

大数据与 AI 在企业战略决策中的革新实践

方艺团

凯柏精密机械（嘉兴）有限公司 浙江嘉兴 314000

【摘要】围绕大数据与AI技术和企业战略规划的结合点展开，分析在AI新阶段对企业战略规划的关键意义，并对其发展前景进行了探讨。如何在AI的新阶段优化公司的战略规划，旨在提升企业的管理效率和市场竞争力，增强公司的整体素质，推动公司向现代化管理模式转型。通过优化战略规划，企业能够更好地适应新时代的发展需求，实现持续、健康的发展目标。

【关键词】大数据；AI；企业战略

The innovative practice of big data and AI in enterprise strategic decision-making

Fang Yituan

Keber Precision Machinery (Jiaxing) Co., LTD Jiaxing, Zhejiang 314000

【Abstract】Focusing on the intersection of big data and AI technologies with corporate strategic planning, this paper analyzes the critical significance of AI in the new phase of corporate strategic planning and explores its future prospects. The aim is to optimize company strategic planning in the new AI era, enhancing management efficiency and market competitiveness, improving overall corporate quality, and promoting the transition to modern management practices. By optimizing strategic planning, companies can better adapt to the demands of the new era, achieving sustainable and healthy development goals.

【Key words】big data; AI; enterprise strategy

引言

随着 AI 技术的迅猛进步及其广泛应用，企业运营模式正在经历深刻的变革。这种变化对传统的企业战略管理框架提出了挑战，同时也开辟了新的可能性。AI 凭借其先进的数据分析与预测能力，能够为企业制定更加精确的战略决策提供有力支撑。因此，研究如何有效地将 AI 融入企业的战略规划过程，对于推动企业的成长和发展具有重要的实际价值和积极影响。

一、AI 和企业战略管理的意义

（一）AI 的含义

AI 时代的开启重塑了对于工作任务与方法的理解。传统观念认为，机器无法匹敌人类智能或需依赖人类命令才能执行任务，且现有计算机技术已足够应对当前社会及企业的需求。然而，随着 AI 技术的日新月异及其广泛渗透，其应用领域日益扩大，不仅带来了高科技感的生活体验，也革新了工作流程，提升了工作效率。以财务领域为例，通过部署 AI 机器人，企业不仅能够大幅削减人力开支，还能显著提高部门运作效率^[1]。更重要的是，这些智能工具确保了财务数据处理的准确性与时效性，增加了财务信息的透明度，有效预防了欺诈行为，降低了财务风险，进而提升了企业的市

场价值。

（二）企业战略管理的内涵

安索夫在 1976 年的著作中首次阐述了“战略管理”的理念。伴随着经济的进步，企业管理模式得到了进一步优化。企业战略管理涉及对企业所处内外环境的科学分析，并基于这种分析作出决策、选择最适合的竞争策略，以及对这些策略的实施效果进行持续监控。战略管理过程包括三个核心环节：首先是对企业及其运营环境的全面剖析；接着是设计和挑选最合适的竞争策略方案，可能涉及总体战略、市场竞争策略或特定功能领域的策略；最后是将这些策略有效地落实到实际操作中。战略管理具有综合考虑多方面因素、分层明确、适应变化以及追求高效的特点。

（三）企业在 AI 环境中进行战略管理创新的重要性

在新一轮科技革命的推动下，AI 已成为现代工业革命的关键驱动力。自 2015 年中国国务院发布《智能制造 2025》以来，国家持续出台一系列支持政策和发展策略，同时不断完善 AI 行业的安全管理和规范性文件，为企业创造了新的发展机遇，同时也带来了挑战。随着 AI 时代的到来，企业面临的市场竞争环境发生了深刻变化，经营与竞争模式日益智能化，消费者的购买行为和偏好也随之转变，更加倾向于智能便捷的商品和服务。为适应这一趋势，企业需积极利用大数据、云计算等先进技术挖掘和整合数据资源，以更精准地把握自身发展状况和市场动态，开发出更具吸引力的产品

和服务,并进行科学合理的战略规划,实现战略管理的创新。通过在战略管理中全面应用 AI 技术,企业不仅能更好地应对市场变化,还能促进管理创新,最大化策略管理的效果,增强核心竞争力,从而提升整体运营效率和质量。这样,企业在 AI 的新时期内,可以抓住重要的战略机遇,推进 AI 技术在公司各个层面的立体应用,确保公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。

二、AI 时代下企业战略管理创新过程中存在的问题

(一) 企业经营管理观念的滞后

当前,不少企业仍停留在依赖信息技术进行经营管理的阶段,尚未完全适应由 AI 发展所带来的变革需求。随着 AI 技术的进步,部分公司未能及时调整其战略管理思维,未能充分意识到外部环境变化对其策略的影响,导致管理层难以作出恰当的决策。这种情况限制了公司核心竞争力的维持与提升,进而阻碍了战略目标的达成^[1]。面对快速变化的技术环境,企业若不能迅速更新其战略管理模式,将难以保持市场竞争力,并可能错失重要的发展机遇。因此,为了确保公司的持续成长与成功,企业需要更加重视对外部环境变化的敏感性,积极采用先进的 AI 技术来优化决策过程,以实现其战略目标。

(二) 没有及时对可供选择的战略选项进行调整,而且缺少灵活性

企业在战略层面上可以划分为整体策略、竞争策略和功能策略,战略管理程序要求企业根据内部和外部环境的变化动态调整各种策略,以实现公司的任务与目标。随着 AI 时代的到来,若企业未能适时调整其策略选项以适应新的环境变化,将会限制其市场竞争力,甚至可能成为发展的障碍。例如,在竞争策略方面,公司可以选择成本领先、差异化或集中策略等。然而,随着 AI 技术的发展与应用,企业在这一领域可能需要投入研发和运营费用,而客户则越来越倾向于选择具备智能化特性的产品和服务。因此,企业必须根据市场需求对其策略进行相应调整,确保在产品和服务中融入智能化元素,从而更好地满足市场需求并推动公司发展。通过这种灵活的战略调整,企业不仅能够保持竞争优势,还能利用 AI 技术带来的新机遇,进一步提升自身的市场地位和运营效率。这样,企业才能在快速变化的市场环境中持续成长并取得成功。

(三) 企业组织结构滞后,制约了企业技术创新的发展

战略学家钱德勒提出,公司策略与组织结构之间存在一种“组织对策略”的从属关系,表现为“战略引导”与“组织结构滞后”。这意味着企业在面对经济发展时,首先需要关注的是制定合适的战略,而非立即调整组织架构。然而,为了最大化新策略的效益,企业应尽量减少组织架构的延迟,确保其能够迅速适应并支持策略的执行。如果企业的组

织结构未能及时变革以匹配新的战略方向,即便这些新策略具有巨大潜力,也可能无法为企业带来预期的利润增长。此外,若组织响应周期过长,不仅会影响策略的执行效果,还会制约企业的整体发展。因此,企业必须确保其组织架构能够灵活且迅速地响应战略变化,以实现持续的增长和成功。这样,才能在不断变化的市场环境中保持竞争力,并充分利用新策略带来的机遇。

(四) 企业的人力资源管理方法滞后,缺少具有战略性的创造性人才

在新的时期,许多企业依然沿用传统的人力资源管理模式,主要侧重于对员工工作完成情况的监控,这种方式既无法激发员工的工作热情,也不能有效提升员工的整体素质^[2]。在 AI 时代,企业必须坚持以人为本的原则,培养具备战略性与创造性的专业人才,为企业的持续发展提供坚实的人才支持,从而获得持久的竞争优势。通过将 AI 技术与创新人才有机结合,企业能够更好地实现智慧化经营,满足现代市场需求。然而,当前我国大部分企业缺乏具有战略管理创造力的人才,难以充分发挥员工的潜能,这严重限制了企业在战略管理上的创新能力,并影响到企业的长期使命和目标的实现。因此,企业需要积极转变人力资源管理模式,重视人才培养与发展,以适应新时代的需求并推动企业的长远发展。这样,才能确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

三、AI 时代下企业战略管理创新的优化措施

(一) 建立 AI 的创新经营思想

运用大数据技术收集用户反馈和需求,并结合 AI 技术以及市场和技术发展趋势,可使企业更精准地定位产品研发方向,加速产品创新,有效对接市场需求。在当前数字化时代,尽管多数企业已构建了完善的信息管理系统,但对智能管理的理解仍有不足,限制了人工智能技术在战略管理中的应用潜力。作为先进的信息管理工具,人工智能能够大幅提升企业的运营效率,是不可或缺的组成部分。企业管理层需转变传统观念,推动人工智能与日常管理深度融合。这意味着,在制定战略规划时,不仅要明确企业的核心目标和使命,同时要避免短期利益追求,采用现代化管理理念,尤其是利用人工智能技术。管理者应具备战略眼光,通过运用人工智能来制定符合时代趋势的战略方案,并不断创新战略管理模式,以应对新时代挑战。如此,企业才能充分利用人工智能带来的机遇,在竞争激烈的市场环境中实现持续稳定的发展。

(二) 调整战略选项与竞争策略

企业的成功在很大程度上依赖于其根据自身条件及市场环境选择适当的竞争策略的能力,以增强竞争优势并在市场中取得胜利。成本领先策略通过提供最低的价格和成本来维持持续的竞争优势;差异化策略则通过提供独特的产品和

服务来赢得客户的忠诚；集中策略则专注于特定的客户群体、产品细分市场或地理区域，通过成本或产品的差异化来获得竞争优势。这些策略均基于客户需求，在人工智能时代，企业应利用人工智能技术更快速准确地分析市场需求，持续优化竞争策略，提升抵御行业五种竞争力的能力，维持竞争优势，减少策略风险，推动长期可持续发展。职能战略在企业内部的各个职能部门如营销、财务、生产、研发、人力资源和信息技术中起着关键作用，重点在于合理分配资源以实现整体战略与竞争战略的匹配，从而提升组织效能。例如，在人力资源管理方面，随着人工智能时代的到来，企业需不断创新人才战略。应在人事管理的各个环节贯彻公平公正原则，营造公平的工作环境；建立完善的薪酬体系，结合多样化的绩效评估指标，确保员工薪资待遇真实合理；创新奖惩制度，让员工参与到决策过程中，增强工作积极性；为员工职业发展开拓路径，定期进行岗位培训，提升员工的知识、技能和态度，使其更好地适应岗位要求。在人工智能时代，企业可将人工智能技术应用于营销、生产、财务、人力资源等各个功能领域，使人工智能与现代化管理相结合，持续提升各功能部门的智能化管理水平，最大化管理效率和资源利用率，从而全面提升企业的竞争力和运营效果。在供应链管理方面，大数据的实时分析功能帮助企业优化供应链规划与资源调度。通过对需求的精准预测，企业可以改进库存管理和物流配送流程，从而减少库存开支，缩短交付周期，提升供应链的整体效能和灵活性。

（三）适时地对企业的组织架构进行优化

当公司成长到一定阶段时，其规模、产品和市场都会发生变化，这时需要采取适当的策略并进行相应的组织架构调整。企业的组织结构应根据经营策略的变化而变化，具有多样性和动态适应性的特点。企业的组织结构模式由其经营战略决定，而策略的执行过程及其效果则取决于所采用的组织结构模式。尽管通常情况下，组织结构的调整滞后于战略的变化，但企业应尽量减少这种响应延迟，以确保与策略执行的协调一致。在新的时代背景下，企业需构建适合 AI 社会发展的组织架构，综合考虑公司的规模、文化和组织结构变化的相关因素，适时调整组织架构，以支持公司战略的有效执行。通过这种方式，企业不仅能够更好地适应快速变化的市场环境，还能充分利用 AI 技术带来的新机遇，提升整体

运营效率和竞争力，从而实现持续发展和长期成功。

（四）坚持以人为本，培育高素质的创新型人才

在 AI 时代，企业仍需将人置于首位，并深刻认识到创新型人才对战略管理的重要性，因为拥有创新能力的人才是公司战略发展的主要驱动力。企业应积极培育和引入 AI 领域的专业人才，推动他们在企业的经营改革中发挥更大作用。首先，企业可以创建高质量的 AI 应用环境，这需要各部门之间的紧密协作，建立高效的信息传输渠道，确保数据和知识的顺畅流通。此外，公司还可以对 AI 系统进行集中管理，即在不同管理领域使用的 AI 系统均由专业技术人员负责集中管理和日常维护，以保证系统的稳定运行。另外，企业应加强对 AI 技术的应用培训，持续提升员工的创造力和技术水平，培养更多高素质的战略管理人才。通过这些措施，企业不仅能充分利用 AI 技术带来的机遇，还能增强自身的创新能力和竞争力，为实现长期可持续发展奠定坚实基础。这样，企业才能在快速变化的市场环境中保持领先地位，并不断推动战略目标的实现。

四、结语

战略是公司的生命线，决定了公司的方向和可持续发展。企业的战略管理是一种全面、动态且高效的管理模式。随着人工智能技术在社会各个领域的广泛应用，企业必须通过对外部环境变化进行准确分析，才能有针对性地调整其战略计划，并优化组织结构，从而为战略的有效执行提供可靠保障。基于对人工智能环境下企业战略管理创新现状的剖析，可以从管理理念、竞争战略与功能战略、企业组织结构以及人才培育等四个方面进行深入研究，以推动企业战略管理模式的创新。具体来说，企业需要更新管理理念，充分利用人工智能技术来增强竞争力；制定并实施符合市场趋势的竞争和功能战略；优化组织结构，确保其能够灵活响应战略变化；同时注重培养和引入创新型人才，提升整体团队的能力和素质。通过这些措施，企业不仅能够快速变化的市场环境中保持灵活性和敏捷性，还能实现长期可持续发展，推动企业在人工智能时代取得更好的成绩。这样企业才能在全球竞争中占据有利位置，并不断推进战略目标的实现。

参考文献

- [1]马晓.大数据技术在企业战略管理中的应用探讨[J].企业改革与管理, 2021, (04): 36-37.
- [2]沈海, 李志国.浅谈大数据技术在企业战略管理中的应用[J].中小企业管理与科技(中旬刊), 2020, (12): 15-16.
- [3]张欣.试述大数据技术在企业战略管理中的应用[J].商讯, 2019, (35): 136+147.
- [4]柯陈晨.大数据技术在企业战略管理中的运用[J].科技资讯, 2019, 17(26): 66-67.