

制造企业生产管理与成本控制的方法分析

汤荣富 闫正明

杭州衡康电子有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】随着全球化进程的加速。我国制造企业想要在激烈的市场竞争中实现长久发展，除开拓市场、研发新产品外，还要加强生产管理，采取有效的成本控制手段，才能全面提高企业竞争实力。电子制造企业在提高生产管理水平的过程中，要重点从成本控制方面入手，从而不断拓宽市场。文章首先对电子制造企业成本控制的内容和意义进行概述，之后分析了当前企业现状，并据此提出相应的解决方法。

【关键词】制造企业；成本控制；生产管理

Analysis of production management and cost control methods in manufacturing enterprises

Tang Rongfu Yan Zhengming

Hangzhou Hengkang Electronics Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】 With the acceleration of globalization, Chinese manufacturing enterprises aiming to achieve long-term development in fierce market competition must not only expand their markets and develop new products but also strengthen production management and adopt effective cost control measures to comprehensively enhance their competitive strength. In the process of improving production management, electronic manufacturing companies should focus on cost control to continuously broaden their market presence. This article first provides an overview of the content and significance of cost control for electronic manufacturing enterprises, then analyzes the current state of these enterprises, and proposes corresponding solutions based on this analysis.

【Key words】 manufacturing enterprise; cost control; production management

随着经济的飞速发展,我国电子制造企业作为拉动经济增长的重要组成部分,也迎来了重要的发展机遇。从当前市场情况看,各企业之间的竞争日益激烈,电子企业想要从抓住机遇,在市场中占有一席之地,就要不断提高生产管理水平,采取有效的成本控制方法,从而让企业各项工作按照计划稳步推进。企业成本得到有效控制,能够在最大程度减少投入成本的同时获得更多经济效益。对此,本文将对电子制造企业管理与成本控制的方法展开进一步分析。

一、电子制造企业成本控制的概述

成本控制指的是企业根据预定目标对产生和形成成本的过程及影响因素采取相关措施进行干预,以实现减少成本、提高经济效益的目的,其核心在于通过制定成本指标有效管控经济活动。成本控制是生产管理中的重要内容,企业通过采取一系列管理手段,对生产经营过程中所产生的资金

耗费情况进行计算、调整、优化和监督,以便能够及时发现环节中的薄弱点,寻找降低成本的方法。成本控制贯穿于多个生产环节,如原材料、人力资源、研发、设备、物流等。

二、电子制造企业成本控制的意义

(一) 有利于增强企业竞争实力

减少生产过程中的成本是企业提高竞争力、打败其他竞争对手的重要方法之一,低成本优势是我国制造业迅速发展的一个重要原因。因此,企业在开展经营活动的过程中可以在保障产品质量的前提下尽可能减少不必要支出、从最大程度上降低成本,就能够占据更多竞争优势。

(二) 有利于提高企业经济效益

除提高售价外,企业还可以通过降低生产成本来提高经济收益。从当前市场现状看,激烈的市场竞争导致产品产能过剩,市场作为卖方市场,如果企业没有独家技术、品牌优

势和差异化的产品及服务,想要提高经济效益,只靠提高售价的方法是不够的。对此,企业可以通过提高生产管理水平、加大成本管控的力度降低生产成本。在必要时可以采取薄利多销的方法提高销量,创造更多经济收益。

(三) 有利于提高企业管理水平

成本控制贯穿整个生产过程,涉及多个生产环节,如研发、生产、质检、人力资源、销售、物流、售后等,企业各个部门之间要相互配合、沟通协作,才能在最大程度上减少成本支出。在实施成本控制的过程中,企业要规范业务流程,制定和完善相关制度规定,严格按照考核标准考核业绩,加大成本控制监督力度,才能有效提高电子制造企业生产管理水平。

三、电子制造企业生产管理和成本控制现状

(一) 缺乏对原材料成本的严格把控

相比于其他行业,制造业企业在生产经营的过程中,原材料采购所花费的成本是所有成本的50%及以上,如果原材料成本能够得到有效把控,企业的生产成本就会有效降低。原材料成本监督是成本控制中的重要工作,如果生产管理和成本控制宽松,原材料成本把控就会存在问题,不利于企业降低生产成本。对此,企业要加强与营销部门之间的联系,进一步掌握当前市场的实际情况,有效地规划原材料采购工作,从源头处加强对原材料成本的把控。如果采购数量超过原本生产计划,原材料就会大量堆积,不仅会占用仓储空间,还会浪费周转资源。此外,原材料采购资金把控不够严格,会导致企业整体成本增加。造成采购成本增加的根源在于缺乏对采购工作的重视,如果没有制定相应的采购标准,就容易导致采购数量超过生产计划,从而增加不必要的资金浪费。

(二) 忽视事前事后的成本控制

大部分企业相对比较重视生产过程中的成本控制,为有效减少生产过程中费用而制定各类措施,生产过程前后同样会产生大量成本,但企业并未对生产前后的成本控制引起足够重视,对生产后的成本控制仅限于成本增减分析和计划的完成情况,因此未能实现有效的成本控制。如企业在开展生产前未对项目进行详细计划,生产工作结束后产生的折旧、摊销等固定支出管控增加,如果生产工作不顺利,企业再改变决策也需要付出更大的代价。

(三) 成本控制重点与企业战略不匹配

制造企业的竞争战略主要包括成本领先战略、差异化战略和目标聚焦战略,大部分企业在开展生产管理和成本控制工作的过程中并未将其与竞争战略联系起来,也未从长远发展角度考虑成本压缩,从而导致产品质量下降、销量减少、退货率增加的情况,企业的整体发展受到严重影响,企业的竞争实力也因此被削弱。

四、电子制造企业生产管理与成本控制的方法

(一) 加强原材料成本控制

原材料是电子制造企业生产的重要基础,想要实现有效成本控制,就要从原材料采购环节加大管控力度。首先,企业要严格把关原材料采购环节,首先要对采购部门提出严格要求。采购部门必须在保证原材料质量的前提下选择更低价格的原材料。虽然大部分企业都非常重视原材料采购工作,并且对其展开严格的管制,但这一环节仍非常容易出现问题的,如原材料品质存在差异、采购原材料数量瞒报、供应商以次充好等问题。原材料采购环节中,即使出现较小的疏漏,也可能会对企业造成严重损失。对此,电子制造企业首先要制定严格的采购制度和审查制度,严格审查购进的每一批原材料,一旦发现问题,立刻上报并追究责任人,在第一时间将损失降到最小。企业还可以建立有效的供货商信用评级制度,以便有效规避信誉较差的供货商。其次,科学管理所购进的原材料。部分原材料在购进后不会立刻用于生产,而是进行存储。如果原材料存储不当或存放时间过长,很可能会引起材料质变,为企业带来巨大损失,因此,企业要充分重视原材料存储工作,要求库管人员重视原材料管理工作,妥善存放原材料。最后,电子制造企业要合理配置原材料。如果企业所需原材料较为复杂,可以借助先进的信息管理技术对原材料进行合理配置,从而实现产值最大化。

(二) 完善事前事后成本预测与控制

大部分企业在开展生产管理和成本控制的过程中,通常会将注意力集中在产品生产过程中,因此容易忽视事前事后的成本控制。电子制造企业在研发新产品前需要进行全面的市场调查、经济效益分析等准备工作,在研发和设计阶段展开科学的预测,才能在事前有效节省成本。提高研发效率,能够有效节省产品市场投入时间。此外,原料是研发、生产产品过程中的重要因素,企业要在研发阶段做好原材料的挑

选工作,后期可以减少因开发、改进等工作产生的成本。除了事前的研发、设计工作,后期的生产制造、销售、物流、售后工作也会产生成本,企业在产品生产的中后期要充分考虑本次生产工作是否实现提高质量、降低成本的目标,做好分析工作才能从后续的工作中控制成本。对此,企业可以从生产线拼装、生产流程、生产工艺等方面进行分析,如果生产过程中涉及设备技术改造问题,就要从整体考虑设备的维护成本以及升级设备、技术后是否能够带来的经济效益,对此企业要从长期发展的角度看待设备、技术升级改造问题,结合实际需要和今后发展综合考量。

(三) 根据企业战略控制成本

电子制造企业在生产管理过程中实现有效的成本控制,就需要结合企业发展战略进行,对此,企业从长远角度进行成本控制。企业可以创新和升级生产工艺,结合企业当前发展情况和发展战略选择相应的生产工艺。企业采用先进生产工艺不仅可以提高产品生产效率,还能有效提高产品质量,减少退货率,继而为企业节省更多成本。随着社会的发展,带动制造行业发展的先进技术不断涌现,电子制造企业可以利用先进的生产技术、生产工艺、生产设备来改进产品设计。此外企业也可以对生产流程进行调整和优化,将生产成本控制在目标范围内。电子制造企业在控制生产成本的过程中,不仅要重视生产过程中的成本控制,还要放眼整体发展,从全局角度看待生产管理和成本控制问题,才能真正有效节省成本,为企业带来更大的创收。除此之外,电子制造企业要结合实际情况,构建企业发展需要的管理制度和模式,才能有效推动企业发展。企业管理者要及时更新管理理念,根据企业实际发展需要和 market 发展趋势研究有效的成本控制方法。企业可以制定完善的成本管理制度,并严格落实成本

控制制度和成本控制工作,让成本控制工作贯穿所有生产环节及其他工作环节中。成本控制工作不仅是生产管理的一部分,也需要其他部门积极配合,因此电子制造企业的所有工作人员都要充分意识到成本控制对企业发展的意义,明确自身的责任和义务,树立起成本控制理念,认真完成自身工作,切实落实成本控制制度,推动企业长远发展。

(四) 提高生产现场管理水平

企业可以通过优化工装系数的方法加强生产现场管理,工作系数指在加工产品的过程中专用工装夹具种类与专用产品种类两者数值的比值,比值越大代表工装种类越多,生产成本也就越高。一个产品从研发到大批量生产需要经过多轮测试,从小批量生产逐渐扩大生产规模,此过程中也会出现不同的结构,其中所用到的工艺、中装种类也会经过多番调整,因此在大批量生产前期,可以通过运用更加先进的精密加工设备进行生产,通过高精度的数控设备提高产品工装精度能够有效减少工装种类,进而节省更多生产成本。待后期开始批量生产时再提高工装系数,就可以在保障产品品质的同时为企业创造更多经济收益。

总结

综上所述,随着全球化进程的加快,市场竞争越演越烈,电子制造企业作为推动经济增长的重要力量,需要不断增强自身竞争实力,在激烈的市场竞争中占据一席之地。对此,电子制造企业不仅要目光放在生产管理上,还要充分重视起成本控制工作,才能有效提升自身竞争力,获得更多经济效益和社会效益,为企业实现长远发展奠定牢固基础。

参考文献

- [1]王凤娟.新时期制造企业成本管理与控制的策略分析[J].品牌研究, 2023.
- [2]杨新星.制造企业成本控制存在的问题与措施分析[J].当代会计, 2023 (12).
- [3]朱义翠.新时期制造企业成本控制存在的问题及应对策略探析[J]. 2025.

作者简介: 汤荣富, 出生年月: 1979.9.08, 男, 民族: 汉, 籍贯: 江西, 学历: 大专, 职务: 董事长, 公司研究方向: 生产汽车智能驾驶高清摄像头线束、360 环视高清摄像头线束、汽车高清摄像头一体后盖组件、智慧车载机器人同轴线束、无人机/智能消防头盔/AR/VR 极细同轴线束, 高频/高速传输类电线, 汽车高速电子连接器等相关电子产品配件。