

医疗敷料制造企业的成本控制与盈利模式优化

戴迪荣

赛莱斯实业（杭州）有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】随着敷料制造行业的不断深入，医疗敷料制造企业面临着日益激烈的竞争。成本控制作为医疗敷料制造企业的重要管理环节，对于提高企业竞争力至关重要。然而，当前许多医疗敷料制造企业在成本控制方面存在一些问题，本文将对其进行深入分析，并提出相应的盈利模式优化对策。

【关键词】医疗敷料制造企业；成本控制；盈利模式优化

Cost control and profit model optimization of medical dressing manufacturing enterprises

Dai Dirong

Sailis Industrial (Hangzhou) Co., LTD. Hangzhou, Zhejiang 310000

【Abstract】 As the medical dressing manufacturing industry continues to evolve, companies in this sector face increasingly fierce competition. Cost control, as a critical management aspect for medical dressing manufacturers, is essential for enhancing corporate competitiveness. However, many medical dressing manufacturers currently encounter issues in cost control. This paper will conduct an in-depth analysis of these problems and propose corresponding strategies for optimizing profit models.

【Key words】 medical dressing manufacturing enterprises; cost control; profit model optimization

医疗敷料制造企业在国民经济中的地位日益重要，然而，很多医疗敷料制造企业在成本控制方面还存在诸多问题，严重影响其可持续发展。本文将探讨这些具体问题，并提出相应的对策，以期为医疗敷料制造企业的成本控制及盈利模式优化提供一些有用参考。

一、浅析医疗敷料制造企业存在的问题

（一）缺乏先进的成本核算方法和专业的成本核算人员

部分医疗敷料制造企业依旧沿用传统、单一的成本核算方法，如完全成本法。这种方法难以精准分摊间接成本，导致成本信息失真。而且，企业内部严重匮乏专业的成本核算人员。许多核算人员缺乏系统的成本管理知识，无法灵活运用先进的核算工具与技术，难以对企业成本进行全方位、精细化的核算，这直接影响了成本数据的准确性与有效性。

（二）管理层对成本控制重视不够

在制定企业战略与决策时，一些医疗敷料制造企业的管理层过度聚焦于产品研发、市场拓展与销售业绩，将成本控制视为次要工作，未充分考量成本因素，缺乏对成本控制的全局规划与持续关注。这致使企业在日常运营中，成本控制措施难以有效落地，也缺乏成本控制的积极性与主动性。

（三）缺乏完善的成本控制系统

一方面，企业内部成本控制流程混乱，缺乏明确的职责分工与规范的操作流程，导致成本控制工作效率低下，出现问题时相互推诿责任，部分医疗敷料制造企业尚未构建起完善、科学的成本控制系统；另一方面，成本控制的信息化程度低，无法实现对成本数据的实时收集、分析与处理，难以为企业决策提供及时、准确的成本信息支持。

二、医疗敷料制造企业的成本控制

（一）提升人员的专业性

在做医疗敷料的公司里，公司可以经常组织学习培训活动，通过这些活动，让负责部门知道控制成本这件事的重要性，明白自己在工作对于控制成本要如何做。逐渐在成本控制方面增加职工的专业性。同时公司招新员工时也要认真严格，按照成本控制工作的要求，制定严格的招聘标准，仔细考察应聘人员的能力，保证新聘用人员能把工作做好。职工不仅要有专业知识与业务技术，还要熟练使用电脑以及先进信息技术，才能适应当下企业管理的方式，提高工作效率。企业还要引导员工形成良好的职业道德，通过系统教导，让职工在工作时按规矩做事，不要为

了私利做影响成本控制的事。

（二）提高医疗敷料制造费用的重视度

医疗敷料制造企业要更重视如何计算制作产品的销售费用,可以采用“分项法”或者“综合法”这样更精细的方法来计算做医疗敷料产品需所用的资金,这样就能更清楚资金的流向,资金变化的形式,就能根据这些来决定怎么控制成本,而以前计算制作医疗敷料的资金一般用“项目法”,就是直接把制作医疗敷料的资金都算到产品的成本里,导致在计算时较为笼统,资金流向不明显。

1. 细化成本构成, 提高核算精度

医疗敷料制造费用可以按照分类法根据可以按照它们的性质和用途来细化分类,例如将医疗敷料制造费用分为直接医疗敷料制造费用和间接医疗敷料制造费用,然后分别进行核算。直接医疗敷料制造费用是指与生产产品直接相关的费用,例如工人的工资、用掉的材料等;间接医疗敷料制造费用是指与生产产品间接相关的费用,例如租厂房的资金、水电费等。

2. 简化核算流程, 提高核算效率

医疗敷料制造费还可以利用综合法将把资金归到几个主要的项目里,例如直接人工、直接材料、医疗敷料制造费用等,然后根据生产量进行分配,可以简化核算流程,提高核算效率,但同时也会降低核算精度。企业要根据自己的情况选合适的计算方法。对于生产规模较大、产品结构较为复杂的企业就用分项法,这样能更清楚敷料制作成本的情况,管理得更加细致;而对于生产规模较小、产品结构较为简单的企业就用综合法,提高计算效率。

（三）完善医疗敷料制造企业的费用控制系统

1. 做好预算预测, 预防成本超支

在生产经营活动开始之前,企业要根据自己的生产和销售计划,计算生产成本并制定预算。然后将预算分发到各个部门和各个环节,把其当成控制成本的目标,可以有效地预防成本超支,提高成本控制的效率。医疗敷料制造企业可以定期进行预算执行情况分析,发现偏差及时调整,保证能达到控制成本的目标。

2. 设定成本标准, 提高控制效率

医疗敷料制造企业可以根据产品的设计和工艺,确定敷料产品制造费用的标准成本,然后将实际发生的成本与标准成本进行比较,找出差异,并分析原因,采取措施进行改进,提高成本控制的效率,帮助企业找到成本控制的突破口,降低成本,提高盈利能力。

三、医疗敷料制造企业的盈利模式优化

（一）成本控制与效率提升

1. 精益生产管理

医疗敷料制造企业要对医疗敷料制造生产流程进行全面梳理与优化,引入精益生产管理方法。通过消除生产过程中的浪费,如过量生产、等待时间、运输浪费等,提高生产效率,降低单位产品的生产成本。

2. 成本核算精细化

医疗敷料制造还要摒弃传统单一的成本核算方法,采用先进核算方式,更加精准地将间接成本分摊到各个产品与服务中,为医疗敷料制造企业提供更准确的成本信息。依据精准的成本数据,企业可以更科学地制定产品价格,避免因成本核算不准确导致的定价失误,从而提升产品的盈利能力。

（二）优化设备与工艺改进

1. 构建完善且科学的决策体系

为了不让做决定的权力都集中在少数人手里,也不让大家的职责变得分不清楚,医疗敷料公司可以专门成立一个能做决定事务的小组。这个小组里要有会做市场销售的人,会管理生产的人,懂财务的人,还有会搞研究发明的人等等,当公司遇到需要做决定的事情时,小组成员就能用他们自己学到的本领,从不同的角度去仔细想想、认真讨论,皆可以做出科学决策。有了这样的决策,公司就得到良性发展,减少风险与危机。

2. 注重数据驱动决策

医疗敷料制造企业应建立高效的数据收集与分析系统,广泛收集内部生产数据、财务数据、销售数据,以及外部市场数据、行业动态数据、竞争对手数据等。运用大数据分析技术与专业的数据分析工具,深度挖掘数据背后的信息与趋势,为管理决策提供精准的数据支持。例如依据市场销售数据的分析结果,精准判断不同类型医疗敷料产品的市场需求变化趋势,从而科学决策产品研发方向与生产规模调整计划。

2. 强化决策过程中的风险评估

在为公司做决策时,可以找专门有风险意识的团队来帮助公司作出决定。医疗敷料公司在日常运行时可能就遇到各式各样的风险,比如国家的规定和政策可能会变,做东西要用的原材料价格可能也会有变化,新的技术会不断出现,代替旧的技术。所以针对不同风险,企业要做好紧急预案。如果风险真的出现,公司可以立即行动减少损失。

（三）优化设备与工艺改进

医疗敷料制造企业要依据生产需求、产品特性以及企业战略规划,综合评判设备是否具备高效率、稳定性、灵活性以及节能环保等特质,在筛选医疗敷料制造设备时要十分注意。同时还要注意合理规划设备布局来降低成本。在工艺流程优化进程中,企业要结合自身实际状况优化工序顺序,从而提升生产效率。并且,企业还需时刻留意市场技术动态,积极引入行业内的新技术与新材料,大力应用医疗敷料制造自动化技术。

（四）产品创新与差异化

1.聚焦高附加值产品研发

医疗敷料制造企业要敏锐洞察市场需求动态变化,紧密跟踪行业前沿技术走向,着力开发具备独特功能、品质卓越的医疗敷料产品,例如可抗油抗菌功效、可加速伤口愈合进程、能够智能监测伤口状况的创新型敷料,运用这类高附加值产品可实现较高售价。

2.产品定制化服务

医疗敷料制造企业要依据客户提出的特殊需求,在产品规格设定、材质选用、包装样式等方面展开个性化设计。并面向医院、医疗机构以及家庭护理用户等不同类型的客户群体,着力提供定制化的医疗敷料产品。定制化医疗敷料有助于大幅提升客户满意度与忠诚度,还可以借助差异化定价策略,开辟全新路径,为企业创造额外的利润增长契机。

（五）市场拓展与多元化

1.积极开拓新兴市场

医疗敷料制造公司要多关注那些正在快速发展的国家,学习他们在医疗方面的需求是如何变多的,公司可以去参加像国际医疗展会这样重要的行业活动,还可以和当地销售商家成为合作伙伴。通过这些办法,让公司生产的医疗敷料销售到国外新的市场,提高销售渠道与收入。

2.推动多元化业务拓展

除了卖先前的医疗敷料产品以外,公司还可以把业务往前沿和后延扩展。往前扩展就是去做生产医疗敷料要用的原材料,这样就能保证原材料又稳定又好,而且在公司内部买卖,可以节省购入原材料的资金。往后扩展就是去做和医疗护理有关的服务,比如帮客户想出如何护理伤口的办法,教他们如何使用产品等等,这样能让用户喜欢公司产品,提高忠诚度。

（六）满足消费者需求变化

做医疗敷料还需要一个专门的团队,这个团队要通过线上和线下一起的方式,收集消费者的想法、市场是如何变化以及其他竞争对手的新情况。用AI大数据分析技术,仔细研究消费者的多重信息。在做研究和发明新的医疗敷料产品方面,公司要多投入研发资金以及业务人才,鼓励做研究的团队去探索新的技术,尝试新的材料、新的制作方法和新的设计想法。最重要的是,在做新的产品时,要多和消费者沟通,听听他们想要什么样的产品,这样做出来的新产品就可以符合消费者在功能、材料、使用方便这些方面的要求,让消费者真的满意公司的医疗敷料产品。

总结

综上所述,国内医疗敷料制造企业在发展进程中还面临着发展困难,如果想要实现稳定发展,企业需高度重视成本管控工作,从提升人员的专业性、提高医疗敷料制造费用的重视度、完善医疗敷料制造企业的费用控制系统三方面全方位节省成本;并从成本控制与效率提升、优化设备与工艺改进、优化设备与工艺改进、产品创新与差异化、市场拓展与多元化、满足消费者需求变化六方面提升企业经济效益,增强市场竞争力。

参考文献

- [1]李海霞.企业成本控制管理和内部控制的必要性分析[J].中国产经, 2021(3).
- [2]王蕾.管理会计在医院医疗成本控制中的应用研究[J].中国农业会计, 2024, 34(21).
- [3]刘小玉.医院医疗耗材成本控制与财务管理探讨[J].中文科技期刊数据库(引文版)医药卫生, 2023(1): 4.

作者简:戴迪荣,出生年月:1983年8月,男,民族:汉,籍贯:浙江省杭州市,学历:本科,研究方向:企业经济决策管理。