

浅谈大数据视域下企业经营管理模式的思考

范青花

杭州休普电子技术有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】随着大数据时代来临,企业经营管理受到深远影响。在信息技术助力下,企业迎来良好发展契机。企业经营管理需顺应大数据时代背景选用更适宜的模式,以此提高管理水平,为企业稳健发展筑牢根基、提供有力保障。本文从经营管理视角出发,剖析大数据时代企业面临的挑战,进而提出契合大数据时代的企业发展模式与针对性改进策略,助力企业在新形势下实现突破与发展。

【关键词】大数据;企业;经营管理模式

A brief discussion on the thinking of enterprise management mode under the perspective of big data

Fan Qinghua

Hangzhou Xiupu Electronic Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】 With the advent of the big data era, business management and operations have been profoundly impacted. Leveraging information technology, companies are presented with favorable development opportunities. To enhance management levels and lay a solid foundation for steady growth, businesses need to adopt more suitable models in line with the big data context. This paper examines the challenges faced by companies in the big data era from an operational perspective, and proposes development models and targeted improvement strategies that align with the big data era, aiming to help companies achieve breakthroughs and development under new circumstances.

【Key words】 big data; enterprise; operation and management mode

伴随大数据时代的迅猛前行,我国企业的经营管理模式受到强烈冲击,给企业的生产运营与成长发展造成了诸多难题。面对这般情形,企业有必要革新经营管理模式,透彻探究大数据环境下企业经营管理面临的阻碍,进而采取行之有效的举措。通过这些措施切实增强企业经营管理水平,使其与大数据时代的发展态势高度契合,充分发挥企业经营管理的实际作用,为企业的长远进步奠定稳固基础。

一、大数据视域下企业经营管理面临的挑战

(一) 数据实时性分析不足

在经济全球化浪潮持续推进的当下,企业发展迎来了关键的转型节点,无论从内部运营生态还是外部市场环境审视皆是如此。与此同时,大数据时代的全面发展在为企业发展提供机遇的同时也带来了前所未有的挑战。如今,企业的数

据处理任务急剧加重。一方面,需要高效管理企业内部海量的运营数据、财务数据、人员数据等,以洞察内部运营状况;另一方面,要广泛收集并精准处理来自外部的市场动态、行业趋势、竞争对手情报等各类数据信息。这些内外部数据总量庞大且复杂,大大增加了数据处理的工作量与难度,对企业信息处理能力提出了极高要求,不仅要保障数据处理的数量,更要确保处理质量。然而,在大数据视域下,企业经营管理面临着数据实时性分析不足的严峻挑战。由于数据产生和更新速度极快,若企业无法及时捕捉、分析这些实时数据就难以把握市场变化,导致决策滞后。这种滞后会影响企业经营管理策略的有效性,使得制定的决策无法精准契合市场需求,进而对企业的战略布局和长远发展产生不利影响。

(二) 数据信息安全性不高

在大数据视域下,企业经营管理面临着诸多挑战,其中数据信息安全性不高尤为突出。大数据技术虽为企业带来海

量信息，助力决策与运营，但也让数据安全问题日益严峻。企业日常运营中，数据流转环节众多。从数据采集开始就可能因网络传输漏洞或采集设备未加密导致数据被非法获取。在存储阶段，数据库若防护薄弱，易遭受黑客攻击，致使数据泄露。而数据处理时，内部人员权限管理不当可能引发数据篡改或滥用。一旦数据安全出现问题，企业不仅会遭受经济损失，如商业机密泄露导致市场份额流失，还会损害企业信誉，降低客户信任度。因此，提升数据信息安全性已成为企业在大数据时代实现稳健发展的关键任务，企业需积极采取有效措施应对这一挑战。

（三）数据管理缺乏全面性

在大数据时代的浪潮下，企业经营管理面临着全新的机遇与挑战，其中，数据管理缺乏全面性成为亟待解决的关键问题。随着社会经济的迅猛发展，企业运营所产生的数据量呈指数级增长。这些数据不仅涵盖了传统的结构化数据，如财务报表数据、员工信息数据等，还包括大量非结构化数据，像文本形式的客户反馈、视频格式的监控资料以及图像类的设计素材等。为契合大数据时代要求，企业积极采用多种手段收集数据，整合电子信息资源，力求为经营管理提供有力依据，同时强化视频信息的采集与管理以完善信息资源结构。但目前多数企业的数据处理模式存在明显短板。它们往往只能针对结构化信息进行有效处理，在面对非结构化信息时则力不从心。这就导致数据管理在范畴上存在缺失，无法全方位覆盖企业运营所产生的各类数据。例如，企业可能因难以分析客户反馈文本中的潜在需求，错过产品优化升级的关键方向；无法深度挖掘监控视频里的安全隐患给企业带来运营风险。这种缺乏全面性的数据管理极大地限制了企业信息资源价值的充分发挥，阻碍了企业经营管理水平的提升，成为企业在大数据时代持续发展的一大阻碍。

二、大数据视域下企业经营管理模式改进策略

（一）以数据为依托进行运营和决策

在大数据时代的蓬勃发展态势下，企业需积极强化数据融合工作以及构建完备的数据处理工作体系，从而保障企业各项工作能够依托数据展开，切实增强企业经营管理的合理性与科学性。与此同时，为顺应大数据时代的发展趋势，企

业在开展经营管理活动时要及时搭建完善的数据平台，借助系统化、规范化的数据平台实施数据管理工作，进而有效提升数据管理工作的效率与质量。在搭建企业内部数据平台期间，相关人员要提升对社会网络的重视，实现二者间的互联互通。借助各类公共社交软件平台不断提升数据融合效率，对企业经营管理所需的数据信息展开深度挖掘并且扎实做好各类数据的分析工作，以此切实提高企业的数据管理水平。除此之外，企业还需加大对数据信息收集的力度，从企业长远发展的角度为企业营销策略规划出多种多样的发展路径，保证营销策略是以数据分析作为基础的，进而让企业的经营管理工作更具实际成效。通过对海量市场数据加以收集和分析能够精准把握消费者需求以及市场动态，如此一来，企业便可以制定出更加贴合市场需求的营销策略，从而提高自身的市场竞争力。与此同时，利用数据平台针对营销效果展开实时监测与评估，及时对策略方向做出调整，达成企业资源的优化配置。

（二）加强数据管理人才培养

在企业经营管理的演进历程中，人力资源与人才优势发挥着举足轻重的作用。唯有确保企业人才架构合理，充分激发企业人力资源的创新活力，方可有力推动企业经营管理的创新性发展，切实提升企业经营管理水准。身处大数据时代，企业对数据管理专业人才的渴求与日俱增。然而，当下多数企业面临专业数据管理人才短缺的困境。因此，亟须加快数据管理人才的培育步伐，持续优化企业数据管理团队的人才构成，进而有效提升企业数据管理能力。一方面，企业需强化对数据管理人员的全方位培训。通过精心设计培训课程，不断丰富数据管理人员的知识储备，提升其专业技能水平，确保他们能够以最佳状态投入工作当中，高效完成各项任务。例如，可以开展定期的内部培训课程，邀请行业专家进行数据管理前沿知识和实操技巧的讲解，组织数据管理案例研讨，提升数据管理人员解决实际问题的能力。另一方面，企业应营造积极向上的竞争环境。借助设立合理的绩效考核机制、提供晋升机会等方式，激发数据管理人员的自我学习动力，促使他们主动发现自身短板并及时弥补。如此一来，不仅能大幅提高企业数据管理工作的效率与质量，还能为企业经营管理的稳健发展筑牢坚实基础，助力企业在激烈的市

场竞争中脱颖而出,实现可持续发展。

(三) 建立专业的数据管理部门

在数字化浪潮中,大数据技术在企业运营中的应用愈发普及,数据管理于企业经营管理领域的重要性也与日俱增。鉴于此,构建专业的数据管理部门成为企业的必然选择,以承担起相关关键职责。数据管理部门的核心任务是针对企业采集的多元数据展开深度分析与处理。这些数据来源广泛,涵盖企业内部信息网络,还有社交媒体平台等外部渠道。企业内部信息网络存储着诸如生产流程、财务状况、员工绩效等关键运营数据,社交媒体则提供了海量的市场动态、消费者偏好以及竞争对手情报等信息。专业的数据管理部门能够有力保障企业数据分析的时效性,确保企业所获取的数据分析成果真实、及时且可靠。借助先进的数据处理技术和高效的工作流程,部门可以快速筛选、整理与分析数据,从海量数据中提炼出有价值的信息。例如,在瞬息万变的市场环境中,及时掌握消费者对新产品的反馈,或是竞争对手的最新营销策略,为企业决策提供精准依据。只有这样,才能充分挖掘数据的潜在价值,为企业创造更大效益。企业管理层依据这些精准的数据分析结果,能够做出及时、准确的经营管理决策。无论是调整产品研发方向、优化营销策略,还是合理配置企业资源,科学的决策都能引导企业朝着正确方向发展。

(四) 科学性建设企业网络工程

在当下数字化迅速发展的时代进程中,企业要想在业务管理以及数据处理能力方面达成质的提升就要从网络架构搭建和数据平台构建这两个极为关键的角度去入手开展工作。就网络布局来讲,企业需要依照自身的规模大小、所涉及的业务范畴以及拟定的发展战略等情况构建全方位、无死

角的内部网络体系,同时还要搭建起畅通无阻的外部网络连接通道。搭建起内部网络能够促使企业各个部门之间的信息流通变得更为顺畅,进而打破信息方面存在的壁垒,达成高效的协同作业状态。外部网络则可以让企业跟市场的动态情况、行业前沿的发展趋势以及合作伙伴等紧密联系起来并实现接轨,以便能够及时获取外界的信息。凭借兼顾内外的网络建设模式能够为企业的信息化转型夯实基础,推动企业在数字化时代中不断发展。在数据平台构建方面,企业要投入相应资源打造既专业又具备高效性的数据处理平台和数据存储平台。数据处理平台主要是针对企业在日常运营过程当中所产生的数据展开深度挖掘、精准分析以及高效整合,把原始数据转化成为具备决策价值的信息资产形式。数据存储平台则是依据科学合理的数据分类以及管理规则有条理地存放各式各样的数据。在完成数据处理相关工作之后,通过标准化的数据接口以及规范流程把企业内部数据按照一定的顺序关联起来并且整合统一到数据资源库中。

总结

在市场经济体制改革不断深入的当下,企业于生产运营期间面临的竞争环境愈发复杂多变。为使企业在激烈的市场角逐中始终占据优势,基于大数据时代的背景构建现代化经营管理模式势在必行。借助大数据的赋能,依据新时代经济发展态势,企业需秉持与时俱进、实事求是的理念勇敢直面大数据给经营管理带来的挑战。以创新为驱动积极探索将大数据融入企业管理各环节的方法,推动经营管理模式的创新升级,助力企业稳健发展,在市场竞争中脱颖而出。

参考文献

- [1]田媛媛,李山木.浅谈大数据时代企业经济管理模式的创新[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022(1):3.
- [2]李焯霞.浅谈大数据背景下企业财务管理面临的挑战与变革[J].商讯,2020(9):37,39-37,39.
- [3]邓东明.浅谈大数据背景下企业财务管理的挑战与变革[J].商情,2020,000(022):27.

作者信息:范青花,出生年月:1978年10月30日,女,民族:汉,籍贯:山西,职务:副总经理,学历:本科,研究方向:企业管理。