

企业数字化转型的路径与策略探究

李勤

浙江长鹏科技有限公司 浙江湖州 313100

【摘要】随着数字经济时代的来临,企业数字化转型已成为提升竞争力、实现可持续发展的关键。本文深入探究企业数字化转型的路径与策略,通过对数字化转型相关理论的梳理,明确其概念、理论基础及发展脉络。详细阐述数字化转型的关键路径,包括技术升级、业务流程重塑、数据驱动及组织架构适配等方面。从市场定位、技术研发合作、人才培养、产业生态融合等角度制定转型策略,并提出实施保障措施,涵盖财务资源配置、风险防控、数字文化培育及合规监管应对等内容,旨在为企业数字化转型提供全面且具操作性的指导。

【关键词】企业数字化转型;路径研究;数字经济

Research on the path and strategy of enterprise digital transformation

Li Qun

Zhejiang Changpeng Technology Co., LTD. Zhejiang Jianghu 313100

【Abstract】 With the advent of the digital economy era, corporate digital transformation has become crucial for enhancing competitiveness and achieving sustainable development. This paper delves into the paths and strategies of corporate digital transformation, clarifying its concepts, theoretical foundations, and development trajectory through an analysis of relevant theories. It elaborates on key pathways for digital transformation, including technological upgrades, business process reengineering, data-driven approaches, and organizational structure alignment. From perspectives such as market positioning, technology R&D collaboration, talent cultivation, and industrial ecosystem integration, it formulates transformation strategies and proposes implementation safeguards, covering financial resource allocation, risk management, digital culture cultivation, and compliance regulation responses. The aim is to provide comprehensive and actionable guidance for corporate digital transformation.

【Key words】 enterprise digital transformation; path research; digital economy

引言

在当今全球经济格局中,数字化浪潮正以前所未有的速度席卷各个行业。数字技术的迅猛发展,如云计算、大数据、人工智能、物联网等,深刻改变了企业的运营模式、市场竞争格局以及客户需求模式。企业数字化转型不再是一种选择,而是关乎生存与发展的必然趋势。成功实现数字化转型的企业,能够更高效地整合资源、优化业务流程、提升客户体验,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。然而,数字化转型并非一蹴而就,过程中充满了诸多挑战与不确定性。因此,深入探究企业数字化转型的路径与策略具有重要的现实意义,能为企业在复杂多变的数字经济时代中指明方向,助力其顺利实现数字化转型,提升核心竞争力。

1 数字化转型的相关理论

1.1 数字化转型的概念

企业数字化转型是指企业借助数字技术,对业务和管理流程、组织方式等进行系统化、全方位变革的过程。具体来讲,数字化转型是指推动数字技术的应用深度融入企业各个场景,将数字化技术广泛渗透到企业的运营模式中,通过数据采集、分析以及利用,对业务加以创新、改善,在提

高企业运营效率的同时,提升对运营的智能决策水平和能力。数字化转型本质上是由技术升级进而引发企业思维方式、管理方式、企业文化等发生根本改变,涉及对企业从战略到研发、生产、营销、服务的全价值链数字化过程,契合数字经济发展的时代要求。

1.2 数字经济时代的理论基础

网络外部性理论。理论模型揭示了用户数量越多,网络的价值就越大,用户越多,使用网络就能得到的利就越大。数字经济的发展将许多用户汇聚于平台之上,从而建立强大的网络效应,例如微博、淘宝等用户分享功能加强了平台价值,吸引更多用户使用,产生更多收益。交易成本理论。数字经济下企业使用了数字化技术,降低了企业的信息收集、交易沟通、交易协调等各项成本,使其与供应商、合作商、客户交易的过程更加高效和便捷,打破物理边界扩展商业疆域,调整商业资源。

1.3 转型理论的发展脉络

首先,在企业转型发展的三个阶段中,第一阶段的早期企业转型主要是针对市场环境变化发生战略转型,比如波特的三种竞争战略思想(差异化战略、低成本战略、集中战略)就是企业为在战略中占有优势地位进行的一种战略转型;第二阶段当信息技术发展后,企业信息技术开始向着企业管理和企业生产应用阶段转型,也就是信息化的应用,是从技术层面发生了转变;第三阶段数字经济下的企业数字化转型是

以企业整体层面进行的转型。

1.4 转型核心理论深度解读

数据驱动决策理论是数字化转型的核心理论之一。数据在数字化时代被认为是企业的第一资源,通过对大量数据的搜集、整理、应用等,能够为企业更加全面地掌握市场需求、客户的需求和自身运营状况提供依据,方便其做出较为正确的决策,例如,企业通过分析大数据了解消费者购买行为,掌握市场需求的变化,优化产品与营销。敏捷组织理论是另一个核心理论,数字化转型要求企业组织对其自身的变动作出快速的反应,敏捷组织意味着一个组织结构可打破传统金字塔式的层次与条块,以灵活、高效的方式来组织与应对市场动态,可将传统条块式的部门协作融合。

2 数字化转型的关键路径

2.1 技术升级路径规划

技术支撑是企业数字化转型的基本条件。一是加大数字技术基础设施的资金和设备投入,创建高速、稳定的数据传输和数据存储通道;二是使用数字技术,比如大数据分析技术能够帮助企业在大量数据当中提炼有价值的内容进行决策,人工智能技术用于生产端和客户服务体系实现智能化,提升企业运作效率和服务体验;三是注重将不同技术进行整合和融合,在不同技术之间创建数据流通桥梁,实现数据共享。

2.2 业务流程重塑路径

重新设计业务流程是企业数字化转型的重要环节。首先,重新审视企业的业务流程,找出其中冗杂、低效的地方。其次,从客户角度重新设计业务流程。数字化背景下,客户多元化及个性化的业务诉求要求企业要根据客户需求来重新设计业务流程,从而为客户提供更加方便、高效的服务。第三,业务流程自动化及智能化。针对重复性、规律性的工作可以通过机器人流程自动化(RPA)技术进行工作,并完成相应的业务流程,减少人工成本,提升工作准确率。第四,业务流程协调整合。加强业务流程间的协调与整合,消除业务流程之间的“孤岛”现象,实现各业务流程信息的实时共享。

2.3 数据驱动的转型路径

数字化转型的大要特征之一就是数据驱动,即一方面需要企业建立完备的数据收集机制,收集起各类内外部数据,包括企业自身内部的生产经营数据、销售数据、财务数据、产品数据,以及外部的市场数据、客户数据等。积极引入传感器技术、用户行为监测等数据收集方式,广泛收集起来各类外部数据,全方位、真实准确收集各类数据。此外,围绕数据治理,开展一系列数据质量提升的活动,包括建立数据标准,对数据进行清洗、整理、标注,以提升数据的一致性、可用性,同时利用数据挖掘、数据仓库、数据分析等技术,深入分析发掘海量数据中可能存在的规律及价值。在此基础上,将数据分析结论转化为对企业各个业务环节的有效反馈,从全生命周期角度促进数据驱动,持续提升企业经营管

理效率,如开展产品价格策略调整的数据分析工作,提高企业的盈利能力。最后,围绕数据实施安全的保护工作,防止企业核心数据被泄露、被滥用。

2.4 组织架构适配转型路径

良好的组织结构是数字化转型的关键支撑。其一,改变层级化的组织结构,向扁平化、网络化的组织结构转型。压减中间管理层级,赋予一线员工更大的决策权,增强企业灵活应变能力与创新能力。其二,强化数字化领导力。高管要树立数字化观念,为企业打造明晰的数字化转型顶层设计,并推动数字化转型工作的开展。同时,提升中层经理与基层员工的数字化素质,加强数字化培训工作。其三,打造灵活的人才管理系统,培养与留住数字化人才。数字化转型需要既懂数据分析,又懂技术开发、业务创新等的复合型人才,企业要制定有竞争力的薪酬和福利政策以及职业发展规划,吸纳更多优秀人才。

3 数字化转型的策略制定

3.1 基于市场定位的转型策略

企业在数字化转型中的策略设计也要基于企业所处的市场。市场领先的企业在数字化转型中需要进行策略制定,要明确市场领先企业未来发展的目标,关注市场前沿的发展趋势,充分利用数字经济及其趋势扩展现有份额,开拓市场空间。第一,投入研发新的数字化技术和软件。尝试应用最新技术和产品及服务,以此来占领高端消费群体,提升自身形象。如苹果手机抓住消费者的需求,提高研发能力,让人工智能为产品打造更强大的功能和智能化,顺应互联网化趋势的数字化技术的应用。第二,数字化整合供应链降低研发成本,提升生产效率。市场追随者策略是要主要市场领先企业对先进技术的应用进行参考或复制,保持发展的创新性。

3.2 技术自主研发与合作策略

从技术角度出发,企业应平衡技术自主研发和企业间技术合作的关系。核心技术上,企业要通过加强技术创新的自主研发投入,建立自身技术开发团队,掌握企业核心技术知识产权。但对于技术上那些自主研发时间周期长、资金量大、人力资源消耗大的领域,部分非核心技术,或者短期内无法取得技术突破的关键技术,企业可以通过合作方式将技术外部化,一是与高校、科研机构合作,利用其科研人员力量攻克技术,加快技术创新;二是与其他企业合作,实现技术共享、互补长处。企业能够通过合理运用技术自主研发和企业间技术合作,提升企业技术发展的先进性和规避技术研发风险和技术成本。

3.3 数字化人才的吸引与培育策略

数字化人才队伍是企业数字化转型的核心力量。首先明确企业的数字化转型所需要哪些类型的数字化人才,例如数据科学家、人工智能工程师、数字化营销师等,然后给足吸引人才的薪酬与福利体系,具有同行业的竞争力,才能将优秀的数字化人才吸引进来;为人才提供更好的企业发展平台与职业发展通道,给人才广阔的成长空间;在人才的培养上

加强企业内部培训,定期开展数字化技术、业务创新等专题培训,提升员工的数字化素养。

3.4 产业生态融合发展策略

在数字化时代,融合数字化产业生态系统成为了企业数字化转型的必由之路,要充分融入产业生态系统内,与上下游、合作伙伴、用户等建立合作,一方面要强化与供应商的数字化协同,供应链管理实现供应链内外信息共享,优化采购流程,降低成本,提升供应链稳定性、效率,另一方面,携手合作伙伴联合创新产品、服务、开拓市场空间。企业可以参与制定行业标准、掌握话语权,推动产业生态的数字化^[1]。

4 数字化转型的实施保障

4.1 财务资源的合理配置保障

财务资源是企业数字化转型的重要支撑。企业首先要制定详细的数字化转型预算,明确各项转型项目的资金需求,包括技术采购、人才培养、业务流程优化等方面的费用。在预算编制过程中,要充分考虑项目的优先级和预期收益,合理分配资金。其次,拓宽融资渠道,为数字化转型筹集充足的资金。除了依靠企业自身的留存收益,还可以通过银行贷款、发行债券、引入战略投资者等方式获取资金。最后,建立财务监控机制,对数字化转型项目的资金使用情况进行实时跟踪和评估,确保资金使用的合理性和有效性。及时发现并纠正资金使用过程中的问题,避免资金浪费和滥用^[2]。

4.2 转型风险的识别与防控保障

数字化转型过程中存在诸多风险,企业需进行有效的识别与防控。首先,识别技术风险,如技术选型不当、技术更新换代快等问题。企业应在技术选型前进行充分的市场调研和技术评估,选择适合企业发展需求的技术方案,并建立技术预警机制,及时应对技术更新带来的挑战。其次,关注业务风险,数字化转型可能导致业务流程中断、客户流失等风险。企业在转型过程中要制定详细的业务切换计划,采取渐进式的转型策略,减少对业务的影响。同时,加强客户沟通与服务,及时解决客户在转型过程中遇到的问题,维护客户关系。最后,防范数据安全风险,数字化转型使得企业面临

数据泄露、网络攻击等风险。企业应建立完善的数据安全管理制度,加强数据加密、访问控制等技术措施,定期进行数据安全审计,确保数据安全^[3]。

4.3 数字文化的培育与传承保障

数字文化是企业数字化转型的内在动力。企业首先要培育数字化思维,通过培训、宣传等方式,让员工树立数据驱动、创新变革的数字化理念。其次,营造创新文化氛围,鼓励员工勇于尝试新的技术和业务模式,对创新成果给予奖励,对创新失败给予包容。最后,加强知识共享文化建设,通过建立内部知识库、开展经验分享会等形式,促进员工之间的知识交流与共享,提高企业整体的数字化能力^[4]。

4.4 合规与监管的应对保障

在数字化转型过程中,企业要积极应对合规与监管要求。首先,加强对相关法律法规的学习,了解数字经济领域的法律法规,如数据保护法、网络安全法等,确保企业的数字化转型活动在法律框架内进行。其次,建立合规管理体系,明确各部门在合规管理中的职责,制定合规操作流程和标准。再次,主动与监管部门沟通,及时了解监管政策的变化,积极配合监管工作。最后,对于跨境业务的企业,还要关注不同国家和地区的法律法规差异,确保在全球范围内的合规运营。通过有效的合规与监管应对保障,降低企业的法律风险,为数字化转型创造良好的外部环境^[5]。

5 结论

综上所述,企业数字化转型是一项复杂而系统的工程,涉及多个方面的变革。从数字化转型的相关理论来看,明确其概念、数字经济时代的理论基础以及转型理论的发展脉络和核心理论,是企业开启转型之旅的重要前提。在关键路径上,技术升级为转型提供基础支撑,业务流程重塑是提升效率与客户体验的关键,数据驱动是转型的核心特征,组织架构适配则保障转型的顺利推进。在策略制定方面,基于市场定位的转型策略有助于企业找准方向,技术自主研发与合作策略平衡了技术创新的投入与风险,数字化人才的吸引与培育策略为转型提供智力支持,产业生态融合发展策略拓展了企业的发展空间。

参考文献

- [1]许昊昱,陆晶双,刘鹏,林盛泓.化工企业数字化转型路径和策略研究[J].塑料工业,2024,52(11):193-194.
- [2]王薇,陈婷婷,周业晔.企业数字化转型的策略与路径研究[J].经济师,2024,(09):284-285+287.
- [3]宋新雅,王丽,吴枳侵,黄睿怡,王启月,陈瑶.基于TOE框架的河南省农业企业数字化转型策略与路径探索[J].河南科技,2024,51(15):145-148.
- [4]“财务数字化战略推动企业数字化转型的路径与策略”高级研修班成功举办[J].新会计,2023,(10):65.
- [5]刁志中.建筑企业数字化转型的策略与路径[J].数据,2022,(05):33-38.

作者简介:李勤,出生年:1977.09,男,民族:汉族,籍贯:湖州市长兴县,职务:副总经理,学历:大专,研究方向:企业管理。