

大数据时代电力企业经营管理模式改革分析

田丽琴

杭州休普电子技术有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】现如今，随着互联网信息技术的不断发展，全球已经完成了向大数据时代跃进的目标，在这样的环境下，中国企业特别是电力企业正面临着来自全世界的挑战。就现状而言，我国的电力企业虽然凭借着国家在政策方面的扶持，自身实力有了长足的发展。但在大数据时代，企业经营意识、信息安全、组织架构等方面仍然存在着一些问题，这些问题若无法解决，将严重影响我国电力企业在全程中的竞争力。本文结合自身工作经验，对大数据下我国电力企业暴露的问题进行阐述，并给出可行性建议，希望能够为后续研究者提供理论支持。

【关键词】大数据；电力企业；经营管理模式；改革

Analysis on the reform of operation and management mode of electric power enterprises in the era of big data

Tian Liqin

Hangzhou Xiupu Electronic Technology Co., LTD. Hangzhou, Zhejiang 310000

【Abstract】 Nowadays, with the continuous development of Internet information technology, the world has achieved its goal of advancing into the big data era. In such an environment, Chinese enterprises, especially power companies, are facing challenges from around the globe. Currently, although China's power companies have made significant progress thanks to policy support from the state, there are still issues in areas such as business management awareness, information security, and organizational structure. If these problems remain unresolved, they will severely impact the competitiveness of China's power companies in their global expansion. This paper, drawing on personal work experience, discusses the problems exposed by China's power companies under the big data era and offers feasible suggestions, hoping to provide theoretical support for future researchers.

【Key words】 big data; electric power enterprises; management mode; reform

得益于市场经济的助力以及我国在政策方面的鼎力支持，目前国内电力企业正处于相对良好的发展环境当中，国际竞争力正在逐年加强，已经成为我国在国际竞争当中的重要筹码。但是，良好的发展态势并不意味着国内电力企业的发展模式就是健康且正确的。事实上，当前国内部分电力企业在经营管理中，仍然秉持着陈旧的管理观念，对于如今的大数据技术也采取“闭关锁国”的方式进行应对，导致企业经营管理模式缺乏科学性与合理性，难以适应新时代对电力企业的要求。因此，在大数据时代，国内的电力企业急需在观念上进行优化升级。

一、大数据时代的定义概括

所谓的“大数据时代”，指的是不同行业及领域对自身

所需求的信息数据进行飞快掌握时代。由于目前互联网已经成为全球最核心的信息处理与交流渠道，这导致大众之间的交流完全建立在以互联网为基础的信息框架中。对于企业而言，各方面的数据是企业进行经营分析，优化发展方向的重要参考，而大量的数据如果未能及时进行分析，则将极大延缓企业的办事效率。所以当前形势之下，对于数据的处理效率与准确性，是企业非常重要的获胜资本。因此，大数据时代对各个行业而言极为关键。当然，就目前的情况而言，国外企业在信息处理与接受方面明显要优于我国企业，特别是在我国长期处于保护之中的国内电力企业，其信息化发展的进程则更为迟缓，应当引起国内相关产业的足够重视。

二、大数据背景下电力企业经营管理模式的特点

（一）服务性

电子行业本身在工作方面具有特殊性,这就决定了其相关企业的管理工作具有服务性特点,即绝大多数电力企业不仅要果断出击,寻求更适合自身的发展路径,还需要充分掌握当前市场的发展情况,通过大量的市场调研以及对海量信息进行筛选和对比,对于市场信息特别是客户需求进行明确,并以此为基础对经营管理模式进行调整,使其能够与市场需求更具适应性,最终实现企业经济效益方面的提升。

（二）整体性

国内电力公司在实际经营工作的展开过程中,往往涉及众多领域。但这些领域最大的共同点,便是均需要依托国家电力系统。由于电力系统集输电线路、变电、配电和用电为一体,这也使得电力企业在经营管理方面呈现出了极高的整体性。因此我们在实际分析阶段,需要避免将企业发展割裂成不同阶段并逐一分析的情况,要通过应用大数据软件或是系统来促进经济管理的优化,针对整个电网来优化管理模式,进一步强化经营管理的整体性,为电力系统稳定地运行打下坚实的基础。

（三）技术性

最后,由于行业发展的快速性以及电能本身的特殊性,导致整个电力行业对于技术性有着相当高的要求。同时,在电力系统的运输当中,普遍存在着各种先进技术与先进设备的大量应用。这些设备与技术不但需要耗费极高的引进成本,并且对于员工自身素质也有着相当高的要求,这导致未经过专业训练的普通人很难从事电力相关工作。大数据技术在电力企业经营管理工作中的应用能够有效地满足技术性的特点,进一步促进电力企业经营管理水平提升。

三、大数据背景下电力企业经营方面存在的问题

（一）部分企业及管理者缺乏大数据意识

目前国内部分电力企业仍在实施经济管理策略时仍然沿用传统模式,缺乏大数据时代应有的信息处理意识。特别是部分身居高位的管理人员,他们并没有意识到大数据技术在如今市场经济体系下的重要作用,而只是仅仅将其视为信息处理的方式之一,未能引起足够的重视,这样必将造成企业在竞争力方面的缺失,不利于企业的自身发展。

（二）企业缺乏完善的运营管理机制

其次,大数据时代国内部分电力企业缺乏完善的运营管

理机制。对于电力企业而言,完善的管理机制既包括科学的管理观念,同时也包括完善的管理制度和优秀的管理团队,三者共同发力才能保证电力企业的长期高速发展。但目前的情况是国内大多数企业无法在这三方面做到同时兼顾,会出现例如企业发展观念缺失、岗位职责混乱、相关制度不完善等情况。这导致企业的生产效率不尽理想,很难在业绩与口碑方面有所突破。最终也很难为广大人民群众提供良好的用电体验。

（三）电力企业数据信息处理缺乏高效性与时效性

目前,国内大多数电力企业在信息数据的处理方面存在较大问题,具体表现为相关信息处理的效率和时效性有待提高。造成此类情况频繁出现的原因可以归结为两点。首先,国内电力公司普遍处于政府的管控之下,经过了数十年的发展,其信息处理技术和模式并没有太大的变化,相关效率自然难以提高。其次,如今随着大数据时代的到来,电力企业需要处理的信息数量呈现指数级增长,但实际情况是国内不少电力企业采用人工处理的方式对相关信息进行审核,这样做难以确保数据的高效性与时效性,最终必然导致电力企业在面对多且复杂的数据量时,难以做出及时应对,造成企业效率的缺失。

（四）电力企业数据安全性有待加强

现阶段,随着互联网技术的快速发展,企业处理信息的方式有了更多选择,效率方面自然也有所提高。但另一层面来看,如今企业面临着更为复杂的网络环境,所需要甄别的信息数量更多。这种情况之下,如何才能保证甄别信息的准确性以及电力系统用户信息的安全性,避免相关信息被别有用心之人盗取或利用,就成为国内电力企业急需解决的问题。

四、大数据背景下电力企业经营模式改革措施

（一）提高企业及员工的创新意识

为了在全球经济一体化之中谋求一席之地,以便有效应对对大数据时代对我国的冲击。国内电力企业必须在观念上进行创新,企业层面上不仅需要主动拥抱大数据,利用大数据技术提高企业数据采集、处理、分析等方面的效率。并针对企业的发展目标制定科学的管理策略,以便能够及时应对发展过程中的不足。在这一过程中,无论是企业管理层还是普通员工,都需要注意对于创新意识的培养,以便充分认识到

大数据技术在企业管理中的重要性。具体操作阶段,除了企业应当加大宣传力度以及招聘相关技术人才之外,最重要的一点还是要定期邀请专业人士对员工进行大数据技术与理念方面的培训,通过对于员工创新意识的培养,让员工在提高职业技能的同时充分认识到自身的责任感,并将个人与大数据技术有机结合,最终形成合力共同解决企业发展中出现的问题,达到提高企业社会竞争力目的。

(二) 完善企业管理体系

大数据时代,国内的电力企业更应该勇于走出政府的“保护网”,积极摆脱僵化、传统的管理思想,建立更完善的企业管理体系。这要求相关管理人员不仅要在观念上有所转变,以升级迭代后的管理理念制定企业的发展策略,同时也要给基层员工留有足够的创新空间,允许员工开拓创新思维,用大数据的理念和技术来解决工作中出现的各种问题。具体操作阶段,国内的电力企业则可以通过鼓励的方式引导员工积极学习大数据技术,提高自身应对新技术的能力。与此同时,电力企业还可以借鉴其他类型企业的先进管理体制,并结合电力公司的实际情况制定更加具体的管理规范,以便明确员工的具体经营范围。当然,考虑到电力公司本身的复杂性与特殊性,企业管理体系的完成也并非一蹴而就,而是需要在不断地尝试中总结经验,优化发展,通过一次次修正找到最适合企业发展的模型与样板,并制定专属发展策略。

(三) 提升大数据技术的利用率

大数据时代,信息技术与管理模式的结合是大势所趋,这要求国内电力企业在实现管理模式升级的同时,也需要切实将信息技术运用到企业管理与生产之中。对于信息技术特别是大数据领域的应用,能够帮助企业拓宽利润创收途径,提高电能资源的使用效率,更符合当前环保改革的大趋势。

参考文献

- [1]张婷.大数据时代电力企业财务内控的影响与对策探析[J].现代经济信息, 2023(8): 113-115.
- [2]许晓敏.大数据时代对企业财务内控的影响与对策探讨[J].企业改革与管理.2021(15).
- [3]陈睿,兰义,冉思慧."互联网+人才"视角下电力企业人力资源管理的路径探析[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2023(14): 193-195.

作者简介:田丽琴,出生年月:1983年5月6日,女,民族:汉,籍贯:浙江,职务:副总经理,职称:中级会计师,学历:本科,研究方向:企业管理。

同时也在一定程度上节约了生产成本,最终让企业获得更丰厚的营收。当然,想要实现大数据技术利用率的提高,就需要对员工进行技能方面的培训。员工在掌握大数据技术后,便可以对相关业务数据进行分析,以便快速发现企业经营中所遇到的问题并加以改进,最终发挥大数据技术最佳性能并服务于企业的经营管理模式改革中。当然,提升大数据利用率之后,企业还可以根据生成的数据对公司内部结构进行进一步调整,以便公司能够轻装上阵,应对复杂的行业竞争态势。

(四) 建立公司内部良好的技术氛围

大数据时代,国内电力企业实现经营管理方面的改革与升级,还需要在公司内部建立良好的技术氛围。良好的技术氛围有利于大数据技术及相关内容在公司的推广,从而让更多员工认识到此项技术的先进性,最终有利于大数据技术及信息处理技术在企业内部的推行。与此同时,一旦公司采用此项技术,则可以在信息处理方面更具效率,企业也可以借此机会培养其内部优秀的技术团队,最终推进企业全面革新,这对于企业自身经营与管理,都大有裨益。

结语

综上所述,鉴于大数据时代,对于信息的处理速度已经呈现指数级增长,对于我国电力企业的发展既是机遇也是挑战。在这种形势之下,国内电力企业不仅要在经营管理观念上有所突破,主动拥抱新技术,还要在员工培养以及信息安全等方面持续发力,通过企业管理层自上而下的革新促进企业的全面升级与发展,并且严把信息安全质量关,最终提高企业在全局竞争中的话语权,为我国全球化战略的谋篇布局提供更为重磅的砝码。