

# 绿色经济视角下企业经济决策转型与可持续发展

赵小昌

浙江红狮建材科技有限公司 321100

**【摘要】**随着全球气候变化的日益严峻,绿色经济转型已成为时代发展的必然趋势。在这一背景下,企业作为经济活动的主要参与者,其经济决策转型对于实现可持续发展目标具有至关重要的作用。本文以水泥助磨剂和混凝土外加剂行业为例,深入探讨绿色经济视角下企业经济决策转型的路径与策略,分析转型过程中的机遇与挑战,并提出相应的对策建议,以期为企业实现可持续发展提供参考。

**【关键词】**绿色经济;可持续发展;经济决策转型;水泥助磨剂;混凝土外加剂

Transformation of economic decision-making of enterprises and sustainable development from the perspective of green economy

Zhao Xiaochang

Zhejiang Hongshi Building Materials Technology Co., LTD. 321100

**【Abstract】**With the increasingly severe global climate change, the green economy transformation has become an inevitable trend of the development of The Times. In this context, as the main participants in economic activities, the transformation of economic decision-making of enterprises plays a crucial role in the realization of sustainable development goals. This paper takes cement abrasive and concrete admixture industry as an example, deeply discusses the path and strategy of enterprise economic decision-making transformation from the perspective of green economy, analyzes the opportunities and challenges in the transformation process, and puts forward corresponding countermeasures and suggestions, in order to provide reference for enterprises to achieve sustainable development.

**【Key words】**Green economy; sustainable development; economic decision-making transformation; cement grinding aid; concrete admixture

## 一、引言

在全球资源环境约束日益严峻的背景下,绿色经济已成为推动全球经济转型和实现可持续发展目标的关键力量。企业作为经济活动的主要参与者,其经营模式和战略选择对于推动绿色经济发展具有至关重要的作用。水泥助磨剂和混凝土外加剂作为建筑材料领域的重要组成部分,其生产和使用过程中的环境影响不容忽视。因此,从绿色经济视角出发,探讨水泥助磨剂和混凝土外加剂行业企业的经济决策转型,对于实现行业可持续发展具有重要意义。

## 二、绿色经济与企业经济决策转型

### (一) 绿色经济的内涵与特征

绿色经济是以市场为导向、以传统产业经济为基础、以经济与环境的和谐为目的而发展起来的一种新的经济形式。它强调在经济增长的同时,要充分考虑资源的合理利用和环境的保护,实现经济发展与环境保护的双赢。绿色经济具有以下几个显著特征:

1.以效率、和谐、持续为发展目标:绿色经济追求经济活动的效率,强调经济发展与环境保护的和谐共生,以及经济活动的可持续性。

2.以生态农业、循环工业和持续服务产业为基本内容:绿色经济涵盖了农业、工业和服务业等多个领域,倡导生态农业、循环工业和持续服务产业的发展。

3.注重经济、社会和环境的协调发展:绿色经济强调经济、社会和环境的协调发展,追求三者之间的平衡与和谐。

### (二) 企业经济决策转型的必要性

在绿色经济背景下,企业传统的经济决策模式已难以适应可持续发展的要求。传统经济决策往往以追求短期经济效益最大化为目标,忽视了环境保护和资源节约的重要性。这种决策模式不仅导致资源浪费和环境污染问题日益严重,还制约了企业的长期发展。因此,企业必须进行经济决策转型,将环境保护和资源节约纳入决策范畴,实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

## 三、水泥助磨剂与混凝土外加剂行业的绿色经济机遇

### (一) 市场需求增长带来的机遇

随着国家对基础设施建设投入的不断加大和建筑行业对高质量水泥需求的日益增长,水泥助磨剂和混凝土外加剂的市场需求持续增长。这为企业提供了广阔的市场空间和发展机遇。同时,随着消费者环保意识的提高,市场对环保型水泥助磨剂和混凝土外加剂的需求也在不断增加。企业可以通过研发和生产环保型产品,满足市场需求,提升市场竞争力。

### (二) 政策扶持带来的机遇

为了推动绿色经济发展,政府出台了一系列优惠政策和资金扶持措施。例如,政府鼓励企业研发环保技术、采用清洁能源、优化生产流程等,并给予相应的税收优惠和财政补贴。这些政策扶持措施为企业进行经济决策转型提供了有力支持。企业可以充分利用政策扶持机遇,加大研发投入,提升技术创新能力,推动绿色生产。

### (三) 技术创新带来的机遇

绿色经济强调技术创新在推动经济发展中的作用。随着

科技的不断进步和创新能力的不断提升,企业在水泥助磨剂和混凝土外加剂生产过程中的技术创新空间越来越大。例如,企业可以通过研发新型环保型助磨剂和外加剂产品,提高产品性能和使用效果;通过改进生产工艺和设备,降低生产过程中的能耗和排放。这些技术创新不仅有助于企业提升市场竞争力,还有助于推动行业可持续发展。

#### 四、企业经济决策转型的路径与策略

##### (一) 制定绿色发展战略

企业应将绿色转型纳入长期发展战略,明确转型目标、路径和措施。通过制定绿色发展战略,企业可以引导资源向绿色领域倾斜,推动绿色技术的研发与应用,实现绿色增长。例如,企业可以制定环保型产品研发计划,明确研发方向和目标;制定绿色生产标准和流程规范,确保生产过程中的环保要求得到满足。

##### (二) 调整产业结构与布局

企业应调整产业结构,优化产业布局,推动传统产业向绿色、低碳方向转型。通过淘汰落后产能、发展新兴产业、推动产业链延伸和升级等措施,企业可以降低能耗、减少排放,提升产业整体竞争力。例如,企业可以加大对环保型水泥助磨剂和混凝土外加剂的投资力度,推动产业向高端化、绿色化方向发展;加强与上下游企业的合作与联动,形成绿色产业链和供应链。

##### (三) 加大绿色技术研发投入

绿色经济转型需要大量的资金支持和先进的技术支撑。企业应加大绿色技术研发投入力度,推动绿色技术的创新与应用。通过研发节能、减排、资源循环利用等关键技术,企业可以降低生产成本、提高资源利用效率、实现绿色生产。例如,企业可以加强与科研机构、高校的合作与交流,共同开展绿色技术研发项目;加大对环保型助磨剂和外加剂产品的研发投入力度,提升产品性能和使用效果。

##### (四) 推动绿色供应链管理

绿色供应链管理是实现企业经济决策转型的重要途径之一。企业应加强与供应商、客户等合作伙伴的沟通与协作,推动绿色供应链管理。通过选择符合环保标准的供应商、推广绿色包装和运输方式等措施,企业可以降低供应链的整体碳足迹和环境影响。例如,企业可以与供应商签订绿色采购协议,明确环保要求和标准;推广使用可降解包装材料和低碳运输方式等。

##### (五) 加强市场营销与品牌建设

在绿色经济背景下,企业应注重市场营销与品牌建设工作。通过加强市场宣传和推广力度、提高品牌知名度和美誉度等措施,企业可以吸引更多消费者关注和选择环保型产品。例如,企业可以利用各种媒体渠道进行绿色产品宣传和推广;参加各类绿色展会和活动展示企业形象和产品优势等。

#### 五、案例分析:以某水泥助磨剂企业为例

##### (一) 企业概况

某水泥助磨剂企业是一家专业从事水泥助磨剂研发、生

产和销售的高新技术企业。近年来,该企业积极响应国家绿色经济发展号召,加大绿色技术研发投入力度,推动绿色生产转型。目前,该企业已拥有多项自主知识产权和核心技术成果,并在市场上取得了良好业绩和口碑。

##### (二) 转型路径与策略

###### 1. 制定绿色发展战略

该企业将绿色转型纳入长期发展战略之中,并制定了详细的绿色发展规划和实施计划。通过明确转型目标和路径措施等措施,该企业引导资源向绿色领域倾斜,推动绿色技术的研发与应用。

###### 2. 调整产业结构与布局

该企业加大了对环保型水泥助磨剂的投资力度,并淘汰了部分落后产能。同时,该企业还积极加强与上下游企业的合作与联动工作,形成了绿色产业链和供应链体系。

###### 3. 加大绿色技术研发投入

该企业设立了专门的研发机构和技术团队,并加大了对绿色技术研发的投入力度。通过与科研机构、高校的合作与交流工作等措施,该企业成功研发出多款环保型水泥助磨剂产品,并在市场上取得了良好业绩和口碑。

###### 4. 推动绿色供应链管理

该企业加强了与供应商、客户等合作伙伴的沟通与协作工作,并推动绿色供应链管理模式的实施工作。通过选择符合环保标准的供应商、推广绿色包装和运输方式等措施,该企业降低了供应链的整体碳足迹和环境影响。

###### 5. 加强市场营销与品牌建设

该企业注重市场营销与品牌建设工作力度;通过加强市场宣传和推广力度提高品牌知名度和美誉度;积极参加各类绿色展会和活动展示企业形象和产品优势等措施吸引更多消费者关注和选择环保型产品。

##### (三) 转型成效与经验总结

通过实施上述转型路径与策略措施后,该企业成功实现了绿色生产转型和可持续发展目标。目前,该企业已成为国内领先的环保型水泥助磨剂生产商之一,并在市场上取得了良好业绩和口碑。同时,该企业还积累了宝贵的转型经验和成功做法:一是要制定明确的绿色发展战略和规划;二是要加大绿色技术研发投入力度;三是要加强与上下游企业的合作与联动工作;四是要注重市场营销与品牌建设工作等。

#### 六、企业经济决策转型面临的挑战与对策建议

##### (一) 面临的挑战

###### 1. 技术瓶颈

绿色经济需要先进的技术支撑,但许多企业在技术研发方面存在短板,难以在短时间内实现技术突破。例如,在水泥助磨剂和混凝土外加剂生产过程中,如何降低能耗和排放、提高产品性能等问题仍需进一步研究和解决。

###### 2. 成本压力

绿色生产往往需要更高的投入成本,如采用清洁能源、改进生产工艺等都会增加企业的运营成本。这对于一些规模较小、资金实力较弱的企业来说是一个不小的挑战。

###### 3. 市场竞争

随着越来越多的企业加入绿色经济转型的行列中,市场

竞争将变得更加激烈。企业需要在保证产品质量的同时降低价格、提高性价比才能在中立于不败之地。

#### 4.政策不确定性

尽管政府出台了一系列优惠政策和资金扶持措施来推动绿色经济发展,但政策制定和执行过程中仍存在不确定性因素。这给企业进行经济决策转型带来了一定风险和挑战。

### (二) 对策建议

#### 1.加强技术研发与创新

企业应加大绿色技术研发投入力度,加强与科研机构、高校等合作与交流工作力度;同时注重引进和消化吸收国外先进技术成果和经验做法;不断提升自身技术创新能力和核心竞争力水平以应对技术瓶颈挑战。

#### 2.优化生产流程与降低成本

企业应采用先进生产工艺和设备提高资源利用效率降低生产成本;同时加强内部管理和控制工作力度减少浪费现象发生;通过优化生产流程等措施降低成本压力挑战。

#### 3.加强市场营销与品牌建设

企业应注重市场营销与品牌建设工作力度;通过加强市场宣传和推广力度提高品牌知名度和美誉度;积极参加各类绿色展会和活动展示企业形象和产品优势等措施吸引更多消费者关注和选择环保型产品以应对市场竞争挑战。

#### 4.关注政策变化与灵活应对

企业应密切关注政策变化动态信息并及时调整自身发展战略和规划;同时加强与政府部门沟通交流工作力度争取更多政策支持和帮助;通过灵活应对政策不确定性挑战实现可持续发展目标。

## 七、绿色经济转型下企业的可持续发展路径探索

### (一) 积极响应国家政策导向

企业应积极响应国家关于绿色经济发展的政策导向,充分利用政策扶持和优惠措施。例如,政府鼓励企业研发环保技术、采用清洁能源、优化生产流程等,并给予相应的税收优惠和财政补贴。企业应抓住这些政策机遇,加大研发投入,提升技术创新能力,推动绿色生产。

### (二) 加强企业内部管理创新

企业应加强内部管理创新,提高运营效率和管理水平。通过优化组织架构、完善管理制度、加强人才培养等措施,提升企业的整体竞争力和可持续发展能力。同时,企业还应注重企业文化建设,营造良好的工作氛围和团队精神,激发员工的积极性和创造力。

### (三) 推动产学研合作与协同创新

企业应加强与科研机构、高校等的合作与交流,推动产学研合作与协同创新。通过共同开展技术研发项目、建立联合实验室等措施,实现资源共享和优势互补。这不仅可以提升企业的技术创新能力,还可以加速科技成果的转化和应用,推动行业可持续发展。

### (四) 加强国际合作与交流

在全球化的背景下,企业应加强国际合作与交流,积极参与国际竞争与合作。通过与国际知名企业、科研机构等建立合作关系,引进先进技术和管理经验,提升企业的国际竞争力和影响力。同时,企业还应关注国际环保标准和法规的变化,及时调整自身的生产和管理方式,以适应国际市场的需求。

## 八、结论与展望

绿色经济视角下企业经济决策转型与可持续发展是一个复杂而长期的过程。企业需要制定明确的绿色发展战略、调整产业结构与布局、加大绿色技术研发投入力度、推动绿色供应链管理以及加强市场营销与品牌建设等措施来实现经济决策转型和可持续发展目标。尽管在转型过程中会面临诸多挑战和风险,但只要企业能够积极应对并不断创新进取,就一定能够在绿色经济的浪潮中乘风破浪实现长远发展目标。

未来,随着全球气候变化的日益严峻和绿色经济理念的深入人心,企业经济决策转型和可持续发展将成为不可逆转的趋势。政府应继续出台更多优惠政策和资金扶持措施来推动企业进行经济决策转型和可持续发展工作;同时,企业也应加强自身建设和管理创新,不断提升自身的竞争力和可持续发展能力。通过政府、企业和社会的共同努力,共同推动经济社会可持续发展进程不断向前迈进。

## 参考文献

- [1]唐亮,姜海锋,郑军,等.生态法治建设如何引领绿色发展转型:新《环保法》实施对企业绿色技术创新的影响[J].中国软科学, 2023 ( 8 ): 43-53.DOI: 10.3969/j.issn.1002-9753.2023.08.005.
- [2]李艳.市场型环境规制对绿色技术创新的影响研究[J].技术经济与管理研究.2024, ( 9 ).DOI: 10.3969/j.issn.1004-292X.2024.09.014.
- [3]姜海锋,唐亮,张珍玲.政府财税激励对企业绿色技术创新能力的影响[J].内江师范学院学报.2023, 38 ( 12 ).DOI: 10.13603/j.cnki.51-1621/z.2023.12.013.
- [4]孙全胜.中国绿色经济发展机制问题和创新路径[J].资源与产业, 2024, 26 ( 4 ): 91-103.DOI: 10.13776/j.cnki.resourcesindustries.20240223.001.
- [5]王月超,秦捷.浅谈绿色经济下我国可持续发展方法论中的新机遇[J].现代管理科学, 2020 ( 1 ): 3-5.DOI: 10.3969/j.issn.1007-368X.2020.01.001.
- [6]申紫薇,刘桂宏.考虑绿色技术及企业社会责任的建筑供应链优化[J].价值工程, 2024, 43 ( 6 ): 1-3.DOI: 10.3969/j.issn.1006-4311.2024.06.001.