

成本控制在内衣企业经济管理决策中的作用与实践

金俊英

义乌市杭宏服饰有限公司 322000

【摘要】本文探讨成本控制在内衣企业经济管理决策中的重要性及实践。内衣企业面临激烈竞争与多变需求，成本控制对其经济效益、竞争力和可持续发展至关重要。文章分析成本控制内涵与重要性，阐述其在定价、资源配置、产品创新和提升竞争力等方面的作用。结合案例，提出实践路径：建立成本控制体系、加强成本分析、推动供应链协同、强化成本文化，为内衣企业经济管理决策提供参考。

【关键词】成本控制；内衣企业；经济管理决策；市场竞争力；供应链协同

The role and practice of cost control in the economic management decision-making of underwear enterprises

Jin Junying

Yiwu Hanghong Clothing Co., Ltd. 322000

【Abstract】This paper discusses the importance and practice of cost control in the economic management decision-making of underwear enterprises. Underwear enterprises are facing fierce competition and changeable demand, and cost control is of vital importance to their economic benefit, competitiveness and sustainable development. This paper analyzes the connotation and importance of cost control, and expounds its role in pricing, resource allocation, product innovation and competitiveness promotion. Combined with the case, the practical path is put forward: establishing the cost control system, strengthening the cost analysis, promoting the supply chain coordination, and strengthening the cost culture, so as to provide reference for the economic management decision of underwear enterprises.

【Key words】cost control; underwear enterprise; economic management decision-making; market competitiveness; supply chain coordination

一、引言

内衣作为贴身穿着的服饰，其舒适性、健康性和时尚性日益受到消费者的关注。随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，内衣企业面临着前所未有的挑战。市场的瞬息万变要求内衣企业必须具备高度的灵活性和响应速度，以应对不断变化的市场需求。然而，这往往伴随着成本的增加，给企业的经济效益带来压力。因此，在激烈的市场竞争中，如何降低成本、提高经济效益，成为内衣企业生存和发展的关键。成本控制作为企业管理的重要组成部分，它关乎企业的资源利用效率、经济效益以及市场竞争力。对于内衣企业而言，深入探讨成本控制在经济管理决策中的作用与实践，不仅有助于提升企业的竞争力，还能为企业的可持续发展奠定坚实基础。

二、成本控制的内涵及其在内衣企业中的重要性

（一）成本控制的内涵

成本控制是指企业在生产经营过程中，按照既定的成本目标，对构成产品成本的一切耗费进行严格的计算、调节和监督，及时揭示偏差，并采取有效措施纠正不利差异，发展有利差异，使产品成本被限制在预定的目标范围之内的一种管理活动。这一活动贯穿于企业生产经营的始终，从原材料的采购、生产过程的组织、产品的销售到物流运输等各个环节，都需要进行严格的成本控制。通过成本控制，企业可以

实现对资源的有效配置和利用，降低不必要的浪费，从而提高经济效益。

（二）成本控制在内衣企业中的重要性

1. 提升经济效益

内衣企业作为快速消费品行业的重要组成部分，其产品的更新换代速度较快，市场竞争也尤为激烈。为了在市场中立于不败之地，内衣企业不仅需要提供高质量的产品，还需要在价格上保持竞争力。而成本控制正是实现这一目标的关键。通过有效的成本控制，内衣企业可以降低原材料采购成本、生产成本、销售成本等，从而提高企业的盈利水平。这不仅有助于企业在激烈的市场竞争中保持优势地位，还能为企业的长期发展提供有力保障。

2. 增强市场竞争力

在产品质量相当的情况下，价格更低的产品往往更具吸引力。成本控制有助于内衣企业降低产品价格，提高产品的性价比，从而增强市场竞争力。通过成本控制，内衣企业可以在保证产品质量的前提下，降低产品价格，吸引更多消费者，扩大市场份额。这不仅有助于提升企业的品牌知名度和美誉度，还能为企业的市场拓展提供有力支持。

3. 促进可持续发展

成本控制不仅关乎企业的当前利益，更关乎企业的长远发展。通过成本控制，内衣企业可以实现资源的合理利用和高效配置，减少资源浪费和环境污染，从而促进企业的可持续发展。例如，通过优化生产流程、提高生产效率、降低能耗等措施，内衣企业可以降低生产成本，同时减少对环境的负面影响。这不仅有助于提升企业的社会责任感，还能为企业的

可持续发展奠定坚实基础。

三、成本控制在内衣企业经济管理决策中的具体作用

（一）支持定价策略

成本是制定产品价格的基础。内衣企业在制定产品价格时，需要充分考虑成本因素。通过成本控制，企业可以降低生产成本，从而为制定更具竞争力的价格策略提供支持。例如，企业可以通过优化原材料采购渠道、提高生产效率等措施降低生产成本，进而制定更低的价格策略，吸引更多消费者。这不仅有助于提升企业的市场份额，还能增强企业的市场竞争力。

同时，成本控制还可以帮助内衣企业应对市场价格波动。在市场价格下跌时，企业可以通过降低成本来保持盈利水平；在市场价格上涨时，企业可以通过提高产品性价比来增强市场竞争力。这种灵活的价格策略有助于企业在市场中保持优势地位，实现经济效益的最大化。

（二）优化资源配置

成本控制要求内衣企业合理分配和利用资源，避免资源浪费和闲置。通过成本控制，企业可以对生产过程中的各个环节进行精细化管理，优化资源配置，提高资源利用效率。例如，企业可以通过优化生产流程、提高设备利用率等措施降低生产成本；通过加强库存管理、减少库存积压等措施降低库存成本。这不仅有助于提升企业的生产效率，还能降低企业的运营成本。

此外，成本控制还可以帮助内衣企业实现资源的协同优化。企业可以通过与供应商、物流商等合作伙伴的协同合作，实现资源的共享和优化配置，从而降低整体成本。例如，企业可以与供应商签订长期合同，共享库存信息，提高原材料的采购效率和稳定性；与物流商合作优化配送路线，降低物流配送成本。这种协同合作的方式有助于提升整个供应链的效率和稳定性，降低企业的运营成本。

（三）促进产品创新

成本控制为内衣企业提供了更多的资金和资源用于产品创新。通过降低成本，企业可以将更多的资金投入产品研发和设计中，提高产品的创新性和差异化程度。这不仅有助于提升企业的市场竞争力，还能满足消费者日益多样化的需求。

同时，成本控制还可以促进内衣企业实现产品创新和成本控制的良性循环。企业可以通过创新产品设计、优化生产流程等措施降低生产成本；通过降低成本，企业又可以为产品创新提供更多的资金支持。这种良性循环有助于实现产品创新和成本控制的相互促进和共同发展，为企业的长期发展提供有力保障。

（四）提升市场竞争力

成本控制是内衣企业提升市场竞争力的关键手段之一。通过降低成本，企业可以制定更具竞争力的价格策略，吸引更多消费者；通过优化资源配置和产品创新，企业可以提高产品的性价比和差异化程度，增强市场竞争力。这不仅有助于提升企业的市场份额和盈利水平，还能为企业的市场拓展提供有力支持。

此外，成本控制还可以帮助内衣企业应对市场竞争中的不确定性和风险。在市场竞争日益激烈的情况下，企业面临着诸多不确定性和风险。通过成本控制，企业可以降低生产成本和运营风险，提高抗风险能力，从而在市场竞争中立于不败之地。例如，企业可以通过优化生产流程、提高生产效率等措施降低生产成本；通过加强库存管理、减少库存积压等措施降低库存风险。这种灵活的成本控制方式有助于提升企业的应对能力，确保企业在市场竞争中保持优势地位。

四、内衣企业实施成本控制的实践路径

（一）建立完善的成本控制体系

1.明确成本控制目标

内衣企业应根据自身的经营战略和市场环境，明确成本控制的目标和重点。这包括降低原材料采购成本、提高生产效率、降低库存成本等多个方面。企业可以将成本控制目标分解为具体的指标和任务，并将其落实到各个部门和员工身上。这不仅有助于确保成本控制工作的顺利进行，还能激发员工的积极性和创造力。

2.制定成本控制计划

为了确保成本控制目标的实现，内衣企业应制定详细的成本控制计划。这包括成本控制的目标、措施、时间表等具体内容。企业可以通过编制预算、制定成本控制标准等方式，将成本控制计划具体化、可操作化。同时，企业还应定期对成本控制计划的执行情况进行评估和调整，确保成本控制工作的有效性和针对性。

3.建立成本控制制度

为了保障成本控制工作的顺利进行，内衣企业应建立健全的成本控制制度。这包括明确各级管理人员和员工在成本控制中的职责和权限、制定成本控制流程、建立成本控制责任制等方面。通过制度建设，企业可以确保成本控制工作的规范化、标准化和制度化，为成本控制工作的长期开展提供有力保障。

（二）加强成本分析与核算

1.开展成本分析

内衣企业应定期对生产成本进行分析，找出成本超支的原因和环节，并采取相应的措施进行改进。这包括比较分析法、比率分析法等多种方法。通过成本分析，企业可以深入了解生产成本的构成和变化趋势，为制定有效的成本控制措施提供有力支持。

2.完善成本核算

成本核算是成本控制的基础工作。内衣企业应完善成本核算体系，确保成本核算的准确性和完整性。这包括采用先进的成本核算方法、加强成本核算人员的培训等方面。通过完善成本核算体系，企业可以更加准确地掌握生产成本情况，为成本控制提供有力的数据支持。

3.建立成本数据库

为了更好地进行成本控制和成本分析，内衣企业应建立成本数据库。这包括对生产成本的记录 and 统计、对成本数据的整理和分析等方面。通过成本数据库的建立，企业可以对生产成本进行动态跟踪和分析，及时发现和解决成本控制中存在的问题。

的问题和不足。

（三）推动供应链协同优化

1. 加强与供应商的协同合作

供应商是内衣企业供应链的重要组成部分。为了降低采购成本和提高供应链效率,内衣企业应与供应商建立长期稳定的合作关系。这包括共同优化采购流程、降低采购成本、提高原材料质量和稳定性等方面。通过与供应商的协同合作,内衣企业可以实现供应链的协同优化,降低整体成本并提高供应链的竞争力。

2. 推动供应链信息共享

信息共享是实现供应链协同优化的关键。内衣企业应推动供应链信息共享,实现供应链各环节的透明化和协同化。这包括建立供应链信息系统、共享生产计划、库存信息等方面。通过信息共享,内衣企业可以提高供应链的响应速度和灵活性,降低运营成本并提高供应链的整体效率。

3. 优化物流配送

内衣企业应优化物流配送网络,降低物流配送成本。企业可以通过选择合适的物流商、优化配送路线等方式,提高物流配送的效率和效益。

（四）强化成本文化建设

1. 树立成本意识

内衣企业应树立全员成本意识,让每位员工都认识到成本控制的重要性。企业可以通过开展成本培训、宣传成本文化等方式,提高员工的成本意识和参与度。

2. 建立激励机制

内衣企业应建立激励机制,鼓励员工积极参与成本控制工作。企业可以通过设立成本控制奖励基金、表彰成本控制先进个人等方式,激发员工的积极性和创造力。

3. 营造成本文化氛围

内衣企业应营造成本文化氛围,让成本控制成为企业的核心价值观之一。企业可以通过举办成本控制主题活动、宣传成本控制成功案例等方式,营造浓厚的成本文化氛围。

五、案例分析

（一）案例背景

以某知名内衣企业(以下简称“A企业”)为例。A企业是国内知名的内衣品牌之一,拥有较为完善的生产、销售和服务体系。然而,随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化,A企业面临着生产成本上升、利润下滑等挑战。为了降低成本、提高经济效益,A企业开始实施成本控制策略。

（二）成本控制实践

1. 优化原材料采购

A企业通过与供应商建立长期稳定的合作关系,优化原材料采购流程,降低采购成本。企业通过与供应商签订长期合同、共享库存信息等方式,提高了原材料的采购效率和稳定性,降低了采购成本。

2. 提高生产效率

A企业通过引进先进的生产设备和技术,提高生产效率,降低生产成本。企业通过优化生产流程、提高设备利用率等措施,提高了生产效率和质量,降低了生产成本。

3. 加强库存管理

A企业通过建立完善的库存管理系统,加强库存管理,降低库存成本。企业通过优化库存结构、减少库存积压等措施,降低了库存成本,提高了库存周转率。

4. 推动供应链协同优化

A企业与供应商、物流商等合作伙伴建立协同合作关系,推动供应链的协同优化。企业通过与供应商共享生产计划、与物流商优化配送路线等方式,提高了供应链的效率和稳定性,降低了整体成本。

5. 强化成本文化建设

A企业通过树立全员成本意识、建立激励机制、营造成本文化氛围等措施,强化了成本文化建设。企业通过开展成本培训、宣传成本文化、设立成本控制奖励基金等方式,提高了员工的成本意识和参与度,形成了浓厚的成本文化氛围。

（三）成本控制效果

通过实施成本控制策略,A企业取得了显著的成本控制效果。企业的生产成本得到了有效降低,经济效益得到了显著提升。同时,企业的市场竞争力也得到了增强,产品销量和市场份额均有所增长。此外,企业的成本文化得到了进一步弘扬和发展,为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

六、结论

成本控制是内衣企业经济管理决策的核心,面对市场竞争与消费升级,展现多维度战略价值。有效成本控制能降成本、增定价弹性、强性价比,促进创新,形成良性循环。企业需构建“体系管控+数智转型+生态协同”路径,完善成本核算,强化数据分析,优化供应链。全员成本文化与激励机制结合,激活组织动力。未来,内衣企业应探索智能化预测、循环经济、全球化供应链,将环保投入转长期成本优势。通过技术创新、管理升级与价值重构,构建韧性成本管理体系,推动行业高质量发展。

参考文献

- [1]方万鹏.企业成本控制研究[J].财会学习,2024(31):128-130.DOI:10.3969/j.issn.1673-4734.2024.31.045.
- [2]薄运强.加强企业成本控制与管理研究[J].中国民商.2021,(8).DOI:10.3969/j.issn.2095-5286.2021.08.085.
- [3]田新春.新形势下如何加强纺织服装制造业的成本控制[J].财会学习,2016(9):119.
- [4]车笑缘.服装企业成本管理控制[J].财会学习.2019,(2).DOI:10.3969/j.issn.1673-4734.2019.02.063.