

为构建更高水平全民健身公共服务体系贡献媒体力量

林剑

中国体育报社会体育部

【摘要】体育强国的基础是群众体育，新闻媒体对讲好群众体育故事、推动全民健身发展意义重大。中国体育报作为体育总局党组机关报，多年来坚持报道全民健身内容，践行社会责任。2022年《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》印发，在此背景下，中国体育报结合媒体融合创新报道模式，通过守正创新让报道“融”起来，利用全媒体矩阵和新联动方式提升传播效果；坚持问题导向让报道“强”以来，针对全民健身工作中的问题开展调研式采访，发挥舆论监督引导作用；树立系统观念让报道“大”起来，打造“全民健身媒体行”品牌活动，扩大媒体“朋友圈”，丰富报道内容和视角。

【关键词】全民健身公共服务体系、中国体育报、媒体融合

To contribute to the construction of a higher level of national fitness public service system

Lin Jian

The Social Sports Department of China Sports News

【Abstract】 The foundation of sports power is mass sports. The news media is of great significance to tell the stories of mass sports and promote the development of national fitness. As the official newspaper of the Party Leadership Group of the General Administration of Sport, China Sports Daily has been reporting the national fitness content and practicing its social responsibility for many years. In 2022, Opinions on Building a Higher Level of National Fitness Public Service System were issued. In this background, China Sports News combined the media integration innovation reporting mode to "integrate" reports through integrity and innovation, and use the media matrix and new linkage mode to improve the communication effect; adhere to the problem orientation to report "strong", carry out research interviews on the problems in national fitness work, play the role of public opinion supervision and guidance; establish the system concept to make reporting "big", build "national fitness media" brand activities, expand the "circle of friends" of media, enrich the content and perspective of reports.

【Key words】 national fitness public service system, China sports news, media convergence

体育强国的基础在于群众体育。习近平总书记不久前接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团时强调，竞技体育和群众体育相辅相成，希望大家进一步提升竞技体育

综合实力，带动全民健身、青少年体育蓬勃开展，为建设体育强国再立新功。讲好群众体育故事，为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量，是新闻媒体单位的基本责

任。作为体育总局党组机关报，多年来中国体育报在总局党组的坚强领导下，在总局群体司等相关业务司局、单位的支持、指导、帮助下，坚持以人民为中心的发展思想，从上世纪90年代开始，组建专门部门、开辟专门版面，就健身群众普遍关心的健身理念、健身方法、健身案例等内容进行常态化、系统化、科学化报道，是唯一坚持不间断、大篇幅报道全民健身内容的中央主流媒体，以实际行动践行中央文化企业社会责任，推动全民健身工作高质量发展，为体育强国、健康中国建设贡献媒体力量。

2022年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》，该《意见》是党的十八大以来，全民健身公共服务领域最高层级的顶层设计文件，是指导“十四五”乃至今后很长一段时期全民健身发展的战略性、综合性、指导性文件。构建更高水平全民健身公共服务体系，需要营造人人参与体育锻炼的社会氛围，新闻媒体不但不能缺席且大有作为。在具体工作过程中，中国体育报结合媒体融合的大背景，创新宣传报道的模式和手段，提升全民健身报道的可读性、吸引力；通过脚踏实地的调研式采访，总结推广典型经验做法，增强全民健身报道权威性、深入性；按照构建“大群体”工作格局的思路，扩大媒体“朋友圈”，发挥中央主流媒体报道合力，凸显全民健身报道的广泛性、多元化，实现宣传报道传播力、影响力、媒体服务能力的“加成效应”，巩固壮大主流思想舆论阵地。

守正创新 让报道“融”起来

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，要“加快适应信息技术迅猛发展新形势”“构建适应全媒体生产传

播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”。媒体融合已是新闻宣传报道“新常态”，全民健身报道更是如此。相比于自带明星、自带光环、自带话题度的竞技体育报道，全民健身报道更需要充分利用融媒体手段，为广大读者、受众提供有价值、接地气的内容，将相对枯燥的政策解读为和每一个百姓息息相关的内容，将相对复杂的科学健身方法转化为更为直观的长图、视频等形式。

一方面，着力打造中国体育报“报网端微”全媒体矩阵和品牌，尤其是强化可视化内容打造，在视频号、抖音号、快手号进行呈现。如我们将总局运医所图片类科普内容进行技术处理加工，设计成动态可视化内容，在视频号取得了良好的传播效果；再比如我们和总局科研所合作，定期制作刊发不同年龄层次、工作类型人员的科学健身指导内容，同样获得了读者的广泛认可好评。另一方面，探索传统纸质媒体和新媒体联动的新方式，如聚焦科学健身指导、体卫融合的“健康快车”版面，除了呈现体育界、医学界专家提供的科学健身指导内容外，将这些内容做成长图、H5等融媒体产品，图文并茂、更易于阅读，另外对于一些具体健身方法的介绍，探索了在传统文字介绍的同时加设二维码，读者扫码就可以看到演示视频，更直观、更有效，真正达到了“1+1大于2”的效果。

问题导向 让报道“强”起来

随着全民健身上升为国家战略，全民健身工作取得了积极的进展，但在采访报道过程中，我们也发现了一些诸如发展不平衡、不充分的“老问题”以及融合发展、多元功能、管理和服务智慧化程度、安全隐患等方面的“新矛盾”。坚持问题导向，聚焦群众健身急难愁盼，从2023年年底开始，中国体育报开辟“体育强国建设大家谈”专栏，并在此基础

上设计“高质量发展调研行”子栏目，围绕体育重点领域、重点工作，通过面对面对话、走基层采访、深一度思考，一方面肯定基层全民健身工作的首创精神、典型经验，对于尚需完善、尚待调整的工作，也给出意见或建议，切实发挥好主流媒体舆论监督引导作用。

针对大城市、老城区全民健身场地设施建设难、拓展难的实际情况，我们实地调研了青岛市体育公园建设情况，并在调研稿件《青岛出实招 群众得实惠》中明确提出：通过科学谋划、主动融入、顺势而为，在青岛打造“公园城市”的大背景下推动体育公园、“嵌入式”体育场地，破解大城市、老城区群众“健身去哪儿”难题。再比如发挥全民健身赛事活动多元功能方面，我们通过对贵州村超的深度调研走访，提炼出热爱是基层群众赛事蓬勃发展的根本性原因，要保护好村民主体地位、赛事“村味”，在厚植群众赛事根基文化的同时探索出一条和当地经济社会发展同频共振的新路。而在调研报道莫力达瓦“波依阔”（曲棍球）发展过程中，我们既肯定当地少数民族对曲棍球项目的深厚感情，在推广曲棍球方面的成果和进展，也提出了加快打造“一条龙”的后备人才培养体系的建议。

系统观念 让报道“大”起来

中国式现代化，民生为大。全民健身是实现全民健康、促进主动健康最经济、最有效的手段之一。近年来，全民健身与国家发展大局，各领域、各部门、各单位的融合度也更深。基于此，经过与总局群体司沟通，共同打造了“全民健

身媒体行”品牌活动，针对场地设施建设、赛事活动开展、健身与健康深度融合等不同全民选题，改变以往主要邀请体育类媒体的传统，组建由发改、教育、科技、工信、民族、公安、民政、财政、农业、文旅、卫健等不同领域媒体组成的采访报道小分队，实现了开门搞宣传与扩大媒体“朋友圈”的双向奔赴，让报道内容、报道视角、报道方式更广、更宽、更大。

以2023年年底开展的“全民健身媒体行·体卫融合看江苏”为例，在邀请人民日报体育报、新华社体育部、中国青年报体育部的同时，还邀请经济日报、中国财经报从财经角度，体彩公益金支持全民健身工作角度进行报道，健康报从体卫融合角度进行报道，全方位反映了苏州、常州、南京、宿迁等地开设体育医院、制定运动处方、开展社区健身健康门诊等方面的有益尝试和探索，取得了积极的成效，其中《郝大夫的运动处方》等稿件被多家媒体转载，江苏省、苏州市卫健部门新媒体账号也进行了转载、跟进报道。再比如今年4月开展的“全民健身媒体行·基层三大球”活动，我们专门邀请了农民日报、工人日报从农村体育、职工体育角度对上海市民排球联赛、浙江诸暨村BA、江苏沛县村界杯进行报道，同样在相关单位的共同努力下，取得了良好的传播效果。

在后续工作中，我们将继续拓宽全民健身宣传报道的思路，加强与相关领域媒体的沟通合作，寻找全民健身宣传报道新的突破点和增长点，共同谱写构建更高水平全民健身公共服务体系的时代旋律。