

数字化转型背景下的经济管理决策变革与挑战应对

王周连

台州天和光学眼镜股份有限公司 317000

【摘要】随着信息技术的飞速发展,数字化转型已成为全球经济发展的重要趋势。眼镜制造业,作为传统制造业的一个细分领域,也在积极拥抱这一变革。在数字化转型的浪潮下,眼镜制造业的经济管理决策面临着前所未有的机遇与挑战。本文旨在深入探讨数字化转型对眼镜制造业经济管理决策的具体影响,全面分析其中存在的挑战,并提出切实可行的应对策略。通过综合运用文献综述、案例分析等方法,本研究期望能够为眼镜制造业的数字化转型进程提供理论支持和实践指导,助力企业优化经济管理决策,提升市场竞争力。

【关键词】数字化;转型;经济管理;眼镜制造业;市场竞争力

Economic management decision-making reform and challenge response under the background of digital transformation

Wang Zhoulian

Taizhou Tianhe Optical Glasses Co., Ltd. 317000

【Abstract】 With the rapid development of information technology, digital transformation has become an important trend of global economic development. Glasses manufacturing industry, as a subdivision of the traditional manufacturing industry, is also actively embracing this change. Under the wave of digital transformation, the economic management decision of glasses manufacturing industry is facing unprecedented opportunities and challenges. This paper aims to explore the specific impact of digital transformation on the economic management decisions of the glasses manufacturing industry, comprehensively analyze the existing challenges, and propose feasible coping strategies. Through the comprehensive use of literature review, case analysis and other methods, this research is expected to provide theoretical support and practical guidance for the digital transformation process of glasses manufacturing industry, help enterprises optimize economic management decisions and improve market competitiveness.

【Key words】 Digital transformation of economic management glasses manufacturing industry, market competitiveness

一、引言

在信息技术日新月异的今天,数字化转型已成为企业提升竞争力、实现可持续发展的重要战略选择。眼镜制造业作为传统制造业的重要组成部分,其经济管理决策的质量和效率直接关系到企业的生存与发展。面对日益激烈的市场竞争和消费者需求的多样化,眼镜制造业企业亟需通过数字化转型来优化生产流程、提高产品质量、降低成本、提升服务体验。然而,数字化转型并非一蹴而就的过程,它伴随着诸多挑战和风险。因此,探讨数字化转型背景下的眼镜制造业经济管理决策变革与挑战应对,对于指导企业实践、推动行业转型升级具有重要意义。

企业能够实现对市场需求的精准预测、对生产流程的实时监控、对供应链的优化管理,从而做出更加明智的决策。然而,数字化转型也带来了一系列新的挑战,如数据安全、技术壁垒、人才短缺等。针对这些挑战,学者们提出了不同的应对策略,如加强数据安全、推动技术开放共享、加强人才培养等。这些研究为本文提供了宝贵的理论参考和实践指导。

针对眼镜制造业而言,虽然数字化转型的重要性已得到广泛认可,但专门针对该行业的研究相对较少。因此,本文将在借鉴其他行业数字化转型经验的基础上,结合眼镜制造业的实际情况,深入探讨数字化转型对经济管理决策的影响及挑战应对策略。

二、文献综述

近年来,关于数字化转型与经济管理决策的研究日益增多,涵盖了多个行业和领域。学者们普遍认为,数字化转型能够打破传统经济管理决策的局限性,提高决策的科学性和有效性。通过引入大数据、云计算、人工智能等先进技术,

三、研究方法

本文采用文献综述和案例分析相结合的研究方法。首先,通过查阅大量相关文献,梳理数字化转型对眼镜制造业经济管理决策的影响及面临的挑战;其次,选取眼镜制造业的典型案例进行深入分析,探讨数字化转型在经济管理决策

中的具体应用及应对策略；最后，综合文献综述和案例分析的结果，提出针对性的对策建议。

在文献综述方面，本文将重点分析数字化转型对眼镜制造业生产流程、供应链管理、市场营销等方面的影响，以及由此带来的经济管理决策变革。同时，本文还将梳理现有研究中关于数字化转型挑战及应对策略的论述，为后续的案例分析和对策建议提供理论支持。

在案例分析方面，本文将选取一家或多家在数字化转型方面取得显著成效的眼镜制造业企业作为研究对象。通过深入剖析这些企业的数字化转型实践，本文将揭示数字化转型在经济管理决策中的具体应用场景和效果，以及企业在应对挑战时所采取的策略和措施。这些案例将与其他眼镜制造业企业提供有益的借鉴和启示。

四、数字化转型对眼镜制造业经济管理决策的影响

（一）提升决策效率

数字化转型通过引入大数据、人工智能等先进技术，实现了对海量数据的快速处理和分析。这为眼镜制造业经济管理决策提供了更加精准、全面的信息支持。通过数据分析，企业可以实时了解市场需求、竞争对手动态以及消费者偏好等信息，从而更加精准地制定产品策略、营销策略和价格策略。这不仅缩短了决策周期，还提高了决策的准确性和科学性。

具体而言，数字化转型可以通过以下几个方面提升眼镜制造业的决策效率：一是通过数据分析技术，实现对市场趋势的精准预测，为企业的产品开发和市场营销提供有力支持；二是通过实时监控生产流程，及时发现并解决生产过程中的问题，提高生产效率和产品质量；三是通过优化供应链管理，实现供应链各环节的信息共享和协同作业，降低运营成本和风险。

（二）优化资源配置

数字化转型有助于眼镜制造业实现资源的优化配置和高效利用。通过数字化手段，企业可以实时掌握各类资源的动态变化情况，如原材料库存、生产线状态、销售渠道等。这使企业能够根据市场需求和业务变化及时调整资源配置策略，提高资源使用效率。

在资源优化配置方面，数字化转型可以通过以下几个方面发挥作用：一是通过数据分析技术，实现对原材料库存的精准管理，避免库存积压和浪费；二是通过实时监控生产线状态，及时发现并解决生产过程中的瓶颈问题，提高生产效率；三是通过优化销售渠道管理，实现销售渠道的精准定位和高效利用，提高销售业绩和市场占有率。

（三）促进创新发展

数字化转型为眼镜制造业提供了更加广阔的创新空间和发展机遇。通过引入新技术、新模式，企业可以不断拓展

业务领域、提升服务质量，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。例如，通过引入智能设计系统，企业可以实现眼镜的快速设计和定制服务，满足消费者的个性化需求；通过引入智能制造系统，企业可以实现生产线的自动化和智能化升级，提高生产效率和产品质量。

在创新发展方面，数字化转型可以通过以下几个方面发挥作用：一是通过智能设计系统等技术手段，实现产品的快速创新和个性化定制；二是通过智能制造系统等技术手段，实现生产流程的自动化和智能化升级，提高生产效率和产品质量；三是通过大数据、云计算等技术手段，实现对市场需求的精准预测和高效响应，为企业的市场营销和产品开发提供有力支持。

五、挑战与应对策略

（一）挑战

1. 数据安全问题

随着数字化转型的深入推进，眼镜制造业面临着越来越严峻的数据安全挑战。在数字化转型过程中，企业积累了大量的客户数据、生产数据和市场数据等敏感信息。这些数据是企业的重要资产，也是企业制定决策的重要依据。然而，如果这些数据被泄露或滥用，将对企业造成严重的经济损失和声誉损害。因此，如何保障数据的安全性和隐私性已成为企业亟待解决的问题。

数据安全问题的根源在于数据泄露和滥用的风险。一方面，由于网络环境的复杂性和不安全性，企业的数据可能受到黑客攻击、病毒入侵等威胁；另一方面，由于企业内部管理不善或员工疏忽等原因，数据也可能被泄露给外部人员或竞争对手。因此，企业需要从技术和管理两个方面入手，加强数据安全防护工作。

2. 技术壁垒问题

数字化转型需要依托先进的技术支持，但不同企业之间的技术水平存在差异，导致技术壁垒的形成。对于眼镜制造业而言，技术壁垒主要体现在智能化制造、大数据分析等方面。由于技术门槛较高，一些中小企业可能难以承担高昂的技术研发和引进成本，从而无法充分利用数字化转型带来的优势。这不仅限制了企业的数字化转型进程，还增加了企业的运营成本和市场风险。

技术壁垒问题的根源在于技术发展的不均衡性和企业之间的技术差异。一方面，随着技术的不断发展和更新换代，企业需要不断投入资金和资源进行技术研发和引进；另一方面，由于不同企业之间的技术水平存在差异，一些企业可能无法跟上技术发展的步伐，从而面临技术壁垒的挑战。因此，企业需要加强技术创新和合作交流，推动技术的开放共享和协同发展。

3. 人才短缺问题

数字化转型对人才的需求日益增加,但当前市场上具备相关技能和经验的人才相对匮乏。这导致眼镜制造业在推进数字化转型过程中面临着人才短缺的困境。特别是具备数据分析、人工智能、智能制造等领域专业技能的人才更是供不应求。人才的短缺不仅影响了企业的数字化转型进程,还限制了企业的创新发展能力。

人才短缺问题的根源在于人才培养和市场需求的不匹配。一方面,随着数字化转型的深入推进,企业对相关人才的需求不断增加;另一方面,由于人才培养周期较长、培训体系不完善等原因,市场上具备相关技能和经验的人才相对较少。因此,企业需要加强人才培养和引进工作,建立完善的人才培养体系和激励机制,吸引和留住优秀人才。

(二) 应对策略

1. 加强数据安全治理

为了应对数据安全挑战,眼镜制造业企业应建立健全的数据安全管理制度和技术防护措施。首先,企业应制定详细的数据安全管理规范,明确数据收集、存储、使用和共享的流程和要求。同时,企业应加强技术防护措施的建设,如采用加密技术、防火墙技术、入侵检测技术等手段保护数据的安全性和隐私性。此外,企业还应加强对员工的数据安全意识和技能培训,提高全员的数据安全管理水平。

在数据安全治理方面,企业可以借鉴其他行业的成功经验,如建立数据分类分级制度、实施数据脱敏处理等措施。同时,企业还可以加强与网络安全企业的合作与交流,共同应对数据安全挑战。

2. 推动技术开放共享

为了降低技术壁垒,促进数字化转型的普及和发展,政府和企业应积极推动技术开放共享。政府可以出台相关政策鼓励企业加强技术创新和合作交流,搭建技术交流平台,促进技术的传播和应用。企业可以通过与高校、科研机构等合作,共同研发新技术、新产品和新模式,实现技术的共享和协同发展。此外,企业还可以积极参与行业标准和规范的制定工作,推动行业的标准化和规范化发展。

在技术开放共享方面,企业可以采取多种形式的合作与交流方式,如技术研讨会、技术论坛、联合研发等。通过这

些活动,企业可以及时了解行业动态和技术发展趋势,加强与其他企业的合作与交流,共同推动技术的创新和发展。

3. 加强人才培养

为了应对人才短缺问题,眼镜制造业企业应加大对数字化转型相关人才的培养和引进力度。企业应建立完善的人才培养体系,通过内部培训、外部引进等方式培养具备数据分析、人工智能、智能制造等领域专业技能的人才。同时,企业可以加强与高校、科研机构等的合作与交流,共同培养具备数字化转型相关技能和经验的人才队伍。此外,企业还可以建立完善的激励机制和晋升通道,吸引和留住优秀人才,为企业的数字化转型提供有力的人才保障。

在人才培养方面,企业可以注重理论与实践的结合,通过项目实践、案例分析等方式提高人才的实际操作能力。同时,企业还可以加强与行业协会、培训机构等的合作与交流,共同推动人才培养体系的完善和发展。

六、案例分析

以某知名眼镜制造企业为例,该企业在数字化转型过程中积极引入大数据、云计算等先进技术,实现了对供应链、生产、销售等环节的全面数字化管理。通过数字化转型,该企业取得了显著的成效和经验。

在供应链管理方面,该企业通过建立数据仓库和数据分析平台,实现了对供应商、库存、物流等信息的实时监控和分析。这不仅提高了供应链的透明度和协同效率,还降低了运营成本和市场风险。同时,该企业还通过引入智能化采购系统,实现了对采购流程的自动化管理,提高了采购效率和准确性。

在生产方面,该企业通过引入智能制造系统,实现了生产线的自动化和智能化升级。通过数字化转型,该企业提高了生产效率和产品质量,降低了生产成本和人力成本。同时,该企业还通过引入智能质检系统,实现了对产品质量的实时监测和控制,提高了产品合格率。

参考文献

- [1] 李耀东. 数字经济时代企业数字化转型的管理问题研究[J]. 商业经济, 2024(7): 36-39, 73. DOI: 10.3969/j.issn.1009-6043.2024.07.011.
- [2] 林新奇, 石嘉伟. 数字经济与管理变革的关系: 研究述评及其展望[J]. 北京科技大学学报(社会科学版). 2022, 38(4). DOI: 10.19979/j.cnki.issn10082689.2022030056.
- [3] 朱丽. 企业数字化转型的现状、问题和对策建议[J]. 工信财经科技. 2022, (5).
- [4] 于畅, 李佳雯. 数字经济时代企业边界突破的逻辑与路径[J]. 商业经济研究. 2021, (4).
- [5] 黄丽华, 朱海林, 刘伟华, 等. 企业数字化转型和管理: 研究框架与展望[J]. 管理科学学报. 2021, 24(8). DOI: 10.19920/j.cnki.jmse.2021.08.004.