

企业技术创新与经济管理协同发展的路径研究

赵小昌

浙江红狮建材科技有限公司 321100

【摘要】在当前全球经济一体化和市场竞争日益激烈的背景下，企业技术创新与经济管理之间的协同发展显得尤为重要。本文以水泥助磨剂和混凝土外加剂生产企业为研究对象，深入探讨了企业技术创新与经济管理协同发展的路径。通过文献综述、案例分析和实证研究等方法，本文分析了当前企业技术创新和经营管理的发展现状，指出了存在的问题和挑战，并提出了相应的协同发展路径。本文的研究结果表明，企业技术创新与经济管理的协同发展能够显著提升企业的竞争力和创新能力，为企业的可持续发展提供有力保障。

【关键词】企业技术创新；经济管理；协同发展；水泥助磨剂；混凝土外加剂

Research on the path of the coordinated development of enterprise technological innovation and economic management

Zhao Xiaochang

Zhejiang Hongshi Building Materials Technology Co., LTD. 321100

【Abstract】 Under the background of global economic integration and increasingly fierce market competition, the coordinated development between enterprise technological innovation and economic management is particularly important. This paper takes the production enterprises of cement abrasive agent and concrete admixture, and discusses the path of coordinated development of technological innovation and economic management. Through literature review, case analysis and empirical research, this paper analyzes the current development situation of enterprise technological innovation and economic management, points out the existing problems and challenges, and puts forward the corresponding coordinated development path. The results of this paper show that the coordinated development of enterprise technological innovation and economic management can significantly enhance the competitiveness and innovation ability of enterprises, and provide a strong guarantee for the sustainable development of enterprises.

【Key words】 enterprise technology innovation; economic management; coordinated development; cement abrasive agent; concrete admixture

一、引言

随着全球化和信息化的快速发展，企业面临着日益激烈的市场竞争和不断变化的市场需求。为了保持竞争优势和实现可持续发展，企业必须进行技术创新和经济管理变革。技术创新是企业发展的主要驱动力，能够提升产品的质量和性能，降低成本，提高生产效率。而经济管理则是企业运营的基石，涉及资源配置、成本控制、市场营销等多个方面。因此，如何实现企业技术创新与经济管理的协同发展，成为当前企业管理领域的重要课题。

水泥助磨剂和混凝土外加剂作为建筑材料行业的重要产品，对于提高混凝土的性能和施工质量具有重要意义。然而，随着行业的不断发展和市场需求的不断变化，水泥助磨剂和混凝土外加剂生产企业也面临着技术创新和经济管理方面的挑战。因此，本文选择水泥助磨剂和混凝土外加剂生产企业作为研究对象，探讨企业技术创新与经济管理协同发展的路径，以期为企业有益的参考和借鉴。

二、企业技术创新与经济管理现状分析

（一）企业技术创新现状

1. 技术研发投入不足

当前，部分水泥助磨剂和混凝土外加剂生产企业在技术

研发方面的投入不足，导致技术创新能力较弱。一些企业缺乏自主研发的能力，主要依赖引进和模仿国外的先进技术。这种依赖不仅限制了企业的技术创新步伐，也影响了企业的市场竞争力和盈利能力。由于研发投入不足，企业难以开发出具有自主知识产权的核心技术，导致在市场竞争中处于被动地位。

2. 技术创新成果转化率不高

尽管一些企业在技术研发方面取得了一定的成果，但技术创新成果的转化率并不高。这主要是由于缺乏有效的市场导向和商业化运作机制，导致技术创新成果难以转化为实际的生产力和经济效益。一些企业虽然拥有先进的技术成果，但由于缺乏市场推广和商业化运作的经验，导致这些成果无法被广泛应用，从而无法为企业带来实际的经济效益。

3. 技术创新人才匮乏

技术创新离不开高素质的技术创新人才。然而，当前一些水泥助磨剂和混凝土外加剂生产企业面临着技术创新人才匮乏的问题。这主要是由于企业对技术创新人才的重视程度不够，缺乏有效的激励机制和培训体系，导致人才流失和创新能力下降。一些企业虽然意识到技术创新的重要性，但由于缺乏优秀的技术创新人才，导致技术创新工作难以顺利开展。

（二）企业经济管理现状

1. 资源配置不合理

部分企业在资源配置方面存在不合理的问题,导致资源浪费和效率低下。这主要是由于企业缺乏有效的资源配置机制和决策支持系统,难以根据市场需求和竞争态势做出科学的资源配置决策。一些企业在资源配置上过于保守,导致资源利用效率低下;而另一些企业则过于激进,盲目扩张导致资源浪费。

2. 成本控制不力

成本控制是企业经济管理的重要环节。然而,当前一些水泥助磨剂和混凝土外加剂生产企业在成本控制方面存在不力的问题。这主要是由于企业缺乏有效的成本控制机制和成本核算体系,导致成本上升和盈利能力下降。一些企业在生产过程中缺乏精细化管理,导致原材料、能源等资源的浪费;而另一些企业则由于缺乏有效的成本核算体系,无法准确掌握成本情况,从而无法进行有效的成本控制。

3. 市场营销策略滞后

市场营销是企业拓展市场和提升品牌影响力的重要手段。然而,当前一些企业在市场营销方面存在策略滞后的问题。这主要是由于企业对市场需求的了解不够深入,缺乏有效的市场营销策略和推广渠道,导致市场拓展缓慢和品牌影响力不足。一些企业过于依赖传统的营销手段,如广告、促销等,而忽视了新媒体、互联网等新型营销渠道的开发和利用;而另一些企业则由于缺乏市场调研和分析能力,无法准确把握市场需求和竞争态势,导致市场营销策略的制定和执行存在盲目性和随意性。

三、企业技术创新与经济管理协同发展路径

(一) 加强技术研发和创新能力建设

1. 增加技术研发投入

企业应加大对技术研发的投入力度,提高自主研发能力。通过引进国内外先进技术、建立研发团队、开展产学研合作等方式,不断提升企业的技术创新能力。同时,企业还应加强对技术研发成果的保护和管理,确保技术创新成果能够转化为实际的生产力和经济效益。在增加技术研发投入的过程中,企业应注重与高校、科研机构等外部机构的合作与交流,共同推动技术创新的发展。

2. 提高技术创新成果转化率

企业应建立完善的技术创新成果转化机制,加强与市场需求的对接和商业化运作。通过市场调研、产品测试、用户反馈等方式,不断优化和完善技术创新成果,提高其市场适应性和竞争力。同时,企业还应加强与政府、高校、科研机构等外部机构的合作与交流,共同推动技术创新成果的转化和应用。在提高技术创新成果转化率的过程中,企业应注重市场需求的分析和预测,确保技术创新成果能够符合市场需求并带来实际的经济效益。

3. 培育技术创新人才

企业应注重培养技术创新人才,建立高素质的技术创新团队。通过提供良好的工作环境和机会、建立完善的激励机制和培训体系等方式,吸引和留住优秀的技术创新人才。同时,企业还应加强对技术创新人才的培训和教育,提

高其技术水平和创新能力。在培育技术创新人才的过程中,企业应注重人才的引进和培养相结合,形成人才梯队和人才储备机制。

(二) 优化资源配置和成本控制机制

1. 建立科学的资源配置机制

企业应建立完善的资源配置机制,根据市场需求和竞争态势做出科学的资源配置决策。通过市场调研、数据分析等方式,了解市场需求和竞争态势的变化趋势,为资源配置提供有力的决策支持。同时,企业还应加强与供应商、客户等外部机构的合作与交流,共同推动资源配置的优化和协同。在建立科学的资源配置机制的过程中,企业应注重资源的整合和共享,提高资源利用效率。

2. 加强成本控制和管理

企业应建立完善的成本控制和管理机制,降低生产成本和提高盈利能力。通过加强成本核算、优化生产流程、提高生产效率等方式,不断降低生产成本和运营成本。同时,企业还应加强对原材料、能源等资源的节约和综合利用,提高资源利用效率。

(三) 创新市场营销策略和提升品牌影响力

1. 制定科学的市场营销策略

企业应深入了解市场需求和竞争态势的变化趋势,制定科学的市场营销策略。通过市场调研、竞品分析等方式,了解目标客户的需求和偏好以及竞争对手的营销策略和市场份额等信息。在此基础上,结合企业的实际情况和优势资源,制定针对性的市场营销策略和推广渠道。在制定科学的市场营销策略的过程中,企业应注重市场细分和目标客户定位的准确性,以及营销策略的创新性和差异性。

2. 提升品牌影响力和市场竞争力

企业应注重提升品牌影响力和市场竞争力。通过加强品牌宣传和推广力度、提高产品质量和服务水平等方式,树立企业的良好形象和口碑。同时,企业还应积极参与行业展会、技术交流等活动,加强与同行业的交流与合作,共同推动行业的健康发展。在提升品牌影响力和市场竞争力的过程中,企业应注重品牌形象的塑造和维护以及产品质量的提升和服务水平的优化。

(四) 构建企业技术创新与经济管理的协同机制

1. 建立协同发展的组织架构

企业应建立协同发展的组织架构,确保技术创新与经济管理之间的协同和衔接。通过设立专门的协同创新部门或团队,负责协调技术创新与经济管理之间的关系和流程。同时,企业还应加强部门之间的沟通和协作,确保各项工作能够顺利开展和协同推进。在建立协同发展的组织架构的过程中,企业应注重组织架构的合理性和灵活性以及部门之间的协同和配合。

2. 强化技术创新与经济管理的融合

企业应强化技术创新与经济管理的融合,实现二者的相互促进和协调发展。通过将技术创新成果转化为实际的生产力和经济效益,推动企业的经济发展;同时,通过加强经济管理和资源配置的优化,为技术创新提供有力的支持和保障。此外,企业还应建立完善的协同创新激励机制和评价体系,鼓励员工积极参与技术创新和经济管理活动,推动企业

的持续发展和创新能力的提升。在强化技术创新与经济管理的融合的过程中,企业应注重技术创新与经济管理的相互促进和协调发展以及激励机制和评价体系的建立和完善。

3.推动产学研合作与技术创新

企业应加强与高校、科研机构等外部机构的合作与交流,推动产学研合作与技术创新的协同发展。通过开展技术研发、共建实验室或研发平台等方式,实现技术创新资源的共享和优化配置。同时,企业还应积极参与行业标准和技术的制定工作,推动行业的健康发展和技术创新水平的提升。在推动产学研合作与技术创新的过程中,企业应注重合作方式和合作内容的创新性和实效性以及合作成果的转化和应用。

四、案例分析

本文以某知名水泥助磨剂和混凝土外加剂生产企业为例,分析该企业技术创新与经济管理协同发展的路径和措施。

(一)企业背景

该企业是一家专业从事水泥助磨剂和混凝土外加剂研发、生产和销售的高新技术企业。近年来,该企业不断加大技术创新和研发投入力度,推出了多款具有自主知识产权的水泥助磨剂和混凝土外加剂产品,在市场上取得了良好的销售业绩和口碑。同时,该企业还注重经济管理和资源配置的优化,不断降低生产成本和提高盈利能力。

(二)技术创新与经济管理的协同发展路径

1.加强技术研发和创新能力建设

该企业注重技术研发和创新能力建设,不断加大研发投入力度。通过建立研发团队、开展产学研合作等方式,不断提升企业的技术创新能力。同时,该企业还建立了完善的技术创新成果转化机制,加强与市场需求的对接和商业化运作,推动技术创新成果的应用和推广。

2.优化资源配置和成本控制机制

该企业注重资源配置和成本控制的优化。通过建立科学的资源配置机制和成本核算体系,实现资源的合理配置和成本的有效控制。同时,该企业还加强了对原材料、能源等资源的节约和综合利用,提高了资源利用效率。

3.创新市场营销策略和提升品牌影响力

该企业注重市场营销策略的创新和品牌影响力的提升。

通过深入了解市场需求和竞争态势的变化趋势,制定科学的市场营销策略和推广渠道。同时,该企业还加强了品牌宣传和推广力度,提高了产品质量和服务水平,树立了企业的良好形象和口碑。

4.构建协同发展的组织架构和激励机制

该企业建立了协同发展的组织架构和激励机制。通过设立专门的协同创新部门或团队,负责协调技术创新与经济管理之间的关系和流程。同时,该企业还建立了完善的协同创新激励机制和评价体系,鼓励员工积极参与技术创新和经济管理活动,推动了企业的持续发展和创新能力的提升。

(三)协同发展成效

通过技术创新与经济管理的协同发展,该企业取得了显著的成效。一方面,企业的技术创新能力得到了显著提升,推出了多款具有自主知识产权的水泥助磨剂和混凝土外加剂产品,在市场上取得了良好的销售业绩和口碑。另一方面,企业的经济管理水平也得到了提高,资源配置和成本控制得到了优化,盈利能力得到了提升。此外,企业的品牌影响力和市场竞争力也得到了显著提升,为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

五、结论

本文以水泥助磨剂和混凝土外加剂生产企业为研究对象,深入探讨了企业技术创新与经济管理协同发展的路径。本文分析了当前企业技术创新和经济管理的发展现状以及存在的问题和挑战,并提出了相应的协同发展路径和措施。本文的研究结果表明,企业技术创新与经济管理的协同发展能够显著提升企业的竞争力和创新能力,为企业的可持续发展提供有力保障。

在未来的发展中,企业应继续加强技术创新和经济管理的协同发展,推动企业的持续发展和创新能力的提升。一方面,企业应继续加大技术研发和投入力度,提升技术创新能力和成果转化效率;另一方面,企业还应优化资源配置和成本控制机制,提高经济管理的效率和效益。同时,企业还应加强市场营销策略的创新和品牌影响力的提升,积极参与产学研合作与技术创新活动,推动行业的健康发展和技术创新水平的提升。通过这些措施的实施和落地,企业将在激烈的市场竞争中保持竞争优势并实现可持续发展。

参考文献

- [1]王薇.中小企业技术创新和管理创新动态协同发展研究[J].商业时代,2012(22):85-86.DOI:10.3969/j.issn.1002-5863.2012.22.039.
- [2]封伟毅,张肃,冯英娟.企业管理创新与技术创新协同互促机制研究[J].长春理工大学学报(社会科学版),2017,30(5):77-80,86.DOI:10.3969/j.issn.1009-1068.2017.05.016.
- [3]姜兴旺.企业技术创新与商业模式创新的协同研究[J].现代企业文化,2021(7):53-54.
- [4]段国荣.我国混凝土外加剂企业技术创新系统运行机理研究[J].科技管理研究,2018,38(24):189-195.DOI:10.3969/j.issn.1000-7695.2018.24.027.
- [5]席耀忠[1],张再宏[2].论水泥助磨剂企业的自主技术创新和服务模式的探索[J].水泥助磨剂,2012(5):68-72.