

讲好协同发展故事 为体育强国建设鼓与呼

林剑

中国体育报社会体育部

【摘要】中国体育报深入贯彻落实习近平文化思想和关于体育的重要论述，以媒体融合为引领，推动报网刊社真融、全融、深融，构建“报网端微”全媒体传播格局，打造“钟体平”评论品牌，关注群众体育、青少年体育。树牢以人民为中心思想，加大对群众体育、青少年体育报道力度，开辟专栏、开展调研采访，提升报道质效，推出“全民健身、青少年体育走基层”等品牌活动，扩大媒体“朋友圈”。挖掘群众体育、青少年体育多元价值，打造“国球两进”公益行、“冠军体育课”等品牌活动，践行社会责任。

【关键词】体育强国；媒体融合；群众体育；青少年体育；协同发展；社会责任

Tell the story of coordinated development and cheer for the construction of a sports power

Lin Jian

Social Sports Department of China Sports Daily

【Abstract】The China Sports Daily thoroughly implements Xi Jinping's cultural thought and important discourses on sports, leading with media convergence to promote genuine, comprehensive, and deep integration among newspapers, websites, and social media platforms. It constructs an all-media dissemination pattern of "newspapers, websites, apps, and microblogs," building the "Zhong Teping" commentary brand, focusing on mass sports and youth sports. Emphasizing the people-centered philosophy, it increases coverage of mass sports and youth sports, launches special columns, conducts research and interviews, enhances reporting quality and efficiency, and promotes brand activities such as "Fitness for All, Youth Sports at the Grassroots," expanding the media's "circle of friends." It explores the diverse values of mass sports and youth sports, creating brand activities like the "Two Entries of National Ball" public welfare campaign and the "Champion Sports Class," fulfilling social responsibilities.

【Key words】sports power, media convergence, mass sports, youth sports, coordinated development, social responsibility

习近平总书记在接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团时指出，竞技体育和群众体育相辅相成，希望大家进一步提升竞技体育综合实力，带动全民健身、青少年体育蓬勃开展，为建设体育强国再立新功。近年来，中国体育报强化思想引领，深入学习贯彻习近平文化思想，坚决贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神，以媒体融合为引领，构建体育全媒体传播格局；拓宽报道视野，加大群众体育、青少年体育报道力度，讲好竞技体育、群众体育、青少年体育协同发展故事；彰显社会责任，在体育总局总局相关司局支持指导下，打造“国球两进”公益行、“冠军体育课”等品牌活动，推动竞技体育成果全民

共享，将服务送到群众身边、将好事办在群众身边。

一、围绕中心、服务大局，推动媒体融合走深走实，擦亮“体育传媒国家队”品牌，为体育强国建设营造良好舆论氛围

媒体融合是时代所向、大势所趋。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握时代发展大势和信息化趋势，作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大决策部署。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》再次明确，“加

快适应信息技术迅猛发展新形势”“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”。

中国体育报所属的中国体育报业总社作为国家体育总局主管,财政部代表国务院履行出资人职责的中央文化企业,在体育总局党组的坚强领导下,围绕中心、服务大局,以中国体育报、新体育网媒体融合为引领,积极推动总社报网、25种体育期刊、一家出版社在内容、渠道、平台、体制机制等方面的真融、全融、深融,巩固壮大主流舆论阵地,进一步擦亮“体育传媒国家队”品牌,为尽快实现体育强国建设目标贡献媒体力量。

在具体工作过程中,我们搭建了“报网端微”为一体的全媒体传播格局,借助互联网大数据平台更加精准地分析不同受众的习惯,让新闻传播更加有针对性,占领信息传播制高点。以可视化、有态度为发力点和着力点,近年来开设了“中国体育报”视频号,完善抖音号、快手号,以受众喜闻乐见的视频内容讲好中国体育故事,传播体育正能量;打造“钟体平”体育评论品牌,聚焦体育领域重点事件、突发事件,及时表态、快速发声,发挥好体育舆论“定音鼓”“风向标”作用。可视化内容、“钟体平”系列评论中,群众体育、青少年体育是我们重点关注的领域;如将总局医训所室外宣传栏的运动损伤科普内容通过技术手段制作成为“科学运动不受伤”短视频,受到了读者的关注和好评;再比如我们和总局科研所合作,将针对不同年龄、不同职业人群的科学健身方法录制为视频,同样取得了良好的传播效果;在“全国全民健身大赛”“阳光体育大会”“首届全国青少年三大球运动会”筹备、举办期间,旗帜鲜明地以评论的形式表明立场、亮出态度,积极营造全社会关注参与全民健身、青少年体育的良好氛围。

二、树牢以人民为中心的发展思想,开门搞宣传、开放做报道,提升“中央媒体走基层”活动质效,为构建群众体育、竞技体育、青少年体育全面发展新格局作出贡献

习近平总书记在接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团时对竞技体育带动群众体育、青少年体育蓬勃开展提出明确要求。在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上,

习近平总书记同样强调,我们要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标,高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用,继续推进体育改革创新,加强体育科技研发,完善全民健身体系,增强广大人民群众特别是青少年体育健身意识,增强我国竞技体育的综合实力和国际竞争力,加快建设体育强国步伐。

作为新闻工作者,我们深切地感受到,相比于自带流量、自带光环的竞技体育报道,群众体育、青少年体育报道受众面相对较窄、受关注程度相对较低。但越是这样,越需要我们树牢以人民为中心的发展思想,尤其是发挥好中国体育报作为体育总局党组机关报的引领、引导作用,加大群众体育、青少年体育的报道力度,创新报道形式、丰富报道内容,把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点,切实增强人民群众的获得感、幸福感。在工作中,我们一方面确保群众体育、青少年体育报道的“量”,从上世纪90年代开始,中国体育报就组建专门部门、开辟专门版面,常态化、系统化、科学化开展群众体育、青少年体育报道,是唯一坚持不间断、大篇幅报道群众体育、青少年体育内容的中央主流媒体,同时在总局群体司、青少司指导下开设“全民健身”“中国青少年体育”官方微信号,在新的时代背景下拓宽舆论阵地、丰富报道内容;另一方面在“质”上下功夫,从2023年年底开始,中国体育报开辟“体育强国建设大家谈”专栏,并在此基础上设计“高质量发展调研行”子栏目,围绕体育重点领域、重点工作,通过面对面对话、走基层采访、深一度思考,重点对群众体育、青少年体育工作进行深度挖掘报道,如针对大城市、老城区全民健身场地设施建设难、拓展难的实际情况,我们实地调研了青岛市体育公园建设情况,并在调研稿件《青岛出大招 群众得实惠》中明确提出:通过科学谋划、主动融入、顺势而为,在青岛打造“公园城市”的大背景下推动体育公园、“嵌入式”体育场地,破解大城市、老城区群众“健身去哪儿”难题。在调研报道莫力达瓦“波依阔”(曲棍球)发展过程中,我们既肯定当地少数民族对曲棍球项目的深厚感情,在推广曲棍球方面的成果和进展,也提出了加快打造“一条龙”的后备人才培养体系的建议。

近年来,群众体育、青少年体育主动融入经济社会发展大局,为中国式现代化全面推进、中华民族伟大复兴作出新

的贡献。基于此,我们加强与体育总局总局群体司、青少司沟通,共同推出了“全民健身、青少年体育走基层”品牌活动,改变以往主要邀请体育类媒体的传统,组建由发改、教育、科技、财政、文旅、卫健等不同领域媒体组成的报道采访小分队,实现了开门搞宣传与扩大媒体“朋友圈”的双向奔赴,让报道内容、报道视角、报道方式更广、更宽、更大。以2023年年底开展的“全民健身媒体行·体卫融合看江苏”为例,我们专门邀请经济日报、中国财经报从财经角度,体彩公益金支持全民健身工作角度进行报道,健康报从体卫融合角度进行报道,全方位反映了苏州、常州、南京、宿迁等地开设体育医院、制定运动处方、开展社区健身健康门诊等方面的有益尝试和探索,取得了积极的成效。再比如去年江西南昌举行的阳光体育大会,我们在邀请人民日报、新华社等传统中央主流媒体的同时,根据青少年受众的特点,特邀了中国青年报、新浪微博、抖音、快手等不同类型媒体,为其提供“定制化”宣传报道素材,在媒体合作伙伴的共同努力下,营造了全社会关注青少年体育、参与青少年体育的良好局面。数据显示,截止到去年年底,与“阳光体育大会”相关的新闻报道总数近80000篇,“王一博演唱阳光体育大会主题曲”等内容更是成为了“爆款”。

三、挖掘群众体育、青少年体育多元价值功能,结合总局重点工作,创新开展品牌活动探索,为体育事业高质量发展注入媒体力量

习近平总书记深刻地指出,体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段,是促进经济社会发展的重要动力,是展示国家文化软实力的重要平台。群众体育、青少年体育作为我国体育事业重要组成部分,在融入国家经济社会发展大局,助力乡村全面振兴、推进共同富裕、筑牢中华民族共同体意识、富民兴边、推进区域协调发展等方面发挥着不可替代的积极作用,帮助广大青少年在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

在做好群众体育、青少年体育宣传报道主责主业的基础上,报业总社积极践行中央文化企业社会责任、社会价值,

结合总局“国球进社区”“国球进公园”活动、大力弘扬中华体育精神等重点工作,创新打造“国球两进”公益行、“冠军体育课”等拥有自主IP的品牌活动,整合总局系统资源,邀请知名运动员、教练员,走入社区、公园、学校,走到广大健身爱好者、青少年师生身边,传授科学健身技能、弘扬中华体育精神,推动竞技体育成果全民贡献,将好事、实事办到群众身边。

“国球进社区”“国球进公园”活动是2023年由体育总局、住建部共同发起,通过进社区、公园建设小型多样体育设施,丰富群众健身活动空间,构建“15分钟健身圈”,满足市民多样化健身活动需求。为全面梳理总结“国球两进”活动成果,延展“国球两进”活动服务链条,报业总社和体育总局彩票中心在体育总局群体司指导下,共同开展了“国球两进”公益行活动,去年全年已经在河南洛阳、北京、新疆库尔勒开展了三站活动,期间邀请乒乓球以及其他项目奥运冠军、世界冠军与社区群众互动,邀请体育总局科研院所提供国民体质检测,体育总局医运所进行专家义诊,中国乒乓球协会进行世乒赛七座奖杯展演,进一步推广乒乓球以及其他运动项目,丰富广大群众的精神文化生活。

“中华体育精神大讲堂”校园宣讲、“冠军体育课”运动员进校园活动则是在体育总局宣传司指导下,报业总社开展的活动,邀请国家队运动员、教练员出任“体育教师”,走进全国各地中小学,分享拼搏励志故事,教授科学健身理念和方法。许昕、潘展乐、高峻、徐诗晓、孙梦雅、王长浩等明星运动员、奥运冠军都已经加入我们的行列,在社会各界尤其是青少年群体中引发了强烈反响,目前本项工作还将继续开展下去,“冠军体育老师”们也将继续将生动的故事、专业的指导带到孩子们身边,在他们心中种下热爱体育、参与体育的种子。

在后续工作中,我们将继续拓宽全民健身、青少年体育宣传报道的思路,跳出体育干体育,跳出宣传干宣传,高质量完成好主责主业的同时,进一步彰显中央文化企业社会责任、社会价值,为讲好,同时也干好群众体育、青少年体育与体育事业协同发展故事,挺膺担当、再谱新篇。