

# 企业思想政治工作与企业文化建设的协同推进

王琼

国能朔黄铁路发展有限责任公司物流分公司 062350

**【摘要】**国有企业肩负着服务国家战略、实现高质量发展的重大使命，必须把思想政治工作作为一项重要任务，充分发挥企业文化的引领作用，为企业改革发展凝心聚力、提供动力。文章探讨了在新时代背景下，加强企业思想政治工作与企业文化建设协同推进的重要意义。思想政治工作是企业文化建设的灵魂，企业文化是思想政治工作的重要载体，当前企业在统筹推进、形成合力等方面还存在不足，因此必须将社会主义核心价值观融入企业文化，发挥企业文化的育人功能，创新工作方式方法，加强组织领导明确责任分工，推动形成党委统一领导、党政工团齐抓共管的工作格局，不断开创国有企业思想政治工作和文化建设新局面，为推进国有企业高质量发展提供坚强有力的思想保证和文化支撑。

**【关键词】**思想政治工作；企业文化建设；社会主义核心价值观

Enterprise ideological and political work and enterprise culture construction to promote together

Wang Qiong

Energy Shuohuang Railway Development Co., Ltd. Logistics Branch 062350

**【Abstract】** State-owned enterprises shoulder the major mission of serving the national strategy and realizing high-quality development. They must take ideological and political work as an important task, give full play to the leading role of enterprise culture, and provide power for the reform and development of enterprises. This paper discusses the significance of strengthening the ideological and political work and enterprise culture construction under the background of the new era. Ideological and political work is the soul of the enterprise culture construction, enterprise culture is an important carrier of ideological and political work, the current enterprise in the overall propulsion, mix, there are insufficient, therefore must be the socialist core values into enterprise culture, play the educational function of enterprise culture, innovative work methods, strengthen organizational leadership clear division of responsibility, promote the unified leadership of party committee, DangZhengGong group should work pattern, constantly create a new situation ideological and political work and cultural construction, to promote the development of state-owned enterprises quality provide strong ideological guarantee and cultural support.

**【Key words】** ideological and political work; construction of enterprise culture; socialist core values

## 引言：

在新时代背景下，加强和改进国有企业思想政治工作，对于巩固党的执政基础，凝聚职工队伍，推动企业健康发展意义重大。而企业文化作为企业的灵魂，在引领企业发展、塑造职工价值观念等方面发挥着不可替代作用，推动企业思想政治工作与企业文化建设协同发展，形成“双轮驱动”，对增强国企党建工作吸引力、凝聚力，加快建设具有全球竞争力的世界一流企业意义重大。文章从阐述企业思想政治工作与企业文化建设协同推进的必要性入手，分析了两者协同推进现状，提出了将社会主义核心价值观融入企业文化，发挥企业文化在思想政治工作中的载体作用，创新协同推进方式方法三个方面的路径探索，以期推动形成具有时代特征、企业特色的思想政治工作格局，为企业高质量发展提供坚强思想保证和强大精神动力。

## 一、企业思想政治工作与企业文化建设协同推进的必要性

### （一）思想政治工作是企业文化建设的灵魂

习近平总书记对思想政治工作重要论述，充分彰显了其在企业发展中的核心地位。回顾企业发展的历程，思想政治工作从来都不是可有可无的锦上添花，而是时刻影响着企业的兴衰成败，在当今世界百年未有之大变局下，面对纷繁复杂的国内外环境，企业只有始终坚持党的领导，将思想政治工作这个“生命线”抓在手上，才能凝聚共识、把握方向、战胜困难。

思想政治作为企业文化建设提供了明确的价值导向指引。企业文化不是无源之水、无本之木，其发展方向选择必须以党的思想理论为指导，通过深入开展理想信念教育、践行社会主义核心价值观，引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观，激发爱岗敬业、忠诚奉献的精神动力，思想政治工作为企业文化建设指明了前进方向，筑牢了发展之基。企业思想政治工作通过创新方式载体，用好红色资源、发挥榜样力量，在潜移默化中引领企业文化培育，使之成为鼓舞人心、催人奋进的强大力量，为企业高质量发展提供不竭动力<sup>①</sup>。

## （二）企业文化是思想政治工作的重要载体

随着我国企业文化建设进入全新阶段,企业文化日益彰显出传播理念、凝聚人心的独特功能,已经成为新时代国有企业思想政治工作重要平台和有力抓手。企业文化所倡导的价值理念、精神品格与社会主义核心价值观高度契合,蕴含着丰富的思想内涵和道德内容,是开展职工教育鲜活教材。企业文化通过各种形式,营造昂扬向上、奋发有为的浓厚氛围,对职工的行为方式、价值追求产生积极引导,为思想政治工作创造了良好环境。许多企业将社会主义核心价值观与企业使命宗旨、企业精神相融合,通过主题实践活动、文化品牌创建,在潜移默化中加深职工的价值认同,内化于心、外化于行。“工匠精神”、“劳模精神”、“红船精神”一大批富有感染力的企业文化品牌的打造,有效传递了主流价值,弘扬了时代新风,彰显了国企担当,为新时期思想政治工作开辟了广阔空间,要推动企业思想政治工作守正创新、提质增效,就必须充分发掘和运用好企业文化蕴含的思想内涵与道德要义,在形式创新、内容创新上持续用力,不断增强教育吸引力、感染力。

## （三）两者相辅相成、缺一不可

思想政治工作与企业文化建设是辩证统一、相互依存的关系。习近平总书记指出,国有企业领导人员要善于从政治上上看问题,把方向、管大局、保落实。这就要求我们必须坚持两手抓、两手硬,在深化企业改革、推动高质量发展的同时,切实加强思想政治工作和企业文化建设,实现“硬实力”与“软实力”的有机统一、同频共振。思想政治工作为企业文化建设提供深厚思想土壤和精神动力,思想是行动的先导,只有用科学理论武装职工头脑,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,才能保证企业文化建设的正确方向,推动形成积极向上的价值追求和行为导向。企业文化为思想政治工作搭建了现实平台和长效机制。企业文化通过潜移默化影响,将思想政治工作的要求转化为职工的价值理念和行为习惯,使教育更加入脑入心<sup>[2]</sup>。特别是通过打造各具特色的文化品牌,丰富思想政治工作的载体形式,有利于推动思想引领与文化浸润的有机结合,切实增强思想政治工作的吸引力、感染力、针对性。

## 二、企业思想政治工作与企业文化建设协同推进的现状

### （一）重思想政治工作、轻文化建设,统筹不够

当前各级党组织普遍重视加强企业思想政治工作,狠抓党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,取得了明显成效。许多企业成立了思想政治工作领导小组,配备了专职从事思想政治工作的干部,开展思想政治教育的力度和频次明显加大,同时也要看到,受传统观念和体制机制影响,不少企业对文化建设重视程度还不够,存在重思想政治工作、轻文化建设的现象。有的企业党组织议事日程很少涉及文化建设内容,缺乏系统谋划;有的宣传文化部门力量单薄,难以统筹协调企业文化资源;企业文化活动往往临时性、

应景化,缺乏持续推进的长效机制。从而导致企业思想政治工作与文化建设各自为战,没能形成整体合力。

### （二）思想政治工作与文化建设脱节,合力不强

当前企业思想政治工作与文化建设还存在一定程度的“两张皮”现象。从思想政治工作看,有些企业党员干部重业务、轻党建,认为抓思想就是开会、讲话,搞形式主义,个别企业领导干部政治站位不高,党性观念淡薄,没有切实把握新时代思想政治工作的新内涵新要求,从企业文化建设看,一些企业热衷于表面文章,片面强调文化“包装”,喜欢搞华而不实大型活动;有的企业对职工群众性文化活动重视不够,往往是“务虚”多、“务实”少。两项工作各自为政、缺乏协同,使得思想教育容易空洞乏力、文化活动大而化之,难以融入企业生产经营、深入职工群众,影响了实际效果<sup>[3]</sup>。

### （三）协同推进的方式方法单一,实效不高

企业在组织领导、工作机制方面统筹谋划还比较欠缺,协同推进的方式方法比较单一,从组织领导看,多数企业尚未建立党委统一领导、党政工团齐抓共管的工作机制,存在职能交叉、责任不清问题。从方式方法看,有的企业两项工作协同不紧密,存在时间上同步性不够、内容上关联度不高等问题;有的企业开展活动热衷于一阵风,缺乏持续深入、常态长效的良性机制。再加上评价考核不科学,督促指导不到位,使得协同推进的制度化、规范化水平不高,工作实效大打折扣。

## 三、企业思想政治工作与企业文化建设协同推进的路径

### （一）将社会主义核心价值观融入企业文化

#### 1.将核心价值观纳入企业使命愿景

推动思想政治工作与文化建设协同发展,首要的是要将社会主义核心价值观充分融入企业的使命愿景之中。企业的使命愿景集中体现了企业存在价值的发展方向,必须与国家发展战略、时代发展要求相契合,国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础,要带头践行社会主义核心价值观,将“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善”的要求细化为企业的价值追求,转化为企业文化的核心内涵。在制定企业发展规划、经营管理决策时,要充分体现国家利益、人民利益至上,勇于担当社会责任,回应党和人民的殷切期望,推动形成积极向上、团结奋进的价值导向,切实把企业打造成为社会主义先进文化的重要载体。

#### 2.丰富企业文化内涵

在企业文化体系建构中,要坚持以社会主义核心价值观为引领,进一步丰富企业理念、企业精神、视觉识别、行为规范文化要素的内涵,凝练体现企业特色和时代要求的文化品牌,结合不同发展阶段,创新文化理念表述,增强亲和力,要挖掘提炼企业优良传统,用好红色资源,发挥榜样力量,让先进典型成为引领风尚的旗帜,体现人文关怀,竭诚服务

职工,在潜移默化中引导大家树立正确世界观、人生观、价值观,四是要创新表达方式,运用职工喜闻乐见的语言文字、音频视频,讲好中国企业故事、企业家故事、劳动者故事,推出更多接地气、传得开、有生命力的优秀文化产品,让主旋律更响亮、正能量更强劲,引导企业文化建设不断迈上新台阶<sup>[4]</sup>。

## (二) 发挥企业文化在思想政治工作中的载体作用

### 1. 创作体现思想内涵的优秀文艺作品

文艺作品具有思想性、艺术性、观赏性相统一的特点,在丰富职工生活、陶冶职工情操、传播先进文化方面有着独特优势,发挥企业各类文艺团体、职工文化宫、职工之家作用,支持广大职工和专业力量创作反映企业发展、弘扬社会主义先进文化的文艺精品,积极开展展演展播,将优秀作品搬上舞台、送进网络,增强感染力、影响力,用好各类新媒体平台,架设起沟通交流的桥梁,畅通联系服务职工的渠道,创新活动形式,组织开展主题征文、微视频大赛喜闻乐见的文化活动,增强互动参与,提升文艺作品的传播力、引导力。在创作生产和传播推广中,思想内涵要融入血脉,主旋律要响亮,正能量要充沛,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,让企业的核心价值理念、发展目标深入人心。

### 2. 开展寓教于乐的文体活动

文体活动是企业职工群众性精神文化生活的重要组成部分,在推动企业文化建设、丰富职工业余生活方面发挥着重要作用,要结合生产经营实际,因地制宜开展具有企业特色、职工喜闻乐见的文体活动,常态化开展职工运动会、球类比赛、棋牌竞技活动,在强健体魄的同时凝聚人心、振奋精神;要开展好读书演讲、知识竞赛、技能大赛、劳动竞赛,引导职工立足岗位建功立业,在潜移默化中坚定理想信念、涵养道德情操,充分利用重要时间节点,组织形式多样的主题教育活动,用好红色资源,发挥英模精神激励引领作用,让正面价值充分释放,主旋律更加高昂,让先进文化因子深深植根于职工的精神家园。还要注重发挥工会、共青团、妇联等群团组织作用,完善活动机制,提高组织化程度,把各类文体活动办出特色、办出水平,吸引更多职工积极参与。

## (三) 创新协同推进的方式方法

### 1. 建立健全领导机构,明确职责分工

要切实加强组织领导,成立由企业党委书记任组长,党委副书记、纪委书记、工会主席、团委书记为成员的协同推进工作领导小组,统一领导、统筹推进企业思想政治工作和

文化建设。领导小组下设办公室,抽调党务、宣传、工团部门业务骨干参与日常工作,领导小组要定期研究思想政治工作和文化建设中的重大问题,加强工作指导,及时协调解决存在的困难,明确党委宣传部门牵头抓总、党政工团齐抓共管的工作机制,进一步理顺工作关系,厘清责任边界,宣传思想文化部门要发挥好参谋助手作用,加强对企业文化建设的政策指导和业务指导。组织人事部门要加大思想政治工作队伍和企业文化工作者的培养培训力度。工会、共青团、妇联群团组织要发挥桥梁纽带作用,最广泛地组织动员职工参与企业文化建设。各单位、各部门要紧密配合,形成任务落实、责任落实、工作落实的良好局面。

### 2. 制定协同推进规划,凝聚工作合力

思想政治工作与企业文化建设的协同推进,要在党委统一领导下,制定专门规划,明确目标任务、实施路径和保障措施,坚持问题导向,对标先进找差距,补齐工作短板,处理好共性和个性的关系,既要总结推广好经验好做法,又要鼓励基层因地制宜、大胆创新,要加强分类指导,针对不同类型、不同层级企业,提出有针对性的工作要求,完善考核评价和责任追究机制,把思想政治工作和文化建设的成效作为考核领导班子、评价领导干部的重要内容,推动责任层层传导、层层落实,各单位、各部门要结合实际,制定本部门、本部门的贯彻落实方案,明确时间表、路线图,确保规划的各项任务落到实处,加强督促检查,及时掌握规划落实情况,研究解决存在问题,确保取得实效。

## 结语

面对新时代新形势新任务,国有企业思想政治工作和文化建设必须与时俱进、守正创新,以高度的使命感,坚持不懈将两项工作紧密结合、协调推进,推动形成同心同向、互促共进的生动局面,要进一步加强党对国有企业思想政治工作和文化建设的领导,健全工作机制,完善制度体系,创新方式方法,切实增强工作的吸引力感染力,在深化企业发展中彰显思想政治工作价值、厚植企业文化底蕴,引导广大干部职工听党话、感党恩、跟党走,为推进国有企业高质量发展汇聚强大正能量,让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜。

## 参考文献

- [1] 公亚丽. 食品企业思想政治工作与企业文化的协同推进——评《食品企业管理》[J]. 食品安全质量检测学报, 2022, 13(24): 8169-8170.
  - [2] 张伟. 国有企业文化建设与思想政治工作协同开展研究[J]. 办公室业务, 2024, (14): 133-135.
  - [3] 邓明. 金融企业文化建设与思想政治工作协同发展的路径研究[J]. 现代企业文化, 2023, (28): 17-20.
  - [4] 付明乾. 推进国企思想政治工作与企业文化建设的深度融合[J]. 现代企业文化, 2023, (23): 25-28.
- 作者简介: 王琼(1982.6-)女,山西怀仁人,本科,副队长,研究方向:企业思想政治与文化建设。