

数字化转型背景下企业制度管理的创新路径

陈亚

浙江振鑫新材料科技有限公司 311407

【摘要】随着数字化时代的到来，企业面临着前所未有的变革压力。数字化转型不仅改变了企业的运营模式和业务流程，也对传统的制度管理提出了新的挑战。本文深入探讨了数字化转型背景下企业制度管理创新的必要性，分析了当前企业制度管理存在的问题，并从理念、组织架构、流程、激励机制等多个维度提出了具体的创新路径，旨在帮助企业更好地适应数字化转型的浪潮，提升自身的竞争力和可持续发展能力。

【关键词】数字化转型背景；企业制度管理；创新路径

Innovation path of enterprise system management under the background of digital transformation

Chen Ya

Zhejiang Zhenxin New Material Technology Co., Ltd. 311407

【Abstract】 With the advent of the digital age, enterprises are facing unprecedented pressure of change. Digital transformation has not only changed the operation mode and business process of enterprises, but also posed new challenges to the traditional institutional management. This paper further discusses the necessity of digital transformation under the background of enterprise system management innovation, analyzes the problems existing in the current enterprise system management, and from the concept, organization structure, process, incentive mechanism and other multiple dimensions put forward the specific innovation path, aims to help enterprises to better adapt to the wave of digital transformation, improve their competitiveness and sustainable development ability.

【Key words】 background of digital transformation; enterprise system management; innovation path

引言

在当今数字化快速发展的时代，大数据、人工智能、云计算等新兴技术不断涌现并广泛应用于各个领域。企业为了在激烈的市场竞争中立足，纷纷开启数字化转型之旅。数字化转型不仅仅是技术层面的变革，更是涉及到企业战略、组织、文化以及制度管理等多个方面的全面革新。制度管理作为企业运行的基础保障，其有效性直接影响着企业的效率和效益。在数字化转型背景下，传统的企业制度管理模式已难以满足企业发展的需求，创新成为必然选择。通过制度管理的创新，企业能够更好地整合资源、优化流程、激发员工活力，从而顺利推进数字化转型进程，实现长远发展目标。

1 数字化转型背景下企业制度管理创新的必要性

（一）适应快速变化的市场环境

数字化时代，市场变化速度极快，消费者需求日益多样化和个性化。企业需要快速响应市场变化，及时调整产品和服务。传统的制度管理往往流程繁琐、决策缓慢，无法适应这种快速变化的节奏。创新制度管理可以打破部门壁垒，提高信息传递速度，使企业能够迅速做出决策，抓住市场机遇。

（二）促进技术与业务的深度融合

数字化转型需要将新技术融入到企业的业务流程中。制度管理创新能够为技术与业务的融合提供保障，明确各部门在数字化项目中的职责和权限，规范技术应用的流程和标

准，确保新技术能够真正落地并发挥作用，提升企业的业务效率和质量。

（三）吸引和留住人才

数字化转型需要具备专业数字技能和创新思维的人才。创新的制度管理可以营造良好的企业氛围，提供具有吸引力的薪酬福利、职业发展机会和激励机制，吸引优秀人才加入企业，并充分调动员工的积极性和创造力，减少人才流失。

（四）提升企业竞争力

有效的制度管理创新有助于优化企业内部资源配置，降低运营成本，提高生产效率。同时，通过创新制度管理，企业能够更好地满足客户需求，提升客户满意度和忠诚度，从而在市场竞争中脱颖而出，增强自身的核心竞争力。

2 当前企业制度管理存在的问题

（一）制度理念滞后

部分企业仍然秉持传统的管理理念，过于强调层级和权威，忽视员工的主动性和创造性。在数字化时代，这种理念无法适应快速变化的市场环境和员工需求，导致员工参与度不高，企业创新能力受限。

（二）组织架构僵化

传统的金字塔式组织架构层次过多，信息传递不畅，决策效率低下。各部门之间沟通协作困难，容易出现推诿扯皮现象，无法快速响应市场变化。在数字化转型过程中，这种僵化的组织架构严重阻碍了企业的发展。

（三）流程繁琐复杂

许多企业的业务流程设计不合理，环节过多，审批程序繁琐。这不仅浪费了大量的时间和资源，还容易出现错误和延误，降低了企业的运营效率。数字化技术的应用需要与之相匹配的简洁高效的流程，但现有的繁琐流程难以满足这一要求。

（四）激励机制不完善

传统的激励机制主要以物质奖励为主，形式单一，且缺乏对员工创新行为和团队合作的有效激励。在数字化转型中，员工需要不断学习新知识、新技能，勇于创新，而现有的激励机制无法充分调动员工的积极性和主动性，不利于企业数字化转型的推进。

（五）数据管理不足

数字化转型依赖大量的数据支持，但部分企业在数据管理方面存在诸多问题，如数据分散、标准不统一、安全防护不足等。这使得企业无法充分挖掘数据价值，难以基于数据进行科学决策，影响了企业数字化转型的效果。

3 数字化转型背景下企业制度管理的创新路径

（一）理念创新

树立数字化思维

在数字化转型的大背景下，企业管理者肩负着引领企业迈向新时代的重任，必须深刻领悟数字化转型对于企业生存与发展的关键意义。数字化思维并非简单地将数字技术应用于日常运营，而是一种全方位、深层次的思考方式变革，它应当贯穿于制度管理的每一个环节。

数据已然成为当今企业最为宝贵的资产之一。注重数据驱动决策意味着企业在制定制度和管理流程时，不能仅凭经验和直觉，而要依靠详实、准确的数据。通过对海量数据的收集、整理与分析，企业能够洞察市场趋势、了解员工需求、掌握业务痛点。例如，借助数据分析，可以精准发现现有制度在哪些环节导致了效率低下，哪些管理流程未能有效满足业务发展需求。基于这些数据洞察，企业能够针对性地优化制度设计，使新制度更加贴合实际情况，更具前瞻性和可操作性。同时，在管理流程方面，依据数据反馈进行调整，去除冗余步骤，简化繁琐手续，从而显著提高决策的科学性和准确性，让企业在复杂多变的市场环境中始终保持敏锐的洞察力和果断的决策力。

强调以人为本

在数字化转型浪潮中，员工是企业最核心的竞争力，因此企业必须高度重视以人为本的理念。尊重员工的个性和需求，意味着不再将员工视为流水线上的机械执行者，而是富有创造力和独特价值的个体。每个员工都拥有不同的专业背景、兴趣爱好和职业追求，企业应充分认识到这一点，并在制度管理中给予充分体现。

鼓励员工积极参与企业管理和创新，能够极大地激发他们的主观能动性。企业可以搭建多样化的沟通平台，如定期的员工座谈会、在线意见反馈渠道等，让员工有机会表达自

己对于企业制度、业务流程等方面的看法和建议。同时，建立开放、包容的企业文化至关重要。在这样的文化氛围中，员工不用担心因提出不同意见而受到批评，相反，他们的创新想法会得到鼓励和支持。例如，设立专门的创新孵化项目，为有创意的员工提供资源和平台，让他们能够将想法付诸实践。当员工切实感受到自己是企业数字化转型的重要参与者和推动者时，他们会更加主动地投入工作，为企业的发展贡献自己的智慧和力量，形成企业与员工共同成长、共同进步的良好局面。

（二）组织架构创新

构建扁平化组织架构

传统的金字塔式组织架构在数字化时代暴露出诸多弊端，过多的管理层级使得信息在传递过程中容易失真、延误，导致决策效率低下，无法及时响应市场变化。为了适应数字化转型的需求，企业需要构建扁平化组织架构。

减少管理层级是扁平化组织架构的核心举措。通过去除不必要的中间管理层次，信息能够更加直接、快速地在高层与基层之间传递，大大缩短了信息传递链条。这不仅提高了信息的准确性和及时性，还能让高层管理者迅速了解一线情况，做出更加贴近实际的决策。同时，打破部门壁垒是扁平化组织架构的另一关键点。在传统架构下，各部门往往各自为政，沟通协作存在障碍，导致工作重复、效率低下。而扁平化组织架构强调跨部门协作，鼓励不同部门的员工围绕项目或任务组建灵活的项目团队。这些团队能够根据具体需求迅速成立和解散，成员之间密切配合，充分发挥各自的专业优势。例如，在开发一款新的数字化产品时，来自研发、市场、销售等不同部门的人员可以组成项目团队，共同参与产品的策划、开发和推广，避免了部门之间的沟通不畅和协调困难，提高了项目的执行效率和成功率，有效应对数字化转型中的各种复杂任务和挑战。

设立数字化管理部门

随着数字化转型的深入推进，企业需要一个专门的部门来统筹规划和协调各项数字化工作，数字化管理部门应运而生。

该部门承担着统筹企业数字化转型工作的重任，负责制定全面的数字化战略和规划。这需要深入研究行业发展趋势、市场需求变化以及企业自身的优势和劣势，确保数字化战略与企业整体战略紧密结合，为企业的数字化转型指明清晰的方向。在数字化项目实施过程中，各部门之间的协调至关重要。数字化管理部门凭借其专业的视角和全局的把控能力，能够有效协调各部门之间的工作，确保各个数字化项目有序推进。例如，在企业引入新的数字化营销系统时，数字化管理部门需要协调市场部门明确业务需求，技术部门负责系统的选型和开发，财务部门做好预算安排，人力资源部门提供相应的人员培训支持等。

此外，数字化管理部门应汇聚专业的数字技术人才和管理人才。数字技术人才能够熟练掌握和运用大数据、人工智能、云计算等前沿技术，为企业的数字化转型提供技术支撑；管理人才则具备丰富的项目管理经验和团队协作能力，能够

确保数字化项目按时、高质量完成。通过这些专业人才的协同工作，数字化管理部门能够有效地推动企业数字化进程，助力企业在数字化时代取得竞争优势。

（三）流程创新

流程再造

在数字化时代，企业的核心业务流程面临着巨大的变革压力，传统的流程往往繁琐复杂，效率低下，难以适应快速变化的市场环境。因此，运用数字化技术对核心业务流程进行重新梳理和设计势在必行。

流程再造的首要任务是去除繁琐的环节和不必要的审批。在传统流程中，许多环节可能是基于过去的管理模式或风险控制需求而设置，但随着时代的发展和技术的进步，这些环节已经不再必要，反而成为了阻碍业务发展的绊脚石。通过引入先进的数字化技术，如企业资源计划（ERP）系统、客户关系管理（CRM）系统等，企业能够实现流程的自动化和智能化。以采购流程为例，ERP系统可以自动整合采购需求、供应商信息、库存数据等，实现采购订单的自动生成、审批和执行，大大减少了人工干预，提高了采购效率和准确性。在生产流程中，借助数字化技术可以实现生产设备的远程监控和自动化控制，实时调整生产参数，提高生产质量和效率。在销售流程方面，CRM系统能够帮助企业更好地管理客户信息、跟踪销售线索、处理客户订单，提升客户满意度和忠诚度。通过这些数字化系统的应用，企业能够优化采购、生产、销售等核心业务流程，实现流程的自动化和智能化，从而显著提高运营效率，降低成本，增强企业的市场竞争力。

建立敏捷流程

数字化时代的市场需求瞬息万变，企业需要具备快速响应的能力，建立敏捷的业务流程成为必然选择。

敏捷流程强调灵活性和适应性，采用迭代开发、快速试错等方法，能够让企业在不断变化的市场环境中迅速调整策略，优化产品和服务。迭代开发意味着企业不再追求一次性完美地推出产品或服务，而是通过分阶段、逐步改进的方式，不断向市场投放新的版本。每次迭代都基于市场反馈和数据分析，对产品或服务进行针对性的优化和改进。例如，一款手机应用上线初期可能只具备基本功能，但通过收集用户反馈和行为数据，开发团队可以快速进行迭代更新，添加新功能、修复漏洞、优化用户界面，以满足用户不断变化的需求。快速试错则鼓励企业勇于尝试新的业务模式、产品特性或营销策略。在数字化时代，市场变化太快，很多时候企业无法完全预测某种方案是否可行。通过快速试错，企业可以

在较小的范围内进行试验，及时发现问题并调整方向，避免大规模的资源浪费。这种敏捷的业务流程使企业能够更加灵活地应对市场需求的变化，快速推出符合市场需求的产品和服务，提高企业的应变能力和市场竞争力。

（四）激励机制创新

多元化激励方式

在数字化转型过程中，单纯依靠物质奖励已经难以充分调动员工的积极性和创造力，企业需要采用多元化的激励方式，满足员工不同层次的需求。

除了传统的物质奖励，精神激励同样不可或缺。精神激励能够满足员工内心对于认可、尊重和成就感的追求。设立创新奖项是一种有效的精神激励方式，对在数字化转型中有突出贡献的员工或团队进行公开表彰和奖励，不仅能够让获奖者感受到自身价值得到认可，还能对其他员工树立榜样，激发全体员工的创新热情。例如，设立“最佳数字化创新奖”“数字化转型先锋团队奖”等，通过举办隆重的颁奖典礼、颁发荣誉证书等形式，给予员工高度的精神鼓励。

职业发展激励也是多元化激励方式的重要组成部分。为员工提供更多的培训和晋升机会，帮助他们实现个人价值，是吸引和留住人才的关键。企业可以制定个性化的培训计划，根据员工的岗位需求和职业发展规划，提供针对性的数字化技能培训、管理能力培训等。同时，建立公平公正的晋升机制，打破论资排辈的传统观念，让有能力、有业绩的员工能够脱颖而出，获得晋升机会。例如，设立数字化专家、数字化项目经理等新的职位序列，为员工提供更多的职业发展通道，使他们看到在企业内部广阔的发展前景，从而更加积极主动地投入到工作中，为企业的数字化转型贡献力量。

结语

数字化转型是企业适应时代发展的必然选择，而制度管理创新则是企业成功实现数字化转型的关键保障。面对数字化时代带来的挑战和机遇，企业必须积极转变观念，从组织架构、流程、激励机制、数据管理等多个方面进行全面创新，建立一套适应数字化发展的制度管理体系。通过制度管理的创新，激发企业的活力和创造力，提高企业的运营效率和竞争力，从而在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现可持续发展的目标。在未来的发展中，企业还需持续关注数字化技术的发展趋势，持续优化和完善制度管理，以更好地应对不断变化的市场环境和企业发展需求。

参考文献

- [1]现代企业财务精细化管理探讨[J]. 王大进.纳税, 2021(03)
- [2]现代企业财务管理中存在的问题及应对策略[J]. 高宏泽.纳税, 2020(36)
- [3]现代企业制度下我国企业财务管理工作研究[J]. 张悦; 樊彬彬.环渤海经济瞭望, 2019(04)
- [4]现代企业制度下实施柔性财务管理的条件与措施[J]. 冯安娜; 郗健.经营与管理, 2017(04)