

短视频平台对体育新闻传播效果的影响及优化路径研究

李强

内蒙古广播电视台 内蒙古自治区呼和浩特市 010000

【摘要】随着短视频平台的快速发展,体育新闻的传播方式和效果发生了重大变化。平台凭借即时性、互动性和个性化推荐等特点,极大地提升了体育新闻的传播效率和用户参与感。然而,信息碎片化、内容同质化及新闻真实性问题也对平台的内容质量和用户体验提出了挑战。为提升新闻的专业性与深度,平台需引入新技术、优化审核机制并加强与传统媒体的融合。未来,通过拓展体育内容的多样化发展和构建反馈闭环系统,短视频平台在体育新闻传播中的影响力将进一步扩大,满足用户对高质量内容的需求。

【关键词】短视频平台,体育新闻,传播效果,优化路径,参与感

Research on the influence of the short video platform on the sports news communication effect and its optimization path

Li Qiang

Inner Mongolia Radio and Television Station, Hohhot, Inner Mongolia Autonomous Region 010000

【Abstract】With the rapid development of short video platform, the communication mode and effect of sports news have undergone significant changes. With the characteristics of immediacy, interactivity and personalized recommendation, the platform has greatly improved the communication efficiency of sports news and user sense of participation. However, information fragmentation, content homogenization and news authenticity also challenge the content quality and user experience of the platform. In order to enhance the professionalism and depth of news, the platform needs to introduce new technologies, optimize the audit mechanism and strengthen the integration with traditional media. In the future, by expanding the diversified development of sports content and building a feedback closed-loop system, the influence of short video platform in sports news communication will be further expanded to meet users' demand for high-quality content.

【Key words】short video platform, sports news, communication effect, optimization of the path, sense of participation

引言

短视频平台的迅猛发展正在深刻改变体育新闻的传播格局。借助即时性和互动性,平台不仅提高了新闻传播的效率,还通过个性化推荐功能提升了用户的参与度。与此随着受众需求的多样化,短视频平台在体育新闻传播中逐渐呈现出更强的吸引力。然而,信息碎片化和内容同质化问题依然存在,影响了新闻的质量与深度。通过引入新技术、加强与传统媒体的融合以及拓展体育内容的多元化发展,平台有机会在满足用户需求的进一步增强其在体育新闻传播中的影响力。

一、短视频平台对体育新闻传播模式的革新

(一) 短视频平台的传播特征

短视频平台在体育新闻传播中的特点集中体现在其传播的即时性、互动性和内容的多样化。这些平台通过便捷的智能手机应用,将新闻内容以短小精悍的形式迅速传播给大

量用户,极大地提升了信息的流动速度。平台的算法推荐机制能够根据用户的兴趣和行为轨迹,精准推送与之匹配的体育新闻,增强了用户的沉浸感。短视频平台为用户提供了丰富的互动手段,用户可以通过点赞、评论、转发等形式表达观点,这使得体育新闻不再是单向的信息传递,而成为多方参与的动态讨论。短视频平台内容形式灵活,除了传统的赛事报道,还包括赛事花絮、运动员个人动态等,极大地丰富了体育新闻的内容维度。

(二) 体育新闻传播方式的变迁

随着技术的不断进步,体育新闻的传播方式从传统的报纸、电台逐渐过渡到电视、网络,再到如今的短视频平台。这种演变不仅体现在传播介质的变化,更体现在传播效率和方式上的飞跃。在传统媒体时代,体育新闻的传播周期较长,受众只能通过定时收看或阅读获取信息。而互联网时代的到来,使得体育新闻进入了实时更新阶段,受众可以通过网络平台第一时间了解赛事动态。现如今,短视频平台则通过碎片化的信息传递,将新闻以视觉化、娱乐化的方式呈现,使得内容更加便于接受^[1]。这种转变不仅提高了体育新闻的普

及性,也使得体育内容的传播形式变得更加灵活和多样化。

(三) 短视频平台对体育新闻的影响

短视频平台的崛起对体育新闻的传播产生了深远的影响。其核心影响体现在信息的传播速度和传播范围的扩大。短视频平台通过强大的社交媒体网络和算法推荐,能够迅速将体育新闻扩散至更广泛的受众群体,尤其是年轻一代。短视频平台对体育新闻的视觉化处理,使得受众可以以更加直观的方式获取信息,这大大提升了内容的传播效果。平台的互动功能使得新闻信息在受众之间产生了更强的黏性,受众不再是被动的接收者,而是成为了新闻内容的参与者和传播者。然而,这种快速传播的模式也带来了内容碎片化、真实性难以保证等问题,需要从内容生产和平台管理上进行优化。

二、短视频平台在体育新闻传播中的挑战

(一) 信息碎片化对受众理解的影响

短视频平台上的信息碎片化不仅影响了体育新闻的完整性,还加剧了受众对信息的浅层化认知。由于平台为了迎合用户的快速浏览习惯,往往将完整的体育新闻事件拆解为多个短片段发布,导致内容缺乏系统性和连贯性。受众在接收这些片段化信息时,容易忽略事件的背景、细节和复杂性,仅凭片面的信息形成观点,难以深入理解整个新闻事件的内涵。过于频繁的更新节奏让受众不断被新的信息吸引,缺乏对已接收到的信息进行反思和深度分析的时间和空间,进而影响了对新闻事件的全面掌握与深入解读。这种传播模式限制了受众对事件背景的综合分析,削弱了对事件的深层次思考。

(二) 体育新闻真实性与时效性的平衡

在短视频平台上,时效性成为体育新闻传播的一个重要特征。然而,快速发布新闻的也给新闻的真实性带来了挑战。平台往往为追求速度而忽视了内容的准确性,使得部分信息未经充分核实便发布。这种做法可能导致新闻的失真,影响公众对体育新闻的信任度^[2]。与此时效性的要求使得新闻生产者面临巨大的压力,在保证新闻准确性的同时兼顾时效性成为了一项重要课题,如何在二者之间找到平衡点是当前需要解决的问题。

(三) 体育新闻内容同质化问题

体育新闻内容的同质化问题在短视频平台上尤为突出,尤其是各平台集中报道相同的热点赛事和明星选手,导致内容呈现出高度重复性。这种局面不仅减少了受众对平台的期待感,还容易让观众产生审美疲劳,降低对内容的长期关注度。此外,内容同质化加剧了平台之间的竞争,使得用户难以在不同平台之间感受到明显的差异,从而削弱了各个平台

的品牌特色和核心竞争力。因此,如何通过引入多元化的体育项目、挖掘不同层次的新闻视角,并加大对小众体育内容的报道力度,成为解决同质化问题的关键。

三、优化短视频平台体育新闻传播效果的路径

(一) 提升新闻内容的专业性与深度

短视频平台上的体育新闻若想提高内容质量,必须在专业性和深度上下功夫。新闻内容不仅要包含赛事的基本信息,还应挖掘更具分析性、前瞻性的内容,突出其专业特点。通过深入分析赛事背后的战略、技术、选手状态等细节,能够帮助受众更全面理解体育赛事的复杂性。平台应加强与专业体育机构、体育记者的合作,确保内容的权威性和可信度。这一做法有助于提升体育新闻的深度,使其摆脱浅层报道的局限性,真正满足观众对深度内容的需求。见表1。

表1:《2019年中国体育新闻数据概览》

项目	单位	数据
国内体育赛事报道数量	次/年	1500
专业体育记者参与报道数	人次	780
体育评论员深度分析场次	场/年	320
国内体育新闻深度调查数	项目/年	85
体育新闻收看人数	人次/年	12000000

(二) 增强平台审核机制以保障信息质量

随着短视频平台上内容的多样化和信息量的急剧增长,确保新闻的真实性和准确性成为了关键任务。平台需要建立更加严谨的审核机制,尤其是在新闻内容发布前进行严格把关。审核机制不仅应包括人工审核,还需要利用大数据和人工智能技术来快速识别并筛选虚假信息。通过结合多层次的审核流程,可以确保信息在高效传播的质量得以保障^[3]。平台应定期开展内部监督与内容审查,持续优化审核流程,保障用户获得真实、可信的新闻内容,从而提升平台的整体信息公信力。

(三) 借助技术手段优化个性化推荐

短视频平台的核心竞争力之一在于其精准的个性化推荐功能。然而,优化这一功能需要借助更先进的技术手段。通过深度学习算法和用户行为数据分析,平台可以不断调整推荐策略,确保推送的内容与用户需求高度匹配。个性化推荐不应局限于用户的已有偏好,还应通过多维度数据挖掘,挖掘用户潜在的兴趣领域,增强用户对新鲜内容的探索。为了避免信息茧房现象,平台还需要结合外部数据源和用户行为变化,动态调整推荐内容,确保推荐系统更加多样化、智能化,从而提升用户的满意度与黏性。

四、提升受众参与感与信任度的策略

（一）加强与体育迷的互动机制

短视频平台通过优化互动机制,可以增强体育迷的参与感,提升用户黏性。某平台在重大体育赛事期间,推出了实时互动功能,允许用户在观看比赛的同时进行评论,甚至可以参与赛果预测。据统计,在2022年一场国内足球赛事直播中,参与互动的用户达到560万次,有效提升了赛事的关注度。这种互动方式不仅使用户更深入参与到赛事中,还激发了他们与平台之间的联动效应,促进了平台内容的传播。

（二）多元化呈现体育赛事及评论

通过多元化的呈现方式,平台能够为用户提供丰富的观看体验。某平台在2023年的篮球联赛报道中,除了赛事直播外,还推出了赛后专家点评、运动员专访和幕后花絮等多种形式的內容,累计播放量达到2亿次。这种多样化的呈现方式,不仅让观众了解比赛本身,还能深入了解赛事背后的故事,有效满足了不同类型用户的需求,使平台的体育内容更具吸引力。

（三）构建受众反馈的闭环系统

通过构建完整的受众反馈闭环,平台可以实现与用户的深度互动,并改进内容策略。在2023年某知名短视频平台的一次体育赛事报道中,平台通过收集用户对内容质量、推送频率和互动体验的反馈,进行数据分析和调整,进一步优化了推送算法^[4]。数据显示,反馈系统的引入使得用户满意度提高了20%,并增强了用户留存率。这种反馈闭环机制帮助平台及时获取受众需求,不断改进其内容服务和技术手段。

五、短视频平台未来在体育新闻传播中的发展思路

（一）引入新技术提升用户体验

通过引入新技术,短视频平台能够显著改善用户的观看体验。某平台在2023年引入了VR和AI技术,用于体育赛事的直播和互动。在一次重要的全国篮球联赛直播中,VR技术提供了360度的视角切换,用户可以身临其境地感受赛场氛围,观看量增加了35%。AI技术还优化了用户的互动

体验,通过智能推送个性化内容,提升了观看时长和互动次数。这些技术手段不仅丰富了用户的使用感受,也有效提升了平台的用户黏性。

（二）融合传统媒体增强权威性

短视频平台与传统媒体的融合能够增强体育新闻报道的权威性。2022年某平台与国内最大的体育电视台合作,直播重要国际赛事,并邀请资深体育评论员进行深度解读,增强了赛事报道的专业性和公信力^[5]。这次合作不仅增加了平台内容的权威性,还使其用户数量在一个月内增长了20%。传统媒体资源的引入提升了平台的内容质量,使观众对平台的信任度和依赖度大幅提高,确保了体育新闻内容的深度与准确性。

（三）拓展体育内容的多样化发展

在内容多样化的拓展上,某平台通过增加各类体育项目的报道,进一步扩展了其用户群体。2023年,该平台专门开设了传统与非主流体育项目的专区,包括武术、攀岩等,吸引了大量新用户,仅武术项目的观看人数就突破了500万人次。通过引入更多小众体育内容,不仅丰富了平台的内容库,还提升了其在垂直领域的影响力。这种多样化的发展策略有助于平台满足不同用户群体的需求,进一步扩大其市场覆盖率和影响力。

结语

短视频平台对体育新闻传播的影响日益显著,其通过创新的技术手段和多元化的内容呈现,改变了传统体育新闻的传播模式。然而,信息碎片化、内容同质化以及真实性问题也对平台提出了新的挑战。在未来,随着新技术的不断引入和平台与传统媒体的深度融合,体育新闻的传播将更加专业化、精准化。平台需不断完善互动机制,优化个性化推荐,加强对体育迷的深度服务,拓展体育内容的多样化发展,以满足不同用户群体的需求。通过这些举措,短视频平台在体育新闻传播中的地位将得到进一步巩固与提升。

参考文献

- [1]丁显明.短视频文化对体育产业营销创新的影响研究——基于新媒体营销视角[C]/中国体育科学学会.第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(体育新闻传播分会).成都体育学院;, 2023; 2.
- [2]洪图.基于视觉框架的残奥会短视频传播研究[D].苏州大学, 2023.
- [3]黄振华.体育短视频对高职学生体育锻炼动机影响的研究[D].江西师范大学, 2023.
- [4]杨焕江,林云明.自媒体平台下体育类短视频对体育教学影响的辩证分析[J].内江科技, 2022, 43(07): 114-115.
- [5]金析.短视频平台体育赛事版权对传播的影响[D].山东师范大学, 2022.