

# 眼镜制造业的经济管理创新：策略与实践探索

王周连

台州天和光学眼镜股份有限公司 317015

**【摘要】**伴随全球经济一体化进程加速，市场竞争日趋激烈，眼镜制造业迎来诸多挑战与机遇。本文聚焦该行业经济管理创新，深度剖析了当前眼镜制造业在成本控制、创新能力、市场营销及供应链管理方面面临的问题。针对性地提出了优化原材料采购、加大研发投入、拓展多元化营销渠道、加强供应商协同管理等系列创新策略。通过一系列策略的实施，旨在助力企业提升经济管理水平，增强市场竞争力，推动眼镜制造业在复杂多变的市场环境中实现可持续发展，在全球市场中占据更有利地位。

**【关键词】**眼镜制造业；经济管理创新；技术创新；

Economic management innovation of eyeglasses manufacturing industry: exploration of strategy and practice

Wang Zhoulian

Taizhou Tianhe Optical Glasses Co., Ltd. 317015

**【Abstract】** With the acceleration of global economic integration, the market competition is becoming increasingly fierce, and the glasses manufacturing industry faces many challenges and opportunities. This paper focuses on the economic management innovation of this industry, and deeply analyzes the problems faced by the current glasses manufacturing industry in cost control, innovation ability, marketing and supply chain management. A series of innovative strategies such as optimizing raw material procurement, increasing r & d investment, expanding diversified marketing channels, and strengthening supplier collaborative management are put forward. Through the implementation of a series of strategies, the aim aims to help enterprises improve the level of economic management, enhance market competitiveness, promote the glasses manufacturing industry to achieve sustainable development in the complex and changeable market environment, and occupy a more favorable position in the global market.

**【Key words】** glasses manufacturing industry; economic management innovation; technology innovation;

## 引言

眼镜制造业具备独特市场需求与技术特性，既关乎视力矫正与防护，又在时尚配饰领域举足轻重。近年来，消费者对眼镜产品的功能、品质及时尚感要求持续攀升，全球市场环境也动态多变。在此背景下，眼镜制造企业必须积极探索经济管理创新路径，优化资源配置、控制成本、提升生产效率与创新能力，方能在激烈竞争中抢占先机。

### 一、眼镜制造业现状分析

#### （一）市场规模与增长趋势

全球眼镜市场规模不断扩张。随着人们生活水平提高和对视力健康愈发重视，近视、远视、老花等矫正眼镜，以及太阳镜、防护眼镜等功能性眼镜需求稳步上扬。同时，眼镜作为时尚配饰的属性愈发突出，消费者对款式更新换代的速度

度加快，进一步推动市场规模增长。亚太、非洲、拉丁美洲等新兴市场，凭借庞大人口基数、快速经济发展和消费观念转变，成为市场增长的主要驱动力。

#### （二）产品分类与特点

眼镜产品主要分为光学眼镜（含近视镜、远视镜、老花镜等）、太阳镜和防护眼镜。光学眼镜侧重镜片光学性能与矫正效果，对镜架舒适性和耐用性要求高；太阳镜强调防晒、防紫外线功能与时尚外观设计；防护眼镜在特定环境下为用户提供安全防护，如防冲击、防辐射、防化学物质等。眼镜生产涉及光学、材料学、机械制造、设计美学等多领域技术，产品差异化竞争体现在技术创新、材料选用、设计风格和品牌影响力等方面。

#### （三）行业竞争格局

眼镜制造业竞争激烈，呈现多元化格局。法国依视路、德国蔡司、意大利陆逊梯卡等国际知名品牌，凭借强大品牌影响力、先进设计研发能力和完善全球销售网络，主导高端

市场。它们注重产品品质与技术创新，持续推出高端产品、引领时尚潮流以稳固市场份额。众多中小眼镜制造企业则主要集中在中低端市场，依靠成本优势和大规模生产参与竞争。国内眼镜制造企业数量众多，多分布于广东、浙江、江苏等地，部分企业通过为国际品牌代工积累了一定生产制造经验，但在品牌建设和自主创新方面相对薄弱。

## 二、眼镜制造业经济管理面临的问题

### （一）成本控制压力大

1. 原材料成本波动：眼镜制造原材料包括镜片材料（如玻璃、树脂等）、镜架材料（如金属、塑料、钛合金等），其价格受国际市场供求关系、原材料产地政治经济形势及汇率波动等因素影响显著。例如，石油价格波动直接影响树脂镜片原材料成本，稀有金属（如钛）价格变化也对镜架成本影响明显。原材料成本频繁波动，给企业成本控制带来巨大挑战。

劳动力成本上升：眼镜制造属劳动密集型产业，生产过程如镜片打磨、镜架组装等环节需大量人工操作。随着经济发展和生活水平提高，劳动力成本不断攀升，压缩企业利润空间，尤其对依靠低成本竞争的中小眼镜制造企业而言，成本压力更为突出。

### （二）创新能力不足

1. 研发投入有限：许多眼镜制造企业，特别是中小企业，因资金实力有限，对研发投入相对较少。缺乏充足研发资金，致使企业难以开展深入技术研究和产品创新活动。在镜片技术方面，难以突破传统光学性能瓶颈，开发出具备更高清晰度、抗疲劳、防蓝光等功能的新颖镜片；在镜架设计方面，缺乏专业设计团队，设计风格陈旧，无法满足消费者日益多样的时尚需求。

2. 创新人才短缺：眼镜制造业创新需既懂光学技术、材料科学，又具备设计美学和市场营销知识的复合型人才。然而，当前行业内此类人才相对匮乏。一方面，高校相关专业人才培养数量有限，难以满足行业快速发展需求；另一方面，企业对创新人才吸引力不足，缺乏完善人才激励机制，导致人才流失严重，进一步制约企业创新能力。

### （三）市场营销渠道单一

1. 依赖传统渠道：多数眼镜制造企业主要依赖眼镜批发商、零售商等传统销售渠道将产品推向市场。这种销售模式虽稳定，但中间环节多，致使产品价格层层加码，企业利润被压缩。同时，传统渠道对市场信息反馈相对滞后，企业难以及时掌握消费者需求变化和市场动态，影响市场响应速度与产品创新方向。

2. 电商渠道拓展不足：尽管互联网电商发展迅猛，但部分眼镜制造企业对电商渠道重视不够，在电商平台投入和运营经验欠缺。一些企业仅简单开设线上店铺，缺乏有效线上营销策略和运营管理，线上销售额占比低，未能充分借助电商平台拓展市场、降低营销成本和提升品牌知名度。

### （四）供应链管理不完善

1. 供应商管理松散：部分眼镜制造企业与供应商合作关系不稳定，对供应商评估和管理不严格。原材料采购过程中，可能出现供应商供货质量不稳定、交货不及时等问题，影响企业生产进度和产品质量。此外，因缺乏与供应商深度合作，企业难以从供应商处获取更优惠价格和优质服务，增加采购成本。

2. 库存管理不合理：眼镜产品种类繁多，包括不同款式、颜色、尺寸的镜架和镜片，库存管理难度大。一些企业缺乏科学库存管理方法，存在库存积压或缺货现象。库存积压占用大量资金，还可能导致产品过时贬值；缺货则影响客户满意度和企业销售业绩。

## 三、眼镜制造业经济管理创新策略

### （一）成本控制创新

1. 优化原材料采购策略：企业为了提升竞争力，应当积极与优质供应商建立长期稳定的合作伙伴关系。这包括签订长期采购合同，以及共同开展技术研发等活动，如与镜片供应商携手研发新型镜片材料，旨在保障产品质量的同时，有效降低原材料成本，增强双方的合作粘性。此外，针对常用原材料，企业应实施集中采购策略，利用批量优势获取价格优惠。同时，灵活运用供应链金融工具，如应收账款融资、存货质押融资等，以采购的原材料为质押物向金融机构申请贷款，从而优化资金流，进一步降低采购成本，缓解资金压力，提高资金使用效率，实现企业与供应商的双赢。

2. 提高生产效率降低人工成本：为了提升生产效率和产品质量稳定性，企业应加大对自动化生产设备的投入，采用先进的镜片加工设备、镜架制造设备及自动化组装生产线等。例如，引入自动化镜片打磨设备，能在短时间内精确打磨出各种规格的镜片，既提高了生产效率，又确保了产品质量的稳定性。同时，企业还需注重员工技能的提升，通过加强培训提高员工操作熟练度和工作效率。并建立科学合理的激励机制，将员工绩效与薪酬、晋升等挂钩，如设立优秀员工奖励制度，对表现突出及提出创新改进建议的员工给予物质奖励和精神表彰，以此激发员工的工作积极性和创造力。

### （二）创新能力提升策略

1.加大研发投入与合作创新：企业应设立专门研发基金,确保研发资金稳定投入,依据市场需求和行业发展趋势,明确研发重点,如新型光学材料研发、智能眼镜设计等,并投入资金研发具有自清洁功能的镜片材料,以满足消费者对镜片易清洁的需求。同时,加强与高校、科研机构的合作,开展产学研联合创新,借助其科研力量突破技术难题,提升企业创新能力。例如,企业与高校合作开展关于眼镜佩戴舒适度的研究项目,共同开发出符合人体工程学的镜架设计,以提升产品舒适度和用户体验。

2.培养和引进创新人才：企业应建立完善内部人才培养体系,通过内部培训、岗位轮换、导师制等多元化方式,培养既精通技术又熟悉管理的复合型人才,如定期组织员工参与光学技术、设计美学、市场营销等领域的培训课程,全面提升员工综合素质。同时,积极引进外部优秀创新人才,为企业带来新动力,并构建具备竞争力的薪酬福利体系与优良工作环境,以吸引和留住人才,例如为高端创新人才提供优厚的薪酬待遇、股权激励以及广阔的职业发展空间,进一步激发人才的创新活力。

### (三) 市场营销创新

1.多元化渠道建设：企业应加大在电商平台的投入,优化线上店铺运营,并利用大数据分析消费者购买行为和偏好,制定精准的线上营销策略,如通过直播带货、社交媒体营销等手段,提升产品曝光度和销售量。同时,建立线上线下融合的销售模式,让消费者享受网上下单、线下取货或售后服务的便捷,从而提升购物体验。此外,企业还需关注新兴市场的发展机遇,积极开拓海外市场和国内三四线城市市场,通过参加国际眼镜展会、与当地经销商合作等方式建立销售渠道,推广产品。例如,针对非洲市场对时尚且价格亲民眼镜的需求,企业可开发适合当地市场的产品系列,并通过当地经销商进行销售,以进一步拓宽市场渠道。

2.品牌建设与营销创新：企业应明确品牌定位,挖掘并塑造独特的品牌文化,以“时尚与科技融合”为例,讲述品牌在产品设计与技术研发上的创新故事,通过品牌文化的传播,提升品牌的知名度和美誉度,吸引追求时尚与品质的消费者。同时,开展体验式营销活动,如在门店设置体验区让

消费者试戴不同款式眼镜,感受其舒适度、视觉效果及时尚感,并通过举办眼镜文化节、时尚发布会等活动,增强品牌与消费者的互动,进一步提升消费者对品牌的认同感。

### (四) 供应链管理创新

1.供应商协同管理：企业应利用信息化技术建立供应商信息管理系统,对供应商的基本信息、产品质量、交货期及价格等进行实时监控与管理,以便及时了解供应商动态并评估其绩效,为供应商的选择与管理提供科学依据。同时,积极与供应商开展协同研发,如与镜架供应商合作,根据市场需求和流行趋势共同设计新型镜架款式,并优化生产工艺以降低生产成本,通过供应商协同管理实现供应链的协同创新与优化。

2.库存优化管理：企业应采用先进的库存管理方法,如ABC分类法、经济订货量模型(EOQ)等,对眼镜产品进行合理分类管理,确定适宜的库存水平。具体而言,对于畅销款式眼镜产品,保持较高库存以满足市场需求;对于款式陈旧、销量较低的产品,则及时清理和促销,以减少库存积压。同时,建立库存预警机制,设定库存安全警戒线,当库存水平低于或高于安全警戒线时,系统自动预警,提醒企业及时补货或促销。通过与销售部门、生产部门的信息共享,实现库存的动态管理,提高库存管理的准确性和及时性。

## 结论

在全球经济一体化和市场竞争激烈的大环境下,眼镜制造业面临诸多挑战与机遇。通过实施成本控制创新、创新能力提升、市场营销创新和供应链管理创新等经济管理创新策略,眼镜制造企业能够有效应对行业发展中的问题,提升经济管理水平和市场竞争力。经济管理创新是一个持续的过程,眼镜制造企业需持续关注市场动态、技术发展趋势和消费者需求变化,不断优化创新策略,以适应不断变化的市场环境,在激烈的市场竞争中站稳脚跟。未来,随着科技进步和消费者需求日益多样化,眼镜制造业的经济管理创新将拥有更广阔的发展空间和更深层次的内涵,值得企业和学术界进一步深入研究与探索。

## 参考文献

- [1]张栋.低碳背景下制造企业经济管理创新发展路径探索[J].现代工业经济和信息化, 2024, 14(07): 144-146.
- [2]关颖.数智化转型对制造业企业高质量发展的影响研究[J].现代工业经济和信息化, 2024, 14(12): 48-50.
- [3]武娟.试论新形势下企业经济管理创新研究的方式方法[J].现代经济信息, 2018(23): 92.
- [4]刘钊.浅谈新形势下企业经济管理的创新策略[J].中国集体经济, 2025(01): 65-68.