

基于经济管理决策视角的企业成本控制优化路径研究

成珏

金华市宏钜工具有限公司 321000

【摘要】本文从经济管理决策视角切入，深度剖析企业成本控制的优化路径。先阐述成本控制在企业运营中的关键作用，接着分析当前企业成本控制面临观念落后、方法单一、缺乏战略规划等挑战，针对性提出树立全面成本控制观念、创新成本控制方法、制定战略规划等策略，旨在助力企业在复杂市场环境中，有效降低成本、提升效益与竞争力，为企业可持续发展筑牢理论根基并提供实践指导。

【关键词】经济管理决策；企业成本控制；优化路径

Research on the optimization path of enterprise cost control based on the perspective of economic management decision-making

Cheng jue

Jinhua Hongji Tool Co., LTD. 321000

【Abstract】 From the perspective of economic management decision-making, this paper deeply analyzes the optimization path of enterprise cost control. First expounds the key role of cost control in enterprise operation, and then analyze the current enterprise cost control facing backward concept, single method, lack of strategic planning challenges, targeted to set up comprehensive cost control concept, innovation cost control method, develop strategic planning strategy, aims to help enterprises in the complex market environment, effectively reduce costs, improve efficiency and competitiveness, build a theoretical foundation for the enterprise sustainable development and provide practical guidance.

【Key words】 economic management decision; enterprise cost control; optimization path

一、引言

在经济全球化浪潮的席卷以及市场竞争日趋白热化的当下，企业所处的经营环境愈发复杂，面临着前所未有的挑战。为在激烈的市场角逐中站稳脚跟并实现长远的可持续发展，企业不仅要在产品质量、市场份额拓展以及创新能力提升等方面发力，更要高度重视成本控制这一关键环节。成本控制作为企业经济管理的核心要素，与企业的盈利能力和市场竞争力紧密相连。有效的成本控制能够切实帮助企业削减运营成本，提高资源的利用效率，使企业在价格竞争中脱颖而出，进而为企业开辟更为广阔的利润增长空间。从经济管理决策视角深入探究企业成本控制的优化路径，对于企业制定科学合理、契合自身发展的战略规划，全面提升整体管理水平，具有不可忽视的重要现实意义。

二、企业成本控制的重要性

成本控制是企业达成盈利目标的核心手段。企业在整个生产经营流程中，涵盖原材料采购、生产加工、产品销售等多个关键环节，每个环节都会产生相应的成本。通过行之有效的成本控制措施，能够在保障产品质量和服务水准不降低的前提下，精准削减各个环节的成本支出，进而直接增加企业的利润。例如，在采购环节，通过与优质供应商建立长期稳定的合作关系，采用集中采购、招标采购等策略，可以有效降低原材料采购成本；在生产过程中，持续优化生产流程，引入先进的生产技术和设备，提高生产效率，减少生产过程中的物料浪费、时间损耗等，能够显著降低单位产品的生产成本。同时，成本控制对于企业提高资源利用效率也起着关键作用。企业所拥有的人力、物力、财力等资源都是有限

的,借助科学有效的成本管理,能够将这些资源合理且精准地分配到各个业务环节,避免资源的闲置与浪费,充分挖掘资源的潜在价值,实现资源的最大化利用。

三、当前企业成本控制存在的问题

(一) 成本控制观念落后

部分企业对成本控制的认知存在严重偏差,狭隘地将成本控制视为仅仅是财务部门的职责范畴,与其他部门毫无关联。这种错误观念致使企业内部各部门之间缺乏有效的沟通协作机制,难以营造全员参与成本控制的良好氛围。各部门在工作中往往只关注自身业务目标的完成,忽视了成本控制对企业整体效益的影响。同时,一些企业过于短视,过度聚焦于短期成本的降低,而全然忽视了长期成本效益的平衡。在决策过程中,仅仅考量当下的成本支出,未能充分预估对企业未来发展可能产生的深远影响。比如,为了降低一时的采购成本而选择质量欠佳的原材料,虽然短期内采购成本有所下降,但可能引发产品质量不稳定、次品率上升等问题,最终导致产品退货率增加、客户满意度降低,严重损害企业的声誉和市场份额,从长远来看,反而增加了企业的隐性成本。

(二) 成本控制方法单一

许多企业在成本控制方面仍依赖传统的方法,如标准成本法、预算控制法等。这些传统方法在一定程度上确实能够对成本起到控制作用,但随着市场环境的急剧变化以及企业业务的多元化发展,其固有的局限性日益凸显。传统成本控制方法大多侧重于事后控制,即在成本实际发生之后才进行核算和分析,这种滞后性使得企业难以及时察觉和解决成本控制过程中出现的问题,无法在成本发生的源头进行有效管控。而且,这些传统方法主要将目光聚焦于生产过程中的成本控制,对企业的研发、销售、售后服务等其他关键环节的成本控制重视程度严重不足。在研发环节,若缺乏有效的成本控制,可能导致研发投入过度,研发周期过长,错过市场最佳时机;在销售环节,不合理的营销费用投入、过高的销售渠道成本等都可能吞噬企业的利润;在售后服务环节,若不能有效控制成本,也会增加企业的运营负担。

(三) 成本控制缺乏战略规划

部分企业在开展成本控制工作时,缺乏明确清晰的战略目标和系统全面的规划,未能将成本控制与企业的整体战略有机融合。成本控制活动往往呈现出零散、孤立的状态,没有形成一个相互关联、协同作用的有机整体。这种缺乏战略规划的成本控制模式,无法为企业的长期稳健发展提供有力支撑,也难以灵活适应复杂多变的市场环境。例如,当企业面临市场竞争加剧、行业格局发生重大变革或新兴技术冲击时,由于事先没有制定与之相匹配的成本控制战略,可能会陷入被动应对的困境,无法及时、有效地调整成本结构,导致企业在市场竞争中逐渐失去优势,甚至危及企业的生存和发展。

四、基于经济管理决策视角的企业成本控制优化路径

(一) 树立全面成本控制观念

企业应牢固树立全面成本控制观念,将成本控制理念深度融入企业生产经营的每一个环节和全过程。从产品的研发设计阶段开始,就必须充分考量成本因素。通过组建跨部门的研发团队,包括研发人员、成本管理人员、市场人员等,共同参与产品设计,运用价值工程等方法,在满足产品功能和质量要求的前提下,优化产品设计方案,降低产品的生产成本和后期维护成本。在采购环节,要进一步加强与供应商的深度合作,建立长期稳定、互利共赢的战略合作伙伴关系。除了采用集中采购、招标采购等常规方式降低采购成本外,还可以通过与供应商共同开展成本优化项目,如优化原材料包装、改进运输方式等,实现双方成本的共同降低。在生产过程中,持续引入先进的生产管理理念和技术,如精益生产、六西格玛管理等,不断优化生产流程,消除生产过程中的各种浪费,提高生产效率,降低单位产品的生产成本。同时,企业要高度重视销售和售后服务环节的成本控制。在销售环节,通过精准的市场定位、有效的营销策略制定,提高营销活动的投入产出比,降低营销成本;在售后服务环节,建立完善的售后服务体系,优化售后服务流程,提高售后服务效率,降低售后成本。此外,企业要通过开展培训、宣传等活动,强化全员成本控制意识,使每一位员工都深刻认识到成本控制与自己的日常工作紧密相关,积极主动地参与到成本控制工作中来,形成浓厚的全员参与成本控制文化。

（二）创新成本控制方法

企业应积极主动地引入先进、多元的成本控制方法，以更好地适应复杂多变的市场环境和企业自身发展的需求。作业成本法是一种以作业为基础的成本核算和管理方法，它打破了传统成本核算方法的局限性，能够更加准确、精细地计算产品成本，为企业的成本控制提供更为可靠、详实的依据。通过对作业成本的深入分析，企业可以清晰地找出成本发生的根源和关键驱动因素，从而有针对性地制定成本控制措施，精准降低成本。例如，通过分析发现某项作业的成本过高是由于设备老化导致生产效率低下，企业可以及时更新设备，提高生产效率，降低该作业的成本。另外，目标成本法也是一种极具价值的成本控制方法。它是在产品设计阶段，依据市场需求调研结果和企业预先设定的目标利润，科学合理地确定产品的目标成本，并将目标成本层层分解到各个零部件和生产环节。在产品生产过程中，通过对成本的严格监控和精细管理，确保产品最终成本不超过目标成本。此外，随着信息技术的飞速发展，企业还可以充分利用大数据、云计算、人工智能等先进技术，建立智能化的成本控制信息系统。该系统能够实时收集、整理和分析企业各个环节的成本数据，实现对成本的实时监控和动态分析，及时发现成本控制过程中出现的异常情况，并迅速采取相应的措施加以解决。

（三）制定成本控制战略规划

企业应将成本控制提升到战略高度，纳入企业的整体战略规划体系之中。根据企业的长远发展战略和独特的市场定位，制定清晰明确、切实可行的成本控制战略目标。成本控制战略目标必须与企业的长期发展目标保持高度一致，既要充分考虑当前阶段降低成本的现实需求，又要兼顾企业未来的可持续发展。例如，对于处于成长期的企业，为了快速扩大市场份额，提升品牌知名度，可能需要在研发和营销方面

加大投入，此时成本控制的重点应放在提高资源利用效率上，通过优化资源配置、提高运营效率等方式，在保证投入效果的前提下，尽可能降低不必要的成本支出，而不是单纯地追求成本的绝对降低。在制定成本控制战略规划时，企业要运用PEST分析、SWOT分析等战略分析工具，对宏观市场环境、行业竞争态势、竞争对手情况以及自身的资源和能力等进行全面、深入、细致的分析和评估。通过分析，准确找出企业的成本优势和劣势，明确成本控制的重点领域和关键方向。同时，由于市场环境瞬息万变，企业要建立动态的成本控制战略调整机制，根据市场环境的变化、企业战略目标的调整以及自身发展过程中出现的新情况，及时、灵活地调整成本控制战略规划，确保其始终保持有效性和适应性，为企业的长期稳定发展保驾护航。

五、结论

企业成本控制是企业经济管理体系中不可或缺的重要组成部分，对于企业的生存与发展起着决定性的关键作用。从经济管理决策视角出发，企业要想在激烈的市场竞争中实现可持续发展，就必须树立全面成本控制观念，积极创新成本控制方法，科学制定成本控制战略规划，全方位、多层次地提高成本控制的效果和效率。通过行之有效的成本控制，企业能够切实降低运营成本，提高资源利用效率，显著增强市场竞争力，实现经济效益与社会效益的双丰收。在未来的发展进程中，随着市场环境的持续变化和成本控制理论与实践的创新，企业应始终保持敏锐的市场洞察力，持续关注成本控制领域的新理论、新方法、新技术，不断优化和完善成本控制策略，为企业的长远发展创造更大的价值，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献

- [1]田洪刚.企业成本管理与价值链管理模式的融合创新[J].商业经济研究, 2020, (03): 130-132.
- [2]岑磊.基于价值链的企业成本控制优化分析[J].商业时代, 2012, (27): 86-87.
- [3]周士富.经济管理中的决策分析方法[J].经济管理, 1980, (09): 56-60.DOI: 10.19616/j.cnki.bmj.1980.09.021.
- [4]陈修兰.层次分析法应用于经济决策中的实例分析[J].山西煤炭管理干部学院学报, 2006, (01): 13-15.