

全球化竞争中的企业经济战略决策与优化

张风定

浙江富利华水晶科技有限公司 322200

【摘要】在当今时代，全球化竞争正以前所未有的态势席卷全球，成为企业发展进程中无法回避的关键背景因素。文章先剖析全球化竞争对企业经济战略的影响，如市场扩张带来机遇，同时竞争加剧也增大压力。接着深入探讨企业优化经济战略决策的方式，包括以创新驱动、提升核心竞争力、整合优化资源等为关键措施。研究表明，企业经济战略优化要注重目标导向、适应环境、整合资源和提升竞争优势，通过创新驱动实现可持续发展。本文成果为企业应对全球化竞争和优化经济战略提供理论与实践支持。

【关键词】全球化竞争；企业经济战略；战略决策；战略优化

Strategic decision and optimization of enterprise economy in global competition

Zhang Fengding

Zhejiang Fuli Crystal Technology Co., Ltd. 322200

【Abstract】In today's era, global competition is sweeping the world with an unprecedented situation, and has become an unavoidable key background factor in the process of enterprise development. The paper first analyzes the impact of global competition on the economic strategy of enterprises, such as the market expansion, and the competition also increases the pressure. Then deeply explore the ways for enterprises to optimize economic strategic decision-making, including innovation-driven, promotion of core competitiveness, integration and optimization of resources as the key measures. Research shows that the optimization of enterprise economic strategy should pay attention to goal orientation, adapt to the environment, integrate resources and enhance competitive advantages, and achieve sustainable development through innovation drive. The results of this paper provide theoretical and practical support for enterprises to cope with the global competition and optimize their economic strategy.

【Key words】 global competition; enterprise economic strategy; strategic decision-making; strategic optimization

引言

当下，全球经济紧密交织，企业迈进了全球化发展的崭新时代。在这个大环境里，企业既拥有走向国际市场、扩大规模的好机会，也面临着来自全球各地同行的激烈竞争。市场需求变得复杂多样，技术更新换代的速度也越来越快，这些都给企业的发展带来了诸多不确定性。企业要想在全球化竞争中脱颖而出，长远发展，做好经济战略决策并不断优化调整至关重要。可现在不少企业在这方面还存在困惑，不知道怎么结合全球化的特点制定合适的战略，也不清楚如何根据市场变化及时做出调整。所以，本文打算深入分析全球化竞争对企业的影响，探讨企业在做经济战略决策时要考虑的要点，提出实用的优化方法，希望能帮企业在全球化浪潮里找到方向，提升竞争力。

一、全球化竞争背景分析

（一）经济全球化的内涵与特征

经济全球化可以简要理解为世界各国经济相互依存、联系不断加强的一个发展趋势。在这个过程中，借助国际分工这种形式，在广阔的世界市场体系里，商品的进出口、各类服务的跨国提供、生产要素（像劳动力、资本、技术等）以及信息的跨国交流等，其规模在不断扩大，形式也日益丰富多样。通过这样一种跨越国界的流动，让资源能够更有效率地在全世界范围内进行配置，这样资源才能到哪里，它的价值才能发挥到哪里。与此同时，各国经济之间相互依赖、相互影响的程度也在持续加深，谁也离不开谁，逐渐形成一个紧密相连的整体。

1. 贸易自由化：贸易自由化，在现在全球经济越来越紧密相连的发展过程中，是一个非常重要的走向。过去，关税壁垒就像一道道高高的门槛，增加了商品进出口的成本，而非关税壁垒，如繁琐的技术标准、复杂的进口配额限制等，也阻碍着商品和服务在国际间的流通。但如今，这些情况有了极大改变。越来越多的国家认识到，通过开放和合作可以实现共赢，因此它们积极地与其他国家签署自由贸易协定。通过协定，各国大幅降低进出口关税，繁琐的非关税限制也

逐步减少。这使得国际贸易变得更加自由，商品和服务能够更便捷地跨国流动，极大地促进了全球贸易的繁荣发展，为各国企业创造了更广阔的市场空间。

2.投资便利化：跨国投资的限制减少，资本流动更加自由，企业可以通过在海外设立分支机构或进行跨国并购等方式，实现全球范围内的资源配置。

3.生产全球化：在全球经济一体化的背景下，众多企业都积极探索更为高效的经营方式以适应发展。它们不再局限于本地生产，而是将目光投向全球，通过整合全球供应链和价值链，实现生产活动的全球化布局。企业依据不同国家和地区的资源优势、劳动力成本、政策环境等因素，将生产环节分散到最适宜的地方。苹果公司的产品在全球多个国家和地区进行生产和组装，充分利用了各地的资源优势。

4.技术扩散：全球技术交流与合作的热潮高涨，涉及国与国、企业间及科研团队间的广泛互动。这种紧密交流加速了新技术和知识的传播，使新研发成果迅速普及至全球。互联网技术的飞速发展进一步加速了这一过程，实现了信息的全球瞬间同步，促进了科研人员 and 从业者轻松获取全球前沿技术动态，进而推动了全球技术进步和产业升级。

（二）全球化竞争中的企业面临的挑战

1.市场竞争加剧：随着市场壁垒的降低和跨国公司的进入，国内市场竞争日益激烈，企业面临着来自国内外的双重竞争压力。

2.资源约束加剧：全球化竞争中，企业需要获取更多的资源来支持其发展和扩张，但资源的有限性和稀缺性使得企业面临着资源约束的挑战。

3.技术更新迅速：全球化竞争中，技术迭代的节奏愈发紧凑，新的理念与成果层出不穷，企业需要积极投身技术创新，紧跟前沿趋势，保持竞争优势。

4.法律与政策环境复杂多变：各国各地区的法律与政策宛如错综复杂的拼图，每一块都独具特色。企业跨区域经营时，需要适应这些差异并遵守当地的法律法规，否则将面临罚款、诉讼甚至业务受阻的困境，这增加了企业的经营成本和风险。

（三）全球化竞争中的企业面临的机遇

1.市场扩大：随着全球化的深入，进入国际市场的门槛显著降低，发展的空间更为广阔。以中国电商行业为例，一些前瞻性企业通过跨境电商平台打破地域限制，将产品推向全球市场，实现了业务的爆发式增长，不仅获得了丰厚利润，也让中国品牌在国际上崭露头角，全面彰显全球化所提供的广阔发展空间和无限可能。

2.资源配置优化：在全球化竞争背景下，企业迎来新机遇，它们不再受限于本地资源，而是通过整合全球供应链和价值链优化资源配置、降低成本。企业可全球筛选优质供应商和合作伙伴，如服装企业采购优质棉花、电子制造企业合

作获取前沿技术，以提升产品质量、简化生产流程、提高效率，从而在竞争中保持优势。

3.技术创新与合作：技术交流与合作日益紧密，助力企业在全方位趋势下的发展。企业正通过多元化的途径广泛搜集技术创新所需的资源，以此增强自身的自主研发与创新能力。前瞻性企业与国际科研机构合作，共同解决技术难题，加速技术突破，推动技术创新，使企业在竞争中脱颖而出，并促进相关行业的技术革新和产业升级。

4.品牌国际化：企业需通过品牌建设打造独特“金字招牌”，包括明确特色、塑造形象和传递价值。国际化营销是推广品牌的关键手段，利用国际广告、社交媒体和跨境电商平台等方式，精准触达全球潜在客户，提升品牌曝光度和影响力。可口可乐、耐克等国际品牌通过全球化营销，在全球范围内拥有广泛的消费者群体。

二、企业经济战略决策的核心要素

（一）市场定位与战略规划

在全球化竞争中，企业需要根据自身的资源禀赋、竞争优势和市场需求等因素，明确自身的市场定位和发展方向。例如，小米公司以高性价比的智能手机产品定位，瞄准中低端市场，迅速在全球市场中占据一席之地。同时，企业还需要制定长期和短期的战略规划，明确各个阶段的发展目标和实现路径。制定战略规划需紧盯市场环境和竞争对手动态，考虑消费者需求变化、政策法规调整等因素，确保规划契合实际、有效可行，为企业在激烈竞争中提供坚实的支撑，使其能够稳步前进，顺利达成既定目标。

（二）资源配置与整合能力

在全球化竞争中，企业需高效整合利用资金、人才、技术、信息等资源，提高资源利用效率。同时，企业还需要具备资源整合能力，将内外部资源进行有效整合和协同，形成独特的竞争优势。资源整合能力的提升需要企业加强内部管理、优化组织结构、提升员工素质等方面的努力。

（三）创新驱动与可持续发展

企业如同逆水行舟，不进则退，在竞争激烈的市场环境中，唯有持续创新，不断推动技术迭代、产品升级与服务优化，才能握紧竞争优势的“王牌”。苹果公司通过持续的技术创新和产品创新，推出了一系列具有创新性的电子产品，引领了全球消费电子市场的发展。为使创新成为企业持续发展的动力，需要企业实施综合策略，加大研发的投入，与高校、科研单位合作，培养创新专业人才，同时勇担社会责任，推行环保生产，参与公益活动，实现经济与社会价值最大化，筑牢长远发展根基。

（四）风险管理与应对能力

在全球化竞争的复杂局势下，企业会遭遇诸如市场、政

治、汇率等各类风险的考验。为妥善化解这些风险，企业不能坐以待毙，需构建完备的风险管理机制和应急预案，以此提升自身对风险的识别、评估及应对能力。就像一些跨国企业运用套期保值等金融手段来抵御汇率风险。此外，企业还应积极与政府、行业协会等机构增进合作交流，借助各方力量，齐心协力地应对全球化竞争进程中出现的风险与挑战。

三、全球化竞争中企业经济战略的优化策略

（一）加强市场调研与分析能力

全球化竞争激烈，企业若想要站稳脚跟并获得稳固地位，就必须增强对市场的深入调研与精准分析能力。全方位了解目标市场的消费者需求，摸透竞争对手的布局和策略，掌握当地的法律法规，这些都至关重要。只有这样，企业才能精准定位自身在市场中的位置，制定出符合市场需求和自身发展的战略，进而提高产品或服务在市场上的占有率，增强自身在全球市场中的竞争力。例如，联合利华公司在进入不同国家市场之前，会进行详细的市场调研，了解当地消费者的需求和偏好，从而推出适合当地市场的产品。

（二）提升资源配置与整合效率

为了提升资源配置与整合效率，企业需要加强内部管理、优化组织结构、提升员工素质等方面的努力。通过完善内部管理制度和流程、优化组织结构和职能分工、加强员工培训和教育等措施，企业可以提高资源配置的效率和效果。企业要想在竞争中更进一步，还得重视与供应商、客户等合作伙伴的关系。平日里，多和他们交流互动，把双方的优势资源整合起来，共同利用。通过这种协同合作，企业不仅能优化运营效率，还能在市场里站稳脚跟，和合作伙伴一起实现双赢。

（三）强化创新驱动与自主创新能力

企业可以增加研发的投入，加强产学研合作，培养人才，才能增强创新驱动和自主创新能力。通过增加研发投入及采纳前沿技术来强化自身的技术实力和创新潜能；通过与高校、科研机构等机构的合作与交流，企业可以获取更多的技术创新资源和支持；通过培育创新人才和构建健全的激励体系，激发员工的创新激情与创造力。例如，华为公司每年投入大量资金进行研发，与多所高校和科研机构合作，培养了

大量的创新人才，提升了自主创新能力。

（四）完善风险管理与应对机制

企业需要在全球化竞争中构建包括风险识别、评估、监测和应对在内的完善的风险管理体系。如装“风险雷达”精准识别风险，科学评估其影响，并持续监控确保可控。企业会建立风险预警系统，及时应对化解危机，并寻求政府、行业协会等外部支持合作，共同应对风险挑战。

（五）推动品牌国际化与营销创新

将品牌推向国际舞台，是企业提升其在全球范围内的知名度与影响力的一项关键策略，需要提升产品服务质量，挖掘品牌文化内涵，以及借助多元国际营销渠道，来强化品牌建设，提升价值与影响力。这包括制定品牌发展战略、加强品牌宣传和推广、提升产品和服务质量等方面的措施。同时，企业还需要注重营销创新，通过线上线下相结合的方式、社交媒体等新媒体平台的利用等手段，拓展营销渠道和提升营销效果。企业借助品牌国际化和营销手段的创新，能够有效拔高品牌知名度与影响力，从而在市场竞争中占据更加有力的地位。

结论

本文从全球化竞争的背景出发，分析了企业面临的新挑战与机遇，探讨了企业经济战略决策的核心要素，并提出了优化策略。通过理论分析与案例研究相结合的方式，本文旨在为企业在全球化竞争中提供有益的参考和指导。

科技持续进步与全球化深入发展将使企业步入一个更为复杂且多变的竞争场景。企业自身建设需要不断加强，核心竞争力需要不断增强，才能适应变化。这包括加强技术研发和创新能力、优化资源配置和整合效率、完善风险管理和应对机制等方面的努力。企业要重视品牌建设，讲好品牌故事，塑造独特的品牌形象，让消费者产生认同感。品牌建设与国际化营销同样不容忽视，塑造具有国际影响力的品牌形象，制定灵活的国际化营销策略，有助于企业拓展国际市场，提升全球竞争力。今后，随着全球化进程的不断推进，为适应不断变化的竞争环境，在全球经济舞台上创造更大的价值，企业应密切关注国际市场动态，不断对自身经济战略进行调整和完善。

参考文献

- [1]徐湘龙.经济全球化背景下企业竞争与合作战略探析[J].现代商业, 2024(24): 15-18.
- [2]卫刚彬.转变企业经济战略模式促进企业健康发展[J].中外企业家, 2017(28): 25-26.
- [3]田明.浅谈企业可持续发展的经济战略与管理模式创新[J].中国集体经济, 2016(21): 25-26.
- [4]贺玲玲, 赵心语.宏观经济因素对企业战略决策的影响与企业响应机制[J].中国集体经济, 2024(36): 77-80.