

基于全球化背景下的聚氨酯企业经济管理策略优化与路径探索

展茂辉

浙江华大树脂有限公司 323000

【摘要】本文旨在探讨全球化背景下聚氨酯企业经济管理策略的优化与路径探索。本文通过对全球化给聚氨酯企业带来的机遇与挑战进行分析，探讨了当前聚氨酯企业经济管理存在的问题，并针对性地提出了一系列优化策略和路径，旨在提升聚氨酯企业的经济管理水平和市场竞争力，以适应全球化的发展趋势，实现可持续发展。本文的研究结果对聚氨酯企业在全局化背景下的经济管理提供了有益的参考。

【关键词】全球化；聚氨酯企业；经济管理；供应链管理；

Optimization of polyurethane enterprise economic management strategy and path exploration under the background of globalization

Zhan Maohui

Zhejiang Huada Resin Co., LTD. 323000

【Abstract】This paper aims to explore the optimization and path exploration of polyurethane enterprise economic management strategy in the context of globalization. This paper analyzes the opportunities and challenges brought by globalization to polyurethane enterprises, discusses the current problems existing in the economic management of polyurethane enterprises, and puts forward a series of optimization strategies and paths, aims to improve the economic management level of polyurethane enterprises and market competitiveness, to adapt to the development trend of globalization, realize the sustainable development. The results of this paper provide a useful reference for the economic management of polyurethane enterprises in the context of globalization.

【Key words】globalization; polyurethane enterprise; economic management; supply chain management;

引言

全球化是当今世界经济发展的主要趋势之一，它促进了国际贸易、资本流动和技术创新的加速发展。聚氨酯作为一种重要的化工材料，广泛应用于建筑、汽车、家居等多个领域。在全球化背景下，聚氨酯企业面临着更广阔的市场空间，同时也面临着来自全球同行的竞争压力。如何在激烈的市场竞争中保持优势，实现经济管理策略的优化与升级，是聚氨酯企业亟待解决的问题。本文将从全球化对聚氨酯企业的影响入手，分析企业经济管理策略的现状与问题，并提出优化策略与实施路径。

一、全球化背景对聚氨酯企业的影响

(一) 市场机遇

1. 市场空间拓展：全球化使得各国之间的贸易壁垒逐渐降低，聚氨酯企业可以更加便捷地进入国际市场，接触到全

球范围内的客户。这为企业提供了广阔的市场空间，有助于扩大销售规模，提高市场占有率。如，万华化学通过海外布局，其聚氨酯业务的海外收入占比已达到 45.17%。此外，企业还可以通过在海外建立生产基地和销售网络，进一步降低运输成本，增强市场响应速度。

2. 资源优化配置：企业能够在全局范围内整合资源，包括原材料采购、技术引进、人才招聘等。通过合理配置资源，可以降低生产成本，提高生产效率，增强企业的综合实力。例如，聚氨酯行业的关键原材料 MDI 和 TDI 的生产集中度较高，全球 CR5 分别达到 91%。企业可以通过与主要供应商建立长期合作关系，确保原材料的稳定供应和成本控制。同时，利用全球技术资源，引进先进的生产工艺和设备，进一步提升生产效率。

3. 技术交流与创新：全球化促进了技术的跨国流动，聚氨酯企业有更多机会与国际先进企业进行技术交流与合作，学习借鉴先进的生产技术和管理经验，加速自身的技术创新

和产品升级。例如，万华化学通过自主研发和国际合作，成功掌握了MDI生产技术，打破了国外40年的技术垄断。此外，企业还可以通过产学研合作，推动技术创新，提升产品的附加值。

（二）竞争挑战

1.激烈的市场竞争：国际聚氨酯巨头凭借其强大的技术研发能力、品牌影响力和完善的全球营销网络，在全球市场占据主导地位。国内聚氨酯企业在规模、技术、品牌等方面相对较弱，面临着巨大的竞争压力。

2.原材料价格波动：聚氨酯的生产高度依赖石油等原材料，国际原油价格的频繁波动会直接影响原材料的采购成本。企业难以准确预测成本，增加了经营风险。

3.贸易摩擦与政策风险：全球化背景下，贸易保护主义有所抬头，贸易摩擦不断加剧。聚氨酯企业可能面临反倾销、反补贴等贸易制裁，同时各国政策法规的差异和变化也给企业的跨国经营带来诸多不确定性。

二、当前聚氨酯企业经济管理存在的问题

（一）管理理念落后

部分企业仍依赖传统管理方式，过度聚焦生产和销售，忽视经济管理的全局性作用。缺乏战略眼光，未能从全球市场角度规划发展，常因短视行为错失市场机会。内部治理结构僵化，决策流程冗长，削弱了企业的应变能力。

（二）成本管理粗放

成本管理集中在生产环节，对采购、销售、研发等环节关注不足。采购环节缺乏供应商管理和价格谈判机制，导致原材料成本高企；销售环节未能优化渠道和营销成本，影响盈利能力。成本核算不精准，无法为决策提供可靠依据，难以在国际竞争中保持成本优势。

（三）风险管理意识淡薄

企业面临市场、汇率、政策等多方面风险，但风险预警和应对机制缺失。对国际市场动态和汇率波动关注不足，政策风险应对迟缓，一旦遭遇风险事件，可能遭受重大损失，甚至危及生存。

（四）信息化建设滞后

信息化水平低，内部信息沟通不畅，数据共享困难，信息孤岛现象严重。市场信息收集、分析和利用能力不足，难以快速调整战略。生产管理和供应链管理智能化水平低，决

策效率低下，信息化不足成为企业发展的瓶颈。

（五）人才战略缺失

全球化背景下，聚氨酯行业对高素质人才需求增加，但部分企业未建立完善的人才战略，导致人才短缺和流失问题突出。高端技术研发、国际市场营销和企业管理等领域缺乏专业人才，激励机制和培养体系不完善，影响企业创新能力，制约国际化进程。

三、基于全球化背景的聚氨酯企业经济管理策略优化

（一）创新管理理念

1.树立全球化战略思维：聚氨酯企业要打破地域限制，从全球视角来审视企业的发展。制定全球化战略规划，明确企业在全世界市场中的定位和发展目标，积极拓展国际市场，参与全球竞争。

2.强化经济管理意识：将经济管理贯穿于企业生产经营的全过程，认识到经济管理不仅是财务部门的工作，而是涉及企业各个部门的系统性工程。加强各部门之间的协作，共同为实现企业的经济目标而努力。

（二）优化成本管理

1.实施全面成本管理：构建涵盖采购、生产、销售、研发等全流程的成本管理体系。在采购环节，通过与供应商建立长期稳定的合作关系、集中采购等方式降低采购成本；在生产环节，优化生产工艺，提高生产效率，降低生产成本；在销售环节，合理控制销售费用，提高销售利润率；在研发环节，注重研发投入的效益，避免盲目投入。

2.引入先进的成本核算方法：采用作业成本法等先进的成本核算方法，更加准确地核算产品成本。通过对各项作业活动的成本分析，找出成本控制的关键点，采取针对性的措施降低成本。

（三）加强风险管理

1.建立风险预警机制：对市场风险、汇率风险、政策风险等进行实时监测和分析，设定风险预警指标。当风险指标达到预警线时，及时发出预警信号，提醒企业管理层采取相应的应对措施。

2.制定风险应对策略：针对不同类型的风险，制定具体的应对策略。例如，对于原材料价格波动风险，可以通过套期保值等方式进行规避；对于汇率风险，可以采用外汇远期合约、货币掉期等金融工具进行防范；对于贸易摩擦风险，

加强与政府部门和行业协会的沟通协调，积极应对贸易制裁。

（四）推进信息化建设

1.完善企业内部信息系统：建立统一的企业资源计划（ERP）系统，实现企业内部各部门之间信息的实时共享和协同工作。提高企业的运营效率，降低管理成本。

2.加强市场信息收集与分析：利用互联网、大数据等技术手段，广泛收集市场信息，包括市场需求、竞争对手动态、原材料价格走势等。通过对市场信息的深入分析，为企业的决策提供科学依据。益潜力，腾讯对众多新兴互联网企业的投资，不仅获得了可观的投资收益，还通过战略协同效应优化了自身的业务布局，提升了整体经济效益。

四、基于全球化背景的聚氨酯企业经济管理路径探索

（一）加强技术创新与研发投入

1.建立自主研发体系：加大研发投入，吸引和培养优秀的研发人才，建立企业自己的研发中心。加强与高校、科研机构的合作，开展产学研联合创新，提高企业的技术创新能力。

2.注重产品创新：根据市场需求和行业发展趋势，不断推出具有创新性的聚氨酯产品。提高产品的性能和质量，满足客户日益多样化的需求，提升企业的产品附加值和市场竞争力。

（二）拓展国际市场与优化营销渠道

1.制定国际化营销策略：根据不同国家和地区的市场特点、文化差异和消费习惯，制定针对性的国际化营销策略。加强品牌建设，提高品牌在国际市场上的知名度和美誉度。

2.优化营销渠道：除了传统的贸易商、经销商渠道外，积极拓展电子商务等新兴营销渠道。通过建立企业官方网站、开展跨境电商业务等方式，直接与国际客户进行沟通和交易，降低营销成本，提高营销效率。

（三）加强人才培养与引进

1.内部人才培养：制定完善的人才培养计划，通过内部培训、岗位轮换、导师制等方式，提升员工的专业素质和业务能力。为员工提供广阔的发展空间和晋升机会，激发员工的工作积极性和创造力。

2.外部人才引进：积极引进具有国际视野、丰富行业经验和专业技能的高端人才。尤其是在技术研发、市场营销、经济管理等关键领域，吸引优秀人才加入企业，为企业的发展注入新的活力。

（四）开展国际合作与并购

1.国际合作：与国际先进的聚氨酯企业开展技术合作、生产合作、营销合作等。通过合作，学习借鉴对方的先进技术和管理经验，提升自身的实力。同时，利用对方的资源和渠道，拓展国际市场。

2.并购重组：在全球范围内寻找合适的并购目标，通过并购实现企业的快速扩张和资源整合。并购可以帮助企业获取先进的技术、品牌、市场份额等，增强企业在全市场的竞争力。

结论

在全球化背景下，聚氨酯企业既面临着难得的机遇，也面临着诸多挑战。通过创新管理理念、优化成本管理、加强风险管理和推进信息化建设等策略优化，以及加强技术创新与研发投入、拓展国际市场与优化营销渠道、加强人才培养与引进、开展国际合作与并购等路径探索，聚氨酯企业能够提升自身的经济管理水平和市场竞争力，在全球化的浪潮中实现可持续发展。然而，经济管理策略的优化和路径的探索是一个长期的、动态的过程，企业需要根据市场环境的变化和自身的发展情况不断进行调整和完善，以适应全球化发展的要求，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献

- [1]许媛.经济转型背景下如何加强企业经济管理[J].环渤海经济瞭望, 2021(04): 116-117.
- [2]杨晓霞.经济全球化背景下对茶企经济管理创新研究[J].福建茶叶, 2017, 39(05): 57-58.
- [3]乔秀娟.全球化背景下我国政府经济管理模式优化策略探讨[J].环渤海经济瞭望, 2019(04): 44.
- [4]徐松.企业数字化转型中的经济管理创新路径探索[J].现代商业研究, 2024(20): 77-79.
- [5]金龙.数字化转型背景下企业经济管理改革的探索[J].现代商业研究, 2024(13): 167-169.