

经济管理类专业产教融合式教学改革策略解析

黄博文

重庆城市管理职业学院 重庆 401331

【摘要】在全球化与数字化迅速发展的背景下,经济管理类专业面临着前所未有的挑战与机遇。随着科技不断进步,传统的教学模式逐渐难以满足新时代对人才的要求,学生需要具备更强的实践能力、创新思维和解决实际问题的能力,以应对复杂多变的市场环境。产教融合作为一种新兴的教学模式,强调学校与企业之间的深度合作,帮助教师缩小理论知识与实践经验之间的差距。基于此,本文明确在经济管理类专业开展产教融合式教学的重要性,提出经济管理类专业产教融合式教学改革策略。

【关键词】经济管理类专业;产教融合;教学改革

Analysis of the teaching reform strategy of integrating industry and education in economic management major

Huang Bowen

Chongqing Vocational College of Urban Management Chongqing 401331

【Abstract】 Under the background of the rapid development of globalization and digitalization, economic management majors are facing unprecedented challenges and opportunities. With the continuous progress of science and technology, the traditional teaching mode is gradually difficult to meet the requirements of talents in the new era. Students need to have stronger practical ability, innovative thinking and solving practical problems in order to cope with the complex and changeable market environment. As an emerging teaching mode, the integration of industry and education emphasizes the deep cooperation between schools and enterprises, and helps teachers to narrow the gap between theoretical knowledge and practical experience. Based on this, this paper clarifies the importance of conducting integrated teaching of industry and education in economic management majors, and puts forward the teaching reform strategy of integrating industry and education in economic management majors.

【Key words】 economic management major; integration of industry and education; teaching reform

引言:

在全球经济格局深刻调整的背景下,我国明确提出深化产教融合,以推动教育高质量发展,在《国家职业教育改革实施方案》及《关于深化产教融合的若干意见》中强调了构建产业与教育深度融合新模式的重要性。因此,探讨经济管理类专业的产教融合路径,对于提高人才培养质量、满足市场对高素质经济管理人才的需求具有重要意义。

一、在经济管理类专业开展产教融合式教学的重要性

1. 产学结合,激发创新思维火花

经济管理类学科强调逻辑推演,真实产业案例的介入能够有效打破传统教学单向传递的封闭循环。教师开展产教融合式教学,为学生呈现复杂的企业经营场景,使学生模拟决策时不再依靠教材预设的答案,转而综合考量各类变量构建新的解决方案,这种不确定性恰恰是创造性思考的推手。产业导师与专任教师的双重视角赋予课堂更多维度,前者带来

的实际约束条件与后者呈现的理论框架形成张力,当两套话语体系相遇时往往触发意料之外的认知突破,有助于学生创新思维的发展。动态更新的行业数据不断重构教学场景,这种持续的认知刺激要求学生摆脱固有思维惯性,完成从知识消费者到智慧生产者的角色蜕变。产业情境具有天然的多线程特征,教师开展产教融合式教学,使学生在同一时间节点处理财务、人力资源、品牌传播问题,倒逼其形成系统性思考模式,培育学生的灵活应变能力。

2. 教学相长,促进理论实践融通

传统课堂构建的知识体系往往滞后于行业真实演变节奏,产教融合教学模式将教师置于持续校准教学坐标的挑战中。教师将企业生产环节的鲜活素材引入教学安排时,需重新梳理理论模型的适用边界:原本看似严密的概念框架面对现实变量时可能出现解释力不足,这种碰撞迫使教师跳出既定体系寻找更适配的阐述逻辑。产教融合式教学模式下,学生的实训过程成为天然的教学评估机制,学生在操作时遇到的认知卡点能够直接反映书本知识迁移的断点,这驱动教师不断调整课程模块的衔接顺序。行业标杆企业的作业流程常

暗含着突破教科书范式的隐性智慧,教师在教学过程中引入企业案例,可以在归纳推理中提炼出普适性规律,这种反思过程实质是知识产出的二次升级。产教融合模式下,教师定期参与企业诊断,可以不断积累现场经验,并利用经验反哺课堂,形成可不断迭代的教学资源池。

3.实践引领,开拓学生视野边界

产教融合教学模式下,真实工作场景中持续涌现的复杂状况,成为教师检验学生知识内化效果的天然试金石。学生接触企业真实项目时会发现,许多教科书中的理想化模型难以完整解释实际运营中的矛盾,这种认知冲击催生学生对知识本质的深度求索。企业运营数据的即时流动特征可以帮助教师打破学术研究的时间壁垒,促使学生逐步领悟到管理智慧在时间维度上的弹性特征。而不同行业特性形成的认知光谱则能够帮助教师拓展学生思维坐标系,进而提升学生识别本质规律的能力。企业导师在案例讨论中披露的未公开决策细节,能够让学生在真实商业博弈图景中理解每个管理动作的连锁反应。教师为学生提供浸润式体验有助于消弭知识获取的断层感,帮助学生把握理论工具的应用阈值,形成尊重规律又敢于突破的弹性认知模式。

4.共建共赢,深化校企合作关系

教师将企业生产线上的效率困局转化为课堂攻关课题,可以给予学生在真实约束条件下检验理论假设可行性的机会。产教融合教学模式下,校企联合研发中心形成的常态化对话机制,促使双方技术人员形成互补视角:企业工程师的实践经验可以为教师突破理论桎梏提供切口,而教师团队的分析能力有助于企业跳出经验主义困境。产教合作过程中,企业技术骨干的生产经验经过学术转化,升华为可传播的管理智慧,而教师团队在参与方案设计的实践中,逐步掌握将研究成果转化为执行标准的方法,教师将其反哺教学能显著提升培养方案的有效性。资金投入的共担模式则形成责任共同体,企业前期投入的实训设备随着教师教学活动的逐渐深入产生新的参数,这些数据反馈至工程部门往往催生意想不到的工艺改进。这种螺旋式上升的互动结构,极大地提升技术创新与人才培养方案的契合度,在共享生态中形成正向循环。

二、经济管理类专业产教融合式教学改革策略

1.引入人教,共建课程体系结构

教师基于产教融合式教学理念,变革课程体系结构时,需要打破传统学科壁垒与静态知识框架,构建动态响应产业需求的更新机制。教师在设计课程时需建立双向渗透的通道,将企业的核心能力要素转化为可教学的知识模块。课程体系重构不是单纯增加实践课时比例,教师要深度整合产业

价值链的关键节点,形成具有时序特征的知识图谱。课程体系的动态性体现为灵活响应行业技术更迭,要求教师建立实时诊断机制,持续捕捉企业运营中的创新方向,并将其转化为可量化的教学目标。

教师需组建跨学科教学团队,基于企业真实岗位需求反向推导能力模型,建立“基础理论-核心技能-前沿应变”三层课程框架。教师需要于基础理论层要保留经管学科基本原理,同时调整知识呈现序列,将企业业务场景作为理论导入;核心技能层则要求教师与企业共同开发模块化实训包,为每个教学模块对应典型工作任务链。前沿应变层需要具备开放性,教师应定期输入企业正在攻关的棘手问题,将其作为探究问题,促使学生在挑战中进步。教师还应建立实时更新的行业数据池,每季度采集合作企业的关键运营指标,经数据处理后形成可视化教学素材库,并重构这些原始资料的教学适用性,为学生设计成阶梯式训练任务链。教师需要将课程更新周期压缩至12个月,设立企业专家参与的课程校准委员会,每季度根据行业趋势变化调整各模块权重,确保课程体系与行业需求的契合度。教师还可以与企业合作开发课程质量追踪系统,记录学生在企业实训中的改进成效,形成闭环教学反馈。重构课程体系的过程中,教师要突破传统评分标准的局限性,与企业人力资源部门共同设计能力量化表,将软性能力转化为可观测的评估维度。教师与企业合作构建具有多层嵌套特征的课程体系,在保持学科内核稳定性的同时,实现教学资源与企业生态互通,使人才培养计划具备持续适应产业变革的内生动力。

2.双师授课,提升教学质量层次

复合型师资团队的协同效能取决于教学要素的整合效果,而非简单的人员叠加。教师需要构建企业导师与院校教师的能量转化机制,将产业经验与学术理论转化为可深度交互的教学资源,其核心在于创设融合两种知识形态的传输渠道,防止行业经验的碎片化,同时避免理论阐释与实务操作割裂。这要求教师突破传统的课程实施框架,建立双轨并行的教学支持系统,确保两类师资在目标设定、过程控制、效果评估环节形成连贯的教学价值链。

教师需主导建立企业导师能力转化模型,依靠前置培训将行业经验转化为结构化教学素材。教师还需要与企业人力资源部门联合设计导师手册,梳理岗位核心能力对应的知识节点,形成可操作的课堂讲授框架。为提升双方合作效果,教师可以创建双师备课协作平台,设置“案例透析-理论映射-实训设计”三阶段协作流程:首阶段由企业导师提供原始业务场景,教师负责提炼关键决策点;次阶段将决策点与课程理论配对,并标注适用条件与局限;最终阶段,教师要与企业导师共同设计包含纠错机制的实训方案。在教学改革过程中,教师还应开发分阶式双师授课模板,基础模块由院

校教师建构理论框架,进阶模块由企业导师实施情境推演,高阶模块则组织双师辩论式研讨。为了解学生对新型授课方式的接受效果,教师要建立课堂效果动态监测表,用于记录学生对两类教学内容的响应差异,每周与企业导师进行匹配度分析。针对重点难点内容,教师应制作企业导师操作示范微课与教师理论讲解的双轨资源包,供学生按需调取学习。除教学安排外,教师还需要搭建课后辅导的接力机制,要求企业导师为学生解答操作方面的疑惑,院校教师侧重提炼方法论,形成完整闭环。

3.项目驱动,深化实践教学环节

教学改革过程中,教师要勇于突破传统模拟训练的局限性,为学生构建以真实问题导向的成长路径。项目载体的选取标准直接影响知识转化的有效性,教师需建立具有产业时效性的项目筛选机制,确保教学素材与企业实际需求动态同步。项目驱动教学的关键在于打破技能训练的碎片化状态,依靠完整任务链条再现真实工作场景,使学生在解决连贯性问题的过程中体悟管理要素的协同机制。这种改革要求教师重构传统的教学次序,将单向知识传授转变为问题牵引下的主动探究。

教师需构建三级项目筛选矩阵,从企业当前运营中抽取具有教学可行性的真实问题。教师设计一级项目时,可以聚焦于整合基础技能,选取企业常规业务流程中的标准化模块;设计二级项目时,则要锁定企业年度重点计划;而设计三级项目时,需要对接企业战略需求,选择企业未来三年规划涉及的预研方向。教师还需要建立项目拆解图谱,将企业原始问题转化为适配教学内容的项目任务,确保每个子任务包含明确的理论应用接口。为确保项目进程的有序性,教师可以开发项目管理手册,依据企业真实工作流程设计阶段节点,同步标注各环节对应的知识要点。教师还应组建跨企业项目资源池,每月更新合作单位提供的待解问题清单,构建项目难度与教学进度动态映射模型。实施过程中,教师要设置三维进度安排:跟踪项目里程碑完成度,监测理论工具应用准确率,评估综合素质提升幅度。当学生提出的解决方案偏离企业实际约束条件时,教师应为学生提供理论补给包,矫正学生认知。教师还可以开发项目复盘工具包,用于项目完成后比初始方案与优化路径的差异。除此之外,教师还应

建立项目成效追踪档案,对结题三个月后的实施效果进行二次验证,将企业后续改进成效反哺教学过程。

4.轮岗实习,强化职场适应能力

传统定点实习模式难以呈现企业各职能单元间的协同脉络,教师在教学改革过程中,突破岗位体验的表层目标,着力构建知识迁移的隐形通道,能够使学生不同业务场景中识别管理活动的共性规律。这一改革策略的挑战在于提炼轮岗过程中的认知增量,将分散的岗位经验转化为可迁移的方法论,这对教师教学设计的连贯性提出更高要求。

教师需协同企业人力资源部门开发三维轮岗模型,按部门职能设置纵向体验路径,按业务流程设计横向衔接节点,按岗位复杂度构建进阶梯度。教师还需要制定岗位能力转化对照表,将采购、生产、销售岗位的核心任务拆解为可观测的能力指标,明确学生各阶段应达成的素养目标。为确保轮岗机制的适配度,教师可以建立实习动态调节机制,当学生在某岗位表现出明显适应性障碍时,及时启动备选轮换预案避免认知断层。教师还需要开发岗位衔接过渡课程包,于每个轮换周期开始前向学生提供目标岗位的业务全景图与常见问题库,帮助学生快速了解岗位需求。为准确评估学生的实习效果,教师需要建立双轨评估体系,邀请企业导师评价学生操作的规范性,而教师则重点分析学生思维模式的演变轨迹。轮岗实习结束后,教师可以将优秀实习报告转化为教学案例,按岗位类型建立典型问题解决案例集,同时设立往届生经验共享平台,形成具有持续更新能力的实践知识网络。

结束语:

在知识迭代周期持续压缩的时代背景下,教师需突破经验传递的单一维度,转而构建师生共同应对未知挑战的思维训练场。产教融合教学方式使教师具备双重敏锐度——捕捉企业车间里未被编码的隐性智慧,同时洞见学生认知跃迁中的潜在突破点。这要求教师摒弃静态的知识权威形象,持续刷新自身认知边界,以维持教学体系的强适应性。

参考文献

- [1]梅晶.高职院校经济管理类专业产教融合式教学改革策略解析[J].山西青年, 2024, (14): 130-132.
- [2]李金东.产教融合视域下高职院校经济管理类专业人才培养提升策略[J].环渤海经济瞭望, 2024, (06): 118-121.
- [3]刘洪秀,包亚榕.应用型本科高校经济管理类专业产教融合教学改革思考[J].中国管理信息化, 2023, 26(04): 233-235.
- [4]刘丹,刘丽.高校经济管理类专业产教融合式教学改革研究[J].辽宁高职学报, 2022, 24(02): 47-50+94.

作者简介:黄博文(1983-11)女,汉族,重庆城市管理职业学院,广西人,硕士,讲师,研究方向:市场营销策划。