

经济管理

数字化转型对企业决策效率与效果的影响评估

唐坚萍

浙江恒道科技股份有限公司 312030

【摘要】本文聚焦数字化转型对企业决策效率与效果的影响展开深入研究。从数据驱动信息获取、实时沟通协作流程优化、自动化决策工具应用等方面，探讨数字化转型对企业决策效率的提升作用；从精准市场洞察与战略决策、高效运营管理与运营决策、风险评估与应对能力提升等角度，分析其对企业决策效果的积极影响。提出加强数字化基础设施建设、培养数字化人才、建立适应数字化转型的组织架构与决策机制以及强化数据安全与隐私保护等策略建议，为企业在数字化时代提升决策能力提供理论依据与实践指导。

【关键词】数字化转型；企业决策效率；企业决策效果；数据驱动；组织变革

Impact assessment of digital transformation on the efficiency and effect of enterprise decision-making

Tang Jianping

Zhejiang Hengdao Technology Co., Ltd. 312030

【Abstract】 This paper focuses on the impact of digital transformation on the efficiency and effect of enterprise decision-making. Discuss the aspects of data-driven information acquisition, optimization of real-time communication and collaboration process, application of automatic decision-making tools, and analyze the positive influence on enterprise decision-making from the perspective of precise market insight and strategic decision, efficient operation management and operational decision, risk assessment and response capability. Put forward strategic suggestions on strengthening the construction of digital infrastructure, cultivating digital talents, establishing the organizational structure and decision-making mechanism adapted to the digital transformation, and strengthening data security and privacy protection, so as to provide theoretical basis and practical guidance for enterprises to improve their decision-making ability in the digital era.

【Key words】 digital transformation; enterprise decision-making efficiency; enterprise decision-making effect; data-driven; organizational change

引言

数字化转型对企业决策的影响尤为深远。决策作为企业管理的核心职能，直接关系到企业的生存与发展。在数字化时代，企业内外外部环境发生了巨大变化，数据量呈爆炸式增长，市场变化迅速且复杂，竞争态势日益激烈。这些变化使得传统的决策模式面临诸多挑战，而数字化转型为企业提供了新的决策思路、方法和工具，能够帮助企业更快速、准确地获取信息，更科学、合理地分析和判断，从而做出更优的决策。

从宏观层面来看，全球经济一体化进程加速，市场竞争日益国际化，企业面临着来自世界各地的竞争对手。在这种背景下，企业必须提高决策效率和效果，以快速响应市场变化，抓住发展机遇。同时，随着消费者需求的日益多样化和个性化，企业需要更深入地了解客户需求，精准定位市场，提供个性化的产品和服务，这也对企业决策提出了更高的要求。

从微观层面而言，企业内部的管理和运营也需要更高效的决策支持。数字化转型能够打破企业内部的信息壁垒，实现数据的实时共享和流通，使企业管理者能够全面、及时地

掌握企业运营状况，为决策提供更全面、准确的数据基础。此外，数字化技术还能够实现决策流程的自动化和智能化，减少人为因素的干扰，提高决策的科学性和准确性。

因此，深入研究数字化转型对企业决策效率与效果的影响具有重要的理论和实践意义。本研究能够为企业的数字化转型实践提供有益的参考和指导，帮助企业更好地利用数字化技术提升决策水平，增强市场竞争力，实现可持续发展。

1、数字化转型对企业决策效率的影响

1.1 数据驱动的决策信息获取

数据处理效率的大幅提升是数字化转型的另一大优势。传统的数据处理方式往往依赖人工操作，效率低下且容易出错，难以满足企业快速决策的需求。数字化转型引入了先进的大数据处理技术和人工智能算法，能够实现海量数据的快速、准确处理。

在商品推荐方面，企业利用机器学习算法对用户行为数据进行分析，构建用户兴趣模型，为每个用户个性化推荐符合其兴趣和需求的商品。通过这种方式，企业的商品推荐准确率大幅提高，用户购买转化率显著提升

在精准营销方面,企业根据用户的年龄、性别、地域、消费习惯等多维度数据,将用户划分为不同的细分群体,针对每个群体制定个性化的营销策略。通过短信、邮件、APP推送等方式,向用户精准发送符合其需求的促销信息和优惠券,提高了营销活动的效果和回报率。

在库存管理方面,企业利用大数据分析技术对历史销售数据、市场趋势、季节因素等进行综合分析,预测商品的销售需求,实现库存的精准管理。

1.2 实时沟通与协作的决策流程优化

通过引入了数字化协作平台整合企业内部各个部门的信息系统,实现了数据的实时共享和流通。市场部门一旦获取到客户需求信息,便可以立即在平台上发布,研发部门、生产部门和其他相关部门能够同时收到通知,并及时进行沟通和协作。

数字化协作平台还提供了丰富的沟通工具,如即时通讯、视频会议、在线文档协作等,方便团队成员之间进行实时沟通和协作。在遇到紧急决策时,相关人员可以通过视频会议迅速召开会议,共同商讨解决方案。在线文档协作功能则使得团队成员能够同时对一份文档进行编辑和修改,提高了文档处理的效率和准确性。

通过数字化协作平台的应用,决策流程得到了显著优化,决策速度大幅提高。在市场需求发生变化时,企业能够在短时间内做出响应,调整产品研发和生产计划,及时推出符合市场需求的产品。这不仅提高了企业的市场竞争力,还为企业带来了可观的经济效益。

1.3 自动化决策工具的应用

在金融领域,信用评估和风险预测是至关重要的决策环节。自动化决策系统的应用显著能提高金融企业的信贷审批效率。一方面,系统能够在短时间内处理大量的信贷申请,大大缩短了审批周期。以往人工审批一笔信贷业务可能需要数天甚至数周的时间,而现在自动化决策系统可以在几分钟内完成初步审批,极大地满足了客户对资金的及时性需求。另一方面,自动化决策系统减少了人工干预,降低了人为因素导致的审批失误和风险。

二、数字化转型对企业决策效果的影响

2.1 精准的市场洞察与战略决策

通过大数据分析技术,企业能够收集和整合来自互联网、社交媒体、电商平台、客户关系管理系统等多渠道的海量数据。这些数据涵盖了客户的基本信息、购买行为、消费偏好、使用反馈等多个维度,为企业全面了解客户提供了丰富的素材。通过对这些数据的深度挖掘和分析,企业可以精准把握客户的需求痛点和潜在需求,洞察市场趋势和竞争态势,为企业制定科学合理的战略决策提供有力支持。

2.2 高效的运营管理与运营决策

数字化转型对企业运营管理的优化作用显著,为企业运营决策提供了强大支持,使其更加科学、准确,从而有效提升企业的运营效率和经济效益。在数字化时代,企业运营管理面临着诸多挑战,如市场需求的快速变化、供应链的复杂

性增加、客户对服务质量要求的提高等。数字化技术的应用为企业应对这些挑战提

2.3 风险评估与应对能力的提升

传统的风险评估和应对方式往往依赖于有限的数据和经验判断,难以全面、及时地识别和应对各种风险。而数字化转型借助先进的技术手段,使企业能够更准确地评估风险,更迅速地做出应对决策,有效降低风险带来的损失。

在市场风险评估方面,利用大数据技术对能源市场的价格走势、供需关系、竞争对手动态等信息进行实时分析。通过对历史数据和市场趋势的建模预测,提前预判市场价格的波动,为企业的生产计划和销售策略调整提供依据。

在设备风险评估方面,风险预警系统通过物联网技术实时采集生产设备的运行数据,包括温度、压力、振动等参数。利用机器学习算法对这些数据进行分析,建立设备故障预测模型。当设备运行数据出现异常波动,系统根据模型预测设备可能出现故障的概率,并提前发出预警。

在供应链风险评估方面,该系统通过与供应商的信息系统对接,实时掌握原材料的供应情况、物流运输状态等信息。当出现供应商供货延迟、物流运输受阻等情况时,系统及时发出预警,企业能够迅速启动应急预案,调整生产计划,寻找替代供应商,确保生产的连续性。

三、数字化转型提升企业决策效率与效果的策略建议

3.1 加强数字化基础设施建设

在数字化技术投入方面,企业应积极引入云计算、大数据、人工智能、物联网等先进技术,构建高效、稳定的数字化平台。云计算技术能够为企业提供弹性的计算资源和存储能力,降低企业的IT成本,使企业能够根据业务需求灵活调整资源配置。

数据管理体系的完善对企业决策至关重要。企业应建立健全数据治理机制,明确数据管理的责任和流程,确保数据的准确性、完整性和安全性。制定统一的数据标准和规范,打破企业内部的数据孤岛,实现数据的互联互通和共享。

数字化基础设施建设对企业决策具有多方面的重要意义。它能够为企业提供更全面、准确的决策信息。通过数字化技术的应用,企业可以收集到来自内外部的多源数据,包括市场动态、客户需求、供应链信息等,这些数据能够帮助企业更深入地了解市场和自身运营状况,为决策提供更丰富的信息维度。

数字化基础设施能够提高决策的效率和速度。先进的数字化技术和工具能够实现数据的快速处理和分析,自动化决策流程,减少人工干预,使企业能够在短时间内做出决策,快速响应市场变化。完善的数据管理体系还能够提升决策的科学性和准确性。

3.2 培养数字化人才与提升员工数字化素养

企业应高度重视数字化人才的培养,制定系统的人才培养计划。与高校、科研机构建立紧密的合作关系,开展联合培养项目,为企业定向培养具有数字化专业知识和实践能力的人才。

人才引进也是企业获取数字化人才的重要途径。企业应制定具有吸引力的人才引进政策,吸引外部优秀的数字化人才加入。提供具有竞争力的薪酬待遇和良好的职业发展空间,吸引数字化领域的高端人才和创新型人才。

数字化人才在企业决策中发挥着关键作用。在战略决策层面,数字化人才能够运用大数据分析和行业洞察,为企业提供市场趋势、竞争态势等方面的精准信息,帮助企业制定科学合理的战略规划。通过对市场数据的深入分析,数字化人才可以预测行业的发展趋势,识别潜在的市场机会和风险,为企业的战略决策提供有力支持。

在运营决策方面,数字化人才能够利用数据分析和数字化工具,优化企业的运营流程,提高运营效率。通过对生产数据的分析,数字化人才可以发现生产流程中的瓶颈和问题,提出优化方案,提高生产效率和产品质量。

在风险评估与应对决策中,数字化人才能够运用先进的技术手段,对企业面临的风险进行实时监测和评估,制定有效的风险应对策略。利用人工智能算法和大数据分析,数字化人才可以建立风险预警模型,及时发现潜在的风险因素,并提出相应的应对措施。

3.3 建立适应数字化转型的组织架构与决策机制

在组织架构优化方面,企业应朝着扁平化、网络化和柔性化的方向发展。扁平化的组织架构减少了管理层级,缩短了信息传递的路径,使信息能够更快速、准确地在企业内部流通。这有助于企业及时了解市场动态和客户需求,做出更敏捷的决策。

建立敏捷的决策机制是数字化转型的关键环节。企业应利用数字化技术,实现决策流程的优化和决策方式的创新。在决策流程方面,企业应简化决策环节,减少不必要的审批流程,提高决策的效率。

在决策方式上,企业应引入数据驱动的决策模式,充分发挥数据分析和人工智能技术的作用。通过对大量数据的分析和挖掘,发现潜在的市场机会和问题,为决策提供科学依据。

组织变革对数字化转型和企业决策具有重要的促进作用。它能够打破传统组织架构的束缚,促进信息的流通和共享,提高决策的效率和准确性。通过构建敏捷的决策机制,企业能够更快速地响应市场变化,抓住发展机遇,提升市场竞争力。

3.4 强化数据安全与隐私保护

为了加强数据安全,企业应采取一系列有效措施。在技术层面,企业应加大对数据安全技术的投入,采用先进

的数据加密技术,对存储和传输的数据进行加密处理,确保数据在传输和存储过程中的安全性,防止数据被窃取或篡改。

在管理层面,企业应建立健全的数据安全管理制度,明确数据安全管理的责任和流程,确保数据安全管理工作规范化、标准化。制定数据安全政策和操作规程,明确数据的采集、存储、使用、传输、销毁等各个环节的安全要求和操作规范,使员工在处理数据时能够有章可循。

四、结论

本研究深入探讨了数字化转型对企业决策效率与效果的影响,得出以下主要结论:

数字化转型为企业决策带来了新的机遇和变革,通过数据驱动的决策信息获取、实时沟通与协作的决策流程优化以及自动化决策工具的应用,显著提高了企业决策效率。在决策信息获取方面,数字化技术使企业能够获取海量多源数据,为决策提供全面准确的信息支持。在决策流程优化方面,数字化协作平台打破了部门壁垒,实现了信息的实时共享和高效传递。自动化决策工具自动做出决策或提供决策建议,大大提高了决策效率。

在对企业决策效果的影响上,数字化转型助力企业实现精准的市场洞察与战略决策、高效的运营管理与运营决策以及风险评估与应对能力的提升。企业能够深入了解市场动态和客户需求,精准把握市场趋势和竞争态势,为战略决策提供有力依据。在运营管理方面,数字化技术实现生产过程的可视化和智能化控制,优化供应链管理,提高运营效率和经济效益。在风险评估与应对方面,数字化转型使企业利用先进的技术手段对风险进行实时监测和分析,提前发现潜在风险并及时采取应对措施,有效降低风险带来的损失。

基于以上研究结论,为企业数字化转型提出了一系列策略建议。企业应加强数字化基础设施建设,加大对数字化技术的投入,完善数据管理体系,为企业决策提供坚实的技术和数据支持。培养数字化人才并提升员工数字化素养,打造一支具备数字化专业知识和实践能力的人才队伍,为数字化转型提供人才保障。建立适应数字化转型的组织架构与决策机制,优化组织架构,构建敏捷的决策机制,提高企业的灵活性和响应速度,充分发挥数字化转型的优势。强化数据安全与隐私保护,采取技术和管理措施,确保企业数据的安全和隐私,为企业决策提供可靠的数据保障。

参考文献

- [1]赵息,王帅。数字化转型对企业内部控制有效性的影响——基于内部控制五要素视角[J].天津大学学报(社会科学版),2023,25(1):41-47.
- [2]汪润泉,谢康,肖静华。数字化转型促进企业商业模式创新了吗——基于“云-网-端”新基础设施的视角[J].管理评论,2023,35(2):3-15.
- [3]王钦,张广林。企业数字化转型对供应链整合的影响——基于动态能力的中介作用[J].中国工业经济,2020(12):133-151.