

# 新形势下如何开展群众文化宣传工作探析

郝国栋

山东省菏泽市曹县青菏街道办事处 山东省菏泽市曹县 274400

**【摘要】**本文探讨了在新形势下开展群众文化宣传工作的对策，重点分析了创新宣传形式、加强媒体合作、优化内容定制和利用社交平台等策略。通过创新的宣传手段和多元化的传播渠道，可以更精准地触及不同受众群体，提高文化宣传的参与度和影响力。文章强调，结合现代科技与平台优势，推动文化传播的互动性、精准性与广泛性，能够有效提升群众文化认同感，促进社会文化的繁荣与和谐。

**【关键词】**群众文化；宣传形式；内容定制

How to carry out the mass culture propaganda work under the new situation

Xi guodong

Cao County, Heze City, Shandong Province, Heze Sub-district Office, Heze City, Shandong Province 274400

**【Abstract】**This paper discusses the countermeasures to carry out mass culture propaganda under the new situation, and focuses on the strategies of innovating propaganda forms, strengthening media cooperation, optimizing content customization and using social platforms. Through innovative publicity means and diversified communication channels, different audience groups can be touched more accurately, and the participation and influence of cultural publicity can be improved. The article emphasizes that combining the advantages of modern technology and platform, promoting the interactivity, precision and universality of cultural communication can effectively enhance the sense of cultural identity of the masses and promote the prosperity and harmony of social culture.

**【Key words】**mass culture; form of publicity; content customization

## 引言

在新形势下，随着社会发展和科技进步，群众文化宣传工作面临着新的机遇和挑战。互联网和新媒体的兴起为文化传播提供了更广阔的平台，但同时也带来了信息碎片化、受众多元化等问题。因此，如何在这一背景下开展有效的群众文化宣传工作，提升文化的影响力与渗透力，成为当前文化工作的重要课题。针对这一问题，深入分析和探讨群众文化宣传的创新途径与方法，具有重要的理论和实践意义。

## 一、群众文化宣传工作的概念

群众文化宣传工作是指通过多种形式和渠道，向广大群众传播先进的文化思想、价值观念和生活方式，提升文化认同感和凝聚力的活动。其核心目标是激发群众的文化参与热情，推动社会主义核心价值观的传播与实践，增强社会文化的整体力量。在具体操作上，群众文化宣传工作不仅包括传统的文艺演出、展览、讲座等形式，还应充分利用现代信息技术，借助网络平台、社交媒体等新兴渠道进行广泛传播。

通过这些手段，宣传工作能够更加贴近群众需求，推动文化内容的多元化、互动化和个性化<sup>[1]</sup>。此外，群众文化宣传工作还强调与地方文化特色的结合，尊重群众的文化传统，增强文化自信，促进不同文化群体间的交流与融合。

## 二、群众文化宣传工作的特点

### （一）贴近群众需求

群众文化宣传工作的首要特点之一是“贴近群众需求”。在现代社会，文化宣传必须紧跟时代步伐，充分了解和把握群众的文化需求与心理变化。不同群体对文化的关注点不同，老年人偏好传统文化的传承与回顾，青少年更喜欢互动性强、富有新意的娱乐内容。因此，宣传内容必须具备针对性与差异化，才能真正引起群众的共鸣。只有深入群众，了解他们的实际需求，宣传才能具有吸引力和说服力，形成良好的文化传播效果<sup>[2]</sup>。此外，贴近群众需求还表现在文化形式的创新与灵活性上。随着信息技术的飞速发展，传统的文化宣传方式逐渐受到局限，单一的讲座、演出等形式已不再能够满足各类人群的需求。因此，群众文化宣传工作需要不

断创新形式,采取多元化、互动性强的方式,如通过社交媒体、短视频、线上直播等现代平台进行传播,让文化内容更加接地气、更加易于传播。通过参与感和互动性,让受众主动参与到文化活动中来,形成文化传播的良性循环。这样不仅能让宣传工作更贴近群众,还能增强群众的文化认同感与自豪感。

## (二) 内容多样丰富

群众文化宣传工作的另一大特点是“内容多样丰富”。随着社会发展与人们文化需求的多元化,单一的文化内容已无法满足不同群体的需求。因此,群众文化宣传需要涵盖多个领域,注重内容的广泛性与多样性,包括历史文化、传统艺术、现代文化、民俗风情、科技创新等各个方面。通过丰富的文化内容,不仅能够提供更多的选择,也能吸引不同兴趣群体的关注,增加受众的参与度和文化认同感。此外,内容的多样性还能满足不同年龄段、职业、兴趣群体的需求,让文化宣传更加具有普遍性与包容性。在内容呈现上,群众文化宣传不仅要注重形式的创新,也要保证内容的丰富性与深度。例如,针对年轻人群体,可以通过网络短视频、互动游戏、虚拟现实等新兴手段传播现代文化,而针对中老年群体,可以通过歌舞表演、地方戏剧、传统艺术展览等形式展现经典文化。这样,不同的内容形式能够激发各类人群的兴趣,拉近文化与群众之间的距离。通过内容的多样性,群众文化宣传能够让更多的人感受到文化的魅力,激发文化自信与社会凝聚力,实现文化传播的最大化效果。

## (三) 渠道传播广泛

群众文化宣传工作的一个重要特点是“渠道传播广泛”。随着信息化时代的到来,传统的文化传播方式,如广播、电视等,虽然仍然发挥着重要作用,但其传播范围和速度受到了限制。现代社会,尤其是互联网的普及,使得文化传播的渠道呈现出空前的多样性和广泛性。社交媒体、短视频平台、微信公众号等新兴渠道为群众文化宣传提供了更为广泛的传播途径。这些渠道能够迅速打破地域和时间的限制,让文化内容在更短时间内覆盖更大范围的受众,提高了文化传播的效率和影响力。此外,广泛的传播渠道不仅仅是指传统与新兴媒体的结合,还包括线上线下的多元化互动。通过线下的文化活动、展览、讲座等,与线上社交平台、网络直播等结合,群众文化宣传能够形成全方位、多层次的传播矩阵。这种广泛的传播渠道使得文化内容不仅能跨越地域的限制,还能迅速与不同群体产生互动,增强文化传播的渗透力与影响力。群众不仅是信息的接收者,还是文化创作和传播的参与者,进一步促进了文化的多样化表达和全民参与。通过广泛的传播渠道,文化宣传工作能够更有效地触及到社会各个

层面,实现文化内容的最大扩展与深远影响。

## (四) 强调互动参与

群众文化宣传工作的另一大特点是“强调互动参与”。在传统的文化宣传中,传播主要是单向的,文化内容由主办方传递给受众,互动性较弱。然而,随着信息技术的进步和社交媒体的普及,群众文化宣传逐渐注重互动性和参与感。通过多种平台,文化宣传不再是单纯的传递过程,而是变成了一个双向甚至多向的互动过程。受众可以通过评论、点赞、转发、弹幕等方式参与其中,形成文化传播的反馈机制。这种互动性增强了受众对文化内容的认同感,使文化传播变得更加生动、直接和具有吸引力。互动参与不仅限于线上平台的交流,还包括线下活动中的参与。群众文化宣传通过举办互动性强的活动,如文化体验、艺术创作、公众演讲等,鼓励群众亲身参与、表达意见和展示才华。例如,组织群众参与传统节日的庆祝活动、歌舞表演、民俗展示等,让他们在参与中体验文化的魅力,提升对本土文化的认同。通过这种互动参与,受众不再是单纯的文化接受者,而是文化活动的积极参与者,增强了文化传播的广泛性和影响力。互动参与不仅能激发群众的文化兴趣,还能促进文化的创新和多元化发展,提升群众文化宣传工作的效果与社会效益。

## 三、新形势霞开展群众文化宣传工作的对策

### (一) 创新宣传形式

在新形势下,创新宣传形式是开展群众文化宣传工作的重要对策之一。随着社会的快速发展和信息技术的不断进步,传统的文化宣传方式已经逐渐难以满足现代受众的需求,尤其是年轻人群体。为了吸引不同年龄段和背景的群众,宣传形式需要不断更新和创新。首先,可以利用新兴的数字平台,如短视频、直播、社交媒体等,打造互动性强的文化内容。通过创意视频、文化挑战、在线直播等形式,让文化内容更加生动、直观和具有娱乐性,提升群众的参与感和粘性。同时,利用AR、VR等技术,开发沉浸式文化体验项目,让受众能够身临其境地感受文化的魅力,增强其对文化内容的记忆和认同。其次,创新宣传形式还需注重跨界合作与融合。将文化宣传与时尚、科技、艺术等领域结合,可以吸引更多的年轻受众。例如,举办文化主题的时尚秀、科技展览、电竞比赛等,打破传统文化与现代潮流的界限,提升文化传播的活跃度与吸引力。此外,跨界合作也可以与知名品牌、明星、网红等合作,通过他们的影响力,带动更多人关注并参与到文化宣传中来。通过这种形式创新,群众文化宣传能够走向更多元化、个性化的方向,打破固有的传播方

式,拓展文化影响力,提升公众的文化参与度和社会认同感。

### (二) 加强媒体合作

在新形势下,加强媒体合作是开展群众文化宣传工作的一项重要对策。随着媒介环境的多样化和信息传播的速度加快,单一的宣传渠道已经无法满足群众日益变化的文化需求。通过与传统媒体和新兴媒体的深度合作,能够充分利用各类平台的传播优势,扩大文化宣传的受众群体。传统媒体如电视、广播、报纸等依然具备广泛的受众基础,尤其是在老年群体中具有较高的影响力。与此同时,新兴媒体如社交平台、短视频应用和网络直播等则吸引了大量年轻人群体。通过将媒体形式整合和协作,可以实现跨平台、全方位的文化宣传,覆盖不同的受众群体,增加文化内容的传播广度和深度。此外,加强媒体合作还需要注重内容的定制化与精准传播。不同媒体平台的用户群体、使用习惯和需求各不相同,因此在合作时,应根据平台特点定制不同的传播策略。例如,社交媒体适合采用短小精悍、互动性强的文化内容,而电视和广播则可以通过更为深刻的专题报道和文化纪录片形式进行传播。通过媒体合作,可以实现文化内容的精准对接,让文化宣传更加契合受众的需求,提高文化传播的效果。同时,媒体合作还能够形成多方共赢的局面,增加文化品牌的影响力,促进文化产业的发展。

### (三) 优化内容定制

在新形势下,优化内容定制是开展群众文化宣传工作的关键对策之一。随着社会文化的多元化和受众需求的个性化,传统的“一刀切”式的文化宣传已不能满足不同群体的文化需求。因此,针对不同受众群体、不同平台的特点,定制化的文化内容显得尤为重要。首先,要根据受众的年龄、兴趣、文化背景等差异化特征,设计具有针对性的文化内容。对于年轻人群体,可以结合流行元素,如短视频、互动游戏、创意挑战等方式,使文化内容更加贴合他们的审美和兴趣。对于中老年群体,则可以通过传统文化的挖掘和呈现,如经典书籍推荐、传统戏曲、民间故事等,激发他们对本土文化的认同与传承。其次,优化内容定制还需要根据不同传播平台的特点进行调整。不同的媒体平台有不同的传播方式和受众特征,定制化的内容应充分利用这些平台的优势。例如,社交媒体平台适合发布具有互动性的短小内容,如文化问答、直播互动、短视频等,而电视和广播可以通过专题报道、

纪录片等形式深入传播文化内容。此外,线上与线下的结合也是优化内容定制的有效方式。线下活动如展览、讲座、戏曲演出等,可以与线上平台同步宣传和互动,实现线上线下的联动,形成更广泛的文化传播效果。通过精准的内容定制,能够提高文化宣传的精准度和参与感,增强受众的文化认同与自豪感,进一步推动文化传播的广泛化与深度化,提升群众文化宣传工作的整体效果。

### (四) 利用社交平台

在新形势下,利用社交平台开展群众文化宣传工作已成为不可忽视的重要对策。社交平台具有广泛的受众基础、即时性和互动性,使其成为文化传播的理想阵地。通过社交平台,文化内容能够迅速传播并引起广泛关注,尤其是能够吸引年轻群体的参与。通过制作富有创意的短视频、文化挑战、话题互动等形式,文化宣传可以在轻松有趣的氛围中进行,从而降低文化传播的门槛,增加受众的参与感和接受度。例如,利用抖音、快手等平台的短视频功能,可以将传统文化与现代元素结合,制作成吸引眼球的文化内容,迅速抓住年轻人的注意力,并引发他们的讨论和分享。此外,社交平台的个性化推荐和精准推送功能使得文化宣传能够实现更加高效的传播。社交平台通过数据分析和算法推荐,能够根据用户的兴趣、行为习惯等信息精准推送相关的文化内容,避免了信息的泛滥和浪费。利用这种精准传播机制,可以确保文化内容到达真正感兴趣的群体,从而提高宣传效果和参与度。同时,社交平台的社群效应也是其重要优势之一。通过建立和运营兴趣小组、文化社群等形式,进一步加强文化传播的深度和广度,推动文化在受众中的扎根。

## 四、结语

总之,在新形势下,群众文化宣传工作需要紧跟时代步伐,充分利用现代科技与平台资源,通过创新的方式和多元化的手段,提升文化传播的广度和深度。优化内容定制、加强媒体合作、充分利用社交平台等策略,能够更有效地触及各类受众,激发群众的文化认同与参与感。只有不断创新与优化,才能确保文化宣传工作在新时代背景下取得更好的社会效果和长远影响。

## 参考文献

- [1]王江霞.基层文化馆群众文化工作创新开展策略研究[J].文存阅刊, 2023(15): 0154-0156.
- [2]沈桂霞.浅谈新形势下如何开展乡镇群众文化活动[J].中国集体经济, 2021, 000(003): 115-116.