全媒体背景下教育图书编辑综合素养的提升策略探析

朱金叶
中国大百科全书出版社 北京 100037

【摘 要】全媒体时代的到来为教育图书的出版、传播与阅读方式带来了深刻变革，也对图书编辑的综合素养提出了更高要求。基于技术融合、内容深度与用户互动的新生态环境，教育图书编辑需要在内容策划、媒介应用与读者服务方面不断提升能力，以适应多元化的信息传播和知识获取渠道。通过对教育图书编辑综合素养的内涵和影响因素进行分析，能够从数字素养、创新思维与跨界协作等多个角度提出改进路径和提升策略。相关研究有助于教育图书编辑主体综合把握全媒体融合趋势，为推动优质教育资源的传播与共享提供新的思路。

【关键词】全媒体背景；教育图书编辑；综合素养；数字素养；跨界协作

Analysis on the promotion strategy of the comprehensive quality of educational book editors under the background of all media

Zhu jinye
Encyclopedia of China Publishing House，Beijing 100037

【Abstract】The arrival of the era of all media has brought profound changes to the way of publishing，dissemination and reading of educational books，and also put forward higher requirements for the comprehensive quality of book editors. Based on the new ecological environment of technology integration，content depth and user interaction，educational book editing needs to continuously improve their ability in content planning，media application and reader service，so as to adapt to diversified information dissemination and knowledge acquisition channels. Through the analysis of the connotation and influencing factors of the comprehensive literacy of educational book editing，we can put forward the improvement paths and promotion strategies from the perspectives of digital literacy，innovative thinking and cross-border cooperation. Related research is helpful for educational book editors to comprehensively grasp the trend of omnmedia convergence and provide new ideas for promoting the dissemination and sharing of high-quality educational resources.

【Key words】all media background；educational book editing；comprehensive literacy；digital literacy；cross-border collaboration

引 言：

数字化和网络化技术的迅速发展推动了媒体形式的多样化和传播途径的融合。教育图书作为知识传播和教育创新的重要载体，面临着移动端阅读、网络教育平台以及新媒体宣传手段的挑战。编辑在内容定位、数字化运营和媒介融合推广等环节中发挥着核心作用，全媒体环境对编辑的综合素养提出了更高要求。通过探讨教育图书编辑在全媒体时代所需具备的素质与提升策略，能够为出版行业更好地应对数字转型提供可行方案，为优化内容质量、拓展受众范围以及促进知识共享提供切实可行的路径。

一、全媒体背景下教育图书编辑综合素养的内涵与重要性

1.1 全媒体对教育图书编辑的影响

全媒体背景下，教育图书编辑的工作模式正在发生深刻变革，传统的内容编辑、校对与出版流程已无法满足多媒介融合的需求。全媒体技术将纸质书、电子书、音视频以及虚拟现实技术融为一体，编辑需要将内容精准地分发至不同媒介平台，从而提升教育资源的可达性。例如，人民教育出版社通过开发“电子课本”产品，将传统教材内容扩展为包含讲解视频、互动测验和知识拓展模块的综合性数字产品。据统计，2022 年人民教育出版社的数字教材用户数达到 4800 万人次（见表 1），数字化教材的普及正成为全媒体时代的显著特征。全媒体的另一特点是增强了内容传播的实时性和互动性，例如外研社推出的“随身学外语”App，通过音频、视频与用户交互功能为学生提供个性化学习资源。这种媒介形态的变化要求编辑具备跨领域的技术理解力和快速学习能力，以满足全媒体生产的复杂需求。

表1 2022年中国部分教育出版机构数字教材用户数据统计

出版机构	用户数（万人次）	市场占有率（%）
人民教育出版社	4800	32.8
高等教育出版社	3400	23.2
外语教学与研究出版社	2100	14.3
江苏凤凰传媒集团	1800	12.3
上海教育出版社	1600	10.9
合计	13700	100

1.2 教育图书编辑综合素养的构成要素

全媒体背景下，教育图书编辑综合素养可概括为三大核心要素：学科专业素养、数字技术素养和创新能力。学科专

业素养是内容生产的基础，直接影响选题策划的深度与学术严谨性。例如，商务印书馆在其经典教育图书策划中，长期与高校学者合作，确保其出版物在内容权威性上的竞争优势。数字技术素养主要体现在熟练运用多媒体编辑工具、数据分析平台以及内容分发渠道。高等教育出版社通过自研平台“智慧教材云”，实现了从选题到销售的全流程数字化管理，显著提升了工作效率。创新能力则要求编辑不仅具备新媒体内容创意能力，还需善于从市场需求出发设计新型教育内容。例如，字节跳动与中信出版集团合作推出的“AI 智能伴学系统”开创了人工智能与教育图书融合的新方向，广受市场好评。

1.3 教育图书编辑综合素养提升的重要性

编辑综合素养直接决定了教育图书在市场上的生命力与影响力。在数字化转型浪潮中，编辑的能力提升有助于开发更具市场竞争力的产品。以江苏凤凰出版传媒集团推出的“凤凰学堂”为例，该平台整合了教材资源、名师视频课程和在线测评功能，实现了单月用户活跃量突破 200 万人次的佳绩。这说明，通过提升综合素养，编辑能够更好地适应市场需求并推动产品创新。同时，高素质的编辑团队能够显著提升出版效率与内容质量，在全媒体背景下为企业争取更大的市场份额。

二、影响教育图书编辑综合素养提升的关键因素

2.1 技术发展与媒介融合

技术发展是推动全媒体融合的主要动力，也是教育图书编辑素养提升的关键驱动因素。以清华大学出版社为例，其推出的“互动式电子教材”结合了增强现实技术（AR）和人工智能，为学生提供了沉浸式学习体验。这种新型教材在市场中的快速普及表明，掌握新兴技术的能力正成为编辑提升综合素养的核心任务。此外，编辑还需适应跨平台内容运营的需求，熟练掌握各类媒介特点及传播策略，才能有效实现教育内容的精准投放和持续推广。

2.2 教育需求与读者期望

教育需求的多样化和个性化趋势对编辑的策划能力和数字化表达提出了更高要求。以高等教育出版社的 MOOC 平台为例，其针对高校学生开发的课程资源不仅涵盖专业教材，还包含了教师在线讲解和实时答疑功能。这一模式满足了学生对深度学习和即时反馈的需求。据 2023 年用户调研数据显示，超过 87%的学生更倾向于选择包含互动功能的教育内容（见表 2），说明编辑需要更加注重用户需求的细分与个性化体验的优化。

表2　2023年中国高校学生对教育内容互动性的需求调查

需求类型	选择比例（%）
互动式内容	87.3
静态教材	12.7

2.3 出版机构与团队协作

出版机构的组织文化和管理模式直接影响编辑的综合素养提升。以中信出版集团为例，其内部建立了“技术–编辑–营销”三位一体的跨部门协作机制，在数字化内容策划中，技术部门为编辑提供数据支持，营销部门则为内容推广制定精准策略。这种协作模式显著提升了内容生产效率和市场响应速度，形成了出版生态的良性循环。

2.4 政策导向与行业标准

政策导向和行业标准是影响教育图书编辑综合素养提升的重要外部因素。近年来，国家出台了一系列针对教育出版的政策。例如，《教育信息化 2.0 行动计划》提出要加快数字教育资源建设，这要求编辑在策划教育图书时考虑数字资源的整合和多媒体融合的可能性。此外，《关于深化新时代教育评价改革总体方案》强调了素质教育和创新教育的发展方向，这使得传统的应试型教材向培养学生综合素养的方向转变，编辑需要深入理解这一教育趋势，调整选题策划，推出符合新课改要求的教育内容。例如，人民教育出版社在新版教材编写中加强了对核心素养和学科融合的体现，推动教育内容向跨学科、实践性更强的方向发展。

三、教育图书编辑综合素养提升的路径与策略

3.1 培养数字化运营与跨界合作能力

在数字化浪潮下，教育图书的编辑需要具备较强的数字化运营能力，以适应内容传播方式的转型。传统的纸质出版已无法满足当代读者的需求，数字化产品、在线教育内容和智能阅读工具正逐步成为教育出版行业的重要增长点。因此，编辑必须掌握数字化运营工具，如数据分析、社交媒体营销、用户行为研究等，以实现精准内容策划和智能分发。

以江苏凤凰传媒集团为例，该集团通过内部“数字化编辑能力提升计划”培训编辑，内容涵盖数据分析、媒介运营和用户需求洞察。通过系统化的培训，编辑能够利用数据分析工具评估市场趋势，并结合读者的阅读习惯调整内容生产策略。同时，数字化运营也需要依靠技术手段，如智能排版系统、AI 辅助编辑、自动化校对等，以提高工作效率并减少人为错误。

跨界合作也是提升数字化运营能力的重要手段。近年来，教育出版行业与科技公司展开深度合作，推动传统出版向智能出版转型。例如，上海世纪出版集团与华为云合作，利用大数据分析技术实现用户精准画像，使内容策划从以往的经验驱动向数据驱动转变。这样的合作不仅优化了内容的精准投放，也提升了读者的阅读体验。此外，编辑还可以与在线教育平台、AI 技术公司合作，探索教育内容的智能化呈现方式，如基于人工智能的个性化推荐、智能学习助手等。

3.2 强化专业背景与多元化学习途径

教育图书具有较强的专业性，内容往往涉及各学科的核心知识，因此，编辑不仅需要具备良好的编辑能力，还需深入理解相关学科的理论体系和教学方法。专业素养的提升能够帮助编辑更精准地筛选、优化和策划教育内容，使其更加符合学术要求和教学实践。

许多知名出版社已经建立了定期的学术交流机制，以增强编辑的专业背景。例如，商务印书馆定期举办“学术出版论坛”，邀请高校教授、学科专家与编辑团队共同讨论教育内容的发展方向。这种互动模式不仅帮助编辑了解最新的学术研究成果，还能使出版内容更加贴近教学需求。此外，编辑可以通过参与行业研讨会、教育学术会议等方式，与教育领域的专家学者建立联系，深化自身的学科知识储备。

除了传统的线下交流，多元化学习途径也能帮助编辑适应数字化时代的要求。例如，在线学习平台为编辑提供了灵活的学习方式，编辑可以通过“慕课”平台学习数字工具应用、教育心理学、课程设计等内容，以补充技能短板。此外，一些出版社已经建立了内部学习社群，鼓励编辑相互分享经验，形成持续学习的氛围。例如，外语教学与研究出版社为编辑提供了在线培训课程，包括新媒体运营、教育技术应用等，以帮助编辑拓宽知识面，提高内容策划的创新能力。因此，强化专业背景与多元化学习途径相结合，不仅能提升编辑的学科素养，还能帮助其掌握最新的行业动态和技术工具，为教育图书的高质量策划和编辑提供有力支持。

3.3 创新策划模式与读者互动机制

随着教育出版行业的不断发展，创新策划模式与读者互动机制成为提升图书市场竞争力的重要手段。传统的教材和教育图书主要以线性阅读和单向传播为主，而现代教育出版更加注重交互性和用户体验。通过创新策划模式，出版社可以打造更具吸引力的教育产品，提高读者的学习效果，同时增强品牌影响力。

以外语教学与研究出版社推出的“互动式口语练习App”为例，该应用结合了实时语音评测和智能反馈功能，使用户能够在学习过程中得到即时改进建议。这种数字化产品不仅提升了学习效率，还增强了出版社的品牌认知度。此外，一些出版社正在探索基于人工智能的智能辅导书，通过语音交互、知识点推送等功能，实现个性化学习体验。

读者互动也是提升策划质量的重要方式。出版社可以利用社交媒体、在线教育平台等渠道，与用户建立深度互动。例如，一些出版社通过举办线上选题讨论会，邀请教师、学生和家长参与，共同探讨教育内容的改进方向。此外，实时问答、直播课程等形式也能够增强用户参与度，使编辑更精准地把握读者需求。例如，上海世纪出版集团在微信和微博平台上定期举办“读者开放日”，通过在线投票、问卷调查等方式，收集用户反馈，并将其应用到新书策划中。

总的来说，创新策划模式与读者互动机制的结合，不仅能够提高教育图书的市场竞争力，还能为编辑提供更多灵感，帮助他们更精准地策划符合市场需求的优质教育内容。

3.4 提升编辑的跨学科融合能力

在教育出版行业，跨学科融合已成为提升图书策划质量的重要趋势。现代教育强调综合素质培养，涉及多个学科的交叉融合，因此，编辑需要具备跨学科思维，以适应新型教育内容的发展。例如，STEAM 教育（科学、技术、工程、艺术和数学的综合教育）已经成为全球教育改革的重要方向，这对教育图书编辑的学科整合能力提出了更高要求。

在这一趋势下，许多出版社已开始尝试跨学科合作，以打造更符合现代教育理念的产品。例如，江苏凤凰传媒集团在策划科学教育类图书时，与工程技术专家、艺术设计师合作，开发兼具科学性和艺术性的教育读物，使学生能够在多学科融合的环境中学习。此外，人民教育出版社也推出了一系列综合素养类教材，涵盖科学、人文、艺术等多个领域，以满足跨学科教学的需求。

跨学科融合能力的培养可以通过多种方式实现。首先，编辑可以通过参与跨学科研究项目，提升对不同学科内容的理解。例如，商务印书馆与多所高校合作，开展教育出版与学术研究相结合的项目，使编辑能够在实践中学习跨学科知识。其次，出版社可以建立跨学科团队，让不同领域的专家共同参与教材策划，提升图书的内容质量。此外，编辑还可以通过在线学习平台，系统学习人工智能、编程、心理学等学科内容，以拓宽知识结构，提高策划能力。综上所述，跨学科融合能力对于现代教育图书编辑至关重要。通过跨学科合作、研究项目参与以及自我学习，编辑能够更好地适应教育发展的新趋势，推动教育图书策划向更高水平迈进。

四、结　语

全媒体背景下，教育图书编辑的角色正从单纯的文字加工者转变为多元化内容的策划与传播者。综合素养的提升对于应对数字化冲击、满足多样化的读者需求以及开拓创新型传播模式具有重要意义。通过关注技术发展、读者需求和团队协同三大方面，并结合具体的培养策略与实践路径，教育图书编辑能够在日益激烈的行业竞争中发挥更大的价值。只有在专业素养、数字化能力和创新思维等方面不断精进，才能为行业带来更多优质教育资源的诞生与传播。

参考文献

[1]新媒体时代图书编辑的传承、转变和提升[J]. 王燕.科技传播，2018（22）
[2]新媒体时代教育图书编辑综合素养的提升策略[J]. 董宏强.视听，2017（11）
[3]新媒体环境中科技期刊编辑工作模式的转变[J]. 王福军；冷怀明；郭建秀.编辑学报，2015（05）
[4]新媒体时代对期刊编辑的要求[J]. 蒋湘莲；陈七三.教育教学论坛，2014（43）