

电力营销中的业扩现场安全管理模式分析

张蕊

国网黑龙江省电力有限公司绥化供电公司 黑龙江绥化 152000

【摘要】本文从业扩安全管理核心内涵出发,分析了业扩现场安全管理中存在的主要问题,包括安全管理力度不足、人员素质水平不足和防护意识薄弱等方面。针对这些问题,提出了创新营销模式、规范管理体系、加强现场安全监督、减少安全隐患以及从严处理操作风险的解决措施,以全面提升营销业扩工程的安全管理水平。

【关键词】业扩安全管理、现场安全、管理体系、隐患排查

Analysis of the field safety management mode of industry expansion in electric power marketing

Zhang Rui

State Grid Heilongjiang Electric Power Co., LTD. Suihua Power Supply Company Heilongjiang Suihua 152000

【Abstract】 Starting from the core connotation of industry expansion safety management, this paper analyzes the main problems existing in the field safety management of industry expansion, including insufficient safety management, insufficient personnel quality level and weak protection consciousness. In view of these problems, put forward to solve the innovative marketing model, standardize the management system, strengthen the site safety supervision, reduce safety risks and strictly deal with operational risks, in order to comprehensively improve the safety management level of the marketing industry expansion project.

【Key words】 industry expansion safety management, site safety, management system, hidden trouble investigation

一、业扩安全管理模式的核心内涵

业扩安全管理模式是指在油气管道输送行业中,为了保障管道扩建、改造及延伸过程中安全性而建立的一套系统化管理机制。随着油气输送需求的不断增长,企业在进行业扩作业时,涉及的安全风险也日益增加,因此,需要建立科学、系统、可执行的安全管理模式,以降低施工和运营过程中的事故率,提高企业的安全管理水平。

业扩安全管理模式的核心在于系统性、预防性、全员参与和动态调整。系统性体现在管理模式需要涵盖从项目规划、设计、施工、验收到运营维护的全生命周期安全管理,并确保各环节安全责任落实到位。预防性是指在业扩过程中强调风险识别和评估,通过先进的监测技术、数据分析和智能预警系统提前发现潜在安全隐患,避免安全事故的发生。全员参与意味着企业需要构建安全文化,促使所有涉及业扩的工作人员,包括管理层、技术人员、施工人员等,都能够树立安全意识,并主动参与到安全管理工作中。此外,动态调整指的是业扩安全管理模式应当随着行业法规、技术发展和企业经营状况的变化而不断优化和升级,以适应新的安全需求。

二、业扩现场安全管理的主要问题分析

(一) 忽视业扩情况,安全管理力度不足

在油气管道输送行业,企业往往将安全管理的重点放在日常运营和维护环节,而对业扩项目的安全管理重视程度不够。业扩项目由于涉及新建、改造或扩容,其施工过程风险较大,但部分企业仍采用传统安全管理模式,缺乏针对业扩项目的专项安全管理措施。此外,由于业扩项目具有一定的临时性,一些企业在施工阶段的安全投入不足,未能建立完善的安全监督体系,导致现场管理松散,风险隐患增多。同时,部分企业在业扩过程中未能充分识别和评估安全风险,未能制定相应的应急预案和防范措施,导致突发事故应对能力不足。这种忽视业扩安全管理的现象不仅影响施工安全,还可能对后续管道运营造成潜在威胁。因此,加强业扩项目的安全管理力度,制定专项管理制度,并确保安全措施落实到位,是提升安全水平的关键。

(二) 人员素质水平不足

业扩项目涉及的施工人员通常包括企业内部员工和外部施工单位人员,而外部施工人员的安全意识和专业素质参差不齐,成为安全管理的一大难点。部分外包施工队伍因缺乏系统的安全培训,作业人员对油气管道输送行业的特殊风险认识不足,导致违规操作、野蛮施工等安全隐患频发。此外,企业自身的安全管理人员数量有限,无法对所有施工环节进行全覆盖监督,导致部分安全问题未能及时发现和整改。同时,部分企业在施工人员培训方面投入不足,未能建

立系统的安全教育机制,使得新进施工人员的安全技能和应急处理能力较为薄弱。因此,提高施工人员的安全素质,需要企业加强安全培训,建立严格的人员准入机制,确保所有参与业扩项目的人员具备必要的安全知识和操作技能,从根本上降低施工安全风险。

(三) 防护意识薄弱

在业扩项目施工现场,防护意识薄弱是导致安全事故频发的重要因素之一。部分施工人员因缺乏安全意识,未能正确佩戴防护装备,如安全帽、防护眼镜、防静电服等,增加了作业风险。此外,部分施工单位为了赶工期,忽视安全措施的落实,甚至存在违规操作现象,如在未完成气体检测的情况下进入受限空间作业,或在未采取防护措施的情况下进行高空作业。这种对安全防护措施的忽视,使得人员暴露在高风险环境中,极易引发安全事故。同时,企业在施工现场的安全检查和监管力度不足,未能及时发现和纠正施工人员的不安全行为,进一步加剧了风险。因此,提高施工人员的防护意识,需要企业通过严格的安全考核制度、强化安全检查以及加大安全宣传力度,使安全防护措施成为施工人员的自觉行为,从而减少安全事故的发生。

三、针对营销业扩的安全管理问题的解决措施

在油气管道输送行业,营销业扩涉及从客户需求对接到施工实施的多个环节,安全管理问题尤为重要。由于营销业扩项目的施工环境复杂,涉及多方协调,企业需要建立全面的安全管理体系,以确保施工过程的安全可控。针对当前存在的问题,需要从营销模式、管理体系、监督规范、安全隐患控制及操作风险防范等方面进行优化,以提升整体安全水平。

(一) 营销模式创新改革, 创立安全服务意识

营销业扩不仅仅是业务拓展,更应体现安全服务意识。传统的营销模式往往侧重业务增长,而忽视了安全与服务的深度融合。企业需要通过创新营销模式,将安全管理融入营销业扩的全过程。例如,在客户需求对接阶段,就应向客户普及安全规范,确保客户理解施工期间的风险和注意事项。此外,企业可以引入智能化手段,如线上安全培训、VR安全演示等方式,增强客户和施工人员的安全意识。同时,在营销团队内部建立安全绩效考核机制,使业务人员在推广业务的同时,将安全作为一项核心指标,以确保营销业扩项目的安全基础。

(二) 规范管理体系, 责任明确

业扩项目的安全管理需要依托完善的管理体系,明确各级人员的安全责任。企业应制定专门的安全管理制度,覆盖从项目立项到竣工交付的全过程,并确保每个环节的安全责

任落实到人。例如,在施工准备阶段,应明确施工队伍的安全职责,确保所有施工人员接受必要的安全培训。同时,企业应建立安全责任追溯机制,若发生安全事故,可以迅速追溯责任方,避免管理漏洞。此外,推行安全责任承诺书制度,要求项目经理、施工负责人、监理人员等签署安全责任书,确保安全管理职责清晰,减少因责任不清导致的安全问题。

(三) 现场安全的监督规范需加强

施工现场的安全监督是防止事故发生的关键环节。企业应建立现场安全监管机制,确保各项安全措施得到严格执行。首先,企业需要配备专业的安全管理人员,定期对施工现场进行巡查,及时发现并整改安全隐患。其次,应推行智能化监管手段,如利用视频监控、远程监测系统,对高风险作业区域进行实时监控,提高安全监管效率。此外,企业应建立安全巡查与考核制度,对施工现场的安全表现进行量化评估,并将安全巡查结果与施工单位的绩效挂钩,以激励施工单位提升安全管理水平。同时,加强对外包施工队伍的监管,确保其安全管理体系符合企业标准,避免因外包管理不当而引发安全问题。

(四) 减少安全隐患, 避免事故发生

为了降低安全风险,企业需要建立系统化的隐患排查机制,并通过多种手段减少安全隐患。首先,施工前必须进行安全风险评估,组织专业技术人员和安全管理人员对施工区域进行全面检查,识别潜在的安全隐患。例如,在油气管道输送行业,管道周围的土壤稳定性、周边建筑物的影响、地下管线的交叉干扰等,都可能对施工安全构成威胁。因此,企业需要针对不同的施工环境制定针对性的安全防范措施,以减少事故发生的可能性。

其次,在施工过程中,应严格执行安全操作规程,确保每一项作业都符合国家及行业标准。例如,施工人员进入施工现场前,必须进行必要的安全培训,了解作业区域内的风险,并按照标准穿戴个人防护装备(PPE),如安全帽、防静电服、防护眼镜等。同时,施工单位应设立专门的安全监管人员,对高风险作业(如高空作业、焊接作业、受限空间作业等)进行实时监控,确保施工人员按照既定的安全规程作业。

此外,企业可以通过技术升级来降低安全隐患,如推广使用自动化施工设备和智能检测仪器,以减少人为因素对安全的影响。例如,利用无人机进行管道巡检,可以减少人工巡检带来的安全风险,同时提升巡检的精确度和效率。此外,智能传感器技术的应用可以实现对施工环境的实时监测,及时发现安全隐患,如气体泄漏、温度异常、振动异常等,从而采取预防性措施,降低事故发生的概率。同时,企业应建立完善的安全隐患上报机制,鼓励员工主动发现并报告安全隐患,并给予相应的奖励,以形成全员参与安全管理的良好

氛围。例如，可以设立安全举报奖励机制，对于发现重大安全隐患并成功预防事故的员工给予经济激励或荣誉表彰。此外，企业应设立定期安全会议制度，总结施工过程中的安全隐患，并制定针对性的改进方案。

最后，企业还需要定期组织安全演练，提高施工人员的应急响应能力。例如，组织油气管道泄漏应急演练，让施工人员熟悉正确的应急处理流程，确保在突发情况下能够迅速做出反应，减少人员伤害和财产损失。通过以上措施的落实，企业可以大幅度降低安全隐患，保障业扩施工的顺利进行，并为企业的长远发展提供安全保障。

（五）操作风险的从严处理

在业扩施工过程中，任何违规操作都可能导致严重的安全事故，因此企业需要采取严格的操作风险管控措施，确保施工现场的安全可控。首先，企业应建立严格的安全操作规程，明确高风险作业的审批流程。例如，受限空间作业、高空作业、动火作业等都属于高风险作业，必须经过严格审批后方可进行。企业应制定详细的作业审批制度，包括作业前的安全评估、作业人员的安全培训、应急预案的准备等环节，确保所有作业符合安全标准。

其次，应推行安全问责制度，对违规操作的人员进行严肃处理。例如，企业可以建立施工违规处罚机制，对不按规范操作的人员进行经济处罚，严重者暂停施工资格或列入安全管理黑名单，以提高施工人员的安全责任意识。同时，应建立事故责任追究机制，一旦发生安全事故，应立即调查责任人，并采取相应的惩罚措施，避免类似事故再次发生。此外，对于安全违规较为严重的施工单位，企业可以考虑终止合作，以促使外包施工单位提升安全管理水平。

此外，企业可以通过模拟演练的方式，让施工人员熟悉各类安全事故的应对措施，提高其应急处理能力。例如，在业扩施工中，管道泄漏、火灾、气体爆炸等都是潜在的安全风险，企业应定期组织相应的模拟演练，让施工人员掌握正确的应急处理方法，确保在突发情况下能够迅速做出反应。例如，在受限空间作业中，若发生气体泄漏，施工人员需要迅速撤离并启动应急通风系统，同时佩戴防毒面具，以防止

人员中毒或窒息。

此外，企业还可以利用数字化手段提升安全管理水平。例如，建立数字化安全管理系统，通过智能终端设备记录施工人员的安全培训情况、作业记录、违规记录等信息，实现精细化管理。企业还可以利用 AI 视频监控系统，对施工现场的安全状况进行实时监控，一旦发现违规操作或危险行为，立即发出警报并采取相应措施。为了进一步加强操作风险的管理，企业还应制定严格的安全培训体系，确保所有施工人员具备必要的安全知识和技能。例如，新入职施工人员必须经过不少于 40 小时的安全培训，并通过考核后方可进入施工现场。此外，企业应定期组织安全复训，确保施工人员的安全意识和操作技能始终处于较高水平。

最后，企业还应建立跨部门安全协作机制，确保不同部门之间的信息共享和安全联动。例如，业扩施工过程中涉及多个部门，包括安全管理部门、施工管理部门、技术支持部门等，企业应建立安全协同管理机制，确保各部门之间的信息沟通顺畅。例如，在施工前，安全管理部门应向施工团队提供详细的安全操作规程和注意事项，并实时监测施工过程中的安全状况，确保所有作业符合安全标准。通过严格的操作风险管控，企业可以有效减少因违规操作导致的安全事故，保障施工人员的人身安全，同时提升企业的整体安全管理水平。只有将安全作为核心管理要素，企业才能在业扩施工过程中保持稳定运行，确保项目顺利推进，并最终实现业务的可持续发展。

四、结语

业扩安全管理是确保工程顺利实施和保障施工人员安全的重要环节。通过营销模式创新、规范管理体系、加强监督、减少隐患和从严处理操作风险，可以有效提升安全管理水平，预防安全事故的发生。未来，还需进一步结合信息化手段，加强动态监控和全方位管理，持续改进和优化安全管理策略，以实现更高效、更安全的业扩工程建设。

参考文献

- [1]分布式储能的典型应用场景及运营模式分析[J]. 寇凌峰; 张颖; 季宇; 吴鸣; 熊雄; 胡转娣; 孟锦鹏; 向月.电力系统保护与控制, 2020(04)
 - [2]考虑需求响应虚拟电厂的新能源电力系统两阶段优化调度研究[J]. 贾树俊; 胡楠; 韩伟; 谢明成; 唐旒; 王蓓蓓.电力需求侧管理, 2020(01)
 - [3]面向电力市场的分布式储能聚合参与电网调峰[J]. 林立乾; 米增强; 贾雨龙; 范辉; 杜鹃.储能科学与技术, 2019(02)
- 作者简介: 张蕊, 1986年11月, 女, 汉, 黑龙江绥化, 电力系统及其自动化本科、助理工程师、主要研究方向: 营销工程, 业扩报装专业。