

# 企业供应链协同发展模式与经济效益提升策略

陈守胜

台州威德隆机械有限公司 317600

**【摘要】**本文聚焦企业供应链协同发展模式与经济效益提升策略。通过阐述供应链协同基本概念、主要模式及特点，分析其对经济效益的影响机制。深入剖析协同发展模式构建、实施及经济效益提升效果。研究发现，企业供应链协同面临外部环境风险、内部管理问题和各环节协同难点等挑战。基于此，提出加强战略合作伙伴关系建设、完善信息共享与数字化建设、优化物流与库存管理、强化供应链风险管理等提升策略，旨在助力企业通过供应链协同实现降本增效，提升市场竞争力。

**【关键词】**供应链协同；发展模式；经济效益；提升策略

Collaborative development mode of enterprise supply chain and economic benefit improvement strategy

Chen Shousheng

Taizhou Weidelong Machinery Co., Ltd. 317600

**【Abstract】**This paper focuses on the collaborative development mode of enterprise supply chain and the economic benefit improvement strategy. By explaining the basic concept, main mode and characteristics of supply chain collaboration, the mechanism of its influence on economic benefits is analyzed. In-depth analysis of the construction and implementation of the collaborative development model and the economic benefit improvement effect. It is found that enterprise supply chain collaboration is faced with challenges such as external environmental risks, internal management problems and difficulties of each link coordination. Based on this, the paper proposes to strengthen the construction of strategic partnership, improve information sharing and digital construction, optimize logistics and inventory management, strengthen supply chain risk management and other improvement strategies, aiming to help enterprises achieve cost reduction and efficiency through supply chain coordination, and improve market competitiveness.

**【Key words】**supply chain coordination; development model; economic benefit and improvement strategy

## 引言

在全球经济一体化的当下，市场环境风云变幻，企业面临着前所未有的挑战与机遇。随着消费者需求日益多元化、个性化，产品生命周期不断缩短，市场竞争愈发激烈，企业仅依靠自身内部资源已难以在市场中站稳脚跟，供应链管理由此成为企业发展的关键环节。供应链不再仅仅是简单的上下游企业之间的连接，而是涵盖了从原材料采购、产品生产、物流配送直至产品销售给最终客户的全过程，是一个复杂的网络结构。

在这样的背景下，供应链协同发展应运而生。它强调供应链上各节点企业之间的紧密合作，通过信息共享、资源整合、流程优化等方式，实现供应链整体的高效运作。供应链协同发展对企业降本增效具有显著意义。通过协同，企业可以实现资源的优化配置，减少不必要的库存积压和生产浪费。在信息共享的基础上，企业能够更准确地预测市场需求，合理安排生产计划，避免因生产过剩或不足导致的成本增加。

提升企业竞争力也是供应链协同发展的重要作用。在快速响应市场需求方面，协同的供应链能够使企业迅速调整生产和配送策略，满足客户的个性化需求。如 ZARA 通过与供应商、物流商的紧密协同，实现了从设计到上架仅需 15 天的快速反应，能够及时捕捉时尚潮流，满足消费者对时尚服装的快速需求，从而在激烈的服装市场竞争中脱颖而出。在创新能力方面，供应链协同能够促进企业与供应商、合作

伙伴之间的知识共享和技术合作，共同推动产品创新和流程创新。以特斯拉为例，其与电池供应商协同研发新型电池技术，不断提升电池性能，推动了电动汽车技术的发展，使其在新能源汽车领域保持领先地位。

## 一、企业供应链协同发展面临的挑战

### 1.1 外部环境带来的风险挑战

在当今全球化的背景下，国际形势的复杂多变给企业供应链协同发展带来了诸多风险。贸易保护主义的抬头是一个显著的影响因素，其引发的贸易摩擦和关税壁垒不断增加。美国近年来对中国商品加征高额关税，涉及众多行业，如电子、机械、纺织等。这使得相关企业的进口成本大幅上升，原本稳定的供应链协同关系受到冲击。企业不得不重新评估原材料和零部件的采购来源，寻找替代供应商。

政策法规的不断变化也对企业供应链协同发展提出了挑战。环保政策的日益严格，要求企业在生产过程中减少污染物排放，提高资源利用效率。对于化工企业来说，可能需要投入大量资金进行环保设备升级和生产工艺改进，这会增加企业的运营成本。若供应链上的部分企业无法及时满足环保要求，可能会导致生产中断，进而影响整个供应链的协同运作。

市场需求的快速变化也是企业供应链协同发展面临的重要挑战。随着消费者需求的日益多元化和个性化，市场需求的不确定性增加。在服装市场，消费者对服装的款式、颜

色、材质等要求越来越高，且时尚潮流变化迅速。服装企业需要快速响应市场需求，及时调整生产计划和产品款式。若供应链协同不畅，企业无法及时获取市场需求信息，或者与供应商、物流商的协同不到位，就可能造成产品积压或缺货。

### 1.2 企业内部管理存在的问题

在企业内部管理方面，信息系统、组织架构和人员观念等方面存在的问题，严重制约了供应链协同发展和经济效益的提升。

信息系统的完善是一个突出问题。部分企业的信息系统建设滞后，各部门之间的信息系统相互独立，形成了“信息孤岛”。在生产部门，生产进度信息无法及时传递给销售部门，导致销售部门在与客户沟通时，无法准确告知产品交付时间，影响客户满意度。在库存管理方面，库存信息不能实时共享，采购部门无法及时了解库存水平，容易出现采购过量或不足的情况，增加库存成本。不同信息系统之间的数据格式和接口标准不一致，导致数据难以整合和共享。

组织架构不合理也对供应链协同发展产生负面影响。许多企业的组织架构仍然是传统的职能型架构，各部门之间职责划分明确，但缺乏有效的沟通和协作机制。在面对市场需求变化时，销售部门希望增加产品产量以满足市场需求，但生产部门可能因为生产计划的限制而无法及时调整生产，导致供需失衡。这种架构下，决策流程繁琐，信息传递需要经过多个层级，决策效率低下。

人员观念的落后同样不容忽视。部分企业员工对供应链协同的重要性认识不足，仍然秉持传统的企业管理观念，只关注本部门的利益，忽视了供应链整体的利益。在采购部门，采购人员可能为了降低采购成本，选择价格较低但质量不稳定的供应商，这可能会导致生产部门在生产过程中出现质量问题，增加生产成本，影响整个供应链的协同运作。

### 1.3 供应链各环节协同难点

在供应链协同发展过程中，各环节面临着诸多难点，这些难点严重阻碍了供应链的高效运作。

数据共享障碍是一个突出问题。不同企业的信息系统存在差异，数据格式和接口标准不一致，导致数据难以整合和共享。如一些中小企业使用简单的财务管理软件，而大型企业采用先进的企业资源计划（ERP）系统，两者之间的数据对接困难，信息传递不畅。信息安全和隐私问题也使得企业对数据共享持谨慎态度。企业担心敏感信息泄露，如客户资料、生产工艺等，会给自身带来损失。在汽车零部件供应链中，供应商可能不愿意将核心零部件的生产技术和成本信息共享给整车制造商，以免在合作中处于不利地位。

利益分配不均也是供应链协同的一大难点。在供应链中，各节点企业的投入和贡献不同，对收益的期望也不同，这容易导致利益分配的矛盾。在农产品供应链中，农民作为原材料供应商，在整个供应链中处于弱势地位，往往无法获得与自身贡献相匹配的收益。农产品的价格波动较大，在市场价格较低时，农民的收入难以保障，而中间环节的经销商和零售商却能获取较高利润，这使得农民参与供应链协同的积极性受挫，影响了供应链的稳定性。

供应链各环节的标准不统一，也给协同带来了困难。在物流环节，不同企业的包装尺寸、运输设备规格等标准不一致，导致物流效率低下。在电子产品行业，不同品牌的产品接口标准不同，这不仅增加了消费者的使用成本，也影响了

供应链的协同效率。当一家企业为多个品牌生产零部件时，需要根据不同的标准进行生产和调整，增加了生产的复杂性和成本。在质量标准方面，不同企业的质量检测标准和方法存在差异，这使得产品在供应链中的质量控制变得困难。在服装供应链中，不同品牌对服装的面料质量、做工标准等要求不同，供应商需要满足多个品牌的不同标准，增加了生产管理的难度和成本。

## 二、企业供应链协同发展策略

### 2.1 构建协同发展战略联盟

构建协同发展战略联盟是企业实现供应链协同的关键举措。在当今竞争激烈的市场环境下，企业应明确自身在供应链中的定位，根据自身的核心竞争力和发展战略，选择合适的合作伙伴。

为确保战略联盟的稳定性和可持续性，企业需要建立科学合理的利益分配机制。这一机制应充分考虑各合作伙伴的投入、贡献以及风险承担情况。在汽车制造供应链中，整车制造商与零部件供应商之间的利益分配需要综合考虑零部件的研发成本、生产成本、质量水平以及市场需求等因素。通过合理的价格谈判和合同约定，确保供应商能够获得合理的利润回报，同时整车制造商也能在保证产品质量的前提下控制成本。

战略联盟的构建还需要加强成员之间的沟通与协作。建立定期的沟通会议制度，如每月或每季度举行一次供应链合作伙伴会议，共同商讨供应链运营中的问题和解决方案。利用先进的信息技术手段，如供应链管理系统（SCM）、企业资源计划（ERP）等，实现信息的实时共享和业务流程的协同。

### 2.2 加强信息共享与技术创新

在当今数字化时代，信息共享与技术创新是企业实现供应链协同发展的核心驱动力。企业应加大对信息系统建设的投入，构建统一、高效的供应链管理信息平台。

沃尔玛建立了庞大的零售链信息系统，通过该系统，供应商能够实时获取沃尔玛的销售数据、库存信息以及订单需求，实现了供应链各环节信息的实时共享。这使得供应商能够根据市场需求及时调整生产计划和补货策略，有效降低了库存水平，提高了供应链的响应速度。

技术创新在供应链协同发展中也起着关键作用。企业应积极引入物联网、大数据、人工智能等新兴技术，提升供应链的智能化水平。利用物联网技术，在供应链各环节部署传感器，实现对货物的实时跟踪和监控，提高物流的透明度和可控性。通过大数据分析，企业能够对市场需求、销售数据、库存信息等进行深入挖掘和分析，实现精准的需求预测和库存管理。

### 2.3 优化供应链流程与管理机制

为确保供应链流程的高效执行，企业需要建立健全的管理机制。明确各部门和各环节的职责和权限，避免出现职责不清、推诿扯皮的现象。在采购环节，采购部门负责供应商的选择和采购合同的签订，质量控制部门负责对采购物资的质量检验，生产部门负责根据生产计划安排生产，各部门之间分工明确，协同配合。建立科学的绩效考核体系，对供应链各环节的绩效进行量化评估，激励员工积极参与供应链协

同。

### 三、提升企业供应链协同经济效益的策略

#### 3.1 加强战略合作伙伴关系建设

建立信任机制是战略合作伙伴关系得以稳固的关键。企业应秉持诚信原则，在合作中做到言行一致，按时履行合同义务，确保信息的真实性和准确性。积极分享企业的发展战略、技术创新成果等，让合作伙伴充分了解企业的运营情况和发展方向，增强彼此的信任。在合作过程中，当出现问题或分歧时，双方应保持开放的态度，共同协商解决，避免互相指责和推诿。

制定合作协议是规范双方行为、保障合作顺利进行的重要手段。合作协议应详细规定双方的权利和义务，包括产品质量标准、交货时间、价格条款、售后服务等。明确利益分配机制，根据双方的投入和贡献，合理分配合作收益。同时，建立风险共担机制，当面临市场风险、技术风险等不确定性因素时，双方共同承担损失，降低单一企业的风险压力。

#### 3.2 完善信息共享与数字化建设

搭建信息共享平台是实现供应链协同的关键。企业应构建统一的信息共享平台，整合供应链各环节的数据信息，实现数据的集中管理和实时共享。该平台应涵盖供应商管理、生产管理、库存管理、物流管理、销售管理等多个模块，确保供应链各节点企业能够实时获取所需信息。

统一数据标准对于实现信息共享至关重要。企业应制定统一的数据标准和接口规范，确保不同信息系统之间的数据能够无缝对接和共享。这包括数据格式、编码规则、数据定义等方面的统一。

#### 3.3 优化物流与库存管理

制定科学合理的物流战略规划是优化物流与库存管理的关键。企业应根据自身的业务特点和市场需求，综合考虑运输成本、运输时间、货物安全等因素，选择合适的物流运输方式。

实施有效的库存管理策略对降低库存成本、提高库存周转率至关重要。企业应采用先进的库存管理方法，如经济订货量（EOQ）模型，根据产品的年需求量、每次订货成本和单位库存持有成本，计算出最优的订货批量，使库存总成本达到最低。

#### 3.4 强化供应链风险管理

企业应建立科学的风险识别体系，全面梳理供应链各环节可能面临的风险。在供应环节，可能面临原材料短缺、供应商破产、价格波动等风险。汽车制造企业可能因生产线设备故障，导致生产停滞，无法按时交付订单，影响企业声誉和客户满意度。在物流环节，运输延误、货物损坏、海关问

题等风险可能影响产品的及时配送。

企业应建立完善的风险预警机制，设定预警指标，实时监测供应链各环节的关键数据。利用大数据分析技术，对市场需求、库存水平、供应商交货情况等数据进行实时分析，及时发现潜在风险。当库存水平低于安全库存警戒线时，系统自动发出预警信号，提醒企业及时补货。

针对不同类型的风险，企业应制定相应的应对策略。在供应风险方面，实施供应商多元化策略，与多家供应商建立合作关系，降低对单一供应商的依赖。如华为在芯片供应上，不仅与台积电合作，还积极寻求其他芯片代工厂商的合作，以应对可能出现的供应中断风险。建立安全库存，以应对短期内的供应波动和需求变化。在生产风险方面，采用柔性制造技术，提高生产线的灵活性和可调整性，以便在供应链出现问题时，能够快速调整生产计划。

### 四、结论

本研究深入探讨了企业供应链协同发展模式与经济效益提升策略，通过对供应链协同发展模式的类型、特点及对企业经济效益的影响机制进行分析，揭示了供应链协同在企业发展中的关键作用。供应商管理库存（VMI）、联合库存管理（JMI）、协同规划、等协同发展模式，在库存管理、信息共享等方面各有优势，通过优化库存管理、降低采购成本、整合物流资源等方式，降低了企业成本；通过信息共享和流程优化，提高了企业运营效率；通过快速响应市场需求和促进创新合作，增强了企业竞争力，从而对企业经济效益产生积极影响。

企业供应链协同发展也面临着诸多挑战。外部环境方面，贸易保护主义、政策法规变化和市场需求快速变化给供应链协同带来了风险；企业内部管理方面，信息系统不完善、组织架构不合理和人员观念落后制约了供应链协同发展；供应链各环节协同难点包括数据共享障碍、利益分配不均和标准不统一等问题。

针对这些挑战，本研究提出了一系列应对策略。在构建协同发展战略联盟方面，企业应明确自身定位，选择合适的合作伙伴，建立科学合理的利益分配机制和风险共担机制，加强成员之间的沟通与协作。在加强信息共享与技术创新方面，企业应加大对信息系统建设的投入，构建统一、高效的供应链管理信息平台，积极引入物联网、大数据、人工智能等新兴技术，提升供应链的智能化水平。在优化供应链流程与管理机制方面，企业应运用流程再造的理念和方法，对供应链流程进行全面梳理和优化，建立健全的管理机制，明确各部门和各环节的职责和权限，加强供应链的风险管理。

### 参考文献

- [1]高荣明,王稼才.基于供应链协同的企业运营管理模式研究[J].中国市场,2021(03):123-124.
- [2]林宇.供应链协同在物流管理中的应用研究[J].物流工程与管理,2018,40(03):102-103+112.
- [3]胡震.供应链协同管理的研究[J].物流工程与管理,2017,39(03):103-104+111.
- [4]李琳,刘畅.数字化转型下制造业供应链协同创新路径研究[J].管理现代化,2022,42(02):86-90.
- [5]赵亮,钱宇.供应链协同中合作伙伴选择的多维度评价模型构建[J].工业工程与管理,2018,23(05):76-82.