

# 创新经济战略下的企业决策机制变革研究

成钰

金华市宏钜工具有限公司 321000

**【摘要】**在经济全球化和科技迅速发展的背景下，创新经济战略已成为企业保持竞争力、实现可持续发展的关键。本文深入研究创新经济战略下企业决策机制的变革，探讨决策机制在创新经济中的重要性、构成要素，分析当前企业决策机制存在的问题，并提出相应的变革策略。通过研究，旨在为企业在创新经济环境中优化决策机制、提升决策效能提供理论参考，助力企业更好地适应创新经济发展的要求，实现长远发展。

**【关键词】**创新经济战略；企业决策机制；变革

Research on the reform of enterprise decision-making mechanism under the Innovative Economic Strategy

Cheng Yu

Jinhua Hongji Tool Co., LTD. 321000

**【Abstract】** Under the background of economic globalization and the rapid development of science and technology, the strategy of innovation economy has become the key for enterprises to maintain their competitiveness and achieve sustainable development. This paper deeply studies the reform of the enterprise decision-making mechanism under the strategy of innovation economy, discusses the importance and components of the decision-making mechanism in the innovation economy, analyzes the problems existing in the current enterprise decision-making mechanism, and puts forward the corresponding change strategy. Through the research, it aims to provide theoretical reference for enterprises to optimize the decision-making mechanism and improve the decision-making efficiency in the innovative economic environment, and help enterprises to better adapt to the requirements of innovative economic development and achieve long-term development.

**【Key words】** innovation economic strategy; enterprise decision-making mechanism; change

## 一、引言

随着经济全球化的深入推进和科技的飞速发展，企业所处的市场环境日益复杂多变，竞争也愈发激烈。在这样的背景下，创新经济战略逐渐成为企业实现可持续发展、获取竞争优势的核心战略。创新经济以技术进步为根本动力，以人力资本和知识资本为核心要素，强调企业作为创新主体在推动经济发展中的关键作用。

在创新经济战略下，企业面临着全新的机遇与挑战。一方面，创新经济为企业提供了广阔的发展空间和创新机遇，新技术、新市场、新商业模式不断涌现，为企业创造价值提供了更多可能性。另一方面，企业也面临着更高的创新要求和决策风险。创新活动的不确定性增加，市场变化迅速，企业需要在复杂的信息环境中做出准确、及时的决策，以抓住

创新机遇，应对各种风险。

决策机制作为企业运营的核心机制之一，对企业的创新决策和发展起着至关重要的作用。科学合理的决策机制能够帮助企业高效地收集、分析和利用信息，做出符合创新经济战略要求的决策，推动企业创新活动的顺利开展。然而，传统的企业决策机制在面对创新经济的新要求时，往往暴露出诸多问题，如决策效率低下、决策信息不全面、决策过程缺乏灵活性等，这些问题严重制约了企业在创新经济中的发展。因此，研究创新经济战略下企业决策机制的变革具有重要的现实意义和理论价值。

## 二、创新经济战略概述

### （一）创新经济的内涵与特征

创新经济是以技术进步为根本动力,以人力资本和知识资本为核心要素,以企业为创新主体,促进人与自然、经济与社会可持续发展的经济发展形态。与传统经济相比,创新经济具有以下显著特征:创新性,强调创新是经济发展的核心驱动力,不断推动技术创新、产品创新、商业模式创新等,以创造新的价值和市场需求;知识密集性,知识和技术在创新经济中占据主导地位,人力资本和知识资本成为企业最重要的生产要素,高素质的创新人才和丰富的知识储备是企业创新发展的关键;动态性,创新经济环境变化迅速,技术更新换代快,市场需求不断变化,企业需要具备快速适应和调整的能力,以应对动态变化的市场环境;协同性,创新经济的发展需要企业、高校、科研机构、政府等多元主体之间的协同合作,形成创新生态系统,共同推动创新活动的开展。

### (二) 创新经济战略对企业发展的重要性

在创新经济时代,企业只有通过不断创新,推出具有竞争力的产品和服务,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。创新经济战略鼓励企业加大研发投入,培养创新人才,提升自主创新能力,从而提高企业的核心竞争力。同时,创新经济强调可持续发展理念,注重资源的高效利用和环境保护。企业实施创新经济战略,能够推动产业升级和转型,实现经济发展与环境保护的良性互动,促进企业的可持续发展。此外,创新经济催生了新的技术、新的产品和新的商业模式,为企业开拓新的市场空间提供了机遇。企业通过创新,可以满足消费者日益多样化的需求,创造新的市场需求,实现业务的拓展和增长。

## 三、企业决策机制的构成与作用

### (一) 企业决策机制的构成要素

决策人员是决策机制的核心,包括企业的高层管理人员、各部门负责人以及相关的决策委员会等。他们直接参与企业决策的制定和执行,需要具备丰富的行业经验、敏锐的市场洞察力、卓越的领导能力和决策能力,能够准确分析市场环境和预测未来趋势,制定出科学合理的决策方案。决策程序则是指企业制定和执行决策的流程和方法。它需要根据企业的战略目标和实际情况,设计一套科学、规范、灵活的决策流程,确保决策过程的有序性和高效性,常见的决策程序包括问题识别、信息收集与分析、方案制定、方案评估与选

择、决策执行与监控等环节。决策信息是企业进行决策的重要依据,包括内部信息和外部信息。内部信息如企业的财务报表、销售数据、生产运营情况、员工反馈等,反映了企业的内部运营状况;外部信息如市场调研数据、行业分析报告、竞争对手动态、政策法规变化等,反映了企业所处的外部市场环境。准确、全面、及时的决策信息能够帮助决策人员做出正确的决策。

### (二) 企业决策机制在企业运营中的作用

企业决策机制通过制定战略决策,明确企业的发展目标和方向,引导企业资源的合理配置,确保企业朝着既定的战略目标前进。同时,决策机制能够协调企业各部门之间的利益关系,合理分配企业的人力、物力、财力等资源,提高企业资源的利用效率,促进企业内部的协同合作。在复杂多变的 market 环境中,决策机制还能够帮助企业及时捕捉市场变化信息,快速做出反应,调整企业的经营策略,有效应对各种风险和挑战,保障企业的稳定运营。

## 四、创新经济战略下企业决策机制面临的挑战

### (一) 传统决策模式的局限性

传统的决策模式通常采用层级式的决策结构,决策信息需要经过多个层级的传递和处理,决策过程繁琐,导致决策效率低下,难以快速响应市场变化。而且在传统决策模式下,决策信息的收集和传递主要依赖于企业内部的层级体系,信息在传递过程中容易受到过滤和失真,导致决策人员获取的信息不全面、不准确,影响决策的质量。此外,传统决策模式往往遵循固定的决策程序和规则,缺乏对市场变化和不确定性的适应性和灵活性,难以应对创新经济环境中快速变化的市场需求和复杂多变的竞争态势。

### (二) 创新经济对决策信息的新要求

创新经济环境变化迅速,新技术、新市场、新竞争对手不断涌现,企业需要及时获取最新的市场信息和技术动态,以便做出及时、准确的决策,这就使得信息的时效性要求更高。同时,创新经济涉及多个领域和学科的交叉融合,企业需要收集和分析来自不同渠道、不同类型的信息,包括技术信息、市场信息、行业信息、政策信息等,信息的多样性和复杂性大大增加。在创新经济中,企业不仅需要了解表面的信息,更需要对信息进行深入分析和挖掘,找出信息背后的

规律和趋势,为创新决策提供有力支持,这也使得对信息深度分析和挖掘的需求增强。

### (三) 决策主体的创新能力与决策需求的差距

部分企业决策人员受传统思维模式的束缚,创新意识淡薄,对创新的重要性认识不足,缺乏主动创新的意愿和动力。并且创新决策需要决策人员具备跨学科的知识背景、创新思维能力和敏锐的市场洞察力。然而,目前一些企业决策人员的知识结构单一,创新能力有限,难以满足创新经济战略下复杂的决策需求。

## 五、创新经济战略下企业决策机制的变革策略

### (一) 构建灵活高效的决策模式

引入扁平化决策结构可以减少决策层级,缩短信息传递路径,提高决策效率和信息传递的准确性。企业可以通过建立跨部门的项目团队或决策小组,赋予基层员工更多的决策权,使决策更加贴近市场和实际业务。同时,采用敏捷决策方法,这种方法强调快速响应和迭代优化,能够适应创新经济环境的动态变化。企业可以借鉴敏捷开发的理念,在决策过程中采用快速试错、持续改进的方法,及时调整决策方案,提高决策的灵活性和适应性。

### (二) 优化决策信息管理系统

利用大数据技术,整合企业内外部的各类信息资源,建立统一的大数据信息平台。通过对大数据的收集、存储、分析和挖掘,为企业决策提供全面、准确、实时的信息支持。在加强信息分析与挖掘能力方面,人才是关键因素。企业需要培养内部员工的数据分析能力,定期组织专业培训课程,邀请行业专家进行授课,内容涵盖数据分析基础理论、各类数据分析工具的使用技巧,如Excel高级数据处理、Python数据分析库应用等,让员工掌握从海量数据中提取关键信息的方法。同时,积极引进外部专业的数据分析人才,这些人

才应具备扎实的统计学基础、丰富的行业数据分析经验以及对新技术的敏锐洞察力。他们能够为企业带来新的分析思路和方法,帮助企业更好地理解数据背后的商业价值,为创新决策提供科学依据。此外,打破企业内部各部门之间的信息壁垒,建立信息共享机制,确保决策信息能够在企业内部及时、准确地传递和共享,提高决策的协同性和效率。

### (三) 提升决策主体的创新能力

定期组织决策人员参加创新培训课程,学习创新理论、创新方法和最新的行业动态,拓宽决策人员的视野,培养创新思维能力和创新意识。积极引进具有跨学科知识背景、创新能力和丰富实践经验的创新型人才,充实企业的决策团队,优化决策团队的知识结构和能力素质,提升企业整体的创新决策能力。在企业内部营造鼓励创新、宽容失败的文化氛围,激发员工的创新热情和创造力,为决策主体的创新提供良好的文化环境。

## 六、结论

在创新经济战略下,企业决策机制的变革是企业适应市场变化、提升竞争力、实现可持续发展的必然选择。通过构建灵活高效的决策模式、优化决策信息管理系统、提升决策主体的创新能力等变革策略,企业能够有效应对创新经济带来的挑战,提高决策的科学性、及时性和灵活性,为企业的创新提供有力的决策支持。

然而,企业决策机制的变革是一个长期而复杂的过程,需要企业在实践中不断探索和完善。同时,企业还需要结合自身的实际情况,制定适合企业发展的决策机制变革方案,确保变革的顺利实施。未来,随着创新经济的不断发展和技术的不断进步,企业决策机制也将面临新的挑战 and 机遇,需要企业持续关注和研究,不断推动决策机制的创新与发展,以更好地适应创新经济时代的发展要求。

## 参考文献

- [1]洪银兴.论创新驱动经济发展战略[J].经济学家, 2013, (01): 5-11.DOI: 10.16158/j.cnki.51-1312/f.2013.01.008.
- [2]石军伟.企业战略理论的逻辑比较[J].经济管理, 2002, (08): 47-53.DOI: 10.19616/j.cnki.bmj.2002.08.007.
- [3]江诗松,何文龙,路江涌.创新作为一种政治战略:转型经济情境中的企业象征性创新[J].南开管理评论, 2019, 22(02): 104-113.
- [4]蓝海林.企业战略管理:承诺、决策和行动[J].管理学报, 2015, 12(05): 664-667+678.