

科技型企业经济管理创新驱动策略的案例研究

朱仁群

磐安县茂盛机械有限公司 322300

【摘要】本文聚焦于科技型企业经济管理创新驱动策略展开深入研究。首先阐述了科技型企业在当今经济环境下的重要地位以及面临的挑战，进而详细分析了经济管理创新对于科技型企业的意义。从多个维度探讨了科技型企业经济管理创新驱动策略，包括管理理念创新、战略规划创新、组织架构创新、人力资源管理创新以及财务管理创新等方面。通过理论分析与实际案例相结合的方式，为科技型企业实施经济管理创新驱动策略提供理论支持与实践指导，助力科技型企业提升核心竞争力，实现可持续发展。

【关键词】科技型企业；经济管理；创新驱动策略

Case study of the economic management innovation-driven strategy of science and technology enterprises

Zhu Renqun

Panan County Maosheng Machinery Co., LTD. 322300

【Abstract】 This paper focuses on the in-depth research of the economic management innovation-driven strategy of science and technology enterprises. Firstly, the important position and challenges of science and technology enterprises in today's economic environment are expounded, and then the key significance of economic management innovation for science and technology enterprises is analyzed in detail. This paper discusses the economic management innovation driving strategy of science and technology enterprises from multiple dimensions, including the innovation of management concept, strategic planning, organizational structure, human resource management and financial management. Through the combination of theoretical analysis and practical cases, it provides theoretical support and practical guidance for science and technology enterprises to implement the economic management innovation-driven strategy, and helps science and technology enterprises to improve their core competitiveness and achieve sustainable development.

【Key words】 technology enterprise; economic management; innovation-driven strategy

一、引言

在全球经济一体化和科技飞速发展的时代背景下，科技型企业已成为推动经济增长和科技创新的核心力量。科技型企业凭借其对新技术的研发、应用和转化能力，在各个领域不断创造新的商业模式和价值增长点。然而，随着市场竞争的日益激烈，科技型企业面临着诸多挑战，如技术更新换代快、资金需求大、人才竞争激烈等。在这种情况下，传统的经济管理模式已难以满足企业发展的需求，创新驱动策略成为科技型企业实现可持续发展的必然选择。

二、科技型企业经济管理创新的重要性

科技型企业的经济管理创新具有多方面的重要意义。首先，创新能够提升企业的核心竞争力。在科技领域，技术创

新固然重要，但有效的经济管理创新同样不可或缺。通过创新管理理念、优化管理流程，企业能够更高效地整合资源，降低运营成本，提高生产效率，从而在市场竞争中脱颖而出。例如，采用先进的成本管理方法，能够精准控制研发、生产和销售等各个环节的成本，使企业在价格竞争中占据优势。

其次，经济管理创新有助于科技型企业更好地适应市场变化。科技市场瞬息万变，消费者需求不断升级，政策法规也在持续调整。企业只有通过创新经济管理模式，及时捕捉市场信息，灵活调整经营策略，才能快速响应市场变化，把握发展机遇。比如，创新的市场营销管理策略能够帮助企业精准定位目标客户，开发出符合市场需求的产品和服务。

再者，经济管理创新能够促进科技型企业的可持续发展。合理的财务管理创新能够确保企业资金链的稳定，为企业

的长期研发和扩张提供资金保障。创新的人力资源管理模式能够吸引和留住优秀人才,为企业的持续创新提供智力支持。同时,创新的组织架构能够提高企业的决策效率和协同能力,使企业在面对复杂多变的市场环境时保持良好的运营状态。

三、科技型企业经济管理创新驱动策略

(一) 管理理念创新

管理理念创新是科技型企业经济管理创新的基础。传统的管理理念往往注重企业的短期利益和内部运营,而在当今科技飞速发展的时代,科技型企业需要树立以创新为核心、以客户为导向、注重长期发展的管理理念。

以创新为核心的管理理念要求企业将创新融入到企业的各个层面和业务流程中。鼓励员工积极提出新的想法和创意,为技术创新和管理创新提供良好的环境。企业管理层应加大对研发的投入,建立创新激励机制,对在创新方面有突出贡献的团队和个人给予奖励,激发员工的创新热情。

以客户为导向的管理理念强调企业要深入了解客户需求,以客户需求为出发点来开展产品研发、生产和销售等活动。通过建立客户反馈机制,及时收集客户意见和建议,不断优化产品和服务,提高客户满意度。只有满足客户需求,企业才能在中立足并实现持续发展。

注重长期发展的管理理念要求企业要有长远的战略眼光,不能仅仅局限于眼前的利益。在制定发展战略时,要充分考虑行业的发展趋势、技术的变革方向以及市场的潜在需求,为企业的长期发展奠定坚实的基础。例如,企业可以提前布局新兴技术领域,加大研发投入,培育新的业务增长点,以应对未来市场竞争的挑战。

(二) 战略规划创新

战略规划创新是科技型企业实现经济管理创新的关键。科技型企业应结合自身的技术优势和市场需求,制定具有前瞻性和创新性的发展战略。

首先,要进行技术创新战略规划。科技型企业核心竞争力在于技术创新能力,因此要明确企业在技术研发方面的重点和方向。根据企业的技术基础和市场需求,确定是采取自主研发、合作研发还是引进技术再创新等不同的研发模式。同时,要合理安排研发资源,确保研发项目的顺利推进。例如,一些科技型企业通过与高校、科研机构建立产学研合作关系,充分利用外部科研资源,提升自身的技术创新能力

。

其次,市场拓展战略规划也至关重要。科技型企业要准确把握市场趋势,寻找新的市场机会。除了关注国内市场,还应积极拓展国际市场。通过市场调研,了解不同地区的市场需求特点,制定相应的市场营销策略。例如,针对不同国家和地区的文化差异、消费习惯等,对产品进行本地化设计和推广,提高产品的市场占有率。

再者,多元化发展战略规划可以帮助科技型企业分散经营风险,实现规模扩张。在核心业务稳定发展的基础上,企业可以根据自身的资源和能力,涉足相关领域或新兴产业。例如,一些科技型企业的发展信息技术业务的同时,拓展到人工智能、大数据等相关领域,实现了多元化发展。但在实施多元化战略时,企业要谨慎评估自身的实力和市场风险,避免盲目扩张。

(三) 组织架构创新

组织架构创新是科技型企业适应经济管理创新的重要保障。传统的层级式组织架构往往存在信息传递不畅、决策效率低下等问题,难以满足科技型企业快速发展和创新的需求。因此,科技型企业需要构建灵活、高效的组织架构。

一种常见的创新组织架构形式是扁平化组织架构。扁平化组织架构减少了管理层级,使信息能够快速在企业内部传递,提高了决策效率。同时,扁平化组织架构赋予基层员工更多的自主权和决策权,能够激发员工的积极性和创造力。例如,一些互联网科技企业采用扁平化组织架构,员工可以直接向高层领导汇报工作,快速解决问题,推动项目的高效开展。

另一种创新组织架构形式是矩阵式组织架构。矩阵式组织架构将企业的职能部门和项目团队相结合,打破了部门之间的壁垒,实现了资源的共享和协同工作。在矩阵式组织架构下,员工既属于某个职能部门,又可以参与到不同的项目团队中,充分发挥自身的专业优势。这种组织架构形式特别适合科技型企业开展跨部门、跨领域的技术研发和项目实施。例如,在一些大型科技项目中,企业会抽调不同部门的专业人员组成项目团队,在项目结束后,团队成员再回到各自的职能部门,实现了人力资源的高效利用。

此外,虚拟组织架构也是科技型企业组织架构创新的一种趋势。虚拟组织架构通过信息技术手段,将不同地区、不同企业的资源整合在一起,形成一个动态的、灵活的组织形式。虚拟组织架构能够帮助科技型企业快速获取外部资源,降低运营成本,提高企业的应变能力。例如,一些科技型企业

业通过与供应商、合作伙伴建立虚拟联盟,共同开展研发、生产和销售等活动,实现了优势互补。

(四) 人力资源管理创新

人力资源是科技型企业的核心资源,人力资源管理创新对于企业的发展至关重要。科技型企业应采用创新的人力资源管理策略,吸引、培养和留住优秀人才。

在人才吸引方面,企业要树立良好的雇主品牌形象,通过多种渠道宣传企业的文化、价值观和发展前景,吸引优秀人才的关注。同时,要提供具有竞争力的薪酬福利体系,除了基本工资、奖金等传统薪酬形式外,还可以采用股权激励、项目分红等方式,激励员工为企业创造更大的价值。此外,企业要为员工提供广阔的发展空间和良好的职业晋升通道,让员工看到在企业中的发展前景。

在人才培养方面,科技型企业要注重员工的培训和发展。根据员工的岗位需求和个人发展规划,制定个性化的培训计划。培训内容不仅要包括专业技能培训,还要涵盖管理能力、创新思维等方面的培训。例如,企业可以邀请行业专家进行讲座、组织内部培训课程、开展在线学习等多种方式,提升员工的综合素质。同时,企业要鼓励员工自主学习和自我提升,为员工提供学习资源和支持。

在人才留住方面,企业要营造良好的企业文化氛围,增强员工的归属感和忠诚度。企业文化要体现尊重、包容、创新的价值观,让员工在一个和谐、积极的工作环境中工作。此外,企业要建立良好的沟通机制,及时了解员工的需求和意见,为员工解决实际问题。通过提供良好的工作环境、发展机会和人文关怀,留住优秀人才。

(五) 财务管理创新

财务管理创新是科技型企业经济管理创新的重要组成部分。科技型企业具有高投入、高风险、高回报的特点,因此需要创新财务管理模式,确保企业资金的合理配置和有效利用。

首先,要创新融资管理。科技型企业在发展过程中需要

大量的资金支持,因此要拓宽融资渠道。除了传统的银行贷款、股权融资等方式外,还可以探索政府扶持资金、风险投资、科技金融等新型融资渠道。例如,一些地方政府设立了科技专项基金,对符合条件的科技型企业给予资金支持。企业要积极争取政府扶持资金,同时加强与风险投资机构的合作,引入战略投资者,为企业的发展提供充足的资金保障。

其次,成本管理创新也不容忽视。科技型企业要采用先进的成本管理方法,如作业成本法、目标成本法等,对企业的成本进行精细化管理。通过分析成本动因,找出成本控制的关键点,降低企业的运营成本。例如,在研发环节,通过优化研发流程、合理配置研发资源,降低研发成本;在生产环节,通过提高生产效率、降低废品率等方式,降低生产成本。

再者,风险管理创新是科技型企业财务管理的重要内容。科技型企业面临着技术风险、市场风险、资金风险等多种风险。企业要建立完善的风险管理体系,对风险进行识别、评估和控制。例如,通过技术研发保险、市场风险预警机制等方式,降低企业面临的风险。同时,企业要合理安排资金结构,控制负债规模,确保企业资金链的稳定。

四、结论

科技型企业作为推动经济发展和科技创新的重要力量,在当今激烈的市场竞争环境下,必须通过经济管理创新驱动策略来提升自身的核心竞争力,实现可持续发展。管理理念创新为企业奠定了创新发展的基础,战略规划创新明确了企业的发展方向,组织架构创新为企业提供了高效的运营保障,人力资源管理创新为企业汇聚了优秀人才,财务管理创新确保了企业资金的合理配置和有效利用。科技型企业应结合自身实际情况,综合运用这些创新驱动策略,不断优化企业的经济管理模式,在科技创新的道路上稳步前行,为经济社会的发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1]宋良荣,江红.基于经济增加值的企业全面预算管理研究[J].技术经济与管理研究,2014,(01):59-63.
- [2]王茜.对强化和创新企业经济管理的思考[J].商业文化(下半月),2011,(04):78-79.
- [3]王旭,刘玉国.科技型企业生命周期及其特征分析[J].工业技术经济,2003,(04):79-80.
- [4]鄢章华,刘蕾.产业升级背景下供给侧改革的创新驱动策略研究[J].当代经济管理,2018,40(03):7-12.DOI:10.13253/j.cnki.ddjjgl.2018.03.003.