

制造业企业成本控制策略研究

楼琪达

浙江明贺钢管有限公司 313205

【摘要】随着市场竞争的日益激烈，制造业企业面临着巨大的成本压力。有效的成本控制对于制造业企业提高经济效益、增强竞争力具有至关重要的意义。本文深入探讨了制造业企业成本控制的相关理论和方法，分析了当前制造业企业成本控制存在的问题，并针对性地提出了一系列切实可行的成本控制策略，旨在为制造业企业优化成本管理、提升经营绩效提供有益的参考。

【关键词】制造业企；业成本控制；策略

Research on the cost control strategy of manufacturing enterprises

Lou qida

Zhejiang Minghe Steel Pipe Co., Ltd. 313205

【Abstract】With the increasingly fierce market competition, manufacturing enterprises are facing huge cost pressure. Effective cost control is of great significance for manufacturing enterprises to improve their economic benefits and enhance their competitiveness. This paper discusses the relevant theories and methods of cost control in manufacturing enterprises, analyzes the existing problems of cost control in manufacturing enterprises, and puts forward a series of feasible cost control strategies, aiming to provide useful reference for manufacturing enterprises to optimize cost management and improve business performance.

【Key words】manufacturing enterprises; industry cost control; strategy

引言

制造业作为国民经济的支柱产业，对于国家的经济发展和综合实力提升起着关键作用。在全球经济一体化和市场竞争白热化的背景下，制造业企业不仅要应对来自国内外同行的激烈竞争，还要承受原材料价格波动、劳动力成本上升等诸多压力。在这种形势下，加强成本控制成为制造业企业生存与发展的必然选择。通过合理有效的成本控制，企业能够降低生产成本，提高产品的性价比，从而在市场中赢得更大的竞争优势，实现可持续发展。

1 制造业企业成本控制概述

1.1 成本控制的定义

成本控制是指企业在生产经营过程中，按照既定的成本目标，对构成产品成本费用的一切耗费进行严格的计算、调节和监督，及时揭示偏差，并采取有效措施纠正不利差异，发展有利差异，使产品实际成本被限制在预定的目标范围之内。

1.2 制造业企业成本构成

直接材料成本：指企业在生产产品过程中所消耗的、直接用于产品生产并构成产品实体的原料及主要材料、辅助材料等。

直接人工成本：指企业在一定时期内生产经营中因使用劳动力所发生的各项直接和间接成本的总和，包括职工工资总额、社会保险费用等。

制造费用：指企业为生产产品和提供劳务而发生的各项间接费用，如车间管理人员的工资、折旧费、水电费等。

1.3 成本控制对制造业企业的重要性

提高企业经济效益：通过降低成本，在销售收入不变的情况下，企业的利润将增加，从而提高经济效益。

增强企业竞争力：较低的成本使得企业能够以更具竞争力的价格销售产品，吸引更多的客户，扩大市场份额。

保障企业可持续发展：有效的成本控制有助于企业积累资金，为技术创新、设备更新等提供支持，促进企业的可持续发展。

2 制造业企业成本控制存在的问题

2.1 成本控制理念落后

部分制造业企业仍然将成本控制的焦点局限于生产环节，忽视了采购、研发、销售等其他环节的成本管理。同时，缺乏全员参与的成本控制意识，认为成本控制只是财务部门的工作，导致各部门之间缺乏有效的沟通与协作，影响了成本控制的效果。

2.2 成本控制方法单一

许多企业在成本控制方面仍然采用传统的成本核算方法，如品种法、分批法等，这些方法在成本计算的准确性和及时性上存在一定的局限性。而且，对于现代成本控制方法，如作业成本法、目标成本法等应用较少，难以满足企业精细化成本管理的需求。

2.3 供应链管理不善

在采购环节,一些企业缺乏科学的供应商评估和选择机制,采购价格偏高,同时采购计划不合理,容易造成库存积压或缺货现象。在生产环节,与供应商之间的信息沟通不畅,导致原材料供应不及时或质量不稳定,影响生产效率和产品质量。在销售环节,物流配送成本较高,缺乏有效的物流规划和整合。

2.4 成本预算管理不健全

部分制造业企业的成本预算编制缺乏科学性和合理性,没有充分考虑市场变化、企业实际生产能力等因素,导致预算与实际情况脱节。同时,预算执行过程中的监控力度不足,对于预算偏差未能及时进行分析 and 调整,使得成本预算失去了应有的约束作用。

2.5 成本控制信息化水平低

随着信息技术的快速发展,许多制造业企业在成本控制方面的信息化建设相对滞后。企业内部各部门之间的信息系统不兼容,数据传递不及时、不准确,无法实现成本信息的实时共享和动态监控。这不仅影响了成本控制的效率,也增加了决策失误的风险。

3 制造业企业成本控制策略

3.1 强化全员成本控制意识

在当今竞争激烈的商业环境中,强化全员成本控制意识对于企业的可持续发展至关重要。为达成这一目标,企业应积极开展多样化的培训活动。定期组织专业的成本管理培训课程,邀请行业专家深入浅出地讲解成本控制的理论知识和实际案例,让员工清晰了解成本控制对企业盈利能力和市场竞争力的深远影响。

同时,利用内部宣传渠道进行广泛宣传。通过企业内部刊物、宣传栏、电子显示屏等,展示成本控制的成功案例和相关数据,强调节约每一分钱对企业 and 员工自身利益的积极意义。还可以开展成本控制主题征文、演讲比赛等活动,激发员工主动思考成本控制问题,增强他们的参与感。

只有让每个员工都深刻认识到自己的日常工作与成本控制紧密相连,才能真正形成全员参与成本控制的良好氛围。比如,一线生产员工注重节约原材料、合理安排生产流程以提高生产效率;销售人员精准把握市场需求,避免过度营销造成资源浪费;行政人员合理控制办公费用、优化办公流程等。

拓展成本控制的范围

从企业的整体运营角度全面审视成本控制,是现代企业管理的关键举措。企业应将成本控制的触角延伸至产品的全生命周期。

在研发设计阶段,充分考虑产品的功能、性能与成本之间的平衡,避免过度设计导致不必要的成本增加。通过优化设计方案,选用合适的材料和技术,既能满足市场需求,又能有效降低成本。

采购环节要建立严格的供应商评估和采购管理制度,与优质供应商建立长期稳定的合作关系,争取更有利的采购价

格和条款。同时,加强采购过程的监督和管理,防止采购腐败和浪费现象。

生产过程中,持续优化生产工艺,提高生产自动化水平,降低人工成本和废品率。合理安排生产计划,减少库存积压和资金占用。

销售环节注重精准营销,提高营销投入产出比。根据不同市场和客户需求,制定差异化的营销策略,避免盲目投入。

售后服务方面,建立高效的售后维修和服务体系,降低售后成本。通过收集客户反馈,不断改进产品质量,减少售后问题的发生。通过实现产品全生命周期的成本管理,企业能够在各个环节挖掘降低成本的潜力,提升整体经济效益。

3.2 采用多元化的成本控制方法

引入作业成本法:作业成本法以作业为基础,将间接成本更准确地分配到产品或服务中,能够提供更详细、准确的成本信息,有助于企业识别增值作业和非增值作业,从而采取针对性的措施降低成本。

结合目标成本法:在产品研发设计阶段,根据市场需求和企业的目标利润,确定产品的目标成本。然后将目标成本分解到各个零部件和生产环节,通过价值工程等方法,对产品的功能和成本进行优化,确保产品在满足质量要求的前提下达到目标成本。

3.3 优化供应链管理

加强供应商管理:建立科学的供应商评估体系,从质量、价格、交货期、服务等多个维度对供应商进行综合评价,选择优质供应商并与其建立长期稳定的合作关系。同时,通过与供应商进行谈判、签订长期合同等方式,争取更有利的采购价格和付款条件。

优化采购计划:运用科学的预测方法,结合市场需求和企业生产计划,制定合理的采购计划,避免库存积压或缺货现象的发生。采用经济订货批量模型等方法,确定最佳采购数量,降低采购成本和库存成本。

整合物流资源:通过优化物流配送路线、选择合适的物流配送方式等措施,降低物流成本。可以考虑与第三方物流企业合作,借助其专业的物流管理经验和资源,提高物流配送效率,降低物流费用。

3.4 完善成本预算管理体系

提高成本预算编制的科学性

在编制成本预算时,全面且深入地收集和分析各类关键资料至关重要。历史数据犹如一面镜子,清晰呈现企业过往成本支出的规律与趋势,通过细致剖析,能精准把握各项成本的变动轨迹。市场信息则如同风向仪,实时反映原材料价格波动、市场供需变化等情况,使企业提前洞察潜在成本风险。行业动态更是为企业提供了对标参照,了解同行先进成本控制经验与技术应用,助力自身优化预算编制。

结合企业的战略目标,确保成本预算与之紧密契合,为战略实施提供有力支撑。同时,依据实际生产经营情况,精准考量生产规模、工艺流程、人员配置等因素。在此基础上,灵活运用零基预算、滚动预算等科学方法。零基预算不受以往预算安排情况的束缚,一切从实际需求出发,重新评估各

项业务活动的必要性和成本效益,有效避免不合理的成本延续。滚动预算则根据近期预算执行情况,动态调整和延伸预算期,使预算始终保持对未来经营活动的适应性,极大提高预算编制的准确性和灵活性。

加强预算执行的监控与调整

建立一套完备的预算执行监控机制是保障成本预算有效落地的关键。定期对成本预算的执行情况展开全面检查和深度分析,形成常态化工作流程。通过详细的数据对比和业务梳理,及时察觉预算偏差,并深入挖掘背后的根源。

对于因市场变化、政策调整等不可预见因素引发的预算偏差,秉持实事求是的态度,迅速启动预算调整程序。调整过程需严谨规范,充分评估新情况对整体预算的影响,确保调整后的预算依然具备有效性和指导性。只有这样,成本预算管理体系才能在复杂多变的市场环境中持续发挥作用,助力企业实现成本的精准管控和资源的高效配置,提升核心竞争力。

3.5 加强成本控制的信息化建设

构建集成化的成本管理信息系统:企业应加大在信息化建设方面的投入,建立一套涵盖采购、生产、销售、财务等各个环节的集成化成本管理信息系统,实现成本信息的实时采集、传递和共享。

利用数据分析技术辅助决策:借助大数据分析、人工智能等先进技术,对成本数据进行深入挖掘和分析,为企业的成本控制决策提供准确、可靠的依据。例如,通过分析成本变动趋势,预测未来成本走势,提前采取相应的控制措施。

4 案例分析——以[具体制造业企业名称]为例

4.1 企业概况

[具体制造业企业名称]是一家专业从事汽车零部件生产的企业,产品涵盖发动机配件、制动系统等多个系列。近年来,随着市场竞争的加剧,企业面临着成本上升、利润空间压缩的困境。

4.2 成本控制存在的问题

在成本控制理念方面,企业主要关注生产环节的成本降低,对研发、销售等环节的成本重视不足。

成本控制方法上,仍采用传统的成本核算方法,无法准确反映产品的真实成本。

供应链管理方面,采购渠道单一,采购价格较高,且库存管理混乱,经常出现库存积压或缺货情况。

成本预算管理不规范,预算编制缺乏科学依据,执行过

程中随意性较大。

信息化水平较低,各部门之间信息沟通不畅,成本数据处理效率低下。

4.3 成本控制策略的实施

理念转变:企业组织全体员工参加成本控制培训,强调全员参与的重要性,并成立跨部门的成本控制小组,负责协调各部门的成本管理工作。

方法改进:引入作业成本法进行成本核算,同时结合目标成本法对新产品进行成本控制。通过作业成本法,企业准确识别出了一些高成本作业,并采取措施进行优化;在新产品研发阶段,运用目标成本法成功降低了产品成本。

供应链优化:拓展采购渠道,与多家供应商建立合作关系,通过招标、谈判等方式降低采购价格。同时,建立了先进的库存管理系统,实现了库存的实时监控和精准管理,有效减少了库存积压和缺货现象。

预算管理完善:制定了科学的成本预算编制流程,采用零基预算和滚动预算相结合的方法,提高预算的准确性和适应性。加强预算执行的监控,定期对预算执行情况进行考核和奖惩。

信息化建设:投入资金建设集成化的成本管理信息系统,实现了采购、生产、销售等环节的数据实时共享和自动化处理。利用数据分析技术对成本数据进行深度分析,为企业决策提供有力支持。

4.4 实施效果

通过实施上述成本控制策略,[具体制造业企业名称]取得了显著的成效。生产成本得到有效降低,产品的市场竞争力明显提升,企业的利润逐年增长。同时,企业的管理水平也得到了极大的提高,为可持续发展奠定了坚实的基础。

结语

在当今复杂多变的市场环境下,制造业企业要想实现可持续发展,必须高度重视成本控制。通过树立先进的成本控制理念、采用多元化的成本控制方法、优化供应链管理、完善成本预算管理体系以及加强信息化建设等一系列措施,企业能够有效降低成本,提高经济效益和竞争力。同时,不同的制造业企业应根据自身的特点和实际情况,灵活运用各种成本控制策略,不断探索和创新,以适应市场的变化和企业发展的需要。只有这样,制造业企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现长远的发展目标。

参考文献

- [1]制造业财务管理中的成本控制路径分析[J].吴晓会.财会学习, 2024(07)
- [2]制造业财务管理中的成本控制探讨[J].温慧君.中国乡镇企业会计, 2024(01)
- [3]制造业财务管理中的成本控制研究[J].艾书斌.时代金融, 2022(07)
- [4]制造业企业财务管理中的成本控制研究[J].王淑红;王振宇.中国管理信息化, 2022(09)
- [5]对制造业财务管理中的成本控制探讨[J].李凤萌.中国市场, 2021(22)