

# 冰雪文化与橡皮章艺术的创新融合——从公益到市场的探索

朱馨懿  
黑龙江工商学院

**【摘要】**冰雪文化因其独特的自然特征和地域特色，逐渐成为文创产业的重要灵感来源。与此同时，橡皮章作为一种兼具艺术性和实用性的文创产品，以其轻便、个性化的特点受到市场青睐。本项目以“爱心橡皮章，筑梦冰雪美”为主题，创新性地将冰雪文化与橡皮章艺术相结合，探索公益与商业化运作的融合模式。项目通过手工艺培训帮助留守儿童提升技能，并通过橡皮章设计传递冰雪文化的独特魅力。产品采用O2O模式进行市场推广，并在景区设立互动售卖点，以增强游客体验感。收入部分用于建设公益手工基地，实现社会效益与经济效益的双赢，也为文创产业与公益实践的结合提供了重要参考。

**【关键词】**冰雪文化；橡皮章艺术；公益与商业结合；市场化运作

Innovative Integration of Ice and Snow Culture and Rubber Badge Art: Exploration from Public Welfare to Market

Zhu Xinyi

Heilongjiang University of Technology and Business

**【Abstract】**Ice and snow culture has gradually become an important source of inspiration for the cultural and creative industry due to its unique natural and regional characteristics. At the same time, rubber seals, as a cultural and creative product that combines art and practicality, are favored by the market for their lightweight and personalized characteristics. The theme of this project is "Love Rubber Badge, Building Dreams of Ice and Snow Beauty", innovatively combining ice and snow culture with rubber badge art, exploring the integration mode of public welfare and commercial operation. The project helps left behind children improve their skills through handicraft training and conveys the unique charm of ice and snow culture through rubber seal design. The product adopts O2O mode for market promotion and sets up interactive sales points in the scenic area to enhance the tourist experience. The income is used to build a public welfare handicraft base, achieving a win-win situation between social and economic benefits, and providing important reference for the combination of cultural and creative industries and public welfare practices.

**【Key words】**Ice and Snow Culture; Rubber stamp art; Combining public welfare with business; Market oriented operation

## 一、引言

近年来，文创产品逐渐成为文化传播的重要载体，橡皮章作为一种结合艺术性与实用性的手工艺品，展现了其在文创市场中的潜力。本研究以“爱心橡皮章，筑梦冰雪美”项目为例，探索如何将冰雪文化融入橡皮章设计，并通过公益与市场的结合，实现文化传播与社会价值的双赢。项目不仅通过手工艺培训帮助留守儿童提升技能，还将其创作的橡皮章产品推向市场，形成了公益驱动与商业化运作相结合的创新模式。本研究将进一步分析冰雪文化与橡皮章艺术结合的理论基础与实践路径，提出可持续发展的策略建议。

## 二、冰雪文化的内涵与传播价值

冰雪文化以其独特的地理属性和自然特征成为区域文化的重要组成部分，尤其在哈尔滨这样的冰雪旅游胜地，其文化价值深远。冰雪文化不仅体现了地域特色，还凝聚了人与自然和谐共生的精神内涵。在现代社会，冰雪文化的传播形式不断创新，从传统的冰雪节、冰雕艺术到融入现代文创产品的表现形式，逐渐成为文化旅游和创意经济的重要驱动力。结合2025年第9届哈尔滨亚洲冬季运动会这一契机，将冰雪元素融入橡皮章的设计，既可以凸显冰雪文化的视觉

美感，又能够让更多人通过手工艺作品接触并热爱冰雪文化。

## 三、案例分析——冰雪文化与橡皮章艺术的创新融合路径

### 3.1 案例概况

本案例以“爱心橡皮章，筑梦冰雪美”为主题，聚焦冰雪文化传播与留守儿童关爱，创新性地将橡皮章艺术与公益实践结合。项目由大学生团队发起，通过手工艺培训帮助留守儿童提升技能，并以冰雪文化为设计元素，制作融艺术性与公益价值于一体的橡皮章。产品通过线上线下O2O模式销售，在景区设立特色售卖点，结合互动体验吸引游客。项目收入部分用于建立公益手工基地，支持留守儿童的艺术教育与心理健康。本案例不仅实现了社会效益与经济效益的双赢，还为文创产业与公益项目的融合提供了创新范例。

### 3.2 冰雪文化与橡皮章艺术的创新融合路径

#### 3.2.1 产品设计创新

冰雪文化元素为橡皮章设计注入了丰富的文化内涵和艺术张力。通过将雪花、冰晶、冰山等独具特色的自然元素融入橡皮章设计，使其不仅具有实用功能，还能传递冰雪文化的视觉冲击力与情感温度。例如，本项目以哈尔滨亚洲冬

季运动会为背景,将赛事元素和冰雪景观相结合,设计出具有地域标识和冰雪文化特色的橡皮章。这种设计不仅提升了橡皮章的艺术价值,也增加了其在旅游纪念品领域的吸引力。同时结合3D打印与数字化雕刻技术,使复杂的冰雪元素能够以更高精度和艺术感呈现。这种技术结合既提高了生产效率,又使橡皮章在图案表达上更加细腻,能够满足个性化和定制化需求。同时,数字化设计还为产品创新提供了更多的实验可能,拓宽了橡皮章的应用场景。

项目中,团队将雪花的六边对称结构、冰山的巍峨外形和晶莹剔透的质感巧妙转化为橡皮章设计图案,展示了冰雪文化的独特艺术美感。例如,雕刻出的冰晶图案既可用于节日装饰,也能作为冬季活动的特别纪念品。

### 3.2.2 工艺流程优化

为了提高橡皮章的环保性与品质,本项目在材料选择上严格把关,优先使用高质量且可持续的橡皮材料。团队与信誉良好的供应商建立合作关系,确保材料供应的稳定性和安全性。同时,生产过程中注重环保技术的应用,减少废料和排放,以实现绿色生产目标。这种环保生产方式不仅符合社会可持续发展的要求,也增强了橡皮章产品的市场竞争力。项目积极倡导社区共建模式,邀请留守儿童和志愿者参与橡皮章制作。一方面,这种模式为社区成员提供了技能培训和创作平台;另一方面,也使产品更加贴近人性化和公益化的目标。

### 3.3 创意与互动结合

橡皮章的应用不仅局限于手工艺品领域,还可与旅游纪念品形成多样化的结合。本项目在哈尔滨重要景区设置特色售卖点,将橡皮章设计与景区地标和文化背景相结合,推出主题鲜明的纪念品。游客可通过购买橡皮章记录旅行经历,甚至参与橡皮章制作体验,增加互动性和趣味性。这种创新模式不仅增强了橡皮章的吸引力,也进一步促进了冰雪文化在旅游领域的传播。

## 四、案例实施分析——公益实践与市场拓展的结合

### 4.1 公益实践模式

#### 4.1.1 留守儿童手工艺培训与心理支持

本项目以留守儿童作为主要的公益对象,通过手工艺培训和心理支持相结合的方式,帮助他们提升技能和改善心理状态。在培训过程中,志愿者团队与艺术与传媒学院的专业老师合作,为留守儿童提供系统的手工艺指导。孩子们通过亲手制作橡皮章,将对生活的感悟和情感表达融入创作中,不仅锻炼了动手能力,还增强了自信心和成就感。同时,橡皮章上的图案往往体现了孩子们内心深处的情感世界,如对家人和生活的美好期望。通过这样的艺术创作,孩子们的心理压力得到缓解,心理健康状况得以改善,从而为他们的成长提供更全面的支持。

#### 4.1.2 公益手工基地的规划与运营

为了保障项目的长期可持续发展,团队计划建立公益手工基地,在运营中,团队将引入更多的专业志愿者,提供技术指导和心理支持。同时,通过扩大志愿者队伍和加强基地

的管理,逐步在更多地区推广这种模式。在资金来源方面,基地的运营费用主要来源于产品销售收益和社会捐赠,这种模式在实践中已取得良好的初步效果,为项目的持续发展奠定了坚实基础。

#### 4.1.3 爱心拍卖与资金回馈机制

本项目创新性地结合爱心拍卖与公益实践,将留守儿童制作的橡皮章作为拍品,通过慈善活动募集资金。这些资金将被用于改善留守儿童的学习和生活条件,同时进一步支持手工公益基地的运营和扩展。爱心拍卖不仅是一种经济支持方式,也是一种传播公益理念的途径。通过拍卖活动,社会公众不仅了解了橡皮章艺术和冰雪文化,还认识到关爱留守儿童的重要性,从而形成了公益与文化传播的良性循环,具体如图3所示:

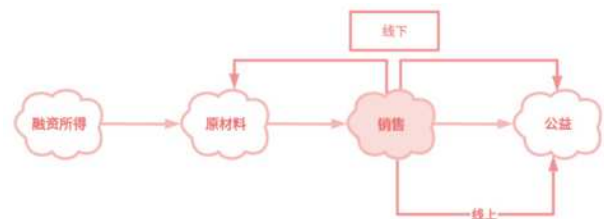


图1 投融资方案

### 4.2 市场拓展策略

#### 4.2.1 O2O 模式（线上展示与线下销售的结合）

为了更高效地推广橡皮章产品并实现公益与市场的有机结合,本项目创新性地采用了O2O(Online to Offline)模式,将线上展示与线下销售相结合,打破了传统销售模式的局限性。在线上,团队通过建立微信小程序和淘宝店铺,为消费者提供便利的购买渠道,同时全面展示橡皮章的设计特色和制作背景,尤其是产品背后承载的留守儿童公益故事。消费者不仅可以直接购买产品,还能通过平台参与公益活动,如定制带有个性化设计的橡皮章,或捐赠支持留守儿童的艺术培训项目。在线下,团队在高校、中小学、旅游景区等人流密集的地方设置流动公益售卖点,这些售卖点不仅是产品销售的场所,更是冰雪文化和公益理念的传播窗口。在售卖点,消费者可以直接接触和体验橡皮章的艺术价值,还能通过现场展示了解留守儿童的创作过程。

#### 4.2.2 景区特色售卖点设置与互动体验

在冰雪旅游资源丰富的哈尔滨,景区特色售卖点成为本项目市场拓展的重要组成部分。团队在包括中央大街、冰雪大世界、太阳岛等著名景区内,精心设置了橡皮章特色售卖点。这些售卖点的设计充分结合景区的文化元素,橡皮章产品也融入了独特的景区标志性符号,如冰雕、雪花图案和地标性建筑等,既符合游客购买纪念品的需求,又能传递冰雪文化的艺术价值和情感意义。

#### 4.2.3 品牌塑造与营销推广

品牌塑造是市场拓展的核心环节之一,也是项目长期发展的关键。本项目以“爱心橡皮章,筑梦冰雪美”为品牌核心口号,将公益与冰雪文化相结合,形成了鲜明的品牌定位。在品牌形象设计方面,团队设计了以冰雪元素为主题的品牌LOGO和包装,通过简洁大方又充满艺术感的设计,吸引消费者的关注,同时凸显产品的文化价值。



图2 团队标志 (logo)

在营销推广方面,团队采用了多渠道、多维度的策略。一方面,通过社交媒体平台发布产品创意设计和留守儿童的公益故事,吸引社会公众的关注与参与;另一方面,与高校社团、公益组织及景区联合开展主题宣传活动,如冰雪文化创意展、橡皮章慈善拍卖等,进一步提升品牌知名度和影响力。

## 五、商业模式与效益分析

### 5.1 商业模式设计

#### 5.1.1 公益驱动与市场化运作结合的双轮模式

本项目创新性地采用了“公益驱动与市场化运作结合”的双轮模式,将公益的社会使命与市场化的经济运营有机结合。在公益驱动方面,项目以留守儿童手工艺培训为核心,通过橡皮章制作培养他们的艺术能力和动手能力,同时为他们提供心理支持。产品的销售和宣传中始终贯穿“助力留守儿童”和“传播冰雪文化”的公益理念,吸引了广泛的社会关注和支持。市场化运作则通过建立专业的销售渠道和品牌推广体系,推动橡皮章产品的市场化发展,使其成为具有商业价值的文创商品。

#### 5.1.2 多元化收入来源(销售、拍卖、文创联名)

项目在收入来源设计上实现了多元化,以确保资金的稳定性和增长性。首先,通过橡皮章的线上线下销售获取直接收入,线上依托微信小程序和淘宝店铺,线下在高校、景区等设立售卖点满足不同消费者需求。其次,通过定期举办慈

善拍卖,将留守儿童创作的橡皮章作为拍品,以筹集更多资金支持公益项目发展。此外,项目计划与其他文创品牌或旅游机构合作,推出联名产品,以提升品牌知名度和市场份额。这种多元化的收入模式不仅增强了项目的抗风险能力,还进一步扩大了项目的社会和经济影响力。

### 5.2 市场前景预测

皮章作为文创市场中的一个细分领域,其市场规模正在快速增长。根据相关市场调研数据,全球橡皮章市场在过去几年中保持了约15%的年复合增长率,预计到2026年将达到100亿美元。在中国,橡皮章凭借其个性化设计和文创属性,已吸引了大量消费者,特别是年轻群体的关注。随着消费者对手工艺品和定制化商品需求的增加,橡皮章市场仍将保持强劲增长。这为项目的产品提供了广阔的发展空间,同时也为公益产品在市场中的推广创造了更多可能性。冰雪文化因其独特的地域属性和视觉吸引力,在文创市场中具有很大的扩展潜力。本项目通过将冰雪元素与橡皮章相结合,为冰雪文化的传播提供了创新载体。

### 5.3 效益分析

一方面,通过橡皮章的设计与销售,成功传播了冰雪文化,特别是在旅游景区和线上平台的展示中,吸引了更多人了解和喜爱冰雪文化;另一方面,项目为留守儿童提供了学习和成长的平台,通过艺术创作和公益活动改善他们的心理状况和生活条件。从经济效益来看,橡皮章产品具有良好的市场盈利潜力。通过线上线下渠道的结合,项目不仅能覆盖广泛的消费者,还能通过个性化定制和文创联名产品获得更高附加值。

## 六、结论与展望

通过本项目的实践可以看出,冰雪文化与橡皮章艺术的结合为文创产业的发展提供了重要启示。项目在设计中注重冰雪文化元素的融入,生产过程中强调环保与可持续性,并在销售环节实现了公益与市场的双向驱动。这种模式不仅传播了地域文化,还为留守儿童提供了创作与成长的机会,展现了文化创意产品的社会价值与经济潜力。本研究不仅为类似项目的实施提供了实践参考,也为公益与商业结合的文创发展模式提供了创新思路。

## 参考文献

- [1]司涵.基于符号学的哈尔滨冰雪文创产品设计研究[D].哈尔滨工程大学,2020.
- [2]秦嘉莹.基于地域文化的哈尔滨文创产品设计研究[D].山东艺术学院,2024.
- [3]孙赫,张雨晴,王思睿,等.哈尔滨旅游文创产品设计中的应用研究[J].黑龙江画报,2024,(12):40-42.
- [4]程亮.文创潮流激活展会市场首届东北亚文化艺术创意设计博览会哈尔滨召开[J].中国会展,2023,(09):30-32.
- [5]黄晓梅,谢轶琦.以古越文化为灵感的旅游文创产品开发与设计思路[J].大观,2024,(12):90-92.
- [6]王焱.中韩文创产业合作:游戏成为最大公约数[J].中国报道,2024,(12):92-93.
- [7]李航.杨柳青木版年画与现代文创设计的融合研究[J].丝网印刷,2024,(22):45-47.