

# 基于产教深度融合的高校工商管理校企协同教学研究

梁颖

柳州工学院 广西柳州 545616

**【摘要】**企业对管理人才的需求日益增加,要求其具备扎实的理论基础的同时还需拥有较强的实践能力。高等教育亟需促进产教深度融合,增强学生的综合素质教学策略。产教融合作为教育模式创新的重要方向,已逐渐成为校企合作的有效途径。通过校企协同教学让教育机构与企业共同承担人才培养责任,形成双向互动的教学模式。文章重点关注高校利用有效的校企协同教学策略实现产教深度融合,以培养具备综合素质的管理型人才。

**【关键词】**产教深度融合;高校工商管理;校企协同教学

Research on Collaborative Teaching of Business Administration in Higher Education Institutions Based on Deep Integration of Industry and Education

Liang Ying

Liuzhou Institute of Technology, Liuzhou, Guangxi 545616

**【Abstract】**The demand for management talents in enterprises is increasing day by day, requiring them to have a solid theoretical foundation as well as strong practical abilities. Higher education urgently needs to promote the deep integration of industry and education, and enhance students' comprehensive quality teaching strategies. The integration of industry and education, as an important direction for educational model innovation, has gradually become an effective way for school enterprise cooperation. Through school enterprise collaborative teaching, educational institutions and enterprises share the responsibility of talent cultivation, forming a two-way interactive teaching model. The article focuses on universities utilizing effective school enterprise collaborative teaching strategies to achieve deep integration of industry and education, in order to cultivate management talents with comprehensive qualities.

**【Key words】**deep integration of industry and education; College Business Administration; Collaborative teaching between schools and enterprises

## 引言:

全球经济的快速变化推动企业产业结构的调整,使企业管理的复杂性增加。高校在培养未来工商管理者的过程中,面临与实践脱节的困境。传统的教育模式偏重理论,而忽视实践操作与市场需求的深度对接。在此背景下,产教融合作为一种创新的教育模式逐渐成为改革的核心。将企业的管理需求与高校的教学资源相结合,校企协同教育模式逐步显现出其在提升教育质量和学生能力方面的重要作用。

## 一、基于产教深度融合的高校工商管理校企协同教学意义

### 1. 统筹教学资源, 协同规划设计

基于产教深度融合的高校工商管理校企协同教学模式下,高校与企业通过深度合作,统筹资源配置,提高课程规划的精准性。高校的教学资源不仅限于师资力量,还包括丰富的学术背景和研究成果,而企业提供的实践平台与行业需

求反馈构成了互补性强的资源。在工商管理专业的课程设计中,高校通过与企业的共同规划,对企业管理学教学内容、目标进行系统性调整,使课程内容既具学术性又富有实践性。企业在涉足课程设计时从行业前沿技术、管理经验和市场需求的角度给予不同见解,为教学内容的规划设计带来宝贵素材。学校根据企业需求调整课程结构,进一步明确了人才的需求标准,推动了教学规划的优化调整。

### 2. 弥补教学不足, 提升办学特色

工商管理领域对学生实际应用能力要求较高,仅依赖课堂教学和学术研究难以全面覆盖行业发展的动态需求。产教融合整合行业视角,将企业管理学教学内容和社会需求紧密联系,为课程体系注入更多前沿性的实用内容,弥补传统教育在行业适应性方面的不足。在教学体系的深度优化中,校企协同使教育目标和行业标准进一步靠拢。企业的深度参与有效补充高校在产业趋势、技术变革与市场规律等方面的局限,形成面向实际需求的教学内容。高校与企业之间的合作推动差异化课程体系的构建,使学校结合企业需求形成具有行业优势的办学特色。高校融合行业资源在专业建设上展现

出与市场需求契合的独特性,使办学方向更具竞争力。

### 3.丰富学生实践,创新教学系统

校企合作使学生在学习过程中直面真实的行业环境,深度参与实际管理流程,突破传统教学中实践不足的瓶颈。行业资源及真实场景的嵌入,使学生在实践中深化对企业管理学理论的理解,并在动态的工作环境中锻炼逻辑分析能力。校企协同教学推动构建理论与实践相结合的教学模式,使工商管理课程从单一的知识传授转向实践导向的综合能力培养。打破了传统教学中企业管理学学科内容与社会需求脱节的局限,为工商管理专业教育注入持续发展的动力。工商管理领域对行业趋势和管理工具的要求不断变化,让校企协同的教学模式能快速响应这些变化,在教学内容中融入前沿技术。课堂内外的实践环节相辅相成,共同构成兼具理论深度与实践广度的教学系统。

## 二、基于产教深度融合的高校工商管理校企协同教学现状

### 1.产教融合不足,人才培养不匹配

行业需求的快速变化对工商管理专业的人才能力结构提出更高要求,部分高校在课程体系设计与市场需求对接方面仍显滞后。企业管理学相关课程内容过于注重理论知识的传授,未能充分融入产业实践的真实需求,致使教学目标与市场导向之间的脱节。学生的培养过程多以学术研究为导向,忽视了对企业管理实战能力的锤炼。高校在工商管理学科的课程设计中,课程内容更新速度落后于行业管理模式的变迁。知识体系的滞后致使学生步入职场时无法迅速适应实际工作环境,导致教学资源的浪费,以致人才培养方向难以满足现代企业对高效管理能力的迫切需求。此外,高校未能充分考虑不同领域对工商管理专业人才的特殊要求,限制产教融合在提升人才培养质量方面的实际作用。

### 2.协同浮于表面,教学模式流于形式

校企合作的具体过程停留在表层互动,缺乏持续性规划,合作机制停在形式上的签约、象征性的活动,未能实现校企的真正协同。合作协议的目标设定模糊,实践执行流于程序性操作,双方在具体环节中的联动缺乏严密的规划,这种表层协同使校企合作难以产生实质性的教育价值。高校引入企业资源时注重合作的形式而忽视实质内容的有效性,校企互动多限于零散的资源对接,缺乏从战略到实施的深度协同。教学环节中企业资源的投入度较低,教学模式未能因企业的加入而发生本质性的变革,没有真正结合企业管理学要求的实际需求。校企的协同缺乏长期性,缺少对整体教学体系的长远发展规划。企业的参与程度较浅,互动频率不高,没能形成稳定高效的教学资源流动,使得协同教学效果难以体现产教深度融合的优势。

### 3.校企定位存在差异,教学效果受阻碍

高校作为教育主体,主要关注学科体系的完整性,而企业作为实践主体,更注重经济效益的直接性。这类根本性定位差异致使双方在合作目标上存在分歧,无法形成统一的教育方向,协同教学难以达到预期成效。企业在合作中缺少明确的长期规划,关注点局限于当前项目需求,高校在实际教学中的主导权又让企业难以发挥充分作用。这种分工不明确的合作模式使教学实践难以真正实现深度产教融合,使协同教学受到阻碍。高校对工商管理领域的教学偏向理论框架的搭建,而企业的需求集中于解决具体的管理问题。这种需求层次的差异使得协同教学的课程体系在设置时难以满足双方诉求,致使企业管理学学科的教学目标模糊不清,学生的培养方向缺乏针对性,从根本上限制产教深度融合下的校企协同教学效果。

## 三、基于产教深度融合的高校工商管理校企协同教学策略

### 1.制定合理培养方向,完善产教融合

高校想要完善产教融合需要准确把握市场对工商管理人才培养方向的具体要求,将企业管理学的核心理念融入教学目标的设定之中。分析企业管理实践中的动态变化,针对不同领域的专业需求制定人才培养方向,使课程内容与职业发展趋势保持一致,确保培养方向的前瞻性。高校以企业管理学为基础建立多层次合作体系,增强教学、产业的双向互动。高校引入企业管理的经典理论将教学内容动态化,构建具有实践导向的办学框架,全面提升教学的现实针对性。高校须充分发挥企业在教学资源中的主导作用,引导企业深度参与培养方案的制定,使教学与行业实践相契合。结合企业管理学的理论体系,融入风险控制、市场营销、供应链管理等具体模块,以匹配行业发展需求。校企双方在教学设计中共同定义培养方向,确保培养目标的行业适应性。对行业典型案例展开深入研究,探索完善产教深度融合的路径。培养方向的合理性在于明确工商管理学科的学术核心,突出企业管理学中的战略规划、组织优化及资源整合能力。高校依据产业发展规律,设置具有区域经济特色的人才培养体系,确保学生在学术与实践结合中掌握关键管理技能。制定差异化培养目标,将企业管理学的精细化理论贯穿于教学全过程,培养满足多元化市场需求的综合型工商管理人才。

### 2.科学制定教学规划,加强校企协同

教学规划的科学性为校企协同提供明确的实际操作框架,确保教育资源的精准配置。制定科学教学规划让校企之间可以围绕共同的教育目标形成一致的教学策略,从而减少资源浪费。高校在制定教学规划时,应了解企业管理学学科的发展趋势,优化课程设计。教学规划制定前要展开详细的

工商管理领域相关行业调研,课程内容应紧扣企业管理领域的实际情况,涵盖最新的行业标准。在教学规划上,高校应结合合作企业的管理实践调整课程重心,突出管理技能的培养。同时,高校还要注重教学模块化设计,根据不同企业的特点制定多样化的教学模块。科学的教学规划应确保各类资源的高效整合,包括教师、教学平台、实践基地以及企业的支持。高校应在教学规划的过程中,积极吸纳企业的管理经验,建立校企联合体,共同制定符合市场需求的教學规划。企业还应参与到教学内容的设计中,为企业管理学课程更新带来专业指导。此外,高校应考虑不同阶段学生的学习能力,采取逐步递进的教学规划,逐层推动学生综合能力的提升。在该教学策略下高校可根据企业管理需求调整教学重点,使培养的工商管理领域人才满足行业对高素质管理人才的迫切需求。校企协同的推进也有助于高校教育与企业管理的共同进步,继而深化产教融合的教育质量。

### 3.设计专业实践活动,实现精准教学

高校通过与企业合作设计专业实践活动,可让学生接触真实企业管理场景,深刻明晰企业管理学理论知识的实际应用,增强解决问题的能力。实践活动使学生将学术知识转化为实际操作技能,帮助学生适应未来的职业角色。让学生加入企业战略管理的实践活动,接触到企业发展的决策过程、运营模式及管理机制。高校在设计实践活动时,应从企业管理学的核心要素出发,结合实际需求,为学生提供能够触及企业管理各个层面的机会。高校组织模拟企业战略决策的实践活动,使学生有机会涉足企业实际的战略制定过程。这类活动需要学生运用所学的企业管理学理论进行战略分析,要求学生在团队协作中体现决策能力。经过模拟不同规模的企业战略环境,让学生体会管理决策的复杂性。在此过程中,学生不仅是理论知识的接受者,更是战略管理的执行者。为确保实践活动的专业性,校企的合作应紧密结合。邀请企业高层管理者介入实践互动,让学生能触到企业管理中的核心问题,并获得专家辅导,确保实践活动的内容与企业实际需求高度契合。企业高层管理者在实际操作过程中给予学生及时的反馈,指导学生在反馈中不断调整思维方式。适应企业需求的教学策略让教学内容更具精准性,为企业培养更具实

战能力的工商管理领域人才。

### 4.增大创新教学力度,深化产教融合

高校增大创新教学力度,丰富课堂教学的形式,使企业管理学理论、实践得以无缝对接,推动学生全面素质的提升。高校改革传统教学模式,加强符合企业实际的产教融合,使学生能灵活适应企业管理环境的变化,以此培养学生创新思维。高校在“管理控制”这一学科内容的教学中,应引入企业管理控制系统相关的实操训练让学生能够深入了解信息技术在企业管理控制中的重要性。结合真实企业的管理案例,让学生利用先进的信息系统对企业的运营进行实时调整,使“管理控制”课程的理论知识得以具象化,增加教学的实用性。学生在实际操作中对企业战略管理、财务控制、质量管理等方面进行有效的控制,这种实践性较强的创新教学模式使学生深刻领悟控制理论与实际管理过程之间的关系。高校还须引入先进的企业管理控制工具平衡计分卡、预算管理系统等,让学生在模拟管理控制系统的应用中,掌握更为先进的管理手段。在这一过程中,学生不仅在理论上领会控制管理机制的运作,还能通过实际操作,深入掌握控制系统在企业日常管理中的应用。经过该教学创新策略为学生提供完善的工商管理相关职业发展平台,推动学生从课堂到职场的顺利过渡。随着高校创新教学力度的增大,产教融合的进一步深化,助力学生更好地适应未来的职场挑战,培养更具创新思维的工商管理领域人才。

### 结束语:

高校需要主动融入与企业、行业协同发展主战场,立足学校优势,广泛整合资源,面向行业发展,以校企协同为重点,以产教融合为突破点,真正打造高校工商管理应用型人才培养生态。校企协同的教学模式为企业输送高素质的工商管理领域人才,也为高校创造更为广阔的发展空间。多方资源的共同作用下高校教育内涵逐渐深厚,教学质量稳步提高,校企在共享办学经验的过程中不断实现共赢,共同推动经济发展。

### 参考文献

- [1]高洪洋.应用型本科院校工商管理专业产教融合的主要问题及融合模式研究[J].大学, 2023, (35): 31-34.
- [2]刘威,李凤廷,张艳.“产教融合、学研联动、专创协同”培养模式的创新与实践——以地方高校工商管理类人才为例[J].现代商贸工业, 2023, 44(20): 125-127.
- [3]葛露珊.新商科背景下工商管理专业产教融合协同育人模式构建[J].大学教育, 2023, (12): 45-48.
- [4]陈星.应用型高校产教融合动力研究[D].导师:张学敏.西南大学, 2017.