

特朗普 2.0 背景下中国制造业企业的发展探索

陈林

宁波家联科技股份有限公司 浙江宁波 315204

【摘要】我国制造业发展目前已从高速增长转向高质量发展阶段。在此过程中，制造业研发费用投入占GDP比重逐步上升，政府积极出台相关政策推动制造业转型，但仍存在工业化不平衡不充分问题。新一轮科技革命和产业变革为我国制造业高端化、数字化发展提供了机遇，高技术制造业和装备制造业增加值持续增长，政府也出台了系列政策促进产业数字化转型。中等消费人群不断扩大和社会老龄化程度持续加深，牵引制造业向精细化、品质化发展。要素结构变化和要素成本上升，特别是劳动力结构变化和劳动力工资上涨、环保政策严格执行和环保成本的上升，倒逼制造业向集约化、绿色化发展。外部形势较为严峻，面临着“双端挤压”，我国制造业需推进高级化、国际化进程，加强国际产能合作，积极参与全球产业分工。

【关键词】制造业；发展环境；发展方向

Exploration of the development of Chinese manufacturing enterprises under the background of Trump 2.0

Chen Lin

Ningbo Jialian Technology Co., LTD., Zhejiang Ningbo 315204

【Abstract】 The development of China's manufacturing industry has shifted from high speed growth to high quality development stage. In this process, the proportion of r & d expenditure in the manufacturing industry in GDP gradually increased, and the government actively introduced relevant policies to promote the transformation of the manufacturing industry, but there were still unbalanced and inadequate industrialization. The new round of scientific and technological revolution and industrial transformation has provided opportunities for the high-end and digital development of China's manufacturing industry. The added value of high-tech manufacturing industry and equipment manufacturing industry has continued to grow. The government has also introduced a series of policies to promote the digital transformation of industries. The expansion of medium consumer groups and the degree of social aging continues to deepen, leading the manufacturing industry to refined and quality development. The change of factor structure and the rising cost of factor, especially the change of labor structure, the strict implementation of environmental protection policies and the rise of environmental protection costs, the bankrupt manufacturing industry to intensive and green development. The external situation is relatively severe, facing the "two-end squeeze", China's manufacturing industry needs to promote the process of upgrading and internationalization, strengthen international cooperation on production capacity, and actively participate in the global industrial division of labor.

【Key words】 manufacturing industry; development environment; development direction

1 前言

高质量发展是中国式现代化的本质要求，体现的是创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，这决定了通往高质量发展之路必然是基于中国国情的特色之路。其中，制造业作为立国之本、兴国之器，其高质量发展被认为是实现中国式现代化的关键引擎。尽管中国制造业展现出了迅猛的增长势头，但与此同时，也凸显出诸如“信息化程度不足”与“国际化进程滞后”等显著问题。加之全球范围内前所未有的剧变与数字化、智能化等科技趋势带来的环境波动，为制造业向高质量迈进设置了重大障碍。制造业作为经济结构

调整与升级的关键“推进器”，其高质量发展的核心终究归结于企业层面的高质量发展，而行业的技术进步、产业链及供应链的稳固性均紧密依赖于微观层面的企业实体。因此，在“外部驱动”与“内部压力”交织形成的新发展框架下，如何基于本国实际情况及产业特性，深入探究制造业企业高质量发展的模式与路径，不仅是紧迫的现实议题，也是亟需解答的科学难题。在探讨企业如何获取竞争优势的学术研讨中，传统战略管理理论的焦点集中在了产业基础论与资源基础论的两大主流观点上。产业基础论侧重于分析外部产业环境，如行业集中度、市场准入与退出壁垒等因素，对各类企业绩效差异产生的深远影响，并主张竞争优势的源泉植根于

产业结构的特性及企业的市场定位。近期,随着新时代经济特征的浮现,一些学者逐渐将研究视角转向探究新产业环境下的独特特征。与此同时,资源基础论则深入剖析了企业内部资源和能力如何塑造竞争优势,其中战略资源构成了该理论框架的核心概念。这一概念涵盖了组织文化、专利技术、管理资源等多个维度,近年来,研究趋势进一步拓展至企业数字化能力、环境可持续性管理等方面,这些新兴领域正成为资源基础论探讨的新前沿。

2 中美贸易摩擦常态化背景下中国制造业高质量发展的必要性

2021年下半年以来,美国通胀不断攀升并长期维持在历史高位,2022年6月更是达到了9.1%,刷新了1981年11月以来最大值,美国经济发展受到严重阻碍,产生通胀的原因除了美国超发货币、实体经济供需缺口增大外,还有一个原因就是由美国挑起的贸易摩擦导致美国进口商品价格高涨。因此,美国应尽快取消特朗普时期所加征的对华高额关税,建立合作共赢的中美关系,促进中美双方经贸关系健康发展。2022年11月,中美元首巴厘岛会晤,虽然美国向中方承诺“四不一无意”,但并未在实际行动上践行,这进一步释放出了中美贸易摩擦将不断向政治经济纵深领域发展的信号,不仅说明中美贸易摩擦将呈现出常态化、长期化的趋势,还表明美国出于整体战略利益的考量,会不断遏制中国制造业的发展,这意味着中国制造业在还未形成核心竞争力的条件下将会遭遇更多挑战,使中美贸易摩擦趋于复杂化。党的二十大报告指出推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,增强科技创新能力,推动经济高质量发展。因此,提升高新技术自主创新能力、实施创新驱动发展战略、明确制造业高质量发展的路径是推动中国制造业形成核心竞争力的关键,也是中国制造业应对中美贸易摩擦不确定风险的重要途径。

2.1 削弱中美贸易摩擦对中国制造业技术创新的抑制作用

面对中国经济实力和科技实力的不断提升,美国对华频频挑起贸易争端,旨在打压中国经济及科技水平的快速崛起。随着国际政治经济环境的复杂性与不确定性增强,以及新冠疫情在世界范围内的蔓延,中国制造业面临的风险与挑战会越来越多,能否具有稳定的产业链、资金链,卓越的智能制造、柔性生产的能力是当前中国制造业突破困境与化解风险的关键。中美两国同属经济大国和制造业大国,但两国制造业各有优势和不足,双方完全可以通过合作共赢的方式来促进各国制造业的发展,美国打压中国制造业并不能促使美国制造业飞速发展^①;与此同时,“中国制造”亟待重塑核心竞争力,包括关键核心技术的掌握、自主研发技术创新、

战略性新兴产业的高质量发展等。如果说高科技是美国制造业回归的主要推动力,那么当前中国制造业应加快实现“中国制造”和“中国创造”的结合,只有通过高质量发展,才可提升制造业产业高新技术的自主创新能力,并以此应对中美贸易摩擦常态化背景下的各项挑战。因此,中国制造业应加快转型升级,将新一代信息技术赋能中国制造业产业发展,以制造业高质量发展为目标,迅速提升产业核心竞争力,才能对冲美国对中国制造业的打压风险。

2.2 提升中国制造业高新技术研发与创新能力

中美贸易摩擦常态化背景下,中国制造业核心竞争力的提升唯有通过高质量地发展中国制造业才能实现。因此,中国制造业应大力促进产业向智能化、数字化和服务化转型,重点突破关键核心“卡脖子”技术;加强产学研结合,促进科研成果转化率的提升;立足新发展阶段,构建以先进制造业为支撑的现代产业体系;利用“一带一路”倡议拓宽制造业国际贸易投资渠道等促进中国制造业的高质量发展。这样可以重塑中国制造业的核心竞争力,促使中国制造业向全球价值链的中高端地位攀升,化解美国对中国高端技术封锁带来的风险困境;而且还能提升中国制造业高新技术研发与创新能力,提高中国制造业生产产品的附加价值和全要素生产率。在增强制造业产品国际竞争力的基础上,促进供给侧结构性改革,促使中国制造业结构优化,从而摆脱中国低端传统制造业产能过剩、高端制造业产能不足的局面,助推制造业新发展格局的形成。

2.3 强化中国制造业在全球产业链中的竞争力

中美贸易摩擦常态化背景下,中国制造业高质量发展既增强了中国制造业在全球产业链中的竞争力,在一定程度上也削弱了其对中国制造业发展的不利影响。中美贸易摩擦影响了世界经济格局和全球产业链价值体系的重构,也冲击了中国制造业的长远发展,而芯片、集成电路、人工智能、电子通讯等高新技术产业则是美国打压中国的重点领域。中美贸易摩擦常态化背景下,为减少美国对中国高新技术产业的威胁,降低在高新技术领域对美国的依赖,中国制造业实施创新驱动战略来推动制造业转型升级,通过加大高新技术、新兴行业领域的研发力度,中国制造业技术创新能力进一步加强,也提升了中国制造业在全球产业链中的竞争力。此外,制造业高新技术人才也是应对中美贸易摩擦的关键,为此中国高校、科研机构等人才培养单位应挑起人才培养的重担,面向人才缺乏的国家重点领域,培养更多的高技术复合型人才来弥补中国人才的短缺。

3 新科技革命和产业变革时代制造业高质量发展的对策建议

当前科技革命与产业转型的浪潮,得益于基础科学领域

的突破及应用研究的持续进步。在此背景下,为把握历史赋予的契机,加速制造业向高质量转型,强化创新驱动能力显得尤为重要。此过程进一步要求我们对科技管理体系、创业生态系统以及产业扶持策略进行适应性调整,以有效应对科技革命与产业变革带来的挑战,包括发展路径的不明确性及日益增大的不确定性,这些均为新时代科技与产业发展所呈现的独特特征。

3.1 加大研发投入

以政府政策为核心,聚焦于产业发展初期阶段的研发活动支持,同时,为稳固基础科学研究的基石,应逐步增加公共资金在此领域的投入,旨在奠定颠覆性技术革新的基础并积蓄其成长动力。通过提升研发成本税前扣除比例、强化知识产权的保护措施、放宽企业参与国家级重要科技项目的准入条件等手段,激励企业尤其是大型企业增加对基础研究的投资,促进创新活动的深化。此外,应进一步优化科技成果转化的流程机制,鼓励高校及科研机构的科技创新活动,特别是那些具备市场应用潜力的项目,并大力推动科技成果的交易、专利授权以及基于这些成果的创业活动。

3.2 激发市场活力

面对全新科技浪潮与产业转型的未知领域,我们正处于一个无先例可循的“探索地带”,其中发展方向充满了高度的不确定性,要求市场参与者主动承担起先行者的角色,积极探寻可行之路。中国凭借庞大的产业基础与众多市场参与者的优势,在发掘具备商业化潜力技术路径与应用场景方面拥有更为广阔的机遇。激励企业在未知领域的探索,通过进一步简化企业设立与运营过程中的行政程序,减少不必要的阻碍。通过增强孵化器、加速器、众创空间及大学科技园等创新平台的规模与功能,为创业者提供更为丰富的资源与支持网络。不仅限于物理基础设施,还包括共享研发资源、科技咨询、法律服务、人力资源服务等,以全面提升服务质量,降低创业成本与风险。

3.3 加强需求拉动

为了推动战略性新兴产业的蓬勃发展,并引领未来产业的持续进步,关键在于创新驱动与需求拉动力的双重作用。鉴于新技术衍生产品普遍面临成本高企、性能波动及与现有市场产品相比竞争力不足等挑战,构建一个与产业成长

阶段相契合的市场需求环境显得尤为重要。这一环境需足以确保企业能够获取足够的收益与利润,支撑其日常运营及产品的迭代升级。这不仅要求企业内在地通过增强产品性能,还依赖于政府层面的采购政策以及对终端用户的直接补贴策略。通过激励用户采纳新技术产品,可以有效规避技术路径选择及市场需求预测的不确定性风险,同时,用户的购买行为能塑造市场竞争格局,迫使企业加大产品创新与市场拓展力度,从而促使优质产品及卓越企业脱颖而出。

3.4 推进产业融合

产业被定义为从事同一或相关领域产品或服务生产的多个生产单位及其活动的综合。产业划分是基于国民经济统计的便利性,然而,各产业并非孤立存在,而是相互间存在投入与产出的联系。近年来,在新型技术的推动下,产业界限变得模糊,出现了产业融合的趋势。例如,数字技术和绿色低碳技术在各产业的广泛应用促进了这一趋势。为了应对这一趋势,应加强对产业融合相关技术的研发,将技术改造资金和项目向产业融合方向倾斜,加强支撑产业融合的基础设施建设,提高数字化水平、能耗和碳排放方面的准入标准,并调整土地、税收等政策以更好地适应融合型产业的特点。

4 结语

综上所述,本文为中国制造业企业高质量发展提出以下启示:第一,高质量发展是一项系统性、复杂性进程,仅关注某一项内外部因素是远远不够的,制造业企业需要从“整体性”视角进行考虑。第二,制造业企业实现高质量发展无需盲目照搬或过度焦虑“短板效应”,应根据自身条件差异选择合适的组合以推动高质量发展,特定条件的缺失并不意味着高质量发展不能实现。第三,高层决策者的冒险精神是制造业企业迈向高质量发展的关键。在中国式创新情景下,创新变革与企业管理者、创新发动者等利益相关者的价值观、道德伦理等文化因素密不可分,唯有将企业家精神与企业特质和多样化的技术创新深度融合,同时注重高管团队的社会责任感与长期视野的培育,利用长期导向的激励机制减轻其损失厌恶的行为,方能促成制造业企业高质量发展的实现。

参考文献

- [1]金碚:《关于“高质量发展”的经济学研究》,《中国工业经济》,2018年第4期,第5-18页。
- [2]任保平:《新时代中国经济从高速增长转向高质量发展:理论阐释与实践取向》,《学术月刊》,2018年第3期,第66-74,86页。
- [3]余东华:《制造业高质量发展的内涵、路径与动力机制》,《产业经济评论》,2020年第1期,第13-32页。
- [4]习近平:《新发展阶段贯彻新发展理念必然要求构建新发展格局》,《求是》,2022年第17期,第4-17页。