

农业技术推广在农业种植业中的应用

赵秀芳

山东省菏泽市曹县王集镇农业农村服务中心 山东省菏泽市曹县 274400

【摘要】 农业技术推广在农业种植业中的应用至关重要，它是提高农业生产效率、促进农业现代化和可持续发展的关键手段。本文分析了农业技术推广的背景、概念及其在农业种植业中的重要性，提出了加强政策支持、建立农业技术服务体系、加大农民培训力度和推广示范性农场模式等对策建议。通过强化政策支持力度、完善技术服务渠道、培养高素质的农技人员，推动技术的社会化和专业化，可以确保技术推广工作的顺利开展。同时，示范性农场的推广能够加速新技术的普及应用，提升农民的生产技能。本文旨在为农业技术推广的实施提供理论支持和实践指南，推动我国农业科技的进步与发展。

【关键词】 农业技术推广；农业种植业；技术服务渠道

The Application of Agricultural Technology Promotion in Agricultural Planting Industry

Zhao Xiufang

Agricultural and Rural Service Center, Wangji Town, Cao County, Heze City, Shandong Province 274400

【Abstract】 The application of agricultural technology promotion in agricultural planting is crucial, as it is a key means to improve agricultural production efficiency, promote agricultural modernization and sustainable development. This article analyzes the background, concept, and importance of agricultural technology promotion in agricultural planting, and proposes countermeasures and suggestions such as strengthening policy support, establishing an agricultural technology service system, increasing farmer training efforts, and promoting demonstration farm models. By strengthening policy support, improving technical service channels, cultivating high-quality agricultural technicians, and promoting the socialization and professionalization of technology, the smooth implementation of technology promotion work can be ensured. At the same time, the promotion of demonstration farms can accelerate the popularization and application of new technologies, and enhance farmers' production skills. This article aims to provide theoretical support and practical guidance for the implementation of agricultural technology promotion, and promote the progress and development of agricultural science and technology in China.

【Key words】 agricultural technology promotion; Agricultural planting industry; Technical service channels

随着农业现代化进程的推进,农业技术的革新与应用逐步成为提升农业生产效率和农民收入的关键因素。我国农业面临劳动力成本上升、资源环境压力加大等挑战,推动农业技术的推广已成为解决这些问题的重要手段。农业技术推广不仅能够促进农业生产方式的转型,还能提高农民的种植技能和生产效益,保障粮食安全,推动农村经济发展。

一、农业技术推广的概念

农业技术推广指的是将农业科技研究成果转化为可操作的生产技术,并通过培训、示范、宣传等手段将这些技术广泛传播到农民中去,提升其生产管理能力和水平。这一过程包括技术的研发、筛选、应用及推广,是提高农业生产效率、促进农业可持续发展的重要途径。农业技术推广的核心

目标是帮助农民掌握新技术、新方法,提升其农业生产的经济效益和社会效益。有效的技术推广不仅能够解决农业生产中存在的问题,还能促进农民的素质提高,推动农业现代化发展。通过专业的推广体系、政策支持、技术培训等措施,农业技术推广实现了农民科技文化素质的提升,带动了农村经济的整体发展^[1]。农业技术推广对于推动我国农业从传统型向现代化、科技型转型具有重要意义。

二、农业技术推广在农业种植业中应用的重要意义

第一,提升农业生产效率。农业技术推广能有效地帮助农民掌握先进的种植技术,如高效的耕作方法、病虫害防治技术、灌溉技术等。这些技术的应用,能够极大提高作物的产量和品质,减少不必要的资源浪费,从而实现农业生产的

高效、精细化管理。同时,通过提高土地的利用率和农作物的生长周期,可以在有限的土地和资源条件下,达到更高的产值,解决农业生产中土地资源匮乏的问题。

第二,提高农民收入水平。农业技术推广的核心在于为农民提供先进的生产技术,这不仅提高了作物的生产能力,也改善了农产品的市场竞争力。农民通过技术的掌握,能有效降低生产成本,提高产品的附加值,进而增加家庭收入。例如,推广耐旱、抗病的作物品种,能够在恶劣气候条件下获得稳定的收成;引导农民采用绿色种植技术,可满足日益增长的有机农产品需求,提升市场价值^[2]。

第三,推动农业可持续发展。传统的农业种植方式存在着资源浪费、环境污染等问题。农业技术推广通过引入节水、节肥、减药等绿色环保技术,帮助农民实现可持续的农业生产。这些技术不仅能够减少对化肥、农药的依赖,减轻对土壤和水资源的污染,还能提高土地的长期生产力,保护生态环境。例如,推广精准施肥技术,可以根据作物需求量来合理施肥,减少不必要的浪费,提高肥料使用效率,避免因过度施肥导致土壤退化。

第四,促进农业结构调整与转型升级。随着市场需求的多样化和环境政策的日益严格,传统的农业种植模式面临着转型压力。农业技术推广通过引导农民向高附加值、高质量的作物种植转型,推动农业种植结构调整。例如,推广优质稻米、特色水果等高附加值作物的种植,可以帮助农民实现农业生产的多元化,提高市场竞争力。与此同时,农业技术推广也助力农业从资源消耗型向科技创新型转变,推动农业产业化、现代化进程。

三、农业技术推广在农业种植业中应用的建议

(一) 加强政策支持力度

第一,政府应加大财政投入,设立专项资金,支持农业技术推广工作。农业技术推广不仅涉及农业科技研究的成果转化,还需要大量的实践和培训支持。因此,政策层面应提供足够的财政支持,鼓励各级政府和相关机构开展农业技术推广活动。财政资金可以用于建设示范区、推广平台、培训农民和农业技术人员,甚至用于购买先进的技术设备和工具。通过资金投入,能够确保农业技术推广活动有足够的资金保障,从而提高技术推广的效果和覆盖面。此外,政府应鼓励社会资本参与农业技术推广,并采取税收优惠、贷款扶持等措施,为农业科技企业提供资金支持,形成社会各界共同推动农业技术创新与推广的良好氛围^[3]。

第二,政策应鼓励创新和地方化的技术推广模式。不同地区的农业发展面临不同的自然条件、市场需求和生产环境,因此一刀切的推广方式往往效果不佳。政府应根据不同

地区的特点,制定地方化的农业技术推广政策。例如,东南沿海地区可以重点推广高效种植技术和水产养殖技术,而西北地区则应关注节水灌溉和耐旱作物的技术推广。通过地方性、差异化的政策支持,可以让农业技术推广更具针对性和实用性。同时,政府还应鼓励农业科研院所、高等院校与地方政府、农业企业合作,共同开展技术创新与推广,探索适合当地生产条件的农业技术解决方案。这不仅能提高技术推广的实效性,还能促进技术的本地化改进和创新,进一步推动农业的可持续发展。

(二) 建立农业技术服务体系

第一,完善农业技术服务网络,建立覆盖广泛的服务体系。农业技术服务体系应从国家到地方、从政府到农业科研机构、技术推广组织再到基层农民,形成一个多层次、全方位的服务网络。政府应鼓励各地农业技术推广站、农技服务中心等基层单位发挥作用,确保技术服务触及到每一个农业生产者。同时,可以依托农业合作社、农业企业等社会化服务平台,推广技术服务,为农民提供及时、便捷的技术支持。这种服务网络应包括技术咨询、农田诊断、问题解决、技术培训等多方面内容。通过完善服务体系,可以确保农民在不同生产阶段都能得到专业的技术指导,提升技术应用效果,促进农业生产的科学化、规范化管理。

第二,培养和引进专业化的技术服务人才,提升服务质量。农业技术服务体系的建设不仅依赖于物理网络的拓展,更依赖于高素质的技术服务人才。因此,各级政府和农业相关部门应加大对农业技术服务人员的培训力度,特别是要加强基层技术人员的专业知识和实践能力的培养。通过组织定期的培训班、技术交流会等活动,不断提升服务人员的综合能力,确保他们能够提供高效、精准的技术支持。此外,政府可以鼓励农业高等院校与地方政府合作,培养更多的农业技术人才,解决农村人才短缺的问题。在引进人才方面,应该给予技术服务人员一定的激励措施,如提供职业晋升通道、科研奖励等,从而吸引更多具有专业背景的人才参与到农业技术服务工作中,进一步提升技术推广的效果和服务质量。

(三) 加大农民培训力度

第一,建立多层次、多渠道的农民培训体系。针对不同年龄段、不同文化程度、不同种植需求的农民,培训内容和形式应有所区别。政府应通过农村合作社、农业技术推广站、乡村学校等平台,组织定期的农业技术培训班,确保培训覆盖到每个农户。此外,可以利用现代信息技术手段,如在线学习平台、微信群、短视频等,扩大培训的受众群体。通过线上与线下相结合的方式,使农民能随时随地获取农业技术知识,弥补传统面对面培训的局限性。同时,政府应推动农技推广人员深入田间地头,开展实地指导与演示教学,让农

民在实际操作中理解和掌握技术。通过这种形式，农民不仅能学习到理论知识，还能通过实践提升技术应用能力。

第二，鼓励与农业科研院所、农业企业的合作，提升培训的专业性和针对性。农民的技术需求与农业生产的实际情况紧密相关，因此，农民培训应当结合当地的气候、土壤、作物种类等条件，制定个性化的培训方案。农业科研院所和高等院校可以通过与地方政府和农民合作，提供最新的科研成果和技术，开展针对性培训。例如，针对某个地区的水稻种植问题，可以邀请专家进行专题讲座，指导农民如何应对病虫害、提高产量和品质。农业企业也应参与到培训过程中，为农民提供先进的农业机械操作技巧和新品种的使用方法。通过这些专业化、定制化的培训内容，不仅能提高农民的实际操作能力，还能帮助他们及时掌握新兴的农业科技，推动农业生产技术的升级。

（四）完善技术推广渠道

第一，构建多元化的技术推广渠道，确保信息流通畅通无阻。为了确保农业技术能够广泛传播并有效应用，必须打破传统单一渠道的限制，建立多元化的技术推广平台。政府应推动农业技术推广站、农技服务中心、农业合作社等基层组织，加强与农业科研院所、高校、企业的合作，建立技术推广与应用的长效机制。同时，利用现代通讯技术，建立线上技术推广平台，如农业技术网站、移动应用程序等，通过数字化手段，使农民能够随时随地获取最新的农业技术信息和解决方案。此外，可以通过广播、电视、社交媒体等大众传播渠道，广泛宣传农业技术的应用效果，吸引更多农民参与技术培训和推广活动。通过多渠道的结合，可以确保技术信息精准、及时、广泛地传递到每个农民手中，打破信息孤岛，提高技术推广的覆盖率。

第二，推动农业技术推广服务的社会化与专业化。除了传统的政府主导的推广模式外，还应鼓励和支持社会力量的参与，推动农业技术推广服务的市场化、社会化。农业企业、农民合作社、农业服务公司等可以作为技术推广的主体之一，提供专业化的技术支持和服务。例如，农业龙头企业可以根据自身的生产特点和技术优势，为农民提供定制化的技术培训和服务，帮助农民解决具体的生产问题。农民合作社应发挥集体优势，通过集中培训、示范推广等方式，带动成员掌握新技术，提高生产效率。此外，应加大对农业技术服务公司的支持力度，鼓励其在提供技术服务的同时，推动农

业科技创新，推动技术推广服务的标准化和规范化。

（五）推广示范性农场模式

第一，建立示范性农场，打造可复制的农业技术推广样板。示范性农场应作为农业技术推广的核心载体，选取适宜的区域和作物类型，集成现代化种植技术，进行全程示范，并通过实际操作展示农业技术的可行性和效果。这些农场不仅要在生产过程中展示先进的农业技术，还应结合市场需求，探索绿色、可持续的农业模式，如有机农业、精准农业等。政府应出台政策支持示范性农场的建设，提供资金、土地等资源支持，同时，鼓励农业科技公司和农业龙头企业参与其中。示范农场的成功案例将成为技术推广的示范点，吸引周边农民前来观摩、学习和借鉴。通过这些示范性农场，农民可以看到新技术的实际效果，提高对技术的信任度，进而加速技术的普及和应用。

第二，强化示范农场与农民的互动，促进技术的快速推广。示范农场不仅要展示技术成果，更要注重与农民的互动交流，形成良性循环。政府和相关部门应组织定期的技术培训和现场观摩会，邀请农民参与技术交流，亲身体验先进技术的应用过程。示范农场可以设立技术服务点，为农民提供一对一的技术咨询服务，解答农民在实际生产中的问题。此外，农民可以通过“农场+合作社”模式，参与农场的技术实施与生产管理，将示范农场的技术推广与合作社的集体力量结合起来，形成技术推广的稳定支持体系。通过这种互动方式，农民能够更加深入地理解和掌握新技术，加快从观摩到实践的转化，提升技术应用的普及度与效果，推动农业生产方式的升级。

四、结语

综上所述，农业技术推广在农业种植业中的应用具有深远的意义。它不仅能提升生产效率、改善农民收入、推动农业可持续发展，还能促进农业结构的优化与转型升级。为了实现这些目标，必须通过多方面的努力，强化政策支持、完善技术服务体系、加大农民培训力度以及推广示范性农场模式等举措。各级政府、农业科研机构及社会力量应紧密合作，共同推动农业技术的创新与应用，不断提高农民的技术水平和生产能力。

参考文献

- [1]刘艳玲.农业技术推广在农业种植业发展中的重要性及应用策略[J].种子科技, 2024, 42(15): 140-142.
- [2]范晓东 张玉伟 王保廷 梁圣健.农业技术推广在农业种植业发展中的重要性及应用研究[J].新农民, 2024.
- [3]王博.农业技术推广在农业种植业发展中的重要性及应用策略[J].农家科技, 2024(9): 170-172.