

# 新常态下增强企业工会活力的几点思考

江翠丽 宫丽丽 万倩倩

中国兵器工业计算机应用技术研究所 北京 100089

**【摘要】**在新常态下，企业工会活力的增强对于企业发展和员工权益保障具有重要意义。本文深入探讨了增强企业工会活力的相关问题。首先分析了新常态下企业工会面临的新挑战，接着从组织建设、活动创新、服务提升以及文化引领等方面提出了增强活力的具体策略，旨在为企业工会更好地适应新常态、发挥积极作用提供有益参考。

**【关键词】**新常态；企业工会活力；增强策略

Some thoughts on enhancing the vitality of enterprise trade union under the new normal

Jiang Cuili Gong Lili Wan Qianqian

China Institute of Computer Application Technology Beijing 100089

**【Abstract】** Under the new normal, the enhancement of the vitality of enterprise trade unions is of great significance to the development of enterprises and the protection of employees' rights and interests. This paper discusses the related problems of enhancing the vitality of enterprise trade union. First of all, it analyzes the new challenges faced by the enterprise trade unions under the new normal, and then puts forward specific strategies to enhance the vitality from the aspects of organization construction, activity innovation, service improvement and cultural guidance, aiming to provide useful reference for the enterprise trade unions to better adapt to the new normal and play a positive role.

**【Key words】** new normal; vitality of enterprise trade union; enhancement strategy

## 引言：

新常态下，企业面临着诸多新变化和新挑战，工会作为联系企业与员工的桥梁和纽带，其作用愈发凸显。然而，当前部分企业工会存在活力不足的问题，影响了工会职能的有效发挥。因此，深入思考如何增强企业工会活力，对于促进企业和谐稳定发展、维护员工合法权益具有重要的现实意义。

## 1. 新常态下企业工会活力面临的挑战

### 1.1 经济环境变化带来的挑战

在新常态下，经济环境发生了深刻的变革，这给企业工会活力带来了诸多挑战。随着全球经济一体化的深入发展，市场竞争日益激烈，企业面临着成本上升、利润空间压缩等问题。对于工会而言，这意味着企业在资源分配上可能会更加谨慎，工会的经费来源可能受到影响。在一些企业，可能会出现工会活动经费削减的情况，限制了工会开展各类活动的的能力。同时，经济结构的调整促使企业不断进行转型升级，这可能导致部分员工面临转岗、失业等风险。工会需要在维护这部分员工权益方面发挥更大的作用，但往往由于缺乏足够的资源和有效的应对策略，显得力不从心。另外，新的经济环境下，企业更加注重创新和效率，这可能导致劳动强度

和工作压力增大，工会在平衡企业发展需求和员工劳动权益保护方面面临着艰难的抉择，既要确保企业的竞争力，又要防止员工权益过度受损，这需要工会不断探索新的工作模式。

### 1.2 员工需求多元化带来的挑战

当今社会，员工需求呈现出多元化的趋势，这对企业工会的活力是一个巨大的挑战。随着社会的发展，员工不再仅仅满足于基本的物质待遇，他们对精神文化生活、职业发展、工作环境等方面有着更高的要求。从精神文化生活来看，员工渴望丰富多彩的业余活动，如文化艺术展览、各类兴趣小组活动等。然而，工会传统的活动形式可能较为单一，难以满足员工多样化的文化需求。在职业发展方面，员工希望工会能够提供更多的培训机会、职业规划指导等。但工会在这方面的资源和专业能力有限，往往无法满足员工的期望。工作环境方面，员工不仅关注物理环境的舒适度，还关心企业文化氛围、人际关系等软环境。工会在改善企业软环境方面缺乏有效的手段和足够的影响力。此外，不同年龄、性别、学历层次的员工需求差异很大，工会要想满足全体员工的多元化需求，需要进行细致的需求调研，并制定有针对性的措施，这对工会的工作能力和资源整合能力是一个极大的考验。

### 1.3 工会自身建设存在的不足

工会自身建设存在的不足严重影响了其活力的发挥。在

组织架构方面,部分企业工会的组织设置不够合理,存在层级过多、部门职能交叉等问题。这使得信息传递不畅,决策效率低下,无法及时响应员工的需求。例如,基层员工的诉求在层层上报过程中可能被延误或扭曲,导致问题不能得到及时解决。工会干部队伍建设也存在薄弱环节,部分工会干部缺乏专业知识和技能,对工会工作的理解还停留在传统的福利发放、组织文体活动等层面,缺乏对现代企业劳动关系、员工权益保护等深层次问题的把握能力。而且,工会干部的选拔和任用机制不够完善,存在论资排辈等现象,不利于优秀人才脱颖而出。在工作制度方面,一些工会的工作制度陈旧,缺乏灵活性和创新性。例如,工作考核制度往往侧重于活动的组织数量,而忽视了活动的质量和对员工权益维护的实际效果。

## 2. 加强工会组织建设,夯实活力基础

### 2.1 优化工会组织架构

优化工会组织架构是增强工会活力的重要基础。首先,要简化工会的层级结构,减少不必要的中间环节。这样可以使信息在工会内部快速、准确地传递,让工会能够及时了解员工的需求并作出回应。例如,可以建立扁平化的组织架构,将工会决策层与基层员工的距离拉近,使得员工的意见和建议能够直接反馈到决策层。其次,明确各部门的职能,避免职能交叉和推诿现象。可以通过重新梳理工作流程,对工会的组织、宣传、权益维护等部门进行清晰的职能定位,确保每个部门都知道自己的工作任务和目标。同时,要加强工会组织的横向联系,促进不同部门之间的协作。例如,组织部门在开展员工培训活动时,可以与权益维护部门合作,了解员工在职业发展方面的权益需求,从而使培训内容更具针对性。此外,还应根据企业的规模和发展需求,合理设置工会的分支机构,确保工会的组织覆盖到企业的各个角落,无论是生产一线还是后勤部门,都能感受到工会的存在和作用。

### 2.2 加强工会干部队伍建设

加强工会干部队伍建设是提升工会活力的关键。要从选拔、培训和激励三个方面入手。在选拔方面,建立科学合理的选拔机制,打破论资排辈的传统观念,注重选拔具有专业知识、服务意识和创新精神的人才担任工会干部。例如,可以通过公开招聘、民主选举等方式,让那些真正关心员工、了解工会工作的人进入工会干部队伍。在培训方面,为工会干部提供系统的培训课程,包括法律法规、劳动关系、员工心理等方面的知识。可以邀请专家学者进行讲座,也可以组织工会干部到先进企业学习交流。通过培训,提高工会干部的专业素养和工作能力,使他们能够更好地应对复杂的工会工作。在激励方面,建立完善的激励机制,对工作表现优秀的工会干部给予表彰和奖励。奖励可以包括物质奖励和精神

奖励,如奖金、荣誉证书等。

### 2.3 完善工会工作制度

完善工会工作制度是保障工会活力的必要措施。首先,要建立健全民主管理制度,让员工广泛参与工会事务的决策。例如,可以通过职工代表大会等形式,让员工代表参与工会工作计划的制定、经费的使用等重大事项的决策。这不仅可以提高工会决策的科学性,还能增强员工对工会的认同感。其次,完善工作考核制度,改变以往只注重活动数量的考核方式,更加注重活动的质量和效果。考核指标可以包括员工满意度、权益维护的实际成果等。同时,建立有效的监督机制,对工会工作进行全程监督,确保工会工作的公正、透明。此外,还要建立工会经费管理制度,规范经费的来源、使用和监管。明确工会经费的开支范围,确保经费用于员工权益维护、活动开展等正当用途,防止经费滥用现象的发生。

## 3. 创新工会活动形式,激发活力源泉

### 3.1 结合企业实际开展特色活动

结合企业实际开展特色活动是激发工会活力的有效途径。不同的企业有着不同的行业特点、文化氛围和员工构成,工会应根据这些实际情况开展具有特色的活动。例如,对于制造业企业,由于工作强度较大,工会可以开展劳动技能竞赛与健康养生讲座相结合的活动。劳动技能竞赛可以激发员工的工作积极性和创造力,提高生产效率;健康养生讲座则关注员工的身体健康,让员工在紧张的工作之余学会如何保持健康。对于科技型企业,员工大多是知识型人才,工会可以组织科技创新论坛和户外拓展活动。科技创新论坛为员工提供了一个交流技术、分享创新经验的平台,有助于提升企业的技术水平;户外拓展活动则可以增强团队凝聚力,缓解员工的工作压力。此外,企业如果有着浓厚的地域文化特色,工会可以将地域文化融入到活动中,如举办具有地方特色的民俗文化节,让员工在感受地域文化魅力的同时,增强对企业的归属感。

### 3.2 利用新媒体拓展活动渠道

在互联网时代,利用新媒体拓展活动渠道对于激发工会活力具有重要意义。新媒体具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点。工会可以利用微信公众号、微博、抖音等新媒体平台开展活动。例如,通过微信公众号发布工会活动信息、员工权益保护知识等内容,员工可以随时随地获取这些信息,提高了信息传播的效率。工会还可以在新媒体平台上开展线上投票、竞赛等活动。比如举办“最美员工”评选活动,员工可以通过微信投票的方式参与评选,这种方式不仅增加了活动的参与度,还扩大了活动的影响力。此外,利用新媒体平台进行线上培训也是一种创新的活动形式。工会可以邀请专家录制培训课程视频,上传到新媒体平台,员工可

以根据自己的时间安排自主学习,提高了培训的灵活性和便捷性。同时,新媒体平台还为员工提供了一个互动交流的空间,员工可以在平台上分享自己的工作经验、生活感悟等,增强了员工之间的联系和凝聚力。

### 3.3 鼓励员工广泛参与活动

鼓励员工广泛参与活动是激发工会活力的核心。工会要从活动内容和激励机制两方面入手,提高员工的参与度。在活动内容方面,要设计符合员工兴趣和需求的活动。例如,根据员工的兴趣爱好成立各类兴趣小组,如摄影小组、书法小组等,并定期组织小组活动。这样的活动能够吸引员工主动参与,因为它与员工的个人兴趣相结合。同时,活动要具有一定的挑战性和趣味性。比如组织团队合作的户外寻宝活动,既考验团队成员之间的协作能力,又充满了乐趣。在激励机制方面,建立奖励制度,对积极参与活动的员工给予奖励。奖励可以是物质奖励,如小礼品、奖金等,也可以是精神奖励,如颁发荣誉证书、在企业内部进行表彰等。此外,还可以将员工参与活动的情况与员工的绩效考核、晋升等挂钩,让员工认识到参与工会活动不仅是一种娱乐方式,还与自己的职业发展息息相关。

## 4.提升工会服务水平,增强活力保障

### 4.1 关注员工权益维护

关注员工权益维护是提升工会服务水平的首要任务。工会要深入了解国家法律法规关于员工权益保护的各项规定,如劳动报酬、工作时间、休息休假、社会保险等方面的法律要求,并积极向员工宣传这些法律法规知识,让员工知道自己的权益所在。在企业内部,工会要建立健全员工权益监督机制,定期检查企业是否存在侵犯员工权益的行为。例如,检查企业是否按时足额支付员工工资、是否按照规定安排员工的休息休假等。一旦发现问题,工会要及时与企业管理层进行沟通协商,要求企业整改。对于一些涉及员工重大权益的问题,如大规模裁员、企业改制等,工会要代表员工参与决策过程,确保员工的合法权益得到充分保障。同时,工会还要为员工提供法律咨询和援助服务,当员工遇到权益纠纷时,能够及时得到专业的法律帮助。

## 参考文献

- [1]刘晓颖.增强建筑施工企业基层工会活力的思考与建议[J].企业文明, 2023, (02): 53-55.
- [2]金添.关于增强石油企业基层工会活力的思考[J].活力, 2022, (15): 118-120.
- [3]徐雪华.企业工会工作创新增强企业工会活力[J].山西青年, 2021, (12): 96-97.
- [4]韩薇.创新工会工作思路增强企业工会活力[J].东方企业文化, 2019, (S1): 32.

### 4.2 提供多样化的员工服务

提供多样化的员工服务是提升工会活力的重要保障。工会要从员工的生活、工作、心理等多方面提供服务。在生活方面,工会可以为员工提供生活福利,如组织团购生活用品、提供住房补贴等。对于外地员工,工会可以协助解决子女入学、租房等实际问题,让员工在生活上没有后顾之忧。在工作方面,除了前面提到的职业发展支持外,工会还可以为员工提供工作环境改善方面的服务。例如,协调企业改善办公设施、优化工作流程等。在心理方面,现代社会员工面临着较大的工作压力,工会要关注员工的心理健康。可以通过开展心理健康讲座、设立心理咨询室等方式,为员工提供心理疏导服务。此外,工会还可以根据员工的不同需求,提供个性化的服务,如为单身员工组织相亲活动等,满足员工不同阶段的不同需求。

### 4.3 加强与企业管理层的沟通协作

加强与企业管理层的沟通协作对于提升工会服务水平至关重要。工会和企业管理层有着共同的目标,即推动企业的发展。工会要主动与企业管理层建立定期的沟通机制,如每月举行一次工作交流会,就企业发展战略、员工权益保护、工会工作等问题进行沟通协商。在沟通中,工会要及时向管理层反映员工的需求和意见,让管理层了解员工的想法。例如,员工对企业薪酬体系的看法、对工作环境改善的建议等。同时,工会也要理解企业的发展需求,积极配合企业的各项工作。当企业面临困难时,工会可以组织员工开展合理化建议活动,为企业排忧解难。此外,工会还可以与企业管理层共同制定员工激励政策,如员工持股计划、绩效奖金分配方案等,通过这种合作,既可以提高员工的工作积极性,又能促进企业的发展,实现企业和员工的双赢。

## 结语:

新常态下增强企业工会活力是一项系统而长期的工作。通过正视面临的挑战,从组织建设、活动创新、服务提升等多方面采取有效措施,不断探索和实践,企业工会才能真正焕发出强大的活力,更好地服务企业发展和员工需求,为构建和谐稳定的劳动关系作出积极贡献。