

提高铁路运输经济效益的有效措施探讨

罗维

国能朔黄铁路发展有限责任公司机辆分公司 062350

【摘要】铁路是国民经济的大动脉，贯穿大地，织起庞大运输网，在国家经济社会发展中举足轻重，为产业协同、区域互联贡献巨大。当下，全球经济与科技快速变化，铁路运输行业机遇与挑战并存。多元运输方式竞争激烈，分走不少客货流，且运营成本攀升，给铁路企业带来资金压力。提升铁路运输经济效益，已成行业兴衰与国家运输体系稳定的关键。所以，本文将结合实践经验，分析提高铁路运输经济效益的意义，并探讨行之有效的增效措施，旨在为铁路部门脱困、重塑优势助力，同时保障运输顺畅，为经济发展、民生改善注入力量。

【关键词】铁路运输；经济效益；运营；措施

Discussion on the effective measures to improve the economic benefit of railway transportation

Luo Wei

Energy Shuohuang Railway Development Co., LTD.Machinery Branch 062350

【Abstract】 Railway is the main artery of the national economy, which runs through the land and weaves a huge transportation network. It plays an important role in the national economic and social development, and makes great contributions to industrial coordination and regional interconnection. At present, the global economy and technology are changing rapidly, and the railway transportation industry has both opportunities and challenges. The competition of multiple transportation modes is fierce, with a lot of passenger and cargo flow, and the operating costs climb, which brings financial pressure to railway enterprises. Improving the economic benefits of railway transportation has become the key to the rise and fall of the industry and the stability of the national transportation system. Therefore, this paper will combine the practical experience, analyze the significance of improving the economic benefits of railway transportation, and discuss the effective efficiency measures, aiming to help the railway sector out of trouble, reshape the advantages, at the same time to ensure the smooth transportation, inject strength into the economic development and the improvement of people's livelihood.

【Key words】 railway transport; economic benefit; operation; measures

引言：

在现代经济版图中，铁路运输已经深深嵌入国家发展脉络，为经济社会输送动力与养分。过去，铁路运输是工业革命先锋，载物资开启百业兴；如今，则是客货流通砥柱，串联城乡与产业上下游，地位关键。当下，时代浪潮翻涌，铁路运输行业站在关键岔口。公路、航空、水运各展优势、推陈出新，竞争白热化，致铁路客货源分流。同时，运营成本攀升，基建、机车、人力开支沉重，加重企业资金负担。在此复杂背景下，探寻提升铁路运输经济效益的举措迫在眉睫。这不仅关乎铁路业能否脱困、重塑优势，还决定这条经济“生命线”能否畅行，稳固产业链，为经济高质量发展、民生福祉提升注入动力，极具现实与战略意义。

一、提高铁路运输经济效益的意义

（一）助力铁路行业可持续发展

经济效益实现跃升，对于铁路部门而言可以获得充足的

资金保障，为日常运营维护工作注入强劲动力。老化铁轨、枕木的更新换代不再因资金掣肘而延迟，机车车辆的零部件升级也能按部就班推进。稳定且充沛的资金流，让铁路基础设施时刻保持良好运转状态。如此一来，因设施突发故障引发的运输延误将大幅减少，持续安全运输也就有了坚如磐石的保障^[1]。不仅如此，雄厚的资金储备赋予铁路企业全力冲刺的底气，使其得以在新技术、新装备的引进与研发赛道上快马加鞭。速度更快、性能更卓越的高速列车有望接连亮相，智能程度更高、调度更精准的运输管理系统也不再只是蓝图，铁路行业借此东风，紧跟前沿科技浪潮，竞争力节节攀升，在时代的激烈角逐中站稳脚跟。另外，亮眼的经济效益引得各路高素质专业人才心驰神往。工程技术领域的能工巧匠、运营管理方面的精英翘楚、科研创新阵地的先锋骨干，纷纷怀揣梦想与热忱投身其中。而且，充足资金可以将铁路企业与高校、科研机构紧密相连，三方深度合作。各方优质资源汇聚一处，合力向技术难题发起冲锋，源源不断地为铁路行业创新注入生机与活力，就此形成一个周而复始、生生不息的良性循环闭环。

（二）推动国家经济增长

铁路在大宗商品的长途运输领域，向来扮演着中流砥柱的关键角色。当铁路运输经济效益稳步提升，一场全方位的变革也随之拉开帷幕：运输成本得以有效削减，运作效率更是节节攀升。煤炭、矿石、钢材这些工业发展的基础，如今能够沿着铁路干线，更迅速且低成本地奔赴全国各地。对于制造业与能源产业而言，原材料采购成本的降低可以为企业减轻资金负担，进而激活产能，带动工业产值一路高歌猛进^[2]。另外，倘若铁路运输经济效益向好，大规模铁路建设工程纷纷上马，瞬间便能释放出海量需求，钢铁、水泥、工程机械等产业会率先迎来订单的“井喷”，产能扩张势不可挡。与此同时，铁路运输服务的进阶升级，会推动物流、仓储、包装等周边服务业协同共进。在这一过程中，新的就业岗位如雨后春笋般涌现，经济附加值持续累积，为国家 GDP 的稳健增长输送强劲有力的推力。

（三）服务社会民生改善

铁路运输若能实现效率的显著跃升，同时把成本稳稳把控住，便拥有了削减货物运输费用的底气，尤其是粮油、蔬果、日用品这类与民生福祉息息相关的物资。运输环节成本降下来了，这份利好就会顺着产业链，一路传导至消费终端。如此一来，就能避免物价因为物流环节层层加价，出现不合理的攀升，居民日常生活开销也就有了稳固的保障，不必担忧日常采买支出突然大增，民众的生活质量自然能稳步提升。另外，在客运领域，经济效益稳步上扬之后，铁路部门就有了更多余力与动力去精耕细作。线路布局得以进一步优化，车次安排愈发密集，车厢设施更是全面升级。偏远地区的居民从中获益匪浅，以往出行不便的难题迎刃而解，城乡之间的距离被拉近。而在城市之间，通勤效率显著提升，这给跨城求职、旅游出行带来极大便利，民众社交圈得以拓宽，休闲娱乐有了更多选择，个人发展空间也更为广阔，幸福感也就随之节节攀升。

二、提高铁路运输经济效益的有效措施

（一）优化运输组织，提升运输效率

1. 精准编排运行图

现代铁路运输积累海量数据，涵盖客流量、货流量、出行时段、货物品类等。借助大数据分析，铁路部门能精准洞察运输需求峰值。智能算法随之模拟出最优运行方案，剔除冗余停靠站、压缩停留时间。以通勤线路为例，依工作日与非工作日客流量差异，智能调控车次，匹配运力与需求，避免资源浪费^[3]。另外，如今铁路网愈发密集，强化干线与支线协同运作极为关键。以往各线路独立运行模式需重塑，如今靠科学编排运行图，打破线路隔阂。如货物运输，零散货源能经运行图指引，快速转运至干线直达目的地，省去中转装卸，提升运输效率。

2. 强化货物运输组织

编组站是货物列车编排、分流的关键枢纽。引入智能分拣机器人、自动化驼峰控制系统等自动化设备，取代部分人工操作，以往人工解编列车需数小时，如今几十分钟就能完成，效率大幅提升。同时，搭建实时货物信息追踪平台，依目的地与紧急程度规划编组顺序，让后续运输更顺畅。对煤炭、矿石等大宗商品，力推直达运输，减少中途编组、解编环节，实现“一站式”运输。针对高附加值电子产品、生鲜冷链货物，开辟快速货运通道，配备冷藏车厢与高速机车，保障货物速达且安全，契合时效性要求，提升铁路货运在高端市场竞争力。

3. 提升客运服务品质与效率

互联网技术普及，铁路票务服务不能局限于现有线上购票，要深挖旅客需求，拓展个性化产品。针对旅游团体，推出整合景点交通、门票优惠的旅游套票；为商务旅客提供灵活改签、候补升级服务，帮助其应对行程变动，提升出行体验，吸引更多客源。另外，大型铁路客运枢纽汇聚多种交通方式，急需优化站内换乘设施与引导标识。打造无缝换乘通道，缩短步行距离，设置醒目指示牌与电子导航，让旅客几分钟内轻松转换交通方式，减少换乘耗时，提升出行效率。

（二）强化成本管控，降低运营成本

1. 能耗成本控制

加快淘汰老旧内燃机车，推广电力、新能源机车。电力机车能耗成本比内燃机车低 30%-50%，并且无污染。同时，积极研发新型能源机车，如氢燃料电池机车，并在特殊线路试点，削减能源开支。在此基础上，要对机车司机开展节能驾驶培训，规范操作流程，避免急加速、急刹车，减少能源损耗。利用智能监控系统实时监测机车状态，依线路坡度、载重等自动调整车速与动力，实现能耗最优控制。

2. 人力成本管理

全面梳理铁路管理机构，裁撤职能重叠、低效的部门，合并相似科室。依运输生产实际需求重评岗位，削减冗余人员。如部分车站用信息化将票务审核与售票岗位合并，以系统自动审核代人工复核。此外，加大在职工培训投入，推行跨岗位技能培训，帮助员工掌握多项技能、一人多岗。例如维修人员经培训，懂机械与电气维修，遇突发故障单人即可快速解决，提升劳动效率，间接降人力成本。

3. 物资采购与管理成本降低

铁路运营需海量物资，枕木、钢轨、机车零部件等均为刚需。推行集中采购意义重大，整合全路需求形成规模优势，与供应商深度洽谈，争取优惠价格与优质售后，实现效益最大化。同时，优化供应链管理也不可忽视^[4]。搭建供应商动态评估体系，筛选优质供应商建立长期合作，精简采购中间环节，降低采购成本。在此基础上，引入信息化库存管理系统，实时追踪物资库存、位置、出入库时间等信息。结合运输生产计划精准预估需求，设合理预警值，避免库存积压与短缺，实现成本最小化。

（三）拓展多元业务，增加收入来源

1. 物流与仓储增值服务

在铁路枢纽城市、港口周边建设现代化物流仓储园区，园内配备智能货架、自动分拣、冷链等设施。面向电商企业推出“仓储+配送”一站式服务，电商下单指令后，铁路负责后续流程，按服务收费，开辟新收入点。同时，利用仓储场地拓展加工包装业务。对农产品分拣、分级、包装并贴标，提升附加值；按国内企业需求组装、包装进口零部件，收取费用，拓宽盈利渠道。

2. 旅游与文化产业融合

紧密贴合各地丰富多样的旅游资源特色，打造一系列主题鲜明的旅游专列。如神秘悠远的丝绸之路文化为灵感，催生出“丝路文化专列”；或是聚焦浪漫旖旎的海滨风光，塑造出“海滨风情专列”这类吸睛之作。旅游专列内部装潢设计堪称一绝，每一处细节都精准呼应主题风格，不仅精心打造出弥漫着别样风情的特色餐车，还别出心裁地布置了满是文化韵味的展示车厢。游客无需费心规划行程，便能享受到一站式贴心服务，门票预订、专业导游讲解统统囊括其中，极大地勾起游客们结伴组团出游的兴致。这般运作模式，在大力推动旅游消费市场热度攀升的同时，也为铁路客运的营收注入了源源不断的活力。另外，深度探寻铁路跨越百年岁月所沉淀下来的深厚文化宝藏，从中精准提炼出丰富多元的文化元素，继而巧妙构思、精心打造一系列独具魅力的文创产品。巧妙布局文创产品的售卖点位，在车站熙熙攘攘的候车区，或是游客云集的旅游专列上设置展销点，面向来来往往的广大旅客售卖特色好物。这般举措，既能让铁路文化如春风化雨般广泛传播，又能开辟新的盈利渠道，创造出一份额外的经济效益。

（四）加强市场营销，提升市场竞争力

1. 精准市场定位

首先，细分客货市场。针对客运领域。需依据多个维度对市场展开精细划分，像是年龄层次、出行目的以及消费实力这些关键要素，都不容忽视。面对老年旅客群体，服务重心应放在暖心关怀与出行便捷性上，为其安排车站专人接送，预留优先候车区域，让老年旅客全程无忧；年轻背包客追求随性自由、性价比高的出行体验，可以适时推出价格亲民、行程安排灵活的短途旅行产品，契合他们的旅行偏好^[5]。

参考文献

- [1]王文丽.论如何提高铁路运输经济效益[J].中国市场, 2022(18): 175-177.
- [2]郭强.提高铁路运输经济效益的有效路径[J].商业观察, 2022(18): 49-52.
- [3]佟薇薇.提高铁路运输经济效益的有效措施分析[J].现代交通与路桥建设, 2022, 1(3).
- [4]邢伟凡.铁路运输企业经济效益质量评价与优化研究[J].特区经济, 2024(6): 129-132.
- [5]刘莉.探究铁路运输收入的管理与铁路经济效益的关系[J].经济与社会发展研究, 2022(10): 115-117.

作者简介: 罗维(1984.4-)女,河北沧州人,本科,中级经济师,研究方向:大数据与统计分析。

针对货运范畴。要把货物按照品类差异,条理清晰地区分开来,像大宗商品、附加值高的货物,还有对保鲜条件严苛的生鲜冷链货物,各自特点鲜明。针对不同类型的货物,量体裁衣,专门定制与之匹配的运输方案,同时谋划适宜的营销策略,从而全方位贴合市场需求。另外,识别潜在市场需求。时刻紧跟社会经济步伐,敏锐洞察潜藏其中的运输需求信号。例如:新能源产业,近年来其发展势头迅猛,作为核心原材料的锂矿石、稀土,运输需求呈爆发式增长。面对这样的趋势,铁路运输就得提前谋划,抢先布局对应的运输线路,打磨适配的运输服务,在新兴市场中夺得先发优势。

2. 品牌建设与推广

以安全、准时、舒适为核心,塑造铁路运输品牌。从票务服务、准点保障、车厢环境等方面提升品质,赢口碑,再借社交媒体与线下广告加大宣传,提升知名度与美誉度。同时,围绕铁路运输主品牌,拓展至相关服务领域,如铁路旅游、餐饮。以游客对旅游专列餐饮体验好为例,挖掘特色研制预制菜,借品牌影响力推向市场变现。

3. 客户关系管理

在车站与线上平台建设客户反馈渠道,鼓励旅客、货主提意见建议,定期回访大客户,了解需求与满意度,及时整改问题,提升忠诚度。并推出积分兑换、会员专属折扣等计划,旅客、货主使用铁路服务可累积积分,用来兑换车票、货运代金券,吸引长期合作,稳定客源、货源。

结束语:

综上所述,在竞争激烈的运输市场中,提高铁路运输经济效益势在必行且任重道远。从精准编排运行图,到优化编组站流程;从拓展个性化服务,再到强化成本管控与供应链优化,每一项举措都是提升效益的关键拼图。相信只要铁路部门持续深耕细作,紧握科技与创新的“钥匙”,积极迎合市场动态,定能打破桎梏,解锁更大的经济潜能,在运输领域绽放更为耀眼的光芒,为经济社会的稳健发展注入磅礴的铁路力量。