

# 铁路货运向现代物流拓展的策略研究

刘浩

国能朔黄铁路物流分公司 061113

**【摘要】**紧跟时代发展的步伐,我国物流业的发展速度不断加快。在这个激烈的货运市场竞争中,我国铁路货运向现代物流拓展已成必然趋势。本文通过对我国铁路货运的现状进行分析,探讨了铁路货运发展现代物流的优势及向现代物流拓展的必要性,在此基础上对铁路货运向现代物流拓展的相关策略进行研究。

**【关键词】**铁路货运;现代物流;拓展策略

Research on the strategy of railway freight transport expanding to modern logistics

Liu Hao

Guoenergy Shuohuang railway logistics branch 061113

**【Abstract】** Keep up with the pace of the development of The Times, the development speed of China's logistics industry is accelerating. In this fierce freight market competition, China's railway freight to modern logistics expansion has become an inevitable trend. By analyzing the current situation of railway freight in China, this paper discusses the advantages of developing railway freight logistics and the necessity of expanding to modern logistics, and studies the related strategies of expanding railway freight to modern logistics.

**【Key words】** railway freight; modern logistics; expansion strategy

## 引言

在经济全球化因素的影响下,现代物流业在全球经济发展中已占重要地位。而我国的铁路货运模式相对于其它的货运是比较传统的,货运速度也相对较慢,已无法满足现代社会的发展要求,所以我国铁路货运要在现有货运资源基础上向现代物流拓展,这样不仅有利于其发展,而且有利于我国物流业在国际市场中立足。

## 1 铁路货运与现代物流的概述

铁路运输指货物利用铁路线路及铁路运输设备进行运输,它有运输速度快、运输能力大、运输连续性强、安全性高的特点,而且自然条件对其运输过程产生的影响很小。除此之外,铁路运输还包括低成本、小能耗、污染小等经济优势,但是铁路运输仅满足企业需求,进行货物位置的转移,是一种单项的服务。现代物流是把制造、运输和销售等市场方面综合在一起的一种新型管理方式,其目标是满足消费者的需求。它通过对运输信息、运输过程、库存、装卸搬运及包装等物流项目进行整合,实现了物流成本降低的同时还能优化对顾客的服务,其服务要求是从企业生产到消费的各环节需求都能满足,相比于铁路运输,现代物流是一个环节多、形式多,集中和分散可以相互转换的复杂运动流程,所以现代物流应用更加广泛。

## 2 铁路货运的现状分析

近年来,随着我国整体经济发展速度的不断加快,我国空运、海运、陆运等运输方式的货运量都在逐步增加,但是作为最早运输的铁路运输方式,其货运量相比于其它运输方式的货运量,所占市场的份额在逐年降低。究其原因,处于传统模式下的铁路运输业务过于单一,相关的体制结构不完善,缺乏创新,无法满足现代社会的需求,在运输市场激烈的竞争中也无法立足,以致于铁路运输独有的距离长运输优势无法充分发挥出来,进一步阻碍了铁路运输的发展。

## 3 铁路货运向现代物流拓展的优势

### 3.1 铁路货运本身的优势

铁路货运本身所具有的优势:庞大的运输网络优势、区位优势、技术经济优势等都为铁路货运向现代物流拓展提供了有利的条件。铁路庞大的运输网络可以覆盖全国,而且我国有5000多个铁路货运站,由于现代货运站的新建都配有车辆和通讯设备,为仓库提供、包装、装卸搬运、配送等提供了便利,作为铁路货运本身十分强大的经营区位优势为发展现代物流奠定基础。除此之外,铁路运输发展历史较长,所以它的货物运输组织方式和管理方式都较完善,再加上铁路运输独有的运输能力大,成本低、污染小,不易受环境因素影响的优点,更加有利于铁路运输向现代物流进行拓展。

### 3.2 国家政策的支持

在科技快速发展的时代背景下,人们的日常生活与网络息息相关。随着生活水平的提高,人们的娱乐方式倾向于网购,与之相关的物流业的发展规模在不断增大,物流业产生

的经济效益在国民经济中占一定地位,受到国家政府部门的格外重视,国家为了表示对现代物流业发展的大力支持,出台了相关的政策,保障了物流业的健康发展,促进了铁路货运向现代物流的拓展。

## 4 铁路货运向现代物流拓展的必要性

### 4.1 有利于物流行业长远发展

随着时代的不断进步,人们看待事情的态度也有所改变。对于货物运输方面,人们对其提出的要求越来越高,因此货运运输方面要不断的进步和改变。铁路货运向现代物流拓展之后,不仅改变了铁路运输传统的经营理念,还进一步提升了铁路运输的服务质量,对我国物流行业的长远发展有着一定的推动作用。

### 4.2 促进我国社会经济快速发展

为了全面发展,我国对西部大开发的速度不断加快,由于西部地区的铁路运输能力有限,对社会经济的发展需求很难满足,这也是铁路货运向现代物流拓展的原因。结合西部地区的特点,在铁路运输优势得以充分发挥的基础上,适当利用其它的运输方式,使铁路运输更好的进行周转,实现西部大开发,促进我国社会主义经济的快速发展。

### 4.3 降低社会物流总成本的有效途径

我国社会物流总费用在 GDP 占比中相对较高,这无疑增加了企业运输成本,不利于企业乃至经济的快速发展。而铁路物流运输运量大、速度快、成本低,推动铁路货运向现代物流拓展,提高铁路现代物流运输效力,可以有效的降低社会物流总成本。现代物流行业有着非常广阔的发展空间,而铁路货运自身便属于物流运输的一部分,再加上铁路货物运输有着得天独厚的优势,更是为我国铁路货物运输向现代物流体系转变提高了便利,铁路现代物流体系越完善,就越能降低物流成本,促进我国经济的快速发展。

### 4.4 促进铁路适应运输市场竞争的客观需要

近年来由于我国综合运输体系的不断完善,公路、航空、水路等运输方式的发展规模不断增大,使现代物流更好的在企业发展中发挥作用。传统的铁路货运由于在货物运输市场方面无法满足其发展需求,致使铁路货运在运输市场中的地位微乎其微。在国际市场中现代物流业发挥着重要的作用,而我国物流业的发展速度低于其他发展国家,仍处于发展阶段,把铁路货运向现代物流拓展,对我国物流业的发展速度和规模均有很大程度的提升,另外,铁路货运的转变对铁路货运的业务范围有一定的扩展作用,从而使铁路货运发展速度加快,在市场的竞争力得到提高,一定程度上促进了铁路适应运输市场的竞争。

## 5 铁路货运向现代物流拓展的策略

### 5.1 发展第三方物流

所谓的第三方物流,在物流服务体系中占主导地位,它独立存在于客户和货运营者之间,主要为生产商提供全面的物流设计以及进行管理供应链。

(1) 整合货运资源。为了适应市场环境的变化,避免内部出现恶性竞争的情况,对部分车站停止使用,对部分货场的业务种类进行调整,利用计算机网络技术进行整合货运资源,促使铁路货运向现代物流转变。

(2) 完善信息管理系统建设。铁路货运企业不要局限于传统的信息管理结构,应采取信息化和网络化的管理系统,能够随时进行定位和跟踪货物,加强监控物流的运行情况,尽可能地为客户和供应商提供优质的物流服务,促进铁路货运的发展。

(3) 开展公路短途货运业务。铁路货运本身有中长运输的优势,可以长期利用铁路进行长途货运。而在客户的货物运输方面实现门对门的方式,需要开展公路短途货运业务。首先利用汽车把客户的物资运到指定地点,然后与客户取得联系,以便于进行上门送货的服务。

### 5.2 发展现代物流的增值服务

为了满足社会的需求,传统的铁路运输已经逐步发展现代物流的增值服务。铁路通过对增值服务功能的开展,不仅降低客户的运输成本,还能提高铁路的经济效益,并能够更好的服务客户。

(1) 承运人型增值服务。铁路物流进行发展现代物流的增值服务,首先需要对客户的现实需求及潜在需求进行深入了解,然后在价格允许的情况下尽可能的满足用户需求。

(2) 加工储存运送一体化。加工储存运送一体化也就是把物流中心作为中转站,既可以加工、还可以储存和运送。某些生产企业可以把产品生产原材料储存在物流中心的仓库里,进行生产产品时,物流中心再按照企业需求把原材料送到生产线上。物流中心还可以按照指定地点,利用合理的运输方式进行产品的运送。

(3) 物流系统设计咨询。物流中心可以通过对产品进行深入了解,按照客户需求制定合理的物流系统设计。另外,物流中心还可以开展相应的业务咨询服务,尽可能的为客户提供便利。

### 5.3 加强物流专业人才的培养

现代物流业的服务系统已相对完善,其流程包括货物运输、采购、包装、信息管理、系统评价等。为了加快传统铁路货运向现代化物流转变,可以定期对铁路货运人员进行培训,还可以引进一批物流方面的专业人才,在铁路货运内部建立一支物流专业的人才队伍。

(1) 铁路企业应当制定长效的人才培养机制与方案,加强人才引进与培训工作,丰富培训内容、创新培训方式,加强实践,在实践中培养出一批精通运输、仓储,擅长使用信息化技术的专业人才,为铁路货运向现代物流拓展奠定人才基础。

(2) 铁路企业要将现代物流运输作为重要的发展战略,

并围绕现代物流发展趋势,加强物流决策、物流实施、物流执行、市场开拓等领域专业人才的培养。通过精细化分类,有效提高人才培养的专业性与有效性,形成完善的人才流动体系。

(3) 铁路企业要定期对全体员工进行培训,培训内容为现代化物流知识、技术与经验,引导全体员工形成正确的现代化物流发展意识,提高铁路货物向现代物流拓展效率。此外,完善职工福利保障体系,提高职工收入与福利,增强职工的文化认同感与企业归属感,为铁路企业现代化物流发展提供人才支撑。

#### 5.4 构建规范化的现代物流发展体系

##### (1) 实施多元化战略,提高产品稳定性

为了有效推动铁路货运向现代物流转变,铁路企业要实施多元化战略,提高产品的稳定性。如快运货物办理、个性化物流服务、大宗货物列车循环组织方式等,这些战略可以有效提高铁路物流效率与竞争力,既能够确保物流运输安全,又能确保产品的稳定性,为铁路货运向现代物流转变奠定了基础。

##### (2) 构建合理的价格体系

在铁路运输过程中,一定要构建科学合理的价格体系,从而才能有效提高铁路物流运输的竞争力。为此,铁路企业要对物流服务费用进行明确并公示,提高客户的满意度,形成稳固的合作关系。

##### (3) 促进铁路物流运输规模化发展

铁路运输一直都是以大宗货物运输为主,为了加上推动铁路货物向现代物流方向转变,铁路一方面要充分发挥自身的运量优势,另一方面要构建完善的供应节点,形成全国性的物流网络,优化物流装车、发车、配送等一系列环节,最大程度上提高铁路物流运输的规模化与规范性,提高铁路现代物流发展速度与质量。

#### 5.5 政府要发挥引导作用,完善保障体系的建设

政府要充分发挥引导作用,为铁路货物向现代物流拓展提供多样性的支持,完善保障体系的建设,从而加速铁路货运向现代物流的转变。

(1) 政府要完善物流法律体系,健全物流行业管理机制,加强物流行业市场监管,为铁路物流发展营造良好的环

境基础。同时,建立完善的现代物流法律法规,加强各个领域之间的信息交流与共享,有利于减少铁路货运向现代物流转化过程中的资源损耗,真正的实现资源优化配置,同时引导铁路企业稳定有序的发展。

##### (2) 建立规范的物流基地

地方政府要加强与铁路企业的联系,就铁路货运向现代物流拓展方案与计划进行研讨,从而在城市规划设计中预留物流基地,与铁路企业一起共同建立技术设备先进、空间布局合理、运转高效的现代化物流园区,为铁路物流运输与地方物流供应体系提供媒介,进而形成囊括各地物流园区、制造园区、加工园区等在内的物流体系,提高物流基地的规范化与专业化。

##### (3) 铁路现代物流基础设施标准化

铁路相关部门也要结合现代物流发展实际需求,加强铁路基础设施的建设、优化与完善,从而提高铁路物流运输能力,提高物流运输效率与质量,为铁路物流高效化奠定基础。在加强物流基础设施建设过程中,一定要提供充足的资金、人才、技术等支撑,提高物流基础设施建设的完整性与全面性。

##### (4) 制定科学的物流发展计划

在铁路货运向现代物流转变过程中,政府要与铁路相关部门一起共同制定完善的物流发展计划。一方面要加强顶层设计,充分发挥现有的铁路站点、枢纽、仓储等设施的优势,另一方面减少不必要的资源消耗,确保建设的规范性与科学性。此外,还需要对铁路物流运输方式进行合理预测,从而为铁路物流运输提供合理的地点,以此来完成物流运输配套设施的建设,提高铁路现代物流发展水平。

## 结语

综上所述,铁路货运向现代物流拓展的意义重大,不仅推动了我国铁路货运的发展,而且对我国在国际市场的竞争力也有所提高,所以我国铁路货运在发展铁路现代物流方面是必然的。

## 参考文献

- [1]张亮.智慧铁路物流基地信息化建设研究[J].长江信息通信, 2022, 35(04): 105-108.
  - [2]李艳伟, 龙佳桂, 陈容.后疫情时代铁路货运向现代物流转型的发展对策[J].物流技术, 2021, 40(11): 15-19.
  - [3]张雪松.铁路货运现代物流拓展策略思考[J].科技视界, 2019(02): 177-178.
  - [4]于庆洲.基于当前市场环境下的铁路物流管理创新[J].铁路采购与物流, 2022, 17(06): 72-73.
  - [5]任博敬.铁路货运向现代物流拓展的基本策略探讨[J].中国储运, 2023, (07): 165-166.
- 作者简介: 刘浩(1987.7-),女,河北邯郸人,本科,助理工程师,货运员,研究方向:运输。