

铁路货物运输向现代物流发展的对策

王琼

国能朔黄铁路发展有限责任公司物流分公司 062350

【摘要】铁路货物运输是国民经济发展的重要支撑,其向现代物流转型对提升运输效率和服务质量具有重大意义。以铁路货运系统现代化建设为切入点,分析了运输安全高效、信息化水平、网络覆盖和客户基础等方面的优势特征。针对服务理念滞后、线路规划欠科学、装卸方案效率低下、物流体系不完善等问题,提出了增强服务意识、优化线路布局、提升装卸效率、构建多式联运体系等具体对策。旨在推动铁路货运向智能化、网络化、一体化的现代物流体系转型,为铁路货运企业高质量发展提供参考。

【关键词】铁路;货物运输;现代物流;对策

The countermeasures for developing railway freight transportation to modern logistics

Wang Qiong

State Energy Shuohuang Railway Development Co., Ltd. Logistics Branch 062350

【Abstract】Railway cargo transportation is an important support for the development of national economy, and its transformation to modern logistics is of great significance to the improvement of transportation efficiency and service quality. Taking the modernization of railway freight transport system as the starting point, this paper analyzes the advantages of transportation safety and efficiency, information level, network coverage and customer base. In view of the problems such as lagging service concept, underscientific line planning, low efficiency of loading and unloading scheme and imperfect logistics system, specific countermeasures such as enhancing service awareness, optimizing line layout, improving loading and unloading efficiency and building a system of multimodal transport. It aims to promote the transformation of railway freight to an intelligent, networked and integrated modern logistics system, and provide reference for the high-quality development of railway freight enterprises.

【Key words】railway; freight transport; modern logistics; countermeasures

引言:

铁路货物运输作为我国综合运输体系的重要组成部分,具有运量大、成本低、安全性高等显著优势。近年来,传统“站到站”的铁路运输模式已难以适应经济高质量发展需求,客户对门到门一站式物流服务的需求日益迫切。现代物流强调供应链整体优化和全程服务,通过信息化手段和智能化装备提供高效率、个性化的物流解决方案。铁路货运向现代物流转型不仅能提升运输组织效率,降低社会物流成本,还能促进多式联运发展,助力构建现代化综合交通运输体系。探讨铁路货运现代物流化发展对策,对推动运输结构优化、提升铁路货运竞争力具有重要的理论和实践意义。

一、铁路货物运输向现代物流转型的优势

(一) 运输安全高效

铁路货物运输基于固定轨道和运行线路,在防护设施、监控系统和调度组织等方面拥有完整的安全保障机制。列车调度采用集中统一指挥模式,配备了ATP自动防护系统与行车安全监控装置,能有效预防和控制安全风险。在雨雪等

恶劣天气条件下,铁路运输依然能保持正常运行,全天候持续作业的特点使其较其他运输方式具备明显优势^[1]。运力方面,单列货运能力可达数千吨,通过合理编组和科学调度,能够实现规模化、集约化运输,单位运输成本显著降低。这种大运量、低成本、高安全的运输特征,使铁路货运在长距离、大批量货物运输中占据重要地位。

(二) 信息化水平较高

铁路货运系统建立了覆盖全程的智能化信息管理平台,通过货运综合管理系统实现业务流程电子化处理。该平台整合了货物跟踪定位、运单管理、计划调度等核心功能模块,支持货运业务全过程数字化操作^[2]。深度应用物联网技术和射频识别系统,在货物装卸、仓储管理环节实现智能化作业控制。大数据分析技术的引入使运输资源配置更加精准,有效提升了计划编制和调度指挥的科学性。铁路货运信息系统与海关、港口等外部系统实现互联互通,数据共享机制显著提升了多式联运效率。这种高度信息化的业务处理模式为铁路货运向现代物流转型奠定了坚实的技术基础。

(三) 网络覆盖范围广阔

铁路货运网络已形成以干线铁路为骨架、地方铁路为支线、专用线路为延伸的立体化运输格局。遍布全国的铁路线

路构建起东西贯通、南北联结的运输大动脉，货运专线和重载线路在主要经济区和工业带之间形成快速通道。专用线深入重要工矿企业和物流园区，打通了货物运输“最后一公里”。铁路枢纽站场分布于各大城市群和产业集聚区，通过与港口、机场等其他运输方式的有机衔接，形成了多层次、一体化的物流服务网络。这种广域网络布局优势极大增强了铁路货运的辐射能力和市场竞争力，为开展全方位物流服务提供了基础支撑。

（四）高端客户基础稳固

铁路货运凭借规模化运输优势在煤炭、钢铁、石油化工等大宗物资运输领域积累了深厚的客户资源。这些优质客户大多为央企和行业龙头企业，具有运量大、需求稳定、商业信誉好等特点。通过长期合作建立的战略伙伴关系使铁路货运在大宗物资领域形成了较高的市场壁垒^[9]。与高端客户在运输组织、仓储配送等方面形成的深度协同效应，为铁路货运向现代物流转型提供了坚实的市场基础。这种稳固的客户基础不仅带来持续稳定的收益，还能带动上下游产业链客户资源整合，助力铁路货运打造全程物流服务体系。

三、铁路货物运输向现代物流转型面临的挑战

（一）服务理念滞后

传统铁路货运服务理念与现代物流发展要求存在显著差距。铁路货运长期处于计划经济体制下的垄断地位，形成了重运输轻服务的固有思维定式，服务质量意识普遍淡薄。部分铁路货运单位仍延续“车找货”的传统运营模式，对市场反应迟钝，缺乏主动服务意识。在具体业务操作中，过分强调规章制度的刚性要求，忽视客户体验，导致办理货运业务程序繁琐、手续冗长。同时，由于缺乏竞争压力，服务创新动力不足，难以满足客户个性化、差异化的物流需求，致使铁路货运在市场竞争中逐渐处于不利地位^[10]。这种服务理念的滞后性已经成为制约铁路货运向现代物流转型的重要瓶颈。

（二）线路规划不科学

铁路货运线路规划存在诸多不合理之处，导致运输效率低下且成本居高不下。当前铁路货运线路布局仍以传统工业基地为重点，未能及时适应新兴产业集群和物流园区的发展需求。在城市群快速扩张的背景下，部分铁路货运专线与城市发展规划脱节，致使货运站场分布不均衡，难以满足区域经济发展需要。大量新建物流园区、保税区等重要货源地缺乏铁路专用线接入，迫使企业选择公路运输方式。特别在城市配送环节，终端物流网络覆盖不足，“最后一公里”问题突出，严重影响了铁路货运的市场竞争力。这种线路规划与布局的不科学性制约了铁路货运向现代物流的转型步伐。

（三）装卸方案落实不到位

铁路货运装卸作业效率低下已成为制约现代物流发展的关键瓶颈。目前大部分货运站场仍采用传统的人工装卸模

式，自动化、智能化装卸设备配置不足，难以满足快速周转需求。集装箱多式联运中，装卸设备与工艺流程衔接不畅，导致货物在不同运输方式转换环节出现积压。装卸作业组织方式落后，缺乏科学调度机制，人员、设备利用率不高，造成装卸资源浪费。现有的装卸方案未能充分考虑不同货类特点，标准化程度不足，影响了装卸作业质量和效率。尤其在恶劣天气条件下，由于缺乏应急预案和防护措施，装卸作业频繁中断，严重影响了货物运输时效性。

（四）大物流体系缺失

铁路货运体系尚未实现与其他运输方式的有机融合，缺乏统一完整的大物流服务链条。现有的铁路货运仍以单一运输为主，未能构建起集仓储、配送、包装、信息处理于一体的综合物流服务网络。跨运输方式之间的信息共享机制不健全，导致货物全程追踪定位困难，运输环节衔接效率低下。铁路货运企业与港口、机场、公路运输等其他物流节点缺乏深度协同，难以实现“一单到底、一票结算”的便捷服务。物流增值服务能力不足，无法为客户提供个性化的供应链解决方案，致使大量高附加值货物流失。这种大物流体系的缺失严重制约了铁路货运的市场竞争力和服务质量提升。

（五）专业人才培养滞后

铁路货运领域人才队伍结构与现代物流发展需求严重脱节。现有从业人员普遍缺乏现代物流管理理念和专业技能，难以适应信息化、智能化发展要求。高层次复合型人才匮乏，精通供应链管理、物流系统优化、大数据分析等专业知识的骨干力量不足。人才培养机制落后，职业发展通道不畅，导致优秀人才流失现象严重。在岗人员知识更新速度慢，对新技术、新设备的应用能力欠缺，制约了物流服务创新^[11]。基层操作人员专业素质参差不齐，缺乏系统化培训体系，影响物流作业质量和效率。人才梯队建设不完善，年龄结构失衡，难以满足铁路货运现代化转型的持续发展需求。

（六）货运结构与价格机制待优化

铁路货运结构与定价机制存在明显滞后性，难以适应市场化发展需求。货运结构仍以煤炭、矿石等大宗散货为主，高附加值货物占比偏低，产品结构单一化制约了运输效益提升。运价形成机制缺乏弹性，未能充分反映市场供需关系和服务质量差异，降低了铁路货运的市场竞争力。价格调节手段单一，无法根据季节性、区域性需求波动灵活调整，造成运力资源配置效率低下。收费项目设置复杂，计费方式不够透明，增加了客户物流成本。价格与服务未能有效挂钩，缺乏激励约束机制，影响服务水平提升。这种僵化的价格体系阻碍了铁路货运向现代物流的转型升级。

四、铁路货物运输向现代物流转型的对策

（一）增强服务意识，加快信息化建设

铁路货运企业应树立“以客户为中心”的现代服务理念，深入推进信息化建设。通过建立客户关系管理系统，实现客户

需求精准分析和个性化服务方案定制,提升服务针对性。推广智能化业务办理平台,简化操作流程,实现货运业务“一网通办”,大幅提升客户体验。构建基于云计算和大数据技术的智能调度系统,优化运力资源配置,提高运输组织效率。开发移动端应用程序,为客户提供全程跟踪、在线支付等便捷服务功能。同时加强服务质量考核,建立客户满意度评价机制,形成服务改进的良性循环,切实提升铁路货运服务水平。

(二) 深入调研市场,科学规划线路

铁路货运企业需加强对区域经济发展和产业布局的深度调研,科学优化线路规划。根据新兴产业集群分布和物流需求变化,动态调整铁路货运网络布局,完善干线运输通道建设。积极推进铁路专用线向重点物流园区、大型工业基地延伸,构建便捷的铁路集疏运体系。优化城市配送网络,在城市群核心区域合理布局物流基地和配送中心,打通“最后一公里”配送瓶颈。通过站场功能重组和分工协作,形成层次分明、布局合理的物流节点网络,提升铁路货运网络与城市发展的协同性。

(三) 优化加固方案,提高装卸效率

铁路货运企业应大力推进装卸作业的智能化改造升级,全面提升作业效率。通过引进自动化装卸设备和智能仓储系统,实现货物快速装卸和精准配载。建立基于物联网技术的装卸作业管理平台,优化调度指挥,实现人员、设备的科学配置和高效利用。研发适应不同货类特点的标准化装载方案,配备专业的装载加固器具,有效提升装卸质量和安全性。构建恶劣天气应急装卸预案,配置防雨、防寒等专业防护设施,确保全天候作业能力。同时加强装卸作业标准化培训,提升作业人员专业技能,打造高效精干的装卸作业队伍。

(四) 构建大物流体系,发展多式联运

铁路货运企业需构建统一高效的现代物流服务体系,深化多式联运融合发展。推行“一票制”运输模式,统一设计多式联运单证格式,实现从货物托运到提货全程使用同一份运单,简化结算手续。建设“一站式”服务平台,整合铁路、公路、水运、航空等运输资源,为客户提供全程物流方案设计、在线订舱、通关报检等一体化服务。推广“一箱式”运输模式,采用标准集装箱实现货物全程“不落地”中转,确保货物运输安全高效。通过与港口、机场等枢纽的信息系统

对接,实现多式联运全程可视化监控,打造智慧物流服务链条,提升综合物流服务能力。

(五) 加大人才培养,提升队伍素质

铁路货运企业需建立健全现代物流人才培养体系,全面提升从业人员专业素质。与高校合作开展订单式人才培养,引进供应链管理、物流工程等专业的层次人才,充实技术研发和管理创新力量。构建多层次培训体系,通过理论授课、实操训练、案例研讨等方式,强化在岗人员对新技术、新设备的应用能力。建立职业发展通道,实施岗位积分制和技能等级评定,激励员工持续提升专业水平。推行导师带徒制度,促进技能经验传承,打造结构合理、素质优良的人才梯队。设立创新工作室,鼓励员工开展技术革新和服务创新,培育精益求精的工匠精神。

(六) 优化货运结构,完善运价机制

铁路货运企业需积极优化货运产品结构,创新运价形成机制。根据市场需求开发高附加值货物运输产品,发展冷链物流、快运物流等专业化服务,提升运输效益。建立市场化定价机制,实施灵活的浮动运价政策,根据运输距离、货物品类、服务等级等因素科学确定基准价格。推行季节性差异化定价策略,通过价格杠杆调节运力供需矛盾,提高资源配置效率。简化运输收费项目,推行“一口价”收费模式,提升价格透明度。构建服务质量与价格挂钩的激励机制,对优质服务项目给予合理溢价,调动服务创新积极性,推动铁路货运高质量发展。

结束语:

综上所述,铁路货物运输作为国民经济发展的重要支撑,正面临向现代物流转型的历史机遇与挑战。推动铁路货运向现代物流转型不仅是提升运输效率、降低物流成本的必然要求,更是促进运输结构优化、实现高质量发展的战略选择。铁路货运企业应着力提升服务水平,构建现代化的综合物流服务体系等措施。通过这些措施的系统实施,必将推动铁路货运向智能化、网络化、一体化的现代物流服务转型,为构建现代化经济体系提供有力支撑。

参考文献

- [1]王毅. 铁路货物运输向现代物流发展的对策[J]. 物流时代周刊, 2024(3): 10-12.
 - [2]姜延松. 铁路货物运输向现代物流发展的对策[J]. 物流时代周刊, 2024(7): 111-113.
 - [3]邱冰, 杨冷飞. 铁路运输向现代物流发展的战略与对策[C]//第七届亚洲交通运输学会年会暨“交通运输与物流”学术研讨会论文集. 2007: 160-162.
 - [4]罗奕凯, 黄厚钦, 李凌萍. 铁路现代物流体系建设背景下发展物流总包的对策思考[J]. 铁路采购与物流, 2024, 19(4): 39-41.
 - [5]肖国辉. 铁路运输业向现代物流业转化的对策研究[J]. 铁道货运, 2003(2): 7-9.
- 作者简介: 王琼(1982.6-)女,山西怀仁人,本科,副队长,研究方向:铁路运输。