

以红色文化为统领推进国有企业高质量发展关键思路分析

杨爱华

广东省特种设备检测研究院 广东佛山 528251

【摘要】党的十八大以来,国有企业在持续推进改革和加强基层党建方面取得了一系列重大实践创新成果。当前我国处于经济社会转型和创新发展的关键时期,党的二十大开启了现代化新征程,对国有企业高质量发展提出了更高要求。本文将围绕红色文化对推进国有企业高质量发展的作用意义进行简要分析,并就如何实现这一目标提出对策和建议,希望对推进新时期国有企业持续健康发展有所参考。

【关键词】红色文化;国有企业;高质量发展

Analysis of the key ideas to promote the high-quality development of state-owned enterprises

Yang Aihua

Guangdong Provincial Special Equipment Testing and Research Institute Foshan, Guangdong 528251

【Abstract】Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, state-owned enterprises have made a series of major practice and innovation achievements in continuously promoting reform and strengthening grass-roots Party building. At present, China is in a critical period of economic and social transformation and innovative development. The party's 20th grade has embarked on a new journey of modernization, which puts forward higher requirements for the high-quality development of state-owned enterprises. This paper will focus on a brief analysis of the significance of red culture in promoting the high-quality development of state-owned enterprises, and put forward countermeasures and suggestions on how to achieve this goal, hoping to make a reference to promote the sustainable and healthy development of state-owned enterprises in the new period.

【Key words】red culture; state-owned enterprises; high-quality development

传承红色基因,是国有企业的优良传统,是新时代推进新时期国有企业高质量发展的价值追求。国有企业基层党建工作和文化建设工作的实施,要坚持以红色文化为统领,将红色文化传承好、发扬好,深入挖掘红色文化中蕴含的精神内涵,使其精神引领、思想启迪、经营赋能等功能作用良好体现,帮助国有企业做强做大,构建和谐健康、积极向上、持续创新的环境氛围,夯实新时期国有企业高质量发展基础^[1]。

一、概念分析

(一)红色文化相关概述

红色文化是一种重要资源,是极具中国特色的先进文化,蕴含着丰富的革命精神、厚重的历史文化内涵,是中国人民长期革命、实践当中不断选择、融化、重组、整合中外优秀文化思想,并不断完善和丰富而形成的特定文化精神和文化形态,具有革命性和先进性相统一、科学性和实践性相统一、本土化与创新性相统一、兼收并蓄和与时俱进相统一等特性。红色文化在当代仍具有独特价值,能够为生活实践

提供指导和指引。

(二)国有企业高质量发展相关概述

面对新形势、新矛盾、新问题和新挑战,我国提出了推进国有企业高质量发展的目标要求,把发展方式转到提升发展质量上,在这一过程中实施了诸多举措。例如,建立起“两利四率”高质量发展指标体系,坚定走高质量发展道路;持续推进国有企业提质增效,基于“打造世界一流企业”这一目标要求的考虑,不断完善和优化国有企业的组织体系、运行体系,提升国有企业的生产经营效率、产品质量,夯实国有企业高质量发展基础;从严从实抓好国有企业的债务、投资、金融业务等重点风险的防范和化解,构建完善的风险预警和防范体系,在国有企业生产经营中将风险防控放在更加突出的位置,筑牢国有企业高质量发展底线;继续推进国有企业供给侧结构性改革,促进创新驱动发展战略的良好落实,以及推动新时期国有企业的绿色低碳转型、降本增效等,帮助国有企业做大、做强、做优;加强国有企业项目党建、品牌党建工作的开展实施,将促进国有企业安全生产、降本增效、解决突出问题作为中心工作,使党的先进性渗透到国有企业内部,转化成国有企业的竞争力;通过加强文化

建设,宣传和弘扬优秀文化,在潜移默化中促进国有企业凝聚力、创新力、竞争力等的提升,强化员工思想觉悟,保持内部思想、行动的一致性,共同为推动国有企业的高质量发展服务^[1]。

二、红色文化对推进国有企业高质量发展的作用意义

红色文化在精神引领、教育激励、文化砥砺、人才培养等多个方面发挥价值和作用,将红色文化传承好、利用好,对推进新时期国有企业高质量发展有重要作用意义。

(一) 有助于国有企业凝心聚力和高质量发展

国有企业通过组织和开展党史学习活动、党建活动,实施红色基因铸魂、强基、凝心、育人、融合、清风等工程,有利于深入挖掘红色文化中蕴含的精神和内涵,将新时期国有企业高质量发展的根扎深、基夯实、魂铸牢,在内部营造良好环境氛围,防范不良风气,提升广大干部职工的精气神、创新力和凝聚力。此外,国有企业在持续加强文化建设中坚持做到以红色文化为统领,将红色文化中蕴含的“忠诚、担当、务实、创新”等精神内涵提炼出来,与国有企业的文化建设相融合,对培育面对新形势下的各种危机和挑战敢于担当,面对歪风邪气敢于坚决斗争,面对各种压力和挑战敢于创新,始终践行初心使命的国企职工有积极作用,以及持续提升国有企业的经营运营、市场开拓、技术创新能力等^[2]。总而言之,红色文化具有领航、强企、聚力、励志等功能,能够起到引导人、鼓舞人、激励人、凝聚人的作用,为新时期国有企业高质量发展夯实人才基础。

(二) 有助于国有企业竞争力的提升和高质量发展

国有企业与我党的历史同生共长,在长期的革命斗争和改革发展中积累了大量工业文化遗产、镌刻着红色回忆和革命精神的红色文物,涌现出一大批先烈英模,孕育培养出许多宝贵精神财富,极大充实了红色教育资源。现阶段,推进国有企业的高质量发展,要致力于解决竞争优势丢失、竞争力不足的情况,寻找新的支撑点、增长点。在这一过程中通过“景区+国有企业”的模式,共同参与红色教育体验中心建设、党性教育主题教室建设、红色文创产品展厅建设、研讨室和报告厅等培训场地建设等,促进红色文化资源共享,成为国有企业高质量发展的助力;通过推行“红色基因+产品运营”的模式,加强红色融旅建设、红色品牌建设,如共同打造红色文化青少年研学品牌、举办红色主题创作展等,在这一过程中实现红色资源的良好转化,既促进红色景区焕发新的生机活力,实现红色文化的传承和发展,又实现了国有企业业务的拓展、经济效益的增加,挖掘国有企业高质量发展的新支撑点、新增长点。

(三) 有助于国有企业改革创新和高质量发展

打造“世界一流企业”,推进新时期国有企业的高质量发展,需继续推动国有企业改革创新,这一过程中要始终坚持党的领导,将红色文化传承好,把红色资源利用好,为国有企业的改革创新指引方向。例如,组织开展党史学习教育活动,立足新阶段国有企业改革创新和高质量发展的目标要求,面向未来,牢固树立“在经济领域为党工作”的理念,通过改革重组、深度挖潜、提质增效、科技投入等,夯实高质量发展基础;学习红色文化,深刻感悟红色精神,深刻体悟“两个确立”,有助于国有企业站在政治的高度,将新时期党和国家的一些发展战略、政策方针落实好,在党的领导下促进国有企业不断成长和壮大;促进党建与文化建设相融合,并保障一系列工作实施贯穿国有企业生产经营、监督管理、内部控制等方方面面,坚持问题导向,帮助国有企业解决改革创新和高质量发展中的问题、挑战、瓶颈、难点、短板、弱项,对内凝聚力量,对外树立形象^[3]。

三、以红色文化为统领推进国有企业高质量发展的路径对策

一方面,着力加强国有企业基层党建。以红色文化为统领推进国有企业高质量发展,需要铸牢新时期国有企业的“根”和“魂”,要始终坚持党的领导,积极推进基层党建、品牌党建工作的落实,以高质量党建促进党的优势良好转化,助力国有企业高质量发展。

要坚持做到“强引领、重规范、抓融合”。国有企业要通过基层党建工作的实施,促使党“把方向、管大局、促落实”的领导作用充分体现,指导新时期国有企业的创新发展,确保党的方针政策、重大部署在国有企业得到良好执行和落到实处,在经营发展中始终树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。具体而言,加强项目党建,促进党建与国有企业的生产经营相结合,将推进新时期国有企业的经济发展、高质量发展、安全生产、降本增效、管理水平提升等作为党建的中心工作和任务,组织开展一系列宣传教育活动、学习指导活动等,使党的先进性在国有企业内部良好渗透。创建项目党建,基于现阶段国有企业高质量发展目标要求、重点项目和任务、难点、短板、弱项等的系统化考虑和分析,积极推进“党建+深化改革”“党建+降成增效”“党建+市场开拓”“党建+创新驱动”“党建+重点项目”“党建+人才队伍建设”等方面工作落实,使党建工作在国有企业内部看得见、摸得着、说得出、有成效,在国有企业各环节、各阶段良好落实和发挥作用,指导国有企业各阶段、各环节的工作不偏移、不缺位、不走样。与政工工作、思想政治教育工作密切结合,解读党的政策方针,团结、带领、指导国有企业职工,对内凝聚力量,对外树立形象,确保国有企业在新阶

段的生产经营中方向正确。此外,要坚持问题导向,一系列工作的开展和实施要以帮助解决新时期国有企业的问题、挑战、瓶颈、难点、短板、弱项为核心,为推动国有企业的健康发展和高质量发展助力^[4]。

要促进党建与文化建设有机结合。企业文化对企业生产经验、员工培训、发展创新等有积极作用,通过加强企业文化建设,发挥文化潜移默化的影响作用,对激发国有企业职工的使命感、责任担当意识、危机意识、团队意识,凝聚职工的归属感,实现员工的成就感等有重要作用意义。当前形势下,面对各种难题和挑战,推进国有企业高质量发展也需要加强文化建设,以红色文化为统领,促进党建与文化建设相融合。例如,着力挖掘红色文化资源,提炼“忠诚、担当、务实、创新”等精神内涵,塑造国有企业职工的价值观念,激发其行为动向,凝聚心智思想、强化工作精神;组织开展党史学习活动、红色文化学习活动、先进人物和典型学习等活动等,教育、引导、激励国有企业职工始终端正工作态度,提升政治素养、责任意识、服务意识等,在推进国有企业的高质量发展中勇于创新、主动服务^[5]。

另一方面,着力加强党史学习和宣传教育。党的历史是最生动、最有说服力的教科书,以红色文化为统领推进国有企业高质量发展,一系列工作的开展和实施还强调加强党史学习教育,并促进学习成果的良好转化,在这一过程中促进国有企业鼓舞斗志、凝聚力量,夯实高质量发展基础。

要牢固树立正确的党史观。对党史学习和宣传教育的重点、主线准确把握,深刻体悟党在领导全国各族人民争取民族独立、实现国家富强、人民幸福等方面的贡献和不懈努力,要深刻感悟红色文化,深入挖掘红色资源,确保一系列学习活动的开展和实施,在振奋国有企业员工敬业担当、攻坚克难、开拓创新、改进工作作风等方面发挥积极作用,促进新时期国有企业守正创新、做强做大做优。其次,有关学习活动的开展和实施要坚持做到理论联系实际,在学习过程中总结历史经验教训,探索和把握历史规律,用以指导现阶段国

有企业的生产发展、经营管理和改革创新、作风建设,引导国有企业基层党组织相关工作的开展和实施始终坚定理想信念、强化政治观念和立场,带领国有企业的员工始终做到爱岗敬业、履行职责。

要善于从党史中汲取前行力量。现阶段,国有企业的发展面临着新形势、新矛盾、新问题,推进国有企业高质量发展对国有企业上下提出了更高要求,相关人员的工作实施也面临新的考验。学习党史,学习和弘扬红色文化,挖掘和利用红色资源,要求在一系列活动中牢牢把握中心工作和任务。例如,通过党史学习和红色文化学习,并将中国特色社会主义理论思想融入其中,保持国有企业基层党组织的先进性,提升党员干部群体的理论素养,使其带头榜样作用良好体现;通过党史学习,强化政治观念意识、责任担当意识,在新时期国有企业的经营发展中始终做到“强作风、敢担当、提效能”,做到履行职责、攻坚克难、开拓进取;深入挖掘红色资源,汲取当中的伟大智慧、伟大精神和力量、可贵品质,引领国有企业员工坚定信念、凝聚力量,在推进国有企业高质量发展过程中面对困难和问题的时候敢于突破和创新,面对复杂的竞争环境和内外部各种各样的挑战、压力的时候不断完善自我、发展自我、提升自我,面对歪风邪气敢于坚决斗争。

四、结束语

以红色文化为统领推进国有企业高质量发展有重要作用意义,一系列工作的开展和实施要对红色文化教育资源进行深入挖掘和充分利用,推进国有企业持续加强基层党建工作、文化建设工作、党史学习教育等,并确保相关工作的实施牢牢把握国有企业的中心工作,坚持问题导向,取得更显著的效果,持续提升国有企业的综合竞争力。

参考文献

- [1]喻招文.“党建+”企业文化”推进企业高质量发展[J].现代企业,2024(3):82-84.
- [2]朱慧珍.深入学习贯彻党的十九届五中全会精神 推进文化企业高质量发展[J].新丝路,2021(36):60-61.
- [3]朱悦平.党建引领 文化驱动 推进国有企业高质量发展[J].求贤,2019(7):62-63.
- [4]杨华,赵振.培育企业文化新动能推进企业高质量发展[J].石油政工研究,2019(3):58-60.
- [5]余天门.打造“五型文化”助推企业高质量发展——河钢邯钢创新推进企业文化建设的探索与实践[J].冶金企业文化,2020(6):52-54.

作者简介:杨爱华,出生年月:1993年11月,女,民族:汉族,籍贯:河南兰考,学历:硕士研究生,职称:政工师,研究方向:新时代国有企业党建工作质量提升。