

浅析数字化技术在企业管理中的实施探索

李映臣

巴彦淖尔市政府办 015000

【摘要】数字化技术的发展为企业管理带来了新的机遇与挑战。本文从数字化技术的概念、数字化企业的特征入手，探讨了数字化技术对人力资源管理、供应链管理和财务管理等方面的影响。结合房地产权属档案管理的实践案例，阐述了数字化技术在目录管理、档案数字化和档案管理网络化等方面的应用。在此基础上，提出了企业实现数字化管理的有效方案，包括更新管理理念、建立数字化管理职能中心、坚持制度创新等。数字化转型已成为企业管理变革的必然趋势，需要企业积极应对、主动求变，推动管理模式与管理理念的创新，实现高质量发展。

【关键词】数字化技术；企业管理；数字化转型；管理创新

Analysis of the implementation of digital technology in enterprise management exploration

Li Yingchen

Bayannur Municipal Government Office 015000

【Abstract】The development of digital technology brings new opportunities and challenges to enterprise management. Starting from the concept of digital technology and the characteristics of digital enterprises, this paper explores the influence of digital technology on human resource management, supply chain management and financial management. Combined with the practical case of real estate ownership archives management, the application of digital technology in catalogue management, archives digitization and archives management network is expounded. On this basis, this paper puts forward an effective plan for enterprises to realize the digital management, including updating the management concept, establishing the digital management function center, and adhering to the system innovation. Digital transformation has become an inevitable trend of enterprise management reform, which requires enterprises to actively respond to and actively seek change, promote the innovation of management mode and management concept, and achieve high-quality development.

【Key words】digital technology; enterprise management; digital transformation; management innovation

引言：

当今时代，数字化技术日新月异，正在深刻影响和重塑各行各业的发展格局。企业要立于不败之地，必须顺应时代潮流，主动拥抱数字化，推动业务流程再造和管理模式变革。数字化不仅为企业管理提供了新的工具和手段，更蕴含着管理理念的革新。如何将数字化技术与企业管理深度融合，实现降本增效、提质增效，已成为摆在企业管理者面前的一道重要课题。

1 数字化技术相关概述

1.1 数字化技术概念阐述

数字化技术是指运用计算机、网络通信、人工智能等现代信息技术，对信息进行采集、存储、分析和应用的技术手

段。它以数据为核心驱动力，通过数字化的方式呈现和处理信息，并最终服务于管理决策和业务创新。数字化技术具有高效、便捷、智能、共享等特点，能够打破信息壁垒，优化资源配置，推动组织管理变革。在数字经济时代，数字化技术已渗透到企业运营管理的方方面面，成为企业数字化转型、提升核心竞争力的关键支撑^[1]。

1.2 数字化企业特征概述

数字化企业是指充分运用数字化技术，实现管理数字化、业务数字化、服务数字化的新型企业形态。与传统企业相比，数字化企业呈现出数据驱动、平台支撑、智能协同、敏捷创新等鲜明特征。在数字化企业中，海量数据被采集、分析和应用，成为洞察市场、优化决策的宝贵资源；业务流程被数字化重塑，组织架构被扁平化简化，管理更加高效灵活；人工智能技术被广泛应用，促进人机协同，提升运营效率；创新成为常态，快速响应市场变化，持续为客户创造价

值。总之，数字化企业以数字化能力为核心，通过数据赋能、流程再造、模式创新，不断提升运营管理效率和市场竞争力。

2 数字化技术对企业管理的影响探析

2.1 数字化技术在人力资源管理中的影响

数字化技术为人力资源管理注入了新的活力。云计算、大数据、人工智能等技术的应用，使得人力资源管理更加精准高效。在招聘环节，企业可借助在线招聘平台和智能算法，实现人岗精准匹配，提高招聘效率^[2]。在培训方面，数字化学习平台和虚拟现实技术，能够为员工提供沉浸式、个性化的学习体验。在绩效考核中，大数据分析可以实现全方位、动态化的绩效评估，为员工成长提供精准画像。此外，人力资源共享服务平台的建立，也极大提升了人力资源管理的效率和质量。数字化技术正在重塑人力资源管理流程，推动人力资源管理从“人治”走向“技治”，从经验管理走向数据驱动管理。

2.2 数字化技术在供应链管理中的影响

供应链管理是企业运营的大动脉，对企业竞争力至关重要。数字化技术为供应链管理带来了全新的优化路径。通过数字化技术，企业可实现供应链的可视化、透明化管理，及时掌握供应链各环节的运行状况，快速应对风险变化。同时，大数据分析和人工智能算法的应用，可以帮助企业优化库存管理、需求预测、物流配送等关键环节，降低供应链成本，提高供应链效率。数字化技术还促进了供应链协同，打通了企业内外部信息壁垒，实现了供应链上下游的信息共享和业务协同。供应链数字化转型，正在推动企业从线性供应链向数字化供应网络演进，构建起敏捷、弹性、智慧的现代供应链体系。

2.3 数字化技术在财务管理中的影响

财务管理是企业的核心，直接关系到企业的经营绩效。数字化技术正在深刻改变着财务管理的模式和理念。云计算、大数据、区块链等技术的应用，使得财务数据处理更加高效准确，财务决策更加科学智能。在财务核算方面，智能财税平台和电子发票等数字化工具，大大提高了核算效率，降低了差错率^[3]。在预算管理，大数据分析可以帮助企业优化资源配置，提高预算的精准度。在风险控制方面，机器学习算法能够智能预警财务风险，实现实时监控和动态管理。数字化还促进了财务管理的服务转型，财务部门通过数字化手段为业务部门赋能，参与到业务决策中，成为企业价值创造的重要伙伴。财务数字化转型，标志着财务管理正从“数字化”走向“智慧化”，成

为引领企业变革的中流砥柱。

3 数字化技术在房地产权属档案数字化管理中的实践探索

房地产权属档案是房地产管理的基础，事关产权的归属和交易安全。传统的纸质档案管理方式，存在检索难、共享难、安全隐患大等问题。随着数字化技术的发展，房地产权属档案的数字化管理成为必然趋势。

3.1 目录管理

目录是检索和管理档案的重要工具。通过数字化技术，可以建立规范的电子目录体系，实现档案信息的分类组织和快速检索。以某市房产局为例，该局利用大数据技术，对海量的房地产权属档案进行分析和标引，形成了一套科学完备的档案目录体系，并通过智能搜索等功能，极大提高了档案查询和调用的效率。数字化目录打破了传统档案管理的物理隔离，使得各部门能够便捷共享档案信息资源，促进了管理协同。

3.2 档案数字化

档案数字化是指将纸质档案转化为数字化文件，实现档案信息的电子化存储和管理。房地产权属档案的数字化，需要经过扫描、识别、校对、建库等一系列流程。以某房地产开发企业为例，该企业采用高速扫描仪和OCR识别技术，对历史房地产权属档案进行了系统性数字化处理，建立了规范的电子档案库，档案信息得到了有效保护和长久留存。通过档案数字化，不仅节省了档案存储空间，还提高了档案管理的安全性和可靠性，避免了纸质档案的破损、丢失等风险^[4]。

3.3 档案管理网络化

数字化技术为房地产权属档案管理提供了网络化的新路径。通过互联网技术，各相关部门可以跨地域、跨部门实现档案信息的共建共享，形成“一盘棋”的联动管理格局。以某市不动产登记中心为例，该中心搭建了全市统一的不动产登记信息管理平台，实现了房地产交易、登记、税收等业务的“一网通办”，档案信息实现了部门协同、数据共享，群众和企业少跑腿、好办事，营商环境得到了极大改善。档案管理网络化，让分散的档案信息连接起来，成为房地产管理的“一张网”，让数据多跑路，让服务更智能。

4 企业实现数字化管理的有效方案

4.1 不断更新管理理念，将数字化作为经营战略

数字化是一场深刻的管理变革，需要企业高层率先树立

数字化思维,将数字化上升到战略高度,纳入企业发展的顶层设计。企业领导者要从全局和长远出发,科学制定数字化转型战略,明确中长期目标、实施路径、保障措施等,为数字化管理提供方向指引。要统筹考虑企业内外部环境,找准数字化切入点,选择与企业实际相适应的实施路径,避免盲目跟风。

同时,数字化管理需要强有力的资源保障。要加大资金、技术、人才等关键要素投入,优化配置数字化资源,为数字化转型提供持续动力。还要注重数字化文化建设,营造数字化创新的企业氛围,加强数字化专题培训,提升全员数字化素养,调动各方力量共同推进数字化变革。

此外,还应建立健全数字化管理的制度体系和绩效评价机制。制定配套政策制度,明确任务分工、流程规范、奖惩机制等,将数字化管理织入制度化轨道。建立科学的绩效考核指标,将数字化目标任务量化细化到各部门各环节,强化过程监管和结果评价,以制度规范保障数字化管理落地见效。

4.2 建立数字化管理职能中心,实施有效的目标管理

组织是战略落地的载体。为有效推进数字化管理,企业有必要成立专门的数字化管理职能中心,统筹规划、组织实施企业数字化管理工作。数字化管理中心是企业数字化转型的“主心骨”和“动力源”,要赋予其相应的职责权限,配备专业的复合型人才队伍,形成推动数字化的中坚力量。

数字化管理中心要发挥统筹协调作用,建立横向到边、纵向到底的组织体系和联动机制。横向上,要打通各业务条线,统筹各领域数字化管理;纵向上,要将数字化管理目标任务层层分解,落实到基层一线。要建立科学的数字化管理绩效考核体系,将目标任务进行量化细化,加强过程管控和阶段评估,实施有效的目标管理,确保数字化举措执行到位、取得实效。

数字化管理中心还要成为赋能业务的“内部服务商”。

参考文献

- [1]徐宁,张迪,李孝琪,郑方.管理者长期主义如何促进企业技术创新——数字化转型的调节效应[J].科技进步与对策,2024,41(11):120-129.
- [2]俞立平,张矿伟,吴功兴.数字化转型对企业创新的作用机制研究:基于技术创新与管理创新的视角[J].中国软科学,2024(1):24-35.
- [3]谢康,肖静华,王刊良,杨汝岱,郭迅华,杨俊,吴瑶,陈斌开,寇宗来,李雪灵.企业高质量数字化转型管理:理论前沿[J].管理学报,2024,21(1):1-9.
- [4]余东华,马路萌.数字化转型、平台化变革与企业创新绩效——基于“技术—组织—创新”范式的分析[J].改革,2024(2):55-74.

要紧密对接业务需求,主动服务业务发展,协同攻克业务痛点难点。通过梳理优化业务流程、升级迭代业务系统、创新管理模式方法等为一线业务赋能,推动管理流程再造,实现管理效率和质量的双提升。

4.3 坚持数字化管理与制度创新相结合,塑造企业文化

制度是管理的保障,文化是管理的灵魂。数字化管理绝非单纯的技术应用,而是制度创新、文化塑造的系统工程。企业要立足实际,推进体制机制创新,为数字化管理营造良好的制度环境。要打破信息壁垒,优化业务流程,建立扁平化、矩阵式的组织架构,提升管理的协同性和敏捷性。同时还要建立健全适应数字化的绩效考核、人才培养、薪酬分配等配套制度,构建“软硬兼施”的数字化管理制度体系。

数字化管理要植根于企业文化沃土。要注重数字化文化的塑造和培育,将数字化理念内化为企业追求卓越、激励创新的价值共识和行为规范。要大力倡导创新、协作、开放、共享的企业文化,营造鼓励创新、宽容失败的文化氛围。要加强数字化培训,开展形式多样的数字化学习活动,提升员工数字化技能,激发全员学习数字化、应用数字化、创新数字化的内生动力。

结语:

数字化浪潮汹涌而至,企业唯有敢于革新,勇于转型,才能立于潮头、勇立潮头。推进数字化管理,需要企业以数字化理念武装头脑,以数字化技术为支撑,以数字化能力为核心,全面重塑管理流程、管理机制和管理文化,实现管理效率和管理效能的双提升。数字化不是单纯的技术应用,而是触及企业经营管理的方方面面。唯其如此,数字化管理才能真正成为企业的核心竞争力,引领企业实现高质量发展。站在数字经济时代的新起点,企业当以数字化管理为航标,扬帆起航,驶向智能时代的新蓝海。