

# 资本化下中国动画如何走出中国特色风格

庄永铸

泰国格乐大学 曼谷市邦肯区 10220

**【摘要】**资本化助力动画产业迅速扩张,但尊重本土文化是其可持续发展的基础。中国动画应深入挖掘传统文化基因,如神话、民间故事、艺术表现形式,融合现代技术,创作出独特且符合现代审美的作品。同时,关注市场需求,确保商业价值和社会影响力。这种结合传统与现代、技术与市场的策略,将推动中国动画产业的持续发展,展现其独特的文化魅力。

**【关键词】**资本化、中国动画、中国特色风格

How can Chinese animation, capitalized, break away from the Chinese characteristics style

Zhuang Yongzhu

Krirk University Bangkok, Bangken District 10220

**【Abstract】**Capitalization helps the rapid expansion of the animation industry, but respect for local culture is the foundation for its sustainable development. Chinese animation should deeply explore traditional cultural genes, such as myths, folklore, and artistic expression forms, and integrate modern technology to create unique works that meet modern aesthetic standards. At the same time, we should pay attention to market demand and ensure commercial value and social influence. This strategy of combining tradition and modernity, technology and market will promote the sustainable development of China's animation industry and show its unique cultural charm.

**【Key words】**capitalization, Chinese animation, Chinese characteristic style

## 引言

科技进步与全球化让动画成为文化交流的重要载体,为中国动画产业带来机遇与挑战。国际市场竞争激烈,观众审美需求升级,要求中国动画在保持传统特色的同时,不断创新。融合传统文化元素与现代创新手段是关键。通过借鉴传统文化故事资源、人物形象和符号特征,结合现代价值观和审美趣味,可以创作出既有传统韵味又具现代感的动画作品。同时,运用现代科技手段提升制作水平和互动体验,让观众沉浸其中。这种融合将为中国动画在国际市场上脱颖而出提供有力支持。

本研究旨在探讨资本化运营下如何保持和弘扬中国动画的特色与风格,推动产业创新与发展。研究关注中国动画面临的商业与文化传承挑战,探索如何将传统绘画技艺、民间故事和哲学思想与现代技术结合,创作出独特且具国际竞争力的作品。同时,研究将探索产业创新路径,如开发新题材、提升制作质量、拓展市场等,借鉴国内外成功经验,为中国动画提供发展建议。期望通过本研究,为中国动画产业在资本化背景下保持特色风格提供理论支持和实践指导,促进其健康、可持续发展,并传承和弘扬中华文化。

## 一、中国动画的历史与现状分析

### (一) 历史回顾

中国的动画艺术自20世纪初开始发展,初受西方影响,后逐渐形成中国特色。20世纪50至60年代是其黄金时期,作品如《铁扇公主》和《大闹天宫》以深厚的文化底蕴和艺

术技巧赢得国内外赞誉。这些作品不仅展现了中国传统文化韵味,也传递了文化精神和艺术魅力,为中国动画赢得了国际声誉,对后来发展产生深远影响。

20世纪80至90年代,中国动画积极与国际接轨,技术艺术水平显著提升,涌现出《黑猫警长》和《葫芦娃》等优秀作品。这些作品融入了中国传统文化元素,传递了正义、勇敢和智慧等价值观,展现了中华文化的魅力,赢得了国内外观众的喜爱和认可。

21世纪,中国动画产业面临挑战与机遇。数字化技术提升制作水平,但也需在保持传统文化特色的同时创新。内容和故事是核心,需讲述好故事、传递深刻情感和价值观。提高产量、满足市场需求,加强品牌建设和市场推广,提升竞争力。中国动画需在十字路口找准方向,迈向更广阔的未来。

### (二) 现状分析

近年来,中国动画产业在政策与市场双重驱动下蓬勃发展。政府出台扶持政策,如资金、税收优惠等,为产业发展提供保障。市场需求持续增长,为动画产业提供广阔空间。产业链完整,涵盖原创、剧本、设计、制作、发行各环节,竞争力强。题材风格多样,满足各年龄层观众需求。动画产业的快速发展助力文化产业繁荣,提升国家文化软实力。未来,科技进步与市场拓展将为中国动画产业注入新活力。

中国动画行业虽有所进步,但与国际巨头仍有差距。为提升竞争力,需加强市场规模、技术水平和品牌建设。应扩大市场份额,增加投资与合作;紧跟技术步伐,提高制作水平,培养人才和合作研究;并注重品牌建设,提升知名度和美誉度,加强宣传和推广,打造特色动画形象,以缩小与国

际动画行业的差距。

为提升中国动画产业竞争力，需以科技创新为引擎，推动技术研发与创新，关注 VR、AR 等前沿技术，打造沉浸式观赏体验。同时，挖掘传承中国传统文化元素，丰富动画内容，增强国际影响力。加强国际交流与合作，学习先进经验和技术，提升中国动画国际知名度。强化品牌建设和市场推广，打造具有中国特色的动画品牌，扩大影响力，吸引更多国内外观众。

## 二、资本化对中国动画产业的影响

### （一）资本运作与市场机制

近年来，中国动画产业在政府扶持和市场推动下取得了显著成绩。政府设立了专项资金和税收优惠，鼓励动画企业创新和提高质量。企业则积极应对市场变化，提升创作水平和生产能力。尽管面临创意不足和人才短缺的挑战，但中国动画产业仍有望在政府和市场共同推动下实现更快发展。期待更多优秀作品涌现，为观众带来丰富体验，为中国文化产业做出更大贡献。

市场机制对动画产业至关重要，提升作品质量和数量，推动机构创新，促进产业多元化。竞争与合作共存，推动产业进步，整合资源，提升制作水平。这种市场机制确保了动画产业的蓬勃发展，满足观众需求，推动产业不断创新和繁荣。

### （二）商业化与国际化

商业化为中国动画产业注入了新活力，带来了多元资金来源，拓展了市场空间，并推动了作品风格创新。资金来源更加多元化，包括风险投资等，为制作提供了充足保障。市场细分化满足了不同观众需求。创新提升了作品艺术价值，吸引了更广泛的观众群体。

随着中国经济的快速发展，商业化对动画产业产生了深远影响。商业化导致动画作品制作目标从艺术表达转向商业利益，过度追求商业效益可能降低作品的艺术性和文化内涵。为平衡商业化和艺术性，需加强艺术教育和创作指导，鼓励独特艺术风格和文化内涵的作品，加强交流合作，推动动画产业健康发展。

在全球化的冲击下，中国动画产业面临重大机遇与挑战。要拓展国际市场，需结合“走出去”与“引进来”战略。提升制作质量和创新能力，展示中国动画特色，同时学习国际先进技术，适应市场需求。深入挖掘本土文化，保持独特魅力，才能在全球舞台上脱颖而出。满足国际需求，推动产业繁荣，中国动画需不懈努力，提升水平和创新能力，绽放光彩。

## 三、中国特色风格在动画中的体现与探索

### （一）中国传统文化元素的融入

中国特色动画风格展现中华文明的深厚底蕴，融合传统文化元素如建筑、服饰、艺术等，同时传达传统美德。视觉与思想的结合，使动画成为中华文化的独特表达。

水墨动画《小蝌蚪找妈妈》完美融合了中国传统水墨画

与动画技术，展现了独特魅力。其淡雅诗意的画面和流畅笔触体现了水墨画的精髓，同时传承了深厚的文化内涵。独特叙事方式注入更多情感与思考，观众在欣赏中感受亲情与生命意义，体现了动画作品的艺术魅力。

此外，中国，五千年文明古国，故事和神话传说众多，是中华文化瑰宝。动画为这些故事注入新生命，展现中国特色风格，展现古代社会风貌和智慧。动画化传承文化，提升艺术价值，推广中华文化，增强民族自豪感。全球化背景下，动画成为文化交流的重要桥梁。

### （二）艺术风格与审美观念的创新

中国动画的特色风格，是其独特的文化印记，也是其在世界动画舞台上的一大亮点。然而，时代的变迁和观众审美的多样化，要求中国动画不能仅仅停留在传统的表现方式上。创新，成为了推动中国动画发展的重要动力。创作者们需要深入挖掘中国传统文化的精神内核，同时结合现代审美观念，创新角色的设计、场景的构建以及剧情的展开。此外，借助现代科技手段，如虚拟现实、增强现实等，可以增强动画的表现力和感染力，实现传统与现代的完美融合，满足当代观众的需求，让中国动画紧跟时代的步伐。

现代动画技术与传统风格的结合，展示了一场视觉与文化的盛宴。它运用三维技术、特效等现代手段，将传统故事和角色注入了新的生命力，使得这些经典的文化符号更加生动、立体地呈现在观众面前。这种结合不仅满足了当代观众的审美需求，更唤起了人们对传统文化的共鸣与回忆。通过现代动画技术的再创作，传统故事焕发出新的光彩，成为了连接过去与未来的桥梁，让传统文化在现代社会中焕发新的活力。

当代审美观念确实在不断演变，个性、多元和时尚成为了主导元素，对动画创新产生了深远影响。这些元素促使动画创作者在角色设计上打破传统框架，创造出多样化且个性鲜明的角色，吸引了更广泛的受众。在情节上，动画作品追求创新和深度，不仅情节新颖，还深入探讨了人性、情感等主题，使动画在叙事上更具吸引力。同时，时尚元素也渗透到动画的各个方面，从角色服饰到场景设计，都展现出时尚的魅力，使动画作品更符合当代观众的审美需求，增强了观赏性和吸引力。

## 四、案例分析

中国的动画行业面临资本化与全球化的挑战，但仍需保持自身特色。如《哪吒之魔童降世》和《大鱼海棠》所示，融合传统文化元素和创新叙事，展现了中国动画的魅力。这两部作品成功证明，坚持特色与创新是在全球化市场立足的关键。未来，期待中国动画继续发扬特色，为全球观众带来惊喜。

《哪吒之魔童降世》不仅是一部动画巨制，更是一次对中国传统文化与现代审美完美融合的探索。它深入挖掘了《封神演义》中的哪吒形象，将其塑造为一个充满叛逆与矛盾，但又勇敢智慧的现代少年。这一创新设计，既满足了现代观众对角色深度的追求，又让古老的故事焕发现代活

力。影片中的角色设计匠心独运,既保留了传统文化的精髓,又注入了现代审美的元素,为观众呈现了一场视觉盛宴。紧凑的情节、情感的共鸣以及价值观的传递,都使得《哪吒之魔童降世》成为了一部跨越时空的艺术佳作。影片的成功,离不开其精准的市场定位和出色的推广策略,更离不开制作团队的匠心独运和对传统文化的深刻理解。它不仅赢得了国内外观众的喜爱和认可,更成为了中国动画产业和文化遗产创新的一面旗帜。相信在未来,会有更多类似的优秀作品,让中国传统文化在现代社会中绽放更加璀璨的光芒。

《大鱼海棠》作为一部动画佳作,巧妙地将中国传统民间故事与现代动画技术相结合,为古老故事注入了新生命。电影运用水墨画风,展示了一个东方韵味与梦幻色彩交织的世界,既体现了中国传统艺术的精髓,又赋予了动画作品独特的诗意美感。音乐方面同样出色,旋律动人,歌词与画面相得益彰,增强了观众的情感体验。此外,电影的宣传推广活动也备受赞誉,通过精心策划的活动,成功吸引了大量观众,不仅展现了电影的艺术魅力,还进一步推广了中国传统文化,让更多人了解和喜爱中国的传统文化和艺术,体现了电影在文化传承与创新方面的积极贡献。

分析《哪吒之魔童降世》和《大鱼海棠》等动画作品,我们不难发现传统文化元素在现代动画创作中的巨大价值。它们不仅以独特的中国风视觉呈现吸引观众,更在故事内核和角色塑造上巧妙地融入了丰富的中国文化内涵。这证明了在动画创作中,深入挖掘和融合中国传统文化元素,是打造具有中国特色动画作品的关键。同时,这些作品在推广过程中的策略也值得借鉴,如精准定位目标受众,加强国内外市场合作与交流,都是推动中国特色动画走向世界的有效路径。

## 五、策略与建议

中国动画产业正面临全球化与资本化的挑战,需在保持中国特色风格的同时,提升创作质量,强化人才培养,并拓展国际市场。通过坚守文化内核,挖掘传统文化资源,注重故事性和市场需求,培养专业素养与创新能力的人才,并积极参与国际交流与合作,中国动画产业有望在国际市场中占据一席之地,提升国际影响力。

### (一) 强化文化自觉,坚持原创精神

全球化与资本化为中国动画产业带来机遇与挑战。坚守文化自觉与原创精神至关重要。文化自觉意味着深入理解和尊重传统文化,为创作提供独特资源并助力文化传承。原创精神则是产业持续发展的关键,鼓励在故事情节、角色设定、美术风格和技术创新上的不断探索。但需避免盲目跟风,制

定合理发展策略,确保产业健康发展。

### (二) 加强技术研发,提升制作水平

技术创新、国际技术引进与人才培养是推动中国动画发展的关键。优化制作流程、应用新技术可提升动画效果。借鉴国际经验、加强国际交流能丰富创作灵感。结合现代技术与传统艺术风格,可打造具中国特色和国际水准的动画作品,吸引国内外观众。

### (三) 完善市场机制,优化产业结构

中国动画产业近年发展迅速,面临机遇与挑战。完善市场机制是基础,需确保资源、项目、制作与发行等各环节市场化,维护公平、透明、高效竞争。优化产业结构是关键,促进上下游协同,提升整体效率和创新能力。鼓励多元企业参与,注入新活力,拓展市场,推动产业创新升级。

### (四) 拓宽融资渠道,加强资本运作

资本运作对动画产业发展至关重要。中国动画产业面临融资渠道单一、资金短缺等问题。政府应出台政策鼓励社会资本投入,设立投资基金,并加强监管。动画企业也需积极拓宽融资渠道,加强与金融机构合作,以推动产业健康发展。

### (五) 拓展国际市场,增强国际影响力

中国动画在全球文化交流与娱乐市场占据重要地位。为增强国际竞争力,中国动画应积极参与国际交流,展示独特文化内涵和艺术特色,推广传统文化和价值观,为世界动画产业注入新活力。通过国际动画节、展览等活动,中国动画可拓宽视野,学习先进技术,促进文化对话。保持独特文化特色和艺术风格,结合现代审美,中国动画可创作出更多国际影响力的作品。同时,创新市场策略和推广手段,与国际合作伙伴共同开发国际市场,提升中国动画的国际竞争力。

## 结语

为了在全球化的潮流中保持独特的魅力与竞争力,中国动画行业必须坚守文化自信,并在此基石上不断追求创新。这既是对悠久文化的敬重与传承,也是将古典元素与现代审美完美融合,让古老的故事和角色以崭新的面貌呈现给当代观众。同时,技术的研发和市场的研究同样至关重要。技术的持续革新能使中国动画在视觉效果、叙事手法等方面达到国际领先水平;而深入的市场研究则有助于创作者精准把握观众需求,创作出更贴合市场的佳作。展望未来,这种文化自信与创新的结合,以及技术的提升与市场研究的深入,必将推动更多富含中国特色的动画作品在国际舞台上绽放光彩,让世界更加深入地了解中国的文化与历史,引领中国动画行业走向更加辉煌的未来。

## 参考文献

- [1]刘书亮,胡俊.资本化背景下中国动画产业的创新路径与文化特色研究[J].当代电影,2023,:90-95.
- [2]李萌.资本逻辑与中国动画的文化自觉:特色风格的发展与保持[J].艺术百家,2022,:132-138.
- [3]张晓刚.中国动画在资本化进程中的文化传承与创新策略[J].影视艺术,2023,:85-91.
- [4]王丽,陈子扬.从文化自觉到资本自觉:中国动画特色风格的塑造与保护[J].现代传播(中国传媒大学学报),2022,34(11):112-118.
- [5]刘明,王磊.全球化与本土化:资本化下中国动画的特色发展之路[J].艺术评论,2023,:70-76.