

高职院校学生学习动机与专业认同感之研究

袁立儒

泰国格乐大学 曼谷市邦肯区 10220

【摘要】在当今的高职教育环境中,学生的学习动机和专业认同感对于其学习成果和未来的职业发展具有至关重要的影响。学习动机是学生内在的学习驱动力,是激发和维持学习行为的心理动力因素。而专业认同感则是指学生对所学专业专业的接受和认可程度,反映学生对专业的情感归属和价值观的认同。

【关键词】高职院校学生、学习动机、专业认同感

Research on the learning motivation and professional identity of vocational college students

Yuan Li ru

Krirk University Bangkok, Bangken District 10220

【Abstract】In today's vocational education environment, students' learning motivation and professional identity have a crucial impact on their learning outcomes and future career development. Learning motivation is the intrinsic driving force of students' learning, and it is the psychological motivating factor that stimulates and maintains learning behavior. Professional identity refers to the degree of acceptance and recognition of the major by students, reflecting their emotional attachment and value system towards the major.

【Key words】 vocational college students, learning motivation, professional identity

引言

随着社会的进步和经济的发展,高职院校教育在培养高技能人才方面发挥着越来越重要的作用。然而,高职院校学生的学习动机和专业认同感问题一直是教育领域关注的焦点。学习动机是激发学生努力学习、实现自我价值的重要内在动力,而专业认同感则关系到学生对所学专业的认可和投入程度。这两者对学生未来的职业发展、个人成就以及社会贡献具有深远的影响。高职院校作为培养高技能人才的重要基地,其教育质量和人才培养效果直接关系到国家的发展和社会的进步。学习动机是学生学习行为的重要驱动力,它能够激发学生积极探索、主动学习的热情,从而提高学习效果和学业成就。专业认同感则关系到学生对所学专业的兴趣、信心和投入程度,它对学生的职业发展、个人成长以及社会角色定位具有深远的影响。

通过深入分析学习动机与专业认同感的内在联系,丰富和发展教育心理学、学习动机等相关理论,为今后的学术研究提供理论依据。为高职院校教育教学改革提供有益的启示,帮助教师更好地了解学生的学习需求和心理状态,从而优化教学方法和手段,提高学生的学习效果和职业发展能力。同时,为政策制定者提供决策依据,推动高职教育的改革与发展。

一、高职院校学生学习动机分析

(一) 学习动机的定义与分类

学习动机是指促使学生积极主动学习的内部动因,它反映了学生对学习活动的内在需求和愿望。根据不同的分类标

准,学习动机可以分为多种类型。其中,根据动因的来源,学习动机可以分为内在动机和外在动机。

(1) 内在动机

内在动机是指学生由于对学习本身的活动本身的兴趣、爱好和追求而产生的动力。这种动力的产生源于学生内心的求知欲和自我实现的愿望,而非外部因素的推动。例如,学生对某个专业领域有浓厚兴趣,渴望深入了解并掌握相关知识技能,这种内在的兴趣和需求成为其学习的内在动力。

(2) 外在动机

外在动机是指学生由于受到外部因素的刺激和诱导而产生的动力。这种动力的来源包括家庭、学校、社会等外部环境的影响。例如,家长对孩子的期望和要求,学校对学生的评价和奖励,社会对某些职业的认可 and 推崇等,都可能成为学生学习的在外动力。

(二) 高职院校学生学习动机的现状

高职院校学生的学习动机呈现出多元化和复杂化的特点。一方面,学生受到内在兴趣和自我实现愿望的驱动,希望通过学习掌握专业知识和技能,提升个人能力和竞争力;另一方面,学生也受到家庭、学校和社会等外部因素的影响,存在一定的在外动力。然而,在实际的高职院校教学中,部分学生的学习动机存在一定的问题。一些学生缺乏明确的学习目标和动力,对所学专业不感兴趣或者缺乏认同感,导致学习积极性不高、学习效果不佳。此外,一些学生过于追求外部的奖励和认可,而忽视内在兴趣和自我成长的需求,也可能导致学习动机的扭曲和偏差。

(三) 高职院校学生学习动机的影响因素

(1) 个人因素

个人因素是影响学生学习动机的重要内在因素。学生的个性特点、兴趣爱好、自我认知和价值观等都会对其学习动

机产生影响。例如,具有较强自我驱动力和求知欲的学生往往具有更强的内在学习动机;对所学专业感兴趣、对未来职业发展有明确规划的学生更可能积极主动地投入学习。

(2) 家庭因素

家庭是学生成长的重要环境,家庭因素对学生学习动机的影响不容忽视。家长的期望和要求、家庭氛围和教育方式等都会影响学生的学习动机。例如,家长对孩子的学业期望较高,会促使孩子产生更强的外在动机;家庭氛围和谐、支持孩子自主选择和发展的家庭更可能激发孩子的内在学习动机。

(3) 学校与社会因素

学校与社会因素也是影响学生学习动机的重要外在因素。学校的课程设置、教学质量、校园文化以及社会对职业的认可和需求等都会对学生的学些动机产生影响。例如,学校课程设置合理、教学质量高,能够提高学生的学习兴趣 and 积极性;社会对某些职业的需求大、待遇好,会促使学生更加努力地学习和追求。

(四) 高职院校学生学习动机的激发策略

学校关注学生的需求,优化课程设置,提高教学质量,使教学更贴近实际,提高学生的学习兴趣。实践教学是激发学生有效途径。通过加强实践教学,让学生在实操中体验学习的乐趣,从而提高学习动力。校园文化对学生的成长具有重要影响。学校应营造积极向上、崇尚学习的校园文化,激发学生的求知欲。家庭是学生成长的重要环境。学校应引导家长关注学生的学习需求,给予学生适当的鼓励与支持,增强其学习动力。

适当的奖励和激励机制能够激发学生的学习动力。学校可以设立奖学金、优秀学生评选等活动,鼓励学生努力学习。每个学生都有其独特性,学校应关注学生的个体差异,提供个性化的教育服务,帮助学生找到适合自己的学习方式,提高自我效能感。帮助学生进行职业规划,明确自己的职业目标,了解所学专业的就业前景,可以增强学生的学习动力和目标感。通过就业指导,让学生了解市场需求和求职技巧,提高其就业竞争力,进一步激发学习动机。针对学习动力不足的学生,学校应提供心理辅导和心理咨询,帮助学生解决心理困惑,调整学习态度,增强学习动力。通过心理辅导,引导学生树立正确的学习观念和价值观,培养积极的学习态度和生活态度。

鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动,让他们在实践中了解社会需求和责任,增强社会责任感和学习动力。通过与社会的互动,让学生意识到所学知识的重要性,激发其内在学习动机。良好的师生关系有助于增强学生的学习动力。教师应关注学生的需求,关心学生的成长,与学生建立亲密的师生关系。同时,教师应不断提高自身素质,以渊博的知识和高尚的师德影响学生,激发其学习热情。

二、高职院校学生专业认同感分析

在高职院校教育过程中,学生的专业认同感对于其学业成就和未来的职业发展具有至关重要的作用。专业认同感是

指学生对自己所学专业的认知、情感和价值观的认同程度。具备高度的专业认同感的学生,往往能够更加投入地学习,更好地掌握专业知识和技能,从而为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

(一) 专业认同感的定义与构成

专业认同感是一个多维度的概念,包括学生对所学专业的认知、情感、价值观和行为倾向等多个方面。

认知认同,学生对所学专业的课程设置、培养目标、就业前景等方面的了解和认知程度。

情感认同,学生对所学专业的情感倾向,包括对专业的喜好、兴趣、满意度等。

价值观认同,学生对所学专业的价值观的认同程度,如专业伦理、职业道德等。

行为倾向,学生在学习过程中表现出的积极性和投入程度,以及未来从事与所学专业相关工作的意愿和倾向。

(二) 高职院校学生专业认同感的现状

当前,高职院校学生的专业认同感整体上呈现出积极的态势。多数学生能够理性地看待所学专业,对专业的认知比较清晰,对专业的情感认同度较高,对专业的价值观也比较认可。然而,也有部分学生存在专业认同感较低的情况,如对专业了解不足、缺乏兴趣和热情、对未来的职业规划不明确等。

(三) 高职院校学生专业认同感的影响因素

(1) 个人兴趣与价值观

学生对所学专业的兴趣和价值观是影响其专业认同感的重要因素。如果学生对所学专业感兴趣,认为所学专业能够实现自己的价值观和人生目标,那么其专业认同感就会更高。

(2) 家庭期望与影响

家庭对学生的期望和影响也是影响其专业认同感的重要因素。如果家庭对学生的所学专业持有积极的态度,对学生未来的职业发展有明确的期望和规划,那么学生的专业认同感也会更高。

(3) 学校教育与实践体验

学校的教育教学质量、实践教学环节以及校园文化等都会影响学生的专业认同感。如果学校能够提供优质的教育教学资源,加强实践教学环节,营造积极向上的校园文化氛围,那么学生的专业认同感就会得到提升。

(四) 高职院校学生专业认同感的提升策略

加强入学教育,提高学生的专业认知度,在新生入学时,学校应加强入学教育,组织专业介绍、课程设置解读、就业前景分析等活动,帮助学生全面了解所学专业的情况,提高学生的专业认知度。同时,引导学生理性看待所学专业,树立正确的专业观念。注重实践教学,培养学生的专业情感认同,实践教学是提升学生专业情感认同的有效途径。学校应加强实践教学环节,提供充足的实践机会,让学生在实践中感受专业的魅力,培养对专业的兴趣和热情。

强化导师制度,关注学生的个性化需求,导师在提升学生专业认同感方面具有重要作用。学校应建立健全的导师制度,为每位学生配备专门的导师,关注学生的个性化需求,

提供有针对性的指导和支持。导师应帮助学生解决学习中的困惑,引导学生树立正确的职业规划意识。通过导师的言传身教和悉心指导,学生对专业的认同感将得到提升。营造良好的校园文化氛围,提升学生的专业价值观认同,校园文化对学生的成长具有重要影响。学校应营造积极向上、崇尚学习的校园文化氛围,鼓励学生参与各类学术科技和文化体育活动。通过丰富的校园文化活动,培养学生的团队协作精神、创新能力和责任感。在这样的校园文化氛围中,学生对专业的价值观将更加认可,对专业的认同感也将得到提升。

三、学习动机与专业认同感的关系研究

在高职教育环境中,学生的学习动机和专业认同感是两个重要的教育心理因素,它们之间存在密切的关系。学习动机是激发学生积极学习的内在动力,而专业认同感则是学生对自己所学专业的认知、情感和价值观的认同。

(一)学习动机与专业认同感的相关性分析

学习动机与专业认同感之间存在显著的相关性。具体来说,学习动机的强弱与专业认同感的程度高低呈现出正相关的关系。当学生的学习动机越强烈时,他们对专业的认同感往往越高,更愿意投入时间和精力去学习和掌握专业知识与技能。反之,如果学生的学习动机不足,对专业的认同感可能会降低,导致学习效果不佳。

(二)学习动机对专业认同感的影响机制探讨

学习动机对专业认同感的影响主要表现在以下几个方面,(1)兴趣驱动,当学生对所学专业充满兴趣时,他们更容易产生积极的学习动机,从而对专业的认同感更高。兴趣驱动的学习能够使学生在获得满足感和成就感,进而提高对专业的认同感。(2)目标导向,学习动机的目标导向也会影响专业认同感。如果学生能够明确自己的学习目标,意识到所学专业对于实现个人目标的重要性,那么他们对于专业的认同感会增强。(3)自我效能感,自我效能感高的学生相信自己能够学好专业知识,取得良好的学业成绩。这种自信心和成就感会促使他们更加认同自己的专业,形成积极的专业认同感。

(三)专业认同感对学习动机的影响机制探讨

专业认同感对学习动机的影响主要表现在以下几个方面,(1)情感归属,学生对所学专业的情感归属会影响他们的学习动机。如果学生对自己的专业有强烈的情感认同,认

为所学专业符合自己的价值观和人生目标,那么他们更可能产生强烈的学习动机,积极投身于专业学习。(2)职业规划,学生对所学专业的职业规划意识会影响他们的学习动机。如果学生意识到所学专业具有良好的就业前景和发展空间,能够满足他们对未来职业的期望,那么他们更可能产生强烈的学习动机,为未来的职业发展打下坚实的基础。(3)学术氛围,学校的学术氛围也会影响学生的学习动机和专业认同感。良好的学术氛围能够激发学生的求知欲和创新精神,提高他们对专业的认同感和归属感,进而增强学习动机。

(四)学习动机与专业认同感的互动关系模型构建

(1)激发学生的学习动机,教师和学校应关注学生的学习动机,了解他们的学习需求和目标,通过创新教学方式、提供丰富的学习资源和良好的学习环境等手段,激发学生的学习动力。

(2)提升学生的专业认同感,学校应加强专业教育和职业规划指导,帮助学生深入了解自己的专业,明确职业发展方向,提高对专业的认同感和归属感。同时,教师应发挥榜样作用,通过自身的专业素养和教学风格影响学生,培养学生的专业兴趣和价值观。

(3)学习动机与专业认同感的协同培养,学校和教师应将学习动机与专业认同感的培养相结合,在课程设置、教学方法等方面充分考虑学生的个性需求和专业特点。通过引导学生发现学习的意义和专业的价值,促进学习动机与专业认同感的相互提升。结合具体案例进一步说明这些策略的应用效果或价值

四、结语

学习动机与专业认同感在高职院校学生的学习过程中相互影响、相互促进。为了更好地培养学生的学习动机和专业认同感,教育者应关注学生的个性需求和目标导向,激发他们的学习兴趣和求知欲。同时,加强专业教育和职业规划指导,帮助学生深入了解自己的专业,明确职业发展方向,提高对专业的认同感和归属感。通过学习动机与专业认同感的协同培养,可以促进学生的全面发展,提高教育质量和学生的学习效果。在未来的研究中,可以进一步探讨学习动机与专业认同感的互动关系模型在不同高职院校、不同专业之间的适用性和差异性,为教育实践提供更加具体的指导和建议。

参考文献

- [1]董艳萍,冯丽娟.大学生专业认同感与学习动机的相关性研究[J].中华文化论坛,2019(10):144-148.
- [2]洪炜,刘芳.大学生学习动机和专业认同感的关系研究[J].中国高等医学教育,2018(3):36-37.
- [3]王亚萍.高职学生的学习动机与专业认同[J].课程教育研究,2019(4):36-37.
- [4]张丽.高职学生学习动机与专业选择关系的实证研究[J].中国成人教育,2017(22):84-86.
- [5]李艳玲.高职院校学生学习动机与专业选择的研究[J].中国成人教育,2018(9):92-94.
- [6]赵崇莲,吕响红,谭明颖.高职院校学生学习动机和专业认同的调查研究[J].中国成人教育,2020(11):86-89.
- [7]陈晶,张勇.高职院校学生学习动机与专业认同感的关系研究[J].中国成人教育,2020(10):63-66.