

融媒体时代下农业类电视栏目的创新发展研究

智惠炫

泰国格乐大学 曼谷市邦肯区 10220

【摘要】在融媒体时代，农业类电视栏目迎来了新的发展机遇与挑战。县委应充分认识到这一趋势，积极支持农业节目的创新与发展。通过整合各类资源，加强与新媒体平台的合作，推动农业节目多样化、实用化，以满足广大农民的需求。同时，县委还应关注现代农业发展趋势，为农民提供及时、准确的信息指导，助力农业现代化和农民生活提升。通过县委的引导和支持，农业类电视栏目有望在融媒体时代发挥更大的作用，为乡村振兴和农业发展贡献更多力量。

【关键词】融媒体时代、农业类电视栏目、创新发展

Research on the innovative development of agricultural TV columns in the era of media convergence

Zhi hui Xuan

Kirk University Bangkok, Bangken District 10220

【Abstract】In the era of media convergence, agricultural TV programs have ushered in new development opportunities and challenges. The county party committee should fully recognize this trend and actively support the innovation and development of agricultural programs. By integrating various resources and strengthening cooperation with new media platforms, we will promote the diversification and practicality of agricultural programs to meet the needs of farmers. At the same time, the county party committee should also pay attention to the development trend of modern agriculture, provide timely and accurate information guidance for farmers, and help promote agricultural modernization and improve farmers' lives. With the guidance and support of the county party committee, agricultural TV programs are expected to play a greater role in the era of integrated media, contributing more to rural revitalization and agricultural development.

【Key words】media convergence era, agricultural TV programs, innovative development

引言

融媒体时代，数字化、网络化、智能化的浪潮汹涌澎湃，媒体生态由此焕发出全新的活力。信息传播如疾风骤雨，跨越地域、时间的界限，以文字、图片、音频、视频等丰富形式，实现无损传输与高效存储，为内容生产与传播开辟了无限可能。媒体之间的界限逐渐消解，多元化、交互式的信息传播网络日益成型，媒体人需不断拥抱新技术、探索新形式，才能乘风破浪，迎接挑战与机遇并存的明天。

随着融媒体时代的到来，农业类电视栏目面临了前所未有的挑战与机遇。传统节目在传播方式、内容创新及观众互动上受到新兴媒体的冲击，必须适应新的媒体环境，提高节目质量和观看体验。运用高清摄影、无人机拍摄等先进技术，提升视觉效果；加强内容多样性和趣味性，吸引年轻观众。同时，利用社交媒体等平台加强与观众互动，提高参与度和忠诚度。然而，融媒体时代也为农业类电视栏目提供了更广阔的传播渠道和丰富资源。节目可通过互联网、移动设备等平台，广泛传播给受众。与其他媒体、企业合作，开发农业相关产品和服务，推动农业产业链发展。创新发展对提升竞争力、助力农业现代化和乡村振兴至关重要，应积极应对挑战，抓住机遇，呈现更精彩、有深度的农业节目。

一、融媒体时代背景下的媒体生态分析

（一）新媒体与传统媒体的融合趋势

融媒体时代见证了新媒体与传统媒体在技术、内容和传播上的深度融合。新媒体利用先进技术实现信息的高效传播，而传统媒体则以其权威和专业性为新媒体提供可靠内容。两者相互借鉴，打造出多元内容生态，并通过不同传播渠道扩大影响力。这种融合促进了媒体行业的创新与发展，为用户带来更丰富、更深入的信息体验。

（二）受众行为与需求的变迁

融媒体时代的降临，无疑为传统媒体领域注入了新的活力与挑战。技术的日新月异不仅推动了媒体的进步，更深刻地改变了受众的信息接收方式。如今，单向传播已不再是主流，现代受众更倾向于主动选择、筛选并与信息互动。为了应对这一变革，媒体机构需不断创新，提供多元化、个性化的内容，并加强与受众的互动。利用社交媒体、数据分析等现代工具，结合虚拟现实等前沿技术，媒体可以为受众带来更为丰富、精准的信息体验。

（三）信息传播渠道的多样化

融媒体时代为信息传播提供了多渠道选择，但也带来了跨媒体运营和资源整合的挑战。媒体机构需引入大数据、AI、云计算等技术，培养跨媒体人才，优化内容生产流程，以应对挑战。通过不断创新，提升跨媒体运营和资源整合能力，媒体机构才能在竞争中保持优势，提供有价值的信息服务，满足用户需求。在日益激烈的竞争中，只有持续创新，才能立于不败之地。

二、农业类电视栏目的现状分析

（一）农业类电视栏目的内容与形式

融媒体时代为信息传播提供了多渠道选择,但也带来了跨媒体运营和资源整合的挑战。媒体机构需引入大数据、AI、云计算等技术,培养跨媒体人才,优化内容生产流程,以应对挑战。通过不断创新,提升跨媒体运营和资源整合能力,媒体机构才能在竞争中保持优势,提供有价值的信息服务,满足用户需求。在日益激烈的竞争中,只有持续创新,才能立于不败之地。

（二）传播渠道与受众覆盖

目前,在融媒体时代,农业类电视栏目需适应受众多样化需求,拓展社交媒体和短视频平台等新媒体渠道。通过社交媒体发布农业资讯、互动解答疑惑,短视频则满足高效信息获取,并吸引年轻受众。线上活动增强用户参与和粘性,收集反馈促进栏目改进。这些举措有效扩大农业栏目影响力和受众覆盖,满足当今媒体环境的发展需求。

（三）存在的问题与挑战

在媒体多元化、信息爆炸的时代,农业类电视栏目面临挑战。为应对这些挑战,节目需提升内容质量,深入挖掘农业深层内容,结合专业知识和实践经验,呈现丰富、多元、有趣的农业信息。同时,拓展传播渠道,融入新媒体环境,实现多渠道传播,以扩大受众群体和增强与观众的互动。创新节目形式,增加互动性和观赏性,吸引观众参与和体验。与市场同步调整策略,关注市场动态,满足观众需求,并与市场深度合作,推广农业产品和文化。与新媒体合作共享资源,提升节目影响力,为农业产业发展带来更多机遇。

三、农业类电视栏目内容创新策略

（一）深入挖掘农业题材,丰富内容多样性

农业电视栏目创新需深入挖掘多元题材,展现农业生机与活力。生态农业、科技农业和乡村旅游等话题应得到广泛推广,同时拓展至文化、历史、社会等领域,丰富观众体验。栏目还需关注农业在乡村振兴、生态保护、食品安全等方面的作用,引导观众深入思考农业价值。通过深入挖掘和拓展相关话题,农业电视栏目不仅能提升观众文化素养,还能为农业产业发展和乡村振兴提供有力支持,推动农业现代化和农村经济社会发展。

（二）强化农业科技知识普及,提升栏目教育性

农业类电视栏目在传递农业科技知识、助力农业发展和乡村振兴中扮演着举足轻重的角色。为了更好地服务农民,推动科技普及,栏目需强化科技传播。可邀请农业专家进行访谈,以通俗易懂的方式解读科技知识,激发农民学习兴趣。同时,制作专题节目,深入剖析农业科技主题,展示最新成果和应用实例,引导农民关注科技发展,提高科技应用意识。为提升节目教育性和观赏性,可采用动画、图表、实景拍摄等直观形式,将抽象知识转化为生动画面,增强农民理解和掌握。这种寓教于乐的方式不仅能提升节目吸引力,还能提高农民学习效果,为农业发展和乡村振兴贡献更大力量。

（三）结合地域特色,打造个性化内容

农业电视栏目积极拥抱新媒体,与电商平台、社交媒体结合,为农产品线上推广销售开新渠道,促进农业文化传承

和产业形象塑造。全球化下,结合地域特色创新内容至关重要。观众可边看节目边购买农产品,实现“看”到“买”的无缝衔接。栏目深入挖掘农业资源、传统技艺和乡土风情,丰富内容,吸引观众,成地域文化传播桥梁。“媒体+电商”模式拓宽农产品销售,增加农民收入,推动农业可持续发展。科技助力让农业电视栏目焕发新生,利用虚拟现实等技术增强观众参与感。农业电视栏目推动农业现代化、传承农业文化,打开农产品线上市场,提升知名度与销量,为农业可持续发展贡献力量。

四、农业类电视栏目形式创新策略

（一）引入新技术

农业电视栏目运用VR和AR技术,为观众带来沉浸式体验,展现农业生产的真实面貌。VR技术让观众仿佛置身农田,亲身感受耕作的乐趣;AR技术则展示农作物生长过程,提供丰富的互动体验。这种创新方式不仅增强观众的参与感,还普及农业知识,促进农业可持续发展。

随着科技的飞速发展,农业类电视栏目迎来了前所未有的变革。通过引入虚拟现实、增强现实等尖端技术,节目得以将农田的耕作、作物的生长、家禽的养殖等细节生动地展现在观众眼前,使观众仿佛置身于广袤的田野之间,亲身体验农业生产的点点滴滴。这不仅增强了节目的互动性和趣味性,更让观众在欣赏节目的同时,深入了解到农业生产的艰辛与乐趣。新技术的运用为农业类电视栏目注入了新的活力与创意。借助大数据和人工智能等先进科技,节目制作团队能够精准地分析观众的喜好和需求,为他们量身打造更符合口味的节目内容。同时,新技术也为节目带来了丰富多彩的互动元素,如观众可以通过参与互动游戏、知识竞赛等方式,更加深入地了解农业知识,感受到农业文化的独特魅力。

（二）创新节目形态

农业电视栏目在传播新技术时,应多元化和创新节目形态,吸引观众关注。可制作高质量农业纪录片,展现农业魅力与艰辛,提升观众对农业的认知。邀请农业专家访谈,分享研究成果和实践经验,满足观众知识需求。设置互动环节,鼓励观众参与讨论,形成互动和交流,为农业发展注入新活力。

此外,农业电视栏目可融入互动体验,如知识问答、技能挑战,利用VR/AR技术提供沉浸式体验,吸引观众参与,传播农业知识,提高公众对农业的认知。这种创新形式能促进观众与农业、农村的交流,助力农业发展和乡村振兴。

（三）优化节目结构,提升观众观看体验

优化节目结构是提升观众体验的关键。合理编排与剪辑确保节目紧凑流畅,增强观众吸引力。增加互动与悬念,拉近观众与节目距离,引发好奇心,提升观众参与感和满意度。这些策略共同提高节目收视率和影响力,为观众带来更好的观看体验。

同时,优化农业节目的播出策略,通过增加农忙时段的播出频率以满足农民需求并传递关怀,选择晚上黄金时段播出以扩大观众群体,并结合市场调研根据地区和季节特点调整节目内容,能够有效提升观众体验和节目影响力。

五、农业类电视栏目传播渠道创新策略

(一) 利用新媒体平台

在融媒体时代,农业类电视栏目面临双重挑战。为应对观众需求多样化,需充分利用社交媒体和短视频。通过微博、微信、抖音等平台发布预告和片段,能迅速吸引观众,提高期待值。制作专家解读短视频,直观传播农业知识,既降低理解难度,又增强权威性和专业性。与观众互动,如话题讨论、投票等,能提高参与度和忠诚度。

(二) 打造线上线下联动的传播模式

农业电视栏目对传播农业知识、推广技术和展示农村风貌至关重要。为扩大影响,栏目可组织线下农业活动,如技术示范、产品展示和农民交流,吸引观众体验农业魅力。活动录制后线上传播,利用速度快、覆盖广的特点,迅速传达农业动态。线上线下联动最大化传播效果,提升观众参与度和满意度,普及农业知识,为农业发展注入新动力。

(三) 加强与其他媒体的合作与联动

融媒体时代,农业类电视栏目跨界合作,与广播、报纸杂志及农业网站或APP等合作,打破传播界限,快速覆盖农村地区,为农民提供多样化信息获取方式。数字化转型让农民随时获取农业信息,提高效率,增加学习交流机会。多种媒体合作促进农民与媒体互动,增强参与感,满足需求,更好地服务农民。但需注意热线电话等联系方式存在风险。

六、农业类电视栏目创新发展面临的挑战与对策

(一) 在融媒体时代下的创新实践与成效

农业类电视栏目创新发展可借鉴《农广天地》、《乡村大世界》等有影响力的栏目。前者专注农业知识普及和技术传播,以农民为中心,提供实用信息,创新节目形式,展现现代农业趋势。后者展现乡村文化、风情和生活,传递乡村魅力,弘扬优秀传统文化,激发观众对乡村的关注和向往。两者为农业类电视栏目创新提供坚实基础和广阔思路。

《乡村大世界》是农业类电视栏目的佼佼者,传递农业知识,展示乡村风貌,弘扬乡村文化。在融媒体时代,该栏目积极创新,丰富内容,引入互动元素,运用新媒体技术,实现多渠道传播,满足观众多元化需求。这反映了农业类电视栏目在创新发展中的趋势,挖掘传承农业文化,拓展传播渠道,运用新技术手段,吸引更多年轻观众。

《乡村大世界》作为农业栏目佼佼者,展现农业多面性,利用新媒体技术多渠道传播,吸引年轻观众。节目结合专业知识,生动有趣地解读政策、推广技术、展示成果,满足观众信息需求。互动式的传播方式提升节目影响力。其成功实

践为其他农业媒体提供经验,未来将继续探索创新,呈现更多精彩内容。

(二) 面临的挑战

农业电视栏目面临技术引入、资金稳定性及人才短缺等挑战。为应对,需加强科研合作,引入先进技术;探索多元资金来源,确保稳定可持续;并重视人才培养与引进。这些措施将提升节目质量,增强影响力,促进农业电视栏目的创新发展,为观众带来更好的观看体验,同时也为农业产业的进步和推广贡献力量。

此外,农业类电视栏目面临创新与发展的挑战,需紧密关注政策引导,适应市场和观众需求变化。政策层面,栏目需与国家农业政策保持一致,树立权威性和可信度。市场层面,需研究市场趋势,提升节目吸引力和竞争力,吸引年轻观众。观众需求方面,建立反馈机制,收集分析观众意见,满足期待并提供有价值信息,实现可持续发展。

(三) 对策与建议

(1) 为了节目的持续创新与发展,强化技术研发和应用至关重要。与科技公司合作能引入前沿技术,提升节目技术含量和视觉效果,确保节目技术领先。招聘和培养专业人才为节目注入新活力,满足观众需求。定期技术培训和交流则能提升团队整体技术水平,增强凝聚力和创新精神,为节目技术发展和观众体验提升提供坚实保障。

(2) 为确保节目稳定运营与持续发展,拓展资金来源至关重要。可寻求与政府部门的合作,利用政策支持;与企业合作,借助品牌宣传;同时提高节目质量和影响力,吸引广告商和赞助商,增强资金稳定性与可持续性。

(3) 当今时代,人才对制作领域至关重要。加强培训,提升团队专业素养和创新能力;引进优秀人才,与高校和研究机构合作,吸引年轻和资深人才。注重人才多元化,构建技术精湛、管理、营销和创意兼备的团队,以应对竞争,推出高质量作品。

(4) 在媒体环境变革中,媒体机构需密切关注政策、市场和观众需求变化。政策保障合规,市场洞察助策略调整,观众需求则是节目优化的关键。三者的紧密关注,确保机构在竞争中保持领先。

结语

融媒体时代为农业类电视栏目带来创新机遇。新媒体平台促进信息更新与广泛传播,增强与观众互动。与电商平台合作拓宽发展空间,提供一站式服务并提升影响力。多元化内容形式及实时互动满足观众需求,优化节目内容,提高满意度。

参考文献

- [1]温士朋,宋续博.农业电视栏目的创新发展[J].广播电视信息,2019,(01):48-49.
- [2]陶涛.媒体融合时代农业类电视节目的策划研究[J].传播力研究,2018,2(26):48.
- [3]李瑾.融媒体时代农业节目的创新与发展策略[J].新闻研究导刊,2021,12(04):87-88.
- [4]王丽.融媒体时代农业类电视节目的创新路径探讨[J].传播力研究,2021,5(06):77-78.