

数实融合下地摊经济的发展研究

陈倩倩¹ 肖棒² 朱红艳^{*通讯作者}
长沙医学院 湖南省长沙市 410219

【摘要】地摊经济是一种较为传统、有着长久历史的商业运营模式，它历经了数个时期的不断发展和创新变革。随着数字化时代的到来，近些年来，数实融合已经变成了推动经济持续发展的一个重要途径和力量。同时，地摊经济是传统商业运营的一种表现形式，也在不断的进行数实融合实现转型与升级。本文旨在从多方面多角度分析数实融合对地摊经济的影响，探讨地摊经济在数字和实体经济双融合的背景下进行的变革和影响程度。

【关键词】数实融合，地摊经济，数字化，智能供应链管理，大数据

Research on the development of local economy under digital real integration

1.Chen Qianqian 2. Xiao stick * Corresponding author: Zhu Hongyan
Changsha Medical University Changsha, Hunan Province 410219

【Abstract】 Street economy is a more traditional, has a long history of business operation mode, it has experienced several periods of continuous development and innovation and change. With the advent of the digital age, in recent years, the integration of digital and real information has become an important way and force to promote the sustainable economic development. At the same time, the market economy is a form of traditional commercial operation, which is also constantly carrying out digital real integration to achieve transformation and upgrading. This paper aims to analyze the influence of the integration of real data on local economy from various angles, and discuss the reform and influence degree of local economy under the background of the integration of digital and real economy.

【Key words】 digital and real integration, street market economy, digitalization, intelligent supply chain management, big data

引言

地摊经济是一种历史悠久的商业形式，从1978年至今，40多年的历史，一直在社会经济发展中扮演着促进人民就业和推动经济发展的重要角色^[1]。然而，在数字化时代的冲击下，地摊经济受到了一定的冲击，亟需转型与升级。本文将重点研究数实融合对地摊经济的影响与发展路径，从大数据分析、市场预测、手机支付与电子商务、社交媒体营销策略、智能供应链管理和大数据这些方面具体讨论地摊经济的发展，为未来地摊经济与数实融合相结合的前景探索一条合适的道路。

一、数实融合在地摊经济中的技术应用

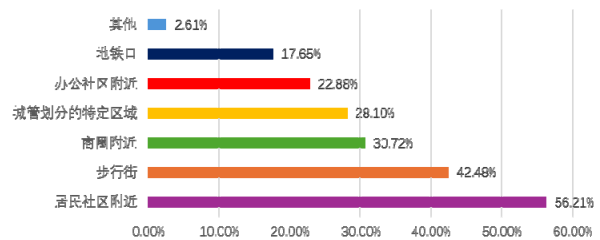
（一）大数据分析与市场预测

在这个网络快速发展的5G大数据的背景之下，数据作为一个第三方，在人们平时学习、生活和工作中饰演着重要的角色。作为一种商业策略，地摊经济的成长和实践与数据有着紧密的联系。从多个维度来看，地摊经济行业的数据分析和市场预测主要集中在销售额和交易量、地摊的分布和密度、商品种类和热门产品、消费者行为分析、数字支付和科技应用、就业和社会影响、市场竞争和合规性，以及用户的反馈和投诉等方面。对地摊经济进行数据分析和市场预测对于政府、企业以及从业人员都是至关重要的，这有助于他们更加深入地了解市场动态，分配市场资源，促进地摊经济的发展。在数字实体融合的大背景下，通过实时的决策制定、精确的市场定位、成本的优化以及创新的机会，为地摊经济提供了更为灵活和智能的运营模式，从而增强了商家的市场

竞争力。

按照2020H1我国地摊经济调查与分析报告的大数据分析，中国地摊经济的重点消费地点为城市住宅区，占比超过了56.21%；接下来是商业区，其中步行街和商圈附近的消费占比分别是42.48%和30.72%；除此之外，像政府办公社区和地铁口之类的重要节点，也组成了地摊经济消费的重要区域。从市场经济中需要与供应问题的角度来看，需要是决定供给的关键因素，只有在有需要的区域，我们才可能出现真正需要的消费，这里同时也是流动商贩最大的交易区域”。住宅区的周围是人们出行和返家需求的主要通道，这让消费和购物更加便捷，也在一定程度上获得了当地居民的欢迎，因而地摊经济的重要消费场所之一是住宅区，消费对象是住宅区的居民。^[2]

2020H1中国地摊经济运行监测分析报告



（二）手机支付与电子商务整合

数字技术对地摊经济的转型有着深刻且丰富的影响，包括支付方式、在线销售推广、数据整合等多个方面。通过手机支付技术，消费者可以直接使用手机等移动设备支付，不用再随身携带现金，也不用再使用传统的POS机。这对于地摊经济而言，能够减少交易产生的摩擦费用，提高交易的速率和效率。

电商平台能够为地摊经济提供线上销售和促销的渠道。地摊经济通过在电商平台上建立商铺,可以朝着更广阔的市场拓展商品信息和销售渠道。电子商务平台可供消费者对商贩的商品进行浏览、挑选、购买和点评,摊贩还可以通过平台提供的数据分析和运营工具对销售和服务进行进一步的优化。

通过对数据的整合,了解到移动支付、电子商务等能够为地摊经济提供多种增益服务。对消费者支付数据及其消费行为的分析,地摊经济为消费者提供个性化推荐和营销服务从而达到提升用户体验和销售目的的效果。同时,移动支付、电子商务等数据的整合,为政府相关部门和企业提供更准确地市场信息和决策支持。

总之,移动支付与电子商务的融合,能够给地摊经济带来更多的机会与发挥空间。数字技术的实际应用,使得地摊经济的效率可以得到一定程度上的提升,可持续发展能力可以得到提升,同时推动了数字与现实的深度融合。

(三) 社交媒体营销策略

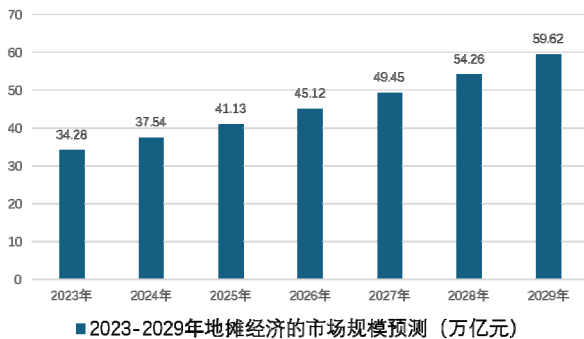
数实融合背景下的地摊经济的发展需要增加品牌曝光度,提高用户参与度,通过对目标受众的定位、品牌形象的打造、有趣内容的描绘、社交媒体功能的运用、与用户的持续监测和优化来推动销售量的增长。加强商家与互联网之间的联络,实现线上线下双营销,制定恰当的营销策略、定价策略和服务策略,确保交易处于公开透明的状态,商贩的营销方式跟上时代潮流的脚步。

二、数实融合对地摊商家经营效益的影响

(一) 销售额提升与市场份额扩大

在数字与现实融合以及“地摊经济热”的大背景下,各个消费领域均有所得益,一是小型车服务于地摊经济;二是小件商品在地摊经济中的畅达,有小五金,小家电,消费电子,玩物等,还有一些塑料包装;三是与夜晚集市、大排档等相关的肉类商品、啤酒、调味品等饮料和食品;四是增加物流公司单品的投放量;五是普通民众消费品,这些消费领域都可能从其营业收入中受益。

随着地摊经济市场规模逐年扩大,从2018年的22.59万亿元增长到2022年的31.48亿元,2029年这一数字有望达到。地摊经济要持续发展,需要重视顾客需求,提高商品质量,食品安全卫生服务质量。如下图所示:



(二) 顾客体验的优化

地摊经济想要持续不断的发展,就得重视顾客的需求和体验,通过提高商品的质量,服务的质量,食品安全的质量以及物价的把控,也就是坚持诚信经营,提供优质体验,禁止哄抬物价。只有真真切切的做到这一点,才能使“流客”变成“回头客”。而数实结合的地摊经济,便成为了成功破局的利器。通过大数据的分析去了解顾客的喜好,从而调整各个地摊的经营策略。通过数字的实时监控,去了解各个地摊的经营问题,从而平衡地摊市场产生的自发性问题。

值得一提的是,在追求富裕的改革中只有现在进行时,没有完成时。即使是全面小康的今天,仍然面临着相对贫困与返贫的问题,而地摊经济作为一把双向剑,在拉动百姓收入的同时又提高了百姓的购买力,在展现人情味的同时又增强了百姓的幸福感。当购买力在顾客的承受范围之内,当人情味在地摊的领地弥漫之时,当幸福感在每个人的脸上洋溢之时,这才是我们所追求的地摊体验。^[3]

为了更好地优化顾客的体验感,商贩要想让商品的质量必须有所提高,不仅要价廉,还要物美;必须保证食品安全、卫生和质量;同时,档口经济的服务品质也需要相应的改善。

三、智能供应链管理在地摊经济中的应用

(一) 实时库存监控与管理

智能供应链也叫电子商务技术的提供者,它在地摊经济中扮演着重要的角色,包括市场反应速度的提高,库存成本的降低,质量保证等。在带来好处的同时也有着一些不足之处,地摊经济在发展过程中面临着数据采集与隐私与安全、技术基础设施、数据标准化、培训与合作与法规与成本与效益等众多挑战。

此外,智能供应链在数据挖掘与分析、库存控制、物流配送等方面也饰演了重要角色。地摊经营者可以通过智能供应链管理系统,实时获取消费者的购买行为、销售数据等信息,提供经营决策的数据支撑。还能对库存情况进行实时监控,自动补货,避免库存减少库存费用。地摊经营者通过智能供应链管理,实现快速、快速配送商品,提升顾客满意度。

(二) 需求预测与物流优化

地摊经济需求预测和物流优化从智能供应链管理的角度来看,可以提高物流降低物流风险。

其中,它的作用主要表现在以下几个方面:一是供应链智能化, AI 技术通过数据挖掘和分析,降低库存风险,提高供应效率,为地摊经济提供更为精准的供应链管理。二是市场预测, AI 利用大数据预测市场走势,帮助地摊经济提前布局,抢占消费需求,提升竞争力。三是选择智能化, AI 技术能够对社交平台上消费者的关键词搜索和热度进行分析,有针对性地为创业青年提供选择建议。四是营销策略优化, AI 能够针对年轻创业者,根据消费者的行为和喜好,提供精准的营销提升营销效果。五是客户关系管理, AI 智能客服系统能够为消费者提升,提升地摊经济的客户粘性。

四、大数据助力地摊经济治理

(一) 地摊经济智慧选址

大数据可以根据城市地理、板块热度、区域交通和消费者偏好等为条件,对各单元的消费者消费偏好等进行分析,以城市区域、商圈、社区等地理网格为基本单元,全面发布“摊点大数据推荐地图”。这一布局先由政府审查、评定,再由摊贩自主选择,根据地摊经营的实际情况,政府部门再做后续优化。将经济发展的翅膀绑在公共卫生和公民安全之上,如此才能实现城市摊点经济布局的最优化。

(二) 地摊经济动态管理

政府可以运用大数据手段,与智慧城市大脑建设相结合,对地摊经济实现精准动态管理。^[4]此举将有利于优化城市摊点经济布局,解决摊点市场经营过程中的堵车、污染环境、恶性竞争等问题。通过大数据分析,对地摊市场运行状态进行实时监控,为地摊经济发展提供强大支撑。^[5]

五、挑战与未来发展方向

(一) 数字实体融合下的挑战

在地摊经济高速发展的大背景下,随之而来的就是与之相适应的挑战。数据收集与隐私与安全,技术基础设施,数据标准化,培训与合作与法规与成本与效益,这些都是地摊经济需要面对的挑战。

1.地摊商贩作为小规模经营者,没有完善的数据记录系统,且地摊经济数据的收集和整合可能涉及个体商户和消费者的隐私问题,加上部分地摊商贩可能缺乏先进的技术基础设施,可能影响数据收集和效率。

2.地摊经济的数据收集包括销售额、商品种类、地理位置等多个维度的数据。在整合这些数据时,为了进行有效的比较和分析,需要考虑数据的标准化问题。

3.地摊的商户可能对数码技术和数据分析不够熟悉,提升数码素养还需要培训。

4.地摊经济有很多小规模经营者,要实现数字实体融合,或许需要建立一个合作机制和数据共享平台。这就需要解决合作意愿的挑战,需要解决数据共享的规则。地摊经济中数据的使用,需要按照有关法规和规范进行。确保在数字和现实的融合中遵循法规,同时推动制定政策支持地摊经济的数字化发展,这是一个挑战。

5.数实融合可能需要包括技术设备、培训费用等在内的一定投入。

解决这些挑战将需要政府、企业和技术提供商共同努力,为促进地摊经济的数字化和可持续发展制定相应的政策,提供培训支持,促进合作共赢。

(二) 未来发展趋势

地摊经济发展平台将借助交易平台网站为摊主提供便捷的进货渠道,比如摊主可以在交易平台上独立开店销售、陈列商品,能够为其提供更为丰富、更适合每一位摊主的日常消费产品。地摊经济产业也将拥有更为完善的城市商业零售网络和网点,而新型的农村零售网络体系也将与城市商业零售体系相互结合。

由于互联网技术的不断进步,地摊经济在未来将越来越依赖于互联网,为用户提供更加全面的商品信息,消费者只要扫描商品二维码,就可以马上搜索到商品的详细信息,通过网络宣传的手段,可以帮助商家提高销售效益。

随着社会经济发展的变化,消费者群体会越来越年轻化、富裕化,消费观念也会随之发生变化。根据近几年地摊经济的发展情况可以推测,未来地摊经济会针对各个消费群体进行对口化、标准化、智能化方向发展,坚持实用主义化并提高服务与产品质量,会更好更健康的贴近大众生活。

大数据技术能够帮助地摊经济实现优化城市布局,排除隐患,监控市场运行状态等。地摊经济将通过数字化技术的深入应用,与社会进步和文化交流的需求更加适应。

参考文献

[1]姚利,谢静.新发展格局下国内地摊经济崛起的动因、困境和路径[J].商业经济研究,2024,(01):47-50.

[2]艾媒咨询|2020H1 中国地摊经济运行监测分析报告.

[3]彭泗清.地摊经济的健康发展需要六大升级[J].光华管理学院研究简报,第92期.

[4]李杨.大数据助力地摊经济治理[J].浙江经济,2020,(10):42.

[5]宋静蕾,周海玲.从数字化角度分析城市管理与地摊经济和谐发展路径[J].经济研究导刊,2023,(20):34-36.

基金项目:本文系湖南省高校长沙医学院2023年国家级大学生创新创业项目,项目名称:地摊经济复苏对市场经济影响的研究——以长沙地区为例,项目编号:教高司函[2023]8号-S202310823019.