

大数据背景下企业信息化管理的战略探析

刘春来

江铃汽车集团有限公司 江西南昌 330000

【摘要】本文深入探讨了大数据时代下的企业信息化管理战略。大数据的兴起为企业带来了前所未有的机遇，包括更精准的决策、产品创新、以及个性化客户体验。然而，也伴随着数据安全、合规性、技术实施和组织文化等复杂挑战。本文强调了以下关键点：首先，企业需要将数据驱动的战略规划置于核心位置，明确目标并选择适当的技术和工具。其次，技术实施和数据集成是关键，需要建立强大的技术基础，以支持大数据的处理和分析。第三，数据安全和合规性至关重要，企业必须采取适当的安全措施和确保合规性。最后，人才培养和组织文化是成功的关键，企业需要拥有合适的数据科学人才，同时培养数据驱动的文化。

【关键词】大数据；企业信息化；管理

The strategic analysis of enterprise information management under the background of big data

Liu Chunlai

Jiangling Motor Group Co., Ltd Nanchang, Jiangxi 330000

【Abstract】 This paper deeply discusses the enterprise information management strategy in the era of big data. The rise of big data has brought unprecedented opportunities for enterprises, including more accurate decision-making, product innovation, and personalized customer experience. However, there comes also the complex challenges of data security, compliance, technology implementation, and organizational culture. This article highlights the following key points: First, companies need to put data-driven strategic planning at the core, identify their goals, and choose the appropriate technologies and tools. Secondly, technology implementation and data integration are key, and a strong technical foundation needs to be established to support the processing and analysis of big data. Third, data security and compliance are critical, and enterprises must take appropriate security measures and ensure compliance. Finally, talent training and organizational culture are the key to success, and enterprises need to have the right data science talent while cultivating a data-driven culture.

【Key words】 big data; enterprise informatization and management

在数字化时代，大数据已经成为企业信息化管理的关键因素，重新定义了商业竞争的规则。大数据的兴起，为企业提供了前所未有的机遇，使其能够更智能地决策、提供个性化服务，以及更好地满足客户需求。然而，伴随着这些机遇而来的是复杂多样的挑战，涵盖了数据安全、合规性、技术实施和组织文化等多个方面。本文旨在深入探讨大数据时代下的企业信息化管理战略。我们将分析大数据与信息化管理的演进，探讨大数据背景下的机会和挑战，以及详细讨论大数据驱动的信息化管理战略的关键要素，包括数据驱动的战

略规划、技术实施与数据集成、数据安全与合规性，以及人才培养与组织文化。通过深入研究这些方面，我们旨在帮助企业更好地理解如何在大数据时代中制定战略，实现持续的竞争优势和创新。

一、大数据与企业信息化管理的演进

在数字时代的光景里，企业信息化管理已然成为业务成功的关键。然而，与时俱进的信息化管理需要适应不断演变

的技术和商业环境。近年来,大数据技术的兴起推动了信息化管理的演进,为企业带来了巨大的机会和挑战。

(一) 大数据技术的兴起

大数据并不是一夜之间出现的现象。它的根源可以追溯到多年前,但在过去十年,由于存储成本的下降、计算能力的提升以及互联网的普及,大数据技术迎来了飞速发展。大数据的特点包括三个“V”:数据的多样性、数据的速度和数据的容量。这些特点共同为企业提供了前所未有的数据资源。大数据技术已经成为企业决策和战略制定的关键工具。企业能够从大数据中提取有价值的信息,包括客户偏好、市场趋势、竞争对手活动等等。这使得企业能够更好地理解市场,并做出更具竞争力的战略决策。

(二) 企业信息化管理的历史演进

企业信息化管理的历史可以追溯到20世纪初。最初,信息技术被广泛用于简化业务流程和提高效率。随着时间的推移,信息化管理渗透到各个业务领域,包括生产、人力资源、财务和市场营销。然而,早期的信息化管理主要侧重于数据的收集、存储和处理。这种传统信息化管理在大数据时代显得有些局限,因为大数据的处理要求更复杂,涉及到海量的非结构化数据,而不仅仅是传统的结构化数据。

(三) 大数据与信息化管理的关系

大数据技术的崛起引发了对信息化管理的重新思考。企业不再仅仅关注如何收集和存储数据,而是更加关注如何从这些数据中提取洞察和价值。大数据为信息化管理带来了新的战略维度,它们需要更具前瞻性,更具创新性,以便更好地适应快速变化的市场^[1]。

二、大数据背景下的机会和挑战

大数据时代已经全面改变了企业信息化管理的景观,带来了许多机会和挑战。在这一部分,我们将探讨大数据背景下的这些重要方面。

一方面,大数据为企业带来了巨大的机会。首先,它提供了前所未有的洞察力。企业现在可以基于数据做出更准确的决策,了解客户需求,优化供应链,提高产品质量,以及发掘市场机会。这种深刻的洞察力可以使企业更具竞争力,并为其带来增长。大数据还推动了创新。企业可以利用大数据来开发新产品和服务,了解客户行为,以及改进业务流程。例如,在医疗保健领域,大数据分析可以用于研究疾病传播,帮助制定更好的治疗方案。在零售业,大数据分析可以预测消费者购买趋势,从而更好地满足需求。此外,大数据还为企业提供了个性化的客户体验。企业可以根据客户的需求和偏好提供定制化的产品和服务,从而提高客户忠诚度。这不仅可以增加销售额,还可以改善客户满意度。然而,大数据也伴随着一系列挑战。首先,数据隐私和安全问题引起了广泛的担忧。大规模的数据收集和存储使得数据容易成为潜在的攻击目标。企业必须采取适当的安全措施,以确保客户数据不会被泄露或滥用。另一个挑战是数据管理和治理。大数据意味着大规模的数据存储和处理,这需要适当的数据管理策略,以确保数据的质量和一致性。此外,合规性问题也变得更加复杂,因为许多国家和地区都颁布了数据保护法规。数据科学人才短缺也是一个挑战^[2]。企业需要拥有足够的数据科学家和分析师,以充分利用大数据的潜力。这需要在人才培养方面投入时间和资源。最后,大数据可能导致信息过载。企业需要确保他们能够从海量的数据中提取有价值的信息,而不是淹没在数据中。这需要适当的工具和分析方法。

三、大数据驱动的信息化管理战略

在大数据背景下,企业需要制定精确的信息化管理战略,以充分利用大数据的潜力,同时应对挑战。这一部分将深入探讨四个关键方面:数据驱动的战略规划,技术实施与



江铃汽车

图1 江铃汽车集团有限公司 Logo

数据集成，数据安全与合规性，以及人才培养与组织文化。

（一）数据驱动的战略规划

在大数据时代，企业必须将数据置于战略规划的核心位置。首先，企业需要明确目标，确定如何使用大数据来实现这些目标。这可能包括提高生产效率、增加销售额、改进客户体验等。数据驱动的战略规划需要跨部门的协作，以确保数据被广泛共享和应用。

战略规划还包括选择适当的技术和工具，以便有效地收集、存储和分析数据。企业需要考虑云计算、大数据分析工具、人工智能等技术的应用。此外，数据驱动的战略还需要考虑数据质量和数据治理，以确保数据的准确性和可靠性。



图2. 数据化系统交互图

（二）技术实施与数据集成

技术实施是信息化管理的关键组成部分。企业需要建立强大的技术基础，以支持大数据处理和分析。这包括选择合适的硬件和软件，以及构建高性能的数据存储和处理系统。此外，数据集成也至关重要。企业通常面临来自多个来源的数据，包括内部和外部数据。数据集成可以帮助将这些数据整合到一个一致的视图中，以便进行分析。这需要建立强大的数据集成架构，以确保数据的一致性和完整性。

（三）数据安全与合规性

大数据的应用带来了数据安全和合规性方面的挑战。企

业必须采取适当的安全措施，以保护客户数据和业务机密。这包括数据加密、身份验证、访问控制等安全措施。同时，企业还需要关注合规性问题。随着数据隐私法规的不断加强，企业必须确保他们的数据处理活动符合法律法规，包括GDPR、CCPA等。这需要建立合规性框架，并确保数据处理活动的透明和可追溯性。

（四）人才培养与组织文化

大数据驱动的信息化管理需要拥有合适的人才。企业需要招聘和培养数据科学家、分析师、工程师等专业人员，以处理和分析大数据^[1]。此外，员工需要接受培训，以了解数据的价值和如何使用数据进行决策。组织文化也至关重要。企业必须鼓励数据驱动的思维方式，并打破部门之间的壁垒，以促进数据共享和协作。组织文化应该鼓励创新和试错，以便更好地应对不断变化的数据环境。

结束语：

在大数据时代，企业信息化管理面临着前所未有的机遇和挑战。大数据的崛起已经改变了企业决策和战略制定的方式，为创新和竞争提供了新的前景。然而，这也伴随着数据安全、合规性、技术实施和组织文化等方面的复杂挑战。

成功的信息化管理战略必须深入思考这些问题，制定明智的决策，合理规划技术和数据管理，同时注重培养具备数据驱动思维的团队和塑造积极的组织文化。

大数据已经成为企业竞争的关键因素，但仅仅拥有数据不足以成功。关键在于如何有效地利用这些数据，将其转化为商业洞察和创新。只有在综合考虑数据、技术和人才等方面，企业才能在大数据时代中脱颖而出，实现可持续的成功。

参考文献

[1]东岩.大数据背景下 RPA 技术在物供企业信息化管理中的应用——以 S 分公司为例[J].天津经济, 2023 (09): 30-32.
 [2]陈瑜.大数据背景下企业信息化管理方法分析[J].现代营销(下旬刊), 2023 (01): 88-90.DOI: 10.19921/j.cnki.1009-2994.2023-01-0088-030.
 [3]吴帅.大数据背景下企业集团财务信息化管理途径[J].投资与创业, 2022, 33 (14): 91-93.