

高校雕塑专业产学研合作模式的研究与实践

唐艳帅 郑昱

河北传媒学院 河北石家庄市 050000

【摘要】随着我国迈入知识经济时代,社会对实干型、综合型人才的需求也在进一步增大。通过以产学研为指导理念,构建出一体化人才培养模式,将教学成果真正导向产业、导向学生的就业,不管是对高校自身的可持续发展,抑或对学生的就业,都大有裨益。以此为视角,本文以雕塑专业为例,就高校雕塑专业产学研合作模式展开讨论与实践,以期探寻出一条更为优质的现代化育人路径。

【关键词】高校; 雕塑专业; 产学研合作模式

Research and practice of industry-university-research cooperation mode of sculpture major in universities

Tang Yanshuai Zheng Yu

Hebei University of Media and Communication, Hebei Shijiazhuang city 050000

【Abstract】 With China entering the era of knowledge economy, the social demand for practical and comprehensive talents is also further increasing. Through the guiding concept of industry, university and research, the integrated talent training mode is constructed, and the teaching results are truly oriented to the industry and the employment of students, which is of great benefit to the sustainable development of universities themselves or to the employment of students. From this perspective, this paper takes sculpture major as an example to discuss and practice the cooperation mode of industry-university-research institute in sculpture major in universities, in order to explore a more high-quality modern education path.

【Key words】 university; sculpture major; industry-university-research cooperation mode

引言:

随着社会的发展,雕塑专业在高校的设置和发展逐渐受到重视。然而,仅仅停留在理论层面的专业教育,已经难以满足社会对人才的需求。根据国家对未来五年发展战略规划,产教融合、产学研协同、校企合作等新兴人才培养模式势必成为现代教育的主流。通过高校雕塑专业产学研合作模式的构建实施,将高校、产业界和科研机构紧密结合,形成巨大合力,实现资源共享、优势互补、人才培养的目标,让高校、产业及学生都能得到不同程度的发展。因而,探讨高校雕塑专业的产学研合作模式,对现阶段的高校教育具有举足轻重的意义。

一、产学研合作模式的内涵及意义

内涵:近些年来,随着高等院校不断地改革创新及供给侧结构性改革,产学研合作这一新型人才培育模式愈发受到社会、政府、高校及企业的关注。所谓的产学研合作模式,即产业界(企业)、高等教育机构(高校)和科研机构(研究所等)之间建立起紧密的合作关系,共同开展产业研发、

人才培养和科学研究的一种合作模式。此种合作教学模式直接促进了学校教育与企业需求的对接,三者人才资源、教育资源中实现了充分互补,学校、企业和学生都能在不同程度从中获益。

意义:首先,产学研合作模式的核心在于将产业的实际需求与学术研究结合起来,产业界负责提出实际问题和需求,高校和科研机构通过开展研究和培养相关人才来解决这些问题。三者结合可以使科研成果更具实际应用性,更好地满足产业的发展需求。其次,三方合作中的每个主体都带有不同的资源和优势,产业界具有实际操作经验、市场需求信息和实际问题;高校拥有丰富的教学资源 and 学术研究力量;科研机构则提供专业的研究支持。三方资源协同下,各方可以实现资源共享、优势互补,最大程度地发挥合作的综合效益。然后,产学研合作也有助于促进创新和科技成果的转化,如科研机构通过与产业界的合作,可以更好地将研究成果应用到实际生产中,推动雕塑产业的创新,如当前较为火热的数字雕塑等。最后,产业界的实际问题也能够刺激科研机构更有针对性地开展研究,推动科技成果的转化为实际生产力。产学研合作强调双向沟通,各方在合作中共同成长,产业界可深入了解学术研究的最新进展,高校和科研机构则能

够更好地了解产业的实际运作和需求。这种多向沟通有助于建立长期稳定的合作关系,推动各方在各自领域的不断提升。

二、高校雕塑专业产学研合作模式的实践原则

(一) 市场导向、共制课程原则

秉持市场需求导向原则,紧跟行业发展势态,将教学内容和课程设置与实际产业需求紧密贴合,从而培养出更适应市场的人才。从市场发展规律来看,市场需求呈不断变化的趋势,不同行业的技术、工艺、业务模式等都在快速更新,如在雕塑领域,数字雕塑、新媒体艺术等现代技术的应用已经成为主流,且不断朝着与美术、设计等领域的融合方向发展。在此基础上,高校也需要与企业合作共同制定课程,引入企业实际案例和问题,为学生定制学习内容,使专业教学更加贴近市场。

(二) 资源共享、互利共赢原则

产学研合作是一个产业、学校、研究所三方育人的过程,此过程中,三方应当平等协商、坚持互惠互利的原则,确保合作方案对各方有益。学校可以通过企业提供的实践场所和资源,开展项目教学和实训教学,提高教育质量,为学生提供更好的专业指导,如陶艺、石雕、金属雕塑的制作和设计等;而企业则可以通过与学校合作,获取潜在的专业人才资源,并建立起良好的品牌形象。产学研合作模式的开展需要有效地整合学校、企业及研究所三方的资源,达成最大化的协同效应。

(三) 注重实践、全面教育原则

实践教育是产学研合作模式的核心,在实践或实习活动中,学生能将理论知识应用于实践,诸如通过实际项目、雕塑设计等形式,学生能够从中锻炼实际操作技能,并加深对理论知识的理解和掌握,此种教学方法培养出的人才更能迅速适应工作环境,展现出更强的综合能力。与此同时,学生的全面发展也尤为重要,合作人才培养并不拘泥于单向的知识传递,更需要注重的是培养学生的综合素质,包括技艺能力、沟通能力、创新能力等多个维度,进而使学生有效胜任工作,实现适应性和可持续性发展。

三、高校雕塑专业产学研合作模式的实践策略

(一) 明确合作主体,明确合作责任

高校雕塑专业产学研合作模式的成功实施离不开合作主体的明确,明确的合作主体角色有助于各方充分发挥各自优势,形成有机的合作网络。高校作为雕塑专业的培养主体,其责任主要集中在雕塑知识传授和学科研究方面,致力于为

学生提供坚实的理论基础,培养其创造性思维和技艺能力。产业界作为合作的另一方,其主要责任是提供实际工作环境和实际项目需求,并为高校提供实际案例和行业经验,丰富雕塑专业的教学内容。科研机构则是产学研合作的桥梁,任务在于为高校和产业界搭建合作平台,促进双方的深度交流,并通过整合各方资源,推动雕塑专业的创新和发展。只有明确各方责任和任务,形成协同合作的态势,才能够更好地推动雕塑专业的实践教育和科研水平的提升,培养出更具实操能力和创新精神的优秀人才。

(二) 联系社会资源,寻找合适企业

寻找合适的企业是产教融合人才培养模式构建的关键一步,找准合适且优质的企业可研究所往往能够充分对接专业发展需求,达到事半功倍的育人效果。针对雕塑专业,高校可以通过多种途径寻找合适企业,包括与当地政府、协会、企业、人才市场建立联系,参加相关的招聘会、论坛活动,利用网络资源、社交媒体等平台广泛宣传产学研融合项目等,拉拢企业和研究所。此过程中,应充分考虑企业和研究所的信誉度、实力和发展潜力,注意其文化价值观是否符合学校的教育理念。同时还需要了解其实际需求,掌握市场发展趋势和竞争态势,为产学研合作提供方向和指导。寻找合适的企业和研究所是一个长期且复杂的过程,需要投入大量时间和精力,因而需要高校考虑多方面因素,加大资源投入,才能寻找到合适的合作伙伴。

(三) 三方深入交流,商讨合作项目

确定合作企业及研究院之后的下一个难题便在于三方如何深入探讨合作项目,包括合作目的、范围、实施及预期成果等。根据合作项目的不同,包括资源整合、教学计划制定、实践工作安排等也会有所变化。现阶段,我国各行各业的发展都十分迅速,雕塑行业也在不断朝着数字化方向进军,因而在商讨合作项目时,也需要紧跟时代前沿。产学研三者的合作内容应该充分贴合学生培养目标和行业需求,明确学生应需掌握的技能 and 职业素养,企业能否提供合适的实践机会、实用技能等,且还应考虑长远性,以利于学校、企业、研究所三方的可持续发展。合作内容取决于现阶段当地雕塑行业的发展情况及企业自身的经营情况,在制定合作计划时,尤其需要考虑市场趋势和产业变化,及时调整教学内容和方法,为学生提供更具有竞争力的培训和服务。例如,高校可以与陶瓷制品公司和研究院制定双向培养计划,学校提供雕塑艺术和设计方面的专业知识,而陶瓷公司提供实践环境和雕塑陶瓷产品设计的实际案例,研究院提供创新方案,让学生在校期间也有机会参与陶瓷制品的设计与创作。

(四) 实施合作计划,传授专业技艺

确定合作项目之后,高校、企业级研究所应积极推进合作计划的实施,以取得更为深入的成果。院校方面可以派出

教师进入企业或者工坊进行专项学习,了解雕塑业的前沿动态,收获实践经验,或者邀请业内高级人员进入学校授课,此过程中,企业需要提供场地、设备、市场信息以及专业技术支持等,如协同学校在校内开办实训基地,打造校内实训平台,在基地中,企业需要参与协同管理和教育教学,承担其应有的辅助责任,帮助学生在实训中进一步掌握专业知识,提高雕塑技艺。例如,某高校与一家城市规划公司合作共同开展城市雕塑装饰项目,项目目标为设计并制作城市中的雕塑艺术品,以美化城市环境,提升城市形象。在专业教师及企业导师的双向指导下,学生考虑了城市的文化特色、城市规划的需要以及雕塑艺术的创新方向,并设计了多个雕塑方案。在确定主题和计划后,紧接着进行雕塑制作,学习雕塑技术、材料运用和安装方法。随着雕塑作品逐渐完成,学生和企业人员一同准备项目展示,在此过程中考虑到展示场地的选择、展示布局的设计及宣传材料的准备等,学生既能从中磨炼雕塑技艺,也有机会学习如何向公众、媒体等群体介绍项目,提高沟通与表达能力。来到项目展示阶段,双方共同组织展示活动,学生现场向观众展示创作品,解释设计理念和制作过程,并邀请城市规划相关领域的专业人士、市民、媒体等参与评价。

(五) 重视培训交流,丰富专业素养

培训交流旨在促进产学研三者之间的经验交流、成果探讨和总结反思等。高校、企业级研究所可以定期共同举办培训及交流活动,包括行业研讨会、项目交流、专业竞赛等,在活动中引领学生深入了解雕塑业的发展前景及方向,提高行业洞察力和专业技能,同时还能够与企业代表进行深入沟通和交流,建立起良好的人际关系,如定期举办“雕塑比赛”“技艺交流会”等,为学生提供更多学习机会。产学研三方可以进行深入交流,确定活动的具体内容和规模,包括讲座主题和活动方案等,以确保活动高质量展开。在此基础上,建立起对接机制,协调各方资源,确保活动的有序开展。如此,学生能够获得更为广阔的学习阵地,深入进行交流,充实专业经验和专业技能,步入更为长远的发展道路。

(六) 跟进合作成果,优化合作模式

跟进合作成果是产学研合作模式的最后一步,学校、企业及研究所三方需要定期进行。在跟进合作成果的过程中,

三方通过不同的方式进行交流和反馈。例如:定期开会、填写问卷调查、组织评估活动等,通过及时的反馈和总结,发现问题并采取措加以解决,同时也能够及时了解合作成果,为下一步的合作计划制定提供参考。此外,还需要注意对合作计划的长远性规划和设计。因为产学研合作的目的不仅在于实现资源共享,同样在于为学生提供更好的实践机会和专业指导,培育出一批高专业素质的学生,只有将合作计划与行业需求相结合,并不断进行优化和完善,才能够为学生的发展打造更多的机会和支持。

(七) 构建评价体系,反馈合作成效

教学评价体系是检验产学研合作效果的重要一环,承担着重要的反馈、检验及调节作用。通过学生、教师、产业界的反馈,深入了解合作存在的问题和不足,及时进行调整和改进,从而不断提升合作质量。针对产学研合作中取得的具体成果,指标可以从学生专业素养提升、高校发展、企业收益等角度出发,检验这些指标是否达标能够充分反映合作情况。同时,评价体系应该采用多元化的评价方式,包括定期考核、实践项目评估、期末综合评价、企业实习评价等。这有助于全面评估学生在不同方面的专业表现,为学校和教师提供个性化的教学建议。评价体系也应该建立持续的反馈与改进机制,包括定期与合作企业沟通,了解行业变化和需求的更新情况,并及时调整评价指标和标准,确保评价体系的有效性和及时性。评价在产学研合作模式中的重要性不言而喻,须定期进行,并即评即改,确保三方合作不断取得新的突破。

结语

综上,在社会经济高速的发展进程下,产学研合作模式已经当前高等教育领域的一大热潮,不管是对院校、企业、研究院三方的发展,还是对整个社会领域的产业推动,都大有益处。在秉持市场导向、互惠共利的原则下,高校应积极寻求合作产业,并从多个领域加强与企业和研究所的合作交流,开辟合作育人平台,打造一体化育人模式,实现深入协同育人,为社会培育出更多实践、实干及技艺型人才。

参考文献

- [1]阿斯卡·卡维力,王凯利.关于高校雕塑专业教学改革的思考[J].时代报告(奔流),2023,(06):149-151.
- [2]徐特艺.传统雕塑艺术与高校雕塑专业教学的融合研究[J].造纸装备及材料,2020,49(02):171.
- [3]王岩.高校雕塑专业人才培养目标定位和就业取向的调查研究[J].时代农机,2018,45(10):147.
- [4]南笛.高校雕塑专业的陶艺课程教学初探[J].明日风尚,2017,(24):172.
- [5]张晓瑞,蔺宝钢.一体为重,两翼并举——工科高校城市雕塑专业教学改革[J].美术教育研究,2017,(19):172+174.
- [6]常双.高校雕塑教学如何培养学生的综合能力[J].青少年日记(教育教学研究),2017,(02):52.