

乡村振兴战略背景下基层农业技术推广人才 培养存在的问题及策略探讨

王忠霞

巨野县大义镇人民政府 山东菏泽 274933

【摘要】农业问题是民生发展的根本大计,直接与我国亿万民众的温饱问题挂钩。重视农业问题是我国沿袭千年的发展理念,即使在这个新时代里,农业问题也不容忽视。其实理性来说,农业推广并不是一个高大上的概念,其本质上其实就是一项为了开发农村人力资源而开展的咨询工作,即向农民普及最新农业技术的科研成果,力争让农民在提高粮食产量的同时提高粮食的质量,从而为建设繁荣富强的中国提供最基础的物质保障。鉴于此,针对基层农业技术推广工作中的一系列问题入手,提出有效的改善对策,以期促进农业技术的广泛应用,使农业得到可持续发展。

【关键词】基层农业技术;推广与应用;突出问题;解决对策

Discussion on the existing problems and strategies of cultivating grassroots agricultural technology popularization talents under the background of rural revitalization strategy

Zhong-xia wang

Juye County, Dayi Town people's Government, Shandong Heze 274933

【Abstract】Agriculture is the fundamental plan of the development of people's livelihood, directly linked to the problem of food and clothing of hundreds of millions of people in China. Attach importance to agricultural problems is China's development concept for thousands of years, even in this new era, agricultural problems can not be ignored. Actually rational, agricultural promotion is not a lofty concept, its essence is actually a in order to develop rural human resources and consulting work, namely to farmers popularize the latest agricultural technology, strive to make farmers to improve food production and improve the quality of food, to the construction of prosperous China to provide the most basic material guarantee. In view of this, in view of a series of problems in the popularization of basic agricultural technology, effective improvement countermeasures are put forward, in order to promote the wide application of agricultural technology and make the sustainable development of agriculture.

【Key words】 basic agricultural technology; popularization and application; outstanding problems; solving countermeasures

在乡村振兴的背景下,在现代农业的发展过程中,农业技术是其中的核心要素。要实现高质量、高效率的技术推广,就需要有足够优秀的技术推广人才作为支撑。自从十九大第一次提出“乡村振兴”战略之后,它就被列入了党的“七大战略”之中,并被纳入了党的章程之中,是中国特色社会主义新时代的一个重要内容。

要想真正落实乡村振兴战略,就必须按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求,做好经济、政治、社会、生态文明等建设的统筹规划,让各个区域的农业发展和农村建设都能早日实现现代化,改变人们对农民的固有认识,让农民变成一种有吸引力的职业。基层农业技术推广人才是一个复合概念,它包括了两个基本概念:基层农业技术推广和人才。

根据《中华人民共和国农业技术推广法》,“基层农业技术推广”指的是通过试验、示范、培训、指导、咨询等形式,将农业技术推广普及到农业产前、产中、产后的全过程,而“农民”作为“农民”的主体,在推动农业生产方式向现代化转

变,促进科技成果的传播,推动科技成果的转化方面,起到了无可取代的作用。

基层农业技术推广人才可以分为存量人才和增量人才两种类型,前者指的是正在从事一线工作的农技推广专职人员,后者指的是正在接受系统培育和正规教育的储备性人才(主要指高校和职业院校学生)。因为两者在功能、价值和作用上都有不同,所以在讨论人才培养问题的时候,不能一概而论[3]。

1 基层对农业技术推广人才的现实要求

1.1 身份多样性融合

在乡村振兴的大背景下,基层农技推广人才的价值、功能和内涵都发生了变化。尤其是在人才队伍不断壮大之后,人们对人才的理解和定义不仅限于工作在县乡两级农业机构的专职人员,也包括生产技能型人才、地方农业企业负责人和技术人员,以及部分种养大户[4]。

这些群体是农村基层农技推广的主要力量,也是农村基层农技推广的主要力量。基层农业技术推广人才是农民与社会沟通交往的桥梁,他们在转变农业生产方式、传播先进科技成果、促进科技成果转化、优化农民素质等方面发挥了比较重要的作用,他们也扮演着多种角色[5]。

比如,他们充当“装修工”,把科学研究成果转化为实用技术;在种子、施肥等方面,他们起着“专家、参谋”的作用;他们就像“医生”一样,在农作物的生长发育和病虫害的防治上发挥着重要的作用。基层农业技术人员的工作内容多、任务重,虽然有多种不同的角色,但其指导行为主要集中于生产和产中,缺乏对产前和产后的深度加工(含销售服务)的指导,难以做到全方位的指导。

1.2 专业能力和技术能力突出

在乡村振兴战略之下,现代农业发展的重点是要把新品种、新技术、新成果推广到农户的手上,也可以理解为,通过农户的手,运用新技术,展示新成果。在这一过程中,基层农技推广人员是一支不可忽视的力量[7]。其工作性质的复杂性,决定了这类“储备型”农业技术骨干(即“储备型”)应具有更高的专业技能与技术水平。

但任何事情都是有正负两个方面的,越是专业,就越是狭隘,越是熟练,就越是容易运用。就像本科生、硕士研究生、博士研究生之间的差别一样,随着学历的提高,知识的作用界限肯定会受到限制,因为精细化研究需要聚焦于某一个点(问题的深度)而不是面[8]。当知识的整体结构被逐步简化时,专业领域将变得更加狭小。有植物保护学背景的工人通常不能对农场主提供很好的指导,使他们能够更好的进行农作物的生产。

1.3 推广功能呈弱化趋势

对于宣传的作用,可以分为两个层面,一个是内容自身的作用,另一个就是宣传工作者所赋予的作用。在乡村振兴的背景下,基层农业技术推广工作在意义、价值、内涵等方面都有了很大的提高,它所包含的内容也随着乡村振兴战略的不断实施而变得更加广泛。但是,在人员上还存在着许多问题,通过调查可以看出,乡镇一线农业推广工作的现状并不乐观,它的机构只是一个空壳,工作人员的职责没有很好地履行,闲置、转岗现象与人力资源供给不足同时存在[9]。目前,一些乡镇农技推广工作存在着“不作为”等问题,严重影响了农村农技推广工作的开展。人员定位不明确和队伍结构不合理导致了基层农业技术推广功能的弱化,与现代农业发展要求极不匹配[10]。

2 基层农业技术推广存在的问题

2.1 相关部门的推广机制不健全

党和国家已经建立了健全的基层农技推广制度,但在实践中,有关部门的基层农技推广制度还不健全。首先是监管不力,只是将推广机制作为一种空谈,并未真正付诸实施。其次是评估机制,由于各地农业生产情况不同,单纯一成不

变的推广机制无法覆盖所有的问题,因此必须要有一个定期的评估和评估,才能在整体机制的指导下,按照自己的实际情况来发展农业。第三,建立健全保障机制,农业投入的各类保障基金每年都有不小的规模,但是能够得到有效执行的并不多,因此,做好保障工作非常重要。

2.2 推广队伍存在问题

首先,有些推广人员不够专业,业务水平不够高。一些推广员文化程度较低,技术水平较差,在推广的过程中,无法将正确的知识和技能传递到广大农民手中,从而导致了农民的农业生产造成了错误的引导,最后造成了不好的结果。其次,一些推广员的职业素养不高,总是带着一种高高在上的优越感,不能深入到农村去,去理解农民的真实需求,不能做到为农民考虑,为农民考虑,这就造成了与农民之间的距离,这对推广农业技术是不利的。有的推广人员没有责任心,工作态度不好,没有全身心投入到基层的工作中去。这将直接影响到基层农技推广工作的质量与进度。

2.3 农民接受农业推广技术的意识不高

农技推广活动能否被农户所接受,成为基层农技推广活动面临的一个重要问题。在某些欠发达的山区,由于信息和交通条件的限制,农户还停留在传统的耕作方式上。他们对国家有关的政策不理解,对农业科技的理解不够深刻。部分农户文化程度不高,生产观念不够开放和科学,在进行基本农技推广时会出现决策失误。与此同时,农民对农业科技的关注程度也不高,农民对农村科技的认识还不够深刻,农民在农村科技进步中的作用还不够大。

2.4 基层农业推广资金不充裕

在基层农业技术推广中,资金不足是一个典型的问题,不管是对高新技术的研发和推广,还是对农业病虫害的防控,都离不开基本资金的支持。由于农户对农业技术的投资较少,使得农户对农业技术的利用面临较大的风险,从而限制了农业技术推广。另外,经费不足也会造成基层职工的福利水平较低,影响他们的工作积极性。

3 基层农业技术推广的对策思考

本文从基层农技推广中存在的一系列问题出发,提出了一些行之有效的改进措施,从而推动农技推广的普及和农业的可持续发展。

3.1 进一步完善基层农业推广机制

当前,农村基层农技推广工作正处于起步阶段,其发展并非一日之功。各有关部门要担负起职责,对基层农业发展进行实地调查,并结合实际,建立一套科学、合理的推广机制,将农业发展摆在首位,切实将推广机制落实到实处,并对其进行改进与发展,让其真正为农民谋福利。

3.2 培养高素质的基础农业技术推广队伍

一支良好的工作作风和高素质的基层农技推广队伍,是农村农技推广工作的基础,必须加强农村农技推广工作。首先要加强农技人员的业务素质建设。要选出一批知识渊博、

技术精湛的专门人才到基层去。要加大对技术推广人员的岗前训练力度,邀请一些在一线工作的优秀技术推广人员或大学、研究机构的教授,给予一定的指导,让他们能够更好的把理论联系实际,更好的融入工作。

其次,要加强农技推广人员的职业道德建设。应加大宣传力度,建立一套科学的专业标准,并对一些自以为是、责任心不强的广告推广人员进行批评和教育。要充分发挥模范的作用,可以选出几个优秀的、先进的农业技术推广员,把他们的事迹讲出来,让推广员们受到激励,更好地投入到工作中。

3.3 提高广大农民重视农业技术的意识

首先,有关部门应对农技推广进行有效的宣传。可以找到一些农业技术推广的成功案例,对其进行宣传,让农民对农业技术推广的意义、策略以及所能带来的好处有更多的认知和理解,从而让他们发自内心的接受和认同。其次,要做好农民的教育工作,要多举办交流活动,让农民在交流中得到更多的信息,更多的了解农民的现实状况。在高科技持续发展的当今,同样可以通过网络新媒体技术,对农民进行农业知识的传播,向他们展示最真实的现代农业生产状况,让他们用最真实的视觉和听觉去感受农业技术的威力,进而提高他们对农业技术的意识,这是一个重要的方面,同时也是一个重要的方式。推广农机工作做好,可以促进农业发展,提高农民收入,提高人们的生活质量。文章简要地分析了目前仍存在的问题,并对目前仍然存在的问题和发展理念进行了探讨,以期加强对农机基层服务推广体系的现状与发展理念的研究。

3.4 加大资金投入力度

针对目前我国基层农技推广经费不足的状况,提出了加

强农技推广经费的投入与监督的建议。①加大对宣传经费的投入,保证宣传工作人员的工资待遇,提高宣传工作的责任心;②继续健全科学引导机制,大力推进农业基层科技进步。在推广过程中,要积极引导农户掌握新的栽培技术,学会运用新的农具,以改变农户的传统栽培观念。③加强对特殊技术的经费扶持,在掌握有关技术的情况下,要增加推广经费,并对经费进行严格的控制,确保经费专款专用。④运用现代科技手段进行农技推广,以达到扩大农技推广渠道的目的。因此,应该改善软硬件条件,让推广办高效、现代化,最后提高推广办的力度。

4 结语:

在乡村振兴战略之下,对基层农业技术推广人才进行培训,一定要掌握好乡村振兴的总体要求,并与各区域的发展状况相结合,对农业发展与人才培养的观念进行更新,对新的人才培养体系进行全面的优化或者是创造,以保证人才的质量和数量能够满足实际工作的需要。农村基层农技推广工作存在着许多问题,这些问题已严重地影响到了农村的可持续发展。

因此,必须加强基层农业科技的推广,改变农户的传统耕作观念,促进农业的发展与时代同步。为此,我们应从改进农业推广体制、提高技术人才的整体素质、加强技术人才的投入和管理等方面着手。与农民对农业技术的多元化需求相结合,不断完善推广机制,从而有效提高基层农业技术推广效率,推动基层农业健康可持续发展。

参考文献

- [1]赵小溪.基层农业技术推广现存问题及对策思考[J].农民致富之友, 2019(08): 244.
- [2]杨仁翠.基层农业技术推广存在的问题及对策[J].农家参谋, 2019(07): 44.
- [3]张立春.基层农机推广服务体系的现状及发展思路[J].农业开发与装备, 2015, 10(10): 17.
- [4]王秀娟.基层农机推广服务体系的现状及发展思路[J].农技服务, 2016, 14(12): 198.
- [5]耿惠庆, 仲维东.基层农机推广服务体系的现状及发展思路[J].农民致富之友, 2016, 24(11): 213.
- [6]蔡晓颖, 李娜.乡村振兴战略下农业技术推广研究[J].湖北农机化, 2020(12): 30-31.
- [7]龚晓水.农业技术推广人才在当前新形势下的培养思路[J].农业与技术, 2020, 40(11): 175-176.
- [8]尹刚.基层农业技术推广人才培养开发研究[J].农业开发与装备, 2020(1): 130.
- [9]高耀东.乡村振兴背景下农业技术推广人才培养研究[J].农业与技术, 2019, 39(15): 179-180.
- [10]李梦莹.乡村振兴战略背景下基层农业技术推广人才培养问题研究[D].福州: 福建农林大学, 2019.
- [11]袁中立, 高喜军, 赵和文.培养农业高新技术推广转化人才的探索与实践——以北京农学院农业技术推广转化人才培养工作为例[J].农业与技术, 2015, 35(21): 180-182.
- [12]谭敬.基于农业技术人才培养的潍坊市农业推广实践研究[D].山东泰安: 山东农业大学, 2015.
- [13]陈丽.新疆高等农业院校农业技术推广问题研究[D].乌鲁木齐: 新疆农业大学, 2019.
- [14]辛勃.天津市农业技术推广人才培养模式研究[D].天津: 天津大学, 2018.
- [15]陈荣俊, 黄英艺, 何岩.浅议基层农业技术推广中常见问题及应对[J].南方农业, 2017, 11(2): 99-100.