

邹议数字出版实务人才的素质内涵

杨晓晖¹ 周焰燃²

1.云南民族大学 2.云南广播电视台 云南昆明 650500

【摘要】 本文结合数字出版产业跨领域、跨学科、跨行业深度融合的基本特征和演进逻辑,从知识结构与应用能力两个维度,对数字出版实务人才的素质内涵做要件式分析,认为其至少需要具备人文社科基础知识、传统出版专业知识两类知识,以及选题策划与定制服务、编辑加工与资源整合、销售发行与出版物制作管理三项能力,进而为开展相关人才培养提供思路启迪。

【关键词】 数字出版; 实务人才; 素质内涵

2018年,我国数字出版产业产值突破8000亿元,再创新高。^①数字出版产业不仅成为数字经济产业重要的增长极,对国民经济的助推效应亦越发显著。作为一种由若干新旧产业融合产生且仍处于深度演进中的新型智力密集型产业,数字出版产业的持久良性发展,在更大程度上甚至从根本上取决于从业人员整体素质的不断提升。同时,数字出版产业以经营为核心,实务人员数量最多且处在产业链的基本环节,因此“培养一批既熟悉专业出版知识,又掌握现代数字出版技术和善于经营管理的复合型出版人才,是刻不容缓的艰巨任务。”^②

数字出版产业脱胎于传统出版产业,运用数字技术开展传播与经营,并以盈利为重要出发点。这种高度融合的产业特征,使得具备多样化素质能力的复合型人才成为普遍需求,也容易导致对数字出版产业实务人才(下文简称:实务人才)素质能力的认知失之于宽泛。对此,笔者尝试从知识与能力两个基本维度,对实务人才的素质内涵做要件式归纳(即具备相应素质不一定能胜任相关工作,但缺乏这些素质大概率无法在数字出版产业立足),以期开展实务人才教育培养提供一定的思路启迪。

一、知识构成维度

尽管传播和交互手段在信息时代有了质的飞跃,但“内容为王”仍是数字出版产业最根本的赢效法则,从业人员唯有具备深厚的知识积淀并不断更新知识结构,才有可能形成完备的逻辑思维和深刻的洞察力,以在纷繁复杂的表象中准确把握市场需求与行业动向,使出版和营销活动有的放矢,保证经营成效。因此,实务人才的素质内涵首先体现在知识储备方面,除了专门化的数字出版知识,至少还应包括以下两个方面:

1. 人文社科基础知识

数字出版产业具有鲜明的技术特征,本质上却与传统出版产业同为国家意识形态体系的有机组成部分,也是新传播环境下建设新时代中国特色社会主义精神文明的重要阵地,具有维护社会同一化和向心化的重要功能。因此,除了满足读者的兴趣与偏好,从业者更应通过宣扬高雅品位和高尚旨趣,来培养人们求真尚美的健康心绪与理性态度,以引领社会风尚,净化社会空气。这种正向的道德感召力与精神凝聚力,往往植根于底蕴深厚的中华优秀传统文化之中。因此,作为内容创作者的实务人才,应具有扎实的社科基础及良好的人文素养,才能对中华传统美德、外来优秀文化、数字出版从业者责任及其内在关联有更加深刻的理解,从而使出版产品不仅符合市场需要,更能坚守正确价值导向。

在国家高度坚定文化自信,着力构建包容开放文化交流环境的当下,无论经史子集、诗词歌赋,还是异域文化中的经典、

精粹,无不是数字出版潜在的内容来源,只要出版者在恰当的市场时机以读者喜闻乐见的形式加以推出,经济效益的取得并非遥不可及,《我在故宫修文物》等引发的热议即是力证。可见,即使纯粹从经营角度出发,实务人才的人文社科基础知识积淀对于丰富选题来源也有着相当的积极意义。

2. 传统出版专业知识

尽管出版产业数字化已然不可逆转的趋势,但就当下而言,从管理体制的角度看,数字出版产业仍是出版产业的重要分支而非互联网产业的一种业态,在运作流程、行业规范、经营模式、版权保护等诸多方面都受到与传统出版产业一致的规制。因此,掌握扎实的传统出版专业基础知识,对于实务人员了解行业发展的来龙去脉,进而形成完善的知识结构是颇为必要的。此外,尽管制作手段已然数字化,但传统出版所需的基本技能,如选题、编辑、撰稿等,依然为数字出版实践所必需,学习传统出版专业知识,也是夯实专业基础,锤炼从业技能的重要途径。

另一方面,由于数字出版产业尚处于高速发展周期,演进方向与路径还存在很大的不确定性,相关专门理论体系也远未构建完备,在阐释规律和指导实践上还不具备绝对效力。同时,数字化只是目前传统出版最有潜力却绝非唯一的发展方向,媒介演进的历史充分证明,数字出版物与传统出版物间并非纯粹的替代与被替代关系,二者之间还存在互促共荣的自治逻辑。因此,充分掌握传统出版专业知识,有利于降低学习迁移的跨度与难度,通过最大限度保持知识同源性,促进对数字出版知识和产业融合的深度理解。

二、应用能力维度

与传统出版产业相类似,数字出版产业同样包括理论与实务两个基本领域,其市场化属性和实用主义导向,则促使实践能力被视作相对更加重要的从业素质,一个实务人才至少需要具备以下三方面的应用能力,才能有效适应选题策划、编辑加工和销售发行三个基本环节的要求。

1. 选题策划与定制服务能力

市场需求是数字出版产业经营的根本导向和外在动力,出版活动成功与否,在很大程度上取决于所选内容是否符合读者的兴趣偏好、现实需要及审美取向,选题策划仍是决定经营成效的首要关键环节,在社会高度多元且日渐重视个人价值的当下,读者价值观念和群体归属亦千差万别,由此导致的市场分化使得基于个性化需求的定制出版日渐成为产业发展的潮流与走向。

需要注意的是,数字出版时代的“按需定制”同样受到规模导向(发行规模)与市场细分的双重制约,由此对实务人才的选题策划能力提出了更高的要求:在成本效益的根本制约下

精准把握目标读者群的确切需求、购买意愿和支付能力。这就促使其用更加精确的调研手段——如用户行为捕捉技术——获取市场数据，再运用统计模型等进行全面、系统的分析，以发掘并提取不同细分市场的同质要素以归并，进而遴选涵盖最多受众需求的题材，使规模化生产、发行的决策有凭可依。

可见，“按需定制”下的选题策划更倚仗科学的分析而非个人经验，反而对市场调研、数据分析、统筹规划等“非出版专业”的经验技能更加重视，这就使得对社会学、心理学、营销学、统计学等知识的整合应用能力成为实务人才非常重要的素质内涵。

2. 编辑加工与资源整合能力

编辑加工是在确定选题之后，数字出版流程中的重要环节，也是将策划思路转化为实际出版产品的关键一步。这一过程以大量占有素材资料为基础，实务人才整合内容资源的经验能力是决定产品质量乃至出版物营销成败的关键。

资料来源大致可分为行业内、外两类。在行业内部，作为母体的传统出版商在长期实践中储备了丰富的内容资源，不少出版企业既有的资料储备也能为生成数字内容提供潜在支持。就行业外部而言，互联网的飞速发展使得知识扩散与共享极为普遍，得益于巨大的市场潜力和激烈竞争，网络资源的专业程度与品质也在不断提升，对数字出版产业形成了重要支撑。行业内外庞大且动态扩充的资料储备，既丰富了选题策划、编辑加工的素材来源，也对实务人才处理海量信息的能力提出了更高的要求。

因此，在编辑加工阶段，实务人才至少需要具备“检索”与“整合”两种递进式的能力素养，不仅能熟练运用各种检索手段，在海量信息中快速精准地检索、甄别、获取所需资料，更要能对不同来源、类别的信息进行有效整合，使之更好地服务于选题构想。前一种能力更接近工具性技能，多数情况下可以通过反复训练和实践锻炼而习得，后一种能力更多与从业经验、知识储备甚至个人禀赋、性格气质等密切相关，目前仍难以用

数学模型或人工智能等完全替代。显然，这种经验主导型能力的形成更加依赖行业实践而非课堂讲授。

3. 发行销售与出版物制作管理能力

编辑加工决定了数字出版物的内容构成，在数字产品进入流通领域之前，还需要用符合受众媒介使用习惯的形式加以表现。在移动互联时代，日益普及的智能手机与平板电脑使得传播平台的多样性与交互手段的丰富性均得到了前所未有的提升，在传统出版时代所习得的平面化、静态化的设计制作技能，已越发难以适应数字出版物对于表现效果和互动交流的要求，这就迫使实务人才在保有美工等传统出版技艺的基础上，掌握更多新媒体表现手段和多种产品开发技能，如Html 5, Objective-c等，由此才能使出版物适应媒体平台特性，充分契合受众的媒介使用习惯。

制作完成之后，数字出版物应然地进入了发行和流通阶段，这就要求实务人才具备良好的数字内容经营管理与运作能力，既包括商品流通层面的市场预判、渠道沟通、产品宣传等基础性知识经验，也有必要对出版物的政策环境、舆论氛围等加以全面体认和充分应变，以实现对外出版流程的全过程管理和发行效果的动态把控。

三、结语

和多数新兴产业一样，数字出版产业还处在跨领域、跨学科、跨行业深度融合的发展阶段，产业分工亦处于动态演进中，相关职业、岗位的叠加性、交融性特征将持续凸显，这就要求实务人才应普遍具备全方位的复合性技能以及良好的岗位适应能力。“一专多能”或是对其素质内涵的精辟概括，这也决定了任何专门学科或专业都难以独立培养数字出版实务人才，基于学科、专业融合的人才培养体制全面深化改革将是长期趋势和必由之路。

参考文献

- [1] 李娟. 我国高校数字出版人才培养定位与体系[J]. 黑龙江: 新闻传播, 2012(12):7.
- [2] 郝振省等. 2011-2012 中国数字出版产业年度报告[R]. 北京: 中国新闻出版研究院, 2012.
- [3] 柳斌杰. 加强复合型出版人才培养是数字出版发展的当务之急[EB/OL]. 中华人民共和国新闻出版总署, 2009-07-21, <http://www.gapp.gov.cn/govpublic/1014/81966.shtml>.
- [4] 王晓光, 罗安娜. 跨学科融合专业的开设与运营——以武汉大学数字出版专业为例[J]. 中州大学学报, 2012(3):40-43.

① 中国数字出版产业年度报告课题组, 迈向纵深融合发展的中国数字出版——2018—2019 中国数字出版产业年度报告(摘要)[J]. 出版发行研究, 2019(8):16.

② 柳斌杰. 加强复合型出版人才培养是数字出版发展的当务之急[EB/OL]. 中华人民共和国新闻出版总署, 2009-07-21, <http://www.gapp.gov.cn/govpublic/1014/81966.shtml>.