

“互联网+”时代大学生创新创业教育模式探索

——以“idol短视频”为例

王志鹏 郎姝

沈阳城市建设学院 辽宁 沈阳 110167

【摘要】 随着时代的发展,互联网行业不断进步,短视频受到热烈欢迎,短视频的出现是为了让人们身心得到放松,了解更多知识,懂得如何生活。通过对抖音和快手的调查,发现如今的短视频各式各样,其目的是吸引观看者的关注,得到更高的播放量。最后达到营销目的,跟随时代步伐。

【关键词】 互联网;短视频;大学生

一、引言

短视频的内容简洁明了,直接表述主题,根据questmobile发布的《2017年中国移动互联网年度报告》显示,去年短视频独立行业用户已经突破4.1亿人,较去年同期增长率达116.5%。而根据cnic第41次调查报告,截至2017年12月,网络直播用户规模为4.22亿。网络内容变得十分强大,各式各样,像抖音、快手等出现大量“网红”,同时也推动了“网络带货、电商”等销售形式,促进了发展的同时,也给人们带来了方便。

短视频营销即为“电商”,通过数据调查,5G覆盖之后网络短视频、营销将会再次迎来热潮。

二、大学生创业的意义

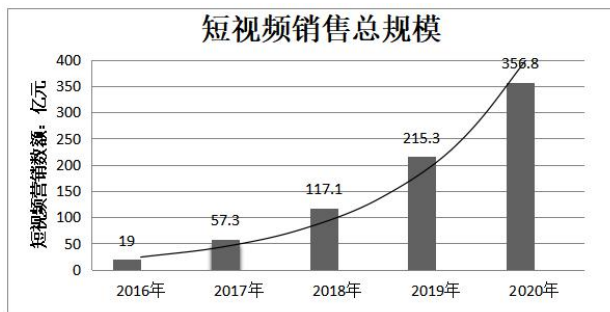
随着“双创”战略的不断发展,社会各界鼓励大学生创业,既能缓解就业压力,也能提高就业率,也有很多优待。同时,也要根据社会的发展,探索新的商业模式。

调查发现短视频营销更加成熟化,借助短视频的传播和社交属性,创造互联网营销服务。刷视频成为了人们放松、解压的方式,人们在工作之余的闲暇时间就会通过看视频来放松自己,与此同时为了让人们得到更好的服务,满足人们所需,产生了“电商”行业,既给人们带来了方便,也带来了实惠。该行业也降低了门槛,节省了很多成本,使大学生创业简单化,方式多样化。

三、国内短视频营销行业的现状

目前来看,国内的短视频行业正处于爆发期,从2018年开始到2020年,成比例增长,处于短视频平台第一梯队的抖音和快手用户活跃数量维持在2亿左右,客流量巨大,而且手机网民的年龄也不断扩张,从以前的18~40岁扩大到现在的6~70岁,所以短视频营销行业不断进步。

很多人开始在直播中消费,由于互联网购物的方便与经济,从2017年短视频市场规模达57.3亿元,直到2020年增长到356.8亿元,掀起了短视频行业的热潮,短视频的兴起产生了网络电商,所以“电商”行业正处与高峰期,是最大的热潮,受到了人们的认可,具有很大的购买力,一部分人包括明星也不断加入其中,该行业未来可期。



四、“Idol短视频”如何脱颖而出?

短视频的拍摄是有很多讲究的,一个高质量的视频才能得到人们的观看,首先“画质”一定要清晰,它直接影响着观看者的心情,接着是内容的“完整性”,要给别人带来不同的心理冲击!

(一)要想有好的营销,就要得到“热度”和更多人的关注,那么短视频的制作是关键的一步。

1 想创意,写脚本:要有独特的创意与风格,加入自己的想法,内容要完整。

2 拍摄前准备:选取的地点并不需要一直更新,但一定要新颖,准备好自己的道具、人物等,摄影师要调试好摄像的角度。

3 拍摄:拍摄的关键在于拍摄的角度,一个好的角度才能体现更好的视觉效果,并且画质一定要清晰,演员一定要

体现情感。

4 剪辑：旁白、对白、音乐根据画面位置进行细致地处理，配合好音效，并适当的在视频上添加一些文字，来增强短视频的娱乐效果，字幕一定要配合好，保证字幕的清晰、准确，保持视频内容与字幕的整体性。

5 作品封面：一个有特点的封面才会吸引观看者的注意，所以封面的图片一定要夸张，表情丰富或者内容特别。其次就是封面的文字，它要有目的性，词语要与时俱进，像网络流行语等。

(二) 作品被曝光后，便会得到一些人的关注和追捧，也会博取他们的信任，同时会受到很多的广告商来与你进行

商业合作，我们通过调查与具体分析，根据粉丝的需求和年龄段来接受广告商。其次在观看者观看高质量的短视频同时，我们加入营销，使其融合，实现对观看者注意力的吸引，增强在观看时的购买力欲望。我们通过直播卖货，做好自己的团队，关键要选好产品，对于消费者达到物美价廉的目的，让粉丝得到更多的实惠。

五、结语

通过对人们心理的细致观察，表达不一样的视频情感，展现给“粉丝”一个满意的视频效果，用自己的独特风格来吸引不同年龄的人员，坚持自己的视频原内容，做好产品的质量，获得更明显的营销效果。

参考文献：

- [1] 王敏,梁竹枫.新媒体时代短视频内容规范和创新研究[J].河北青年管理干部学院学报,2020,32(06):111-113.
- [2] 钟瑞贞.移动短视频发展困境及商业生态研究[J].传媒论坛,2020,3(23):33-34.
- [3] 董文涛.探析短视频传播主流价值观的创新路径[J].传媒论坛,2020,3(23):44+46.
- [4] 刘东楠,张彩丽.河南高校借助“抖音”短视频传播文化软实力研究[J].平顶山学院学报,2020,35(06):125-128.
- [5] 杨子平.创新建立远程视频就业创业服务平台[J].人事天地,2016(01):63.

项目基金：本文系沈阳城市建设学院 2020 年大学生创新创业训练计划项目资助

项目名称：idol 短视频

项目编号：202013208089