

基于微信公众平台的文秘专业实践教学研究

袁文平

阳江职业技术学院中文系 广东 阳江 529500

【摘要】随着新媒体崛起,“微信公众平台”已经成为一些企业文秘工作中不可或缺的一部分。基于这样的市场需求,我国众多高校也开始关注微信公众平台在文秘专业的实践应用。本文围绕“基于微信公众平台的文秘专业实践教学优势”、“文秘专业实践教学存在的问题”、“基于微信公众平台的文秘专业实践教学构建”这几个方面展开论述,希望更好地发挥微信公众平台的作用,对我国高校文秘专业实践教学展开深入研究,进一步提升我国高校文秘专业实践教学质量。

【关键词】新媒体;微信公众平台;文秘专业;实践教学

“微信公众平台”属于新媒体中的一种形式,具有企业宣传、企业营销、企业文化构建等作用。随着微信公众平台在众多企业的普及与深入,从事文秘相关工作的人员与微信公众平台有了越来越紧密的联系。基于微信公众平台的文秘专业实践教学研究,就是为了结合新时代市场需求,保持高校文秘专业实践教学先进性,更好地促进我国高校文秘专业的学生快速就业、高质量就业。

一. 基于微信公众平台的文秘专业实践教学优势

1. 拓宽学习路径

基于微信公众平台的文秘专业实践教学优势,首先体现在“拓宽学习路径”上。具体来说,一方面,在文秘专业实践教学中,传统的教学模式主要是线下教学,由于微信公众平台的助力,打通了线上学习路径,让高校学生可以进行线上、线下双轨学习,有利于激发学生学习热情;另一方面,在文秘专业实践教学中,传统的教学模式主要以教师为导向,学生的学习资源、学习方法,基本上都是由教师来安排。微信公众平台可以在手机上进行浏览、操作^[1],学生学习的自主性大大加强,这也会给高校文秘专业的学生带来新的学习兴趣。

2. 提升职业能力

现阶段,由于微信公众平台广泛地应用于企业办公之中,高校学生对微信公众平台的熟练运作,可以为学生将来就业做好铺垫、打好基础。具体来说,第一,在文秘专业实践教学中,传统的实践教学更倾向于传统媒体的办文、办会、办事。进入新媒体时代,文秘专业的学生需要通过微信公众平台,了解新媒体的撰写和操作思路,才能更好地适应新时代市场需求;第二,在文秘专业实践教学中,传统的实践教学比较“模式化”,与市场的契合比较弱^[2]。基于微信公众平台的文秘专业实践教学,可以增进学生与市场的了解,提升学生适应职场的能力。

3. 打造专业特色

在实际情况中,通过微信公众平台的助力,高校文秘专业可以更好地打造专业特色。具体来说,一方面,在文秘专业实践教学中,传统的宣传途径主要是学校报纸、学校杂志、学校网站等,真正会去关注这些平台的学生并不多,这从某种意义上也会影响学生参与文秘宣传的积极性。微信公众平台可以在手机上推送、浏览,活跃的用户量很多,让参与文秘宣传的学生更加有动力,去用心维护好这个平台;另一方面,在文秘专业实践教学中,传统的教学模式主要建立在教师与学生之间。而微信公众平台的参与,让更多人可以了解文秘专业建设成果,给了教师和学生极强的自信心,让越来越多学生愿意花心思、动脑筋,去打造文秘专业特色,切实推动我国高校文秘专业在新时期的建设与发展^[3]。

二. 文秘专业实践教学存在的问题

1. 实践教学平台有限

当前,在我国部分高校文秘专业实践教学中,教师可以运用的实践教学平台并不多。具体来说,一方面,在文秘专业实践教学中,有些高校的实践教学平台主要是学校官网、学校校刊,这些平台的内容一般都是周期性更新,更新速度比较慢,很难满足文秘专业学生的学习需求。而且,官网和校刊都是学校公用平台,还会涉及其它专业的使用需求,无法很好地突显文秘专业的实践教学特点;另一方面,在文秘专业实践教学中,有些高校的实践教学平台,例如:校企合作网站、学校网站等^[4],操控权并不在学生手里,只有教师,或者一小部分学生可以操作。在这种情况下,大部分学生都很难得到有效的实践锻炼。

2. 实践教学内容片面化

在我国部分高校文秘专业实践教学中,“实践教学内容片面化”是影响学生学习的重要因素。具体来说,第一,在文秘专业实践教学中,有些教师安排的实践内容,主要是课

本和大纲上的内容,理论性比较强,缺乏生活关联,大部分学生都很难深入理解。长此以往,学生就会觉得实践教学空洞、乏味^[5],没有学习兴趣;第二,在文秘专业实践教学中,有些教师安排的实践内容,只是让学生按部就班地执行、完成,没有针对学生的完成内容,进行有深度地引导,学生始终停留在学习的表面阶段,不利于启发学生思维、提高学生实践能力。

3. 学生综合实践能力不足

在新媒体环境中,文秘专业的学生需要具备较强的综合实践能力,才能更好地适应企业需求。然而,在实际情况中,不少文秘专业的学生综合实践能力不足。主要表现在:一方面,在文秘专业实践教学中,有些学生对文秘专业的实践能力不重视、不关心,认为文秘工作有点类似于“打杂”,只要会简单的文字撰写、办公软件,处理好企业日常琐事,就可以胜任这份工作。在这样的心态下,学生很难从“专业性”上提升自己的综合实践能力;另一方面,在文秘专业实践教学中,有些学生对文秘工作的认识很局限,认为文秘工作只是单一、静态的工作,只要掌握撰写方面的实践能力即可^[6]。殊不知,文秘人员需要面对很多突发、紧急情况。如果不具备灵活的协调能力、沟通能力、应急处理能力等,就很难做好这份工作。而这些能力都属于实践能力中的一部分。

三. 基于微信公众平台的文秘专业实践教学构建

1. 开通文秘专业微信订阅号 拓展实践教学平台

基于微信公众平台的文秘专业实践教学,可以有效拓展实践教学平台。具体来说,一方面,在文秘专业实践教学中,微信公众平台的加入,丰富了教师实践教学路径。比如说,教师可以开通“文秘专业微信订阅号”,通过微信公众平台,发布实践任务,检查实践结果,评价实践过程。相比较官网和校刊,文秘专业微信订阅号针对性更强,可以很好地突显文秘专业的实践教学特点;另一方面,在文秘专业实践教学中,教师开通“文秘专业微信订阅号”之后,可以将学生划分成不同的小组,可以是4个人一小组,也可以是6个人一小组,具体以班级实际人数为参考。小组划分好之后,每个小组轮流进行后台操作。每个小组成员都可以负责微信公众平台上的一个模块^[7]。这样一来,每一个学生都可以有充足的实践锻炼机会,有利于提升大部分学生实践能力。

2. 合理划分微信公众平台模块 丰富实践教学内容

结合当前文秘专业实践教学内容,如何进一步丰富实践教学内容?具体来说,第一,在文秘专业实践教学中,教师

安排的实践内容,除了要有课本和大纲上的内容,还要结合生活实际,增加一些生活性内容。比如说,教师开通“文秘专业微信订阅号”之后,可以通过5+1的形式,将平台内容划分为六个模块,“1”是首推文,以“职场案例”为素材,例如:“老板不满意我的接待”、“春节福利引员工吐槽”、“国庆活动现场失控”等,讲解一个案例故事,引发学生思考。

“5”是案例对应的专业知识模块。这样一来,学生对专业知识的理解就会更形象、更深入;第二,在文秘专业实践教学中,教师安排的实践内容,要有“梯度性”。举例来说,如果将“文秘专业微信订阅号”划分为6个模块^[8],第1个模块是首推文,起引导作用。那么,后面5个模块则可以是难度逐渐递增的关系,“专业知识讲解”、“专业知识实践应用”、“专业知识拓展应用”、“专业知识创新心得”。这样的实践教学内容不仅丰富,还可以很好地激发学生创新思维。

3. 通过微信公众平台征集方案 培养学生综合实践能力

为了更好地培养学生综合实践能力,可以从这些方面去改进:一方面,在文秘专业实践教学中,教师要从“专业性”上,重塑学生对文秘专业的认识。比如说,教师开通“文秘专业微信订阅号”之后,各个小组轮流进行平台操作时,教师可以提出要求,从办文、办会、办事的角度,鼓励学生进行相关原创策划,以“原创策划”为要求和动力,全面提升学生综合实践能力;另一方面,在文秘专业实践教学中,教师要引导学生全面认识文秘工作。举例来说,教师可以定期在微信公众平台上发布任务——“3天2晚的行程如何安排”,“中秋会议如何策划”,“年会活动如何安排”,“如何撰写员工生活祝福”等,广泛征集学生的开放式答案。然后,将几种具有代表性的答案整合到微信公众号推文中,让文秘专业的学生意识到,即使是一件很普通的小事,也蕴含无穷的智慧和智慧,也可以考验文秘人员的综合实践能力。从而鼓励文秘专业的学生虚心学习,从协调能力、沟通能力、应急处理能力等多方面,不断提升自己的综合实践能力。

结语:

综上所述,“微信公众平台”的合理运用,不仅可以提升高校文秘专业学生实践能力,还可以激发高校文秘专业学生创新潜能。需要注意的是,高校学生在运营微信公众平台的过程中,要注意平台内容的“深度性”和“规范性”,切勿出现一些不恰当的、消极的言论,要确保微信公众平台成为一个积极、正能量的媒体平台,更好地引导高校学生学习、生活。

参考文献:



- [1] 罗莹 . 依托微信公众号构建文秘专业学生能力培养新平台[J]. 秘书之友, 2019(1): 37—41.
- [2] 张燕 . 应用写作教学中自媒体专业平台的应用效果分析[J]. 应用写作, 2018(5): 35—37.
- [3] 曹艳红 . 试论企业秘书的新媒体素养[J]. 宁波广播电视大学学报 2017(4): 5—8.
- [4] 包蕊, 李杰凯 . 舞蹈运动娱人之舞趣研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2017, 35 (6): 123—127.
- [5] 秦滨 . 浅谈大学舞蹈教学节奏意识培养策略[J]. 大众文艺, 2018 (12): 181—182.
- [6] 贺佐成 . 高职学生”双核”能力培养模式构建研究[J]. 广东开放大学学报, 2017(1): 57—58.
- [7] 李展 . 秘书专业微信公众号的运营与创新[J]. 秘书之友, 2017(12):25—26.
- [8] 李琴 . 基于微信公众平台的文秘专业实践教学研究——以”宁教文秘”为例[J]. 无锡职业技术学院学报, 2017(9):42—43.

作者简介: 袁文平(1983-), 女, 汉族。江西乐平人, 硕士, 讲师, 广东省阳江职业技术学院中文系, 文秘教研室主任, 研究方向: 中国现当代文学, 高职文秘专业。

课题项目: 阳江职业技术学院教改课题《文秘专业基于微信公众平台的实训模式探索研究》(编号: 2017jg05)