

高职高专服装设计专业人才培养模式的探讨

刘雪婷

呼伦贝尔职业技术学院, 内蒙古 呼伦贝尔 021000

【摘要】: 时尚产业内涵丰富, 它是通过技艺、创意、传播、消费等因素, 对各类传统产业资源要素进行整合、提升、组合而形成的一种较为独特的产品、商品运作模式。其产业形式是跨越高附加值先进制造业与现代服务业产业界限的多产业集群组合。其产品主要提供体现流行审美情趣和消费理念的精致化、美化的消费品或者消费服务。在时尚产业迅速发展的今天, 高职院校在服装设计人才的培养过程中, 应该充分结合产业特点以及社会发展需求, 全面探索科学先进的人才培养机制, 切实提升广大高职生的时尚气息以及设计技艺, 真正提升他们的就业竞争力和社会适应能力。

【关键词】: 高职高专; 服装设计; 人才培养模式

1 引言

服装设计是伴随着人类发展、科学技术进步而逐渐产生的交叉学科, 融合了文化艺术、经济管理、科学技术等多个领域知识。随着社会进步, 社会对服装设计人才的需求不断增长, 对人才的需求和标准也在不断变化, 教育模式和人才培养理念不断更替。高职高专院校在服装设计类人才的培养过程中起了重要作用。

2 高职高专服装设计专业人才培养现状

大数据成为现代创新所需的基础资源之一, 对技术创新和社会变革起到关键支撑作用。随着数据红利涌现, 国际服装设计资源泛滥, 大量国外服装服饰品牌布局中国市场, 占据了高端市场的位置。我国服装品牌模仿西方品牌, 服装设计和产业多受西方的影响, 无法体现中国特色的服装文化, 服装服饰产品的文化含量较低、原创性匮乏。要想改变这一局面, 高校需要重新审视当前的社会和市场需求, 变革当前的服装设计教育, 将培养具有本国特色的、有原创性的创新设计人才作为设计教育的重点。

当前我国的服装设计专业课程教学, 在理论课程体系上大多以西方为主导, 设置西洋服装史、服装立体裁剪等课程。学生接收到的大多是来自西方的服装历史文化、服装形制、服装装饰和服装造型手段, 导致学生对于中国传统服装文化部分的研究不够深入甚至不了解, 中国传统服饰文化基础理论知识的储备不足。学生的设计理念也多受西方服装的影响, 忽略了本国传统的服饰文化元素, 设计作品没有本国特色, 甚至是简单地抄袭和模仿西方服装设计。在教学方法上, 缺乏理论课程与设计课程间的联动和拓展, 缺少对学生系统性设计思维和创意理念的培养; 在课程内容的设置上, 知识点相对比较孤立, 忽略了传统服饰文化元素的横向和纵向发展, 没有真正做到服装史论知识与设计实践间的互相连贯、相互影响。

3 高职高专服装设计专业人才培养模式

3.1 服装设计专业教育教学模式改革

我国服装设计模式存在盲目跟风、抄袭、设计能力低下、创造力匮乏等问题, 在进行服装设计专业教育教学时, 要重视设计能力、设计思维的培养, 推进创新创业教育教学模式改革。针对高职高专学生基础差、自主学习能力弱等特点, 采取分层次、分阶段、有针对性地开展课程设计, 在课程科目、授课时段、课程内容、课时量安排、教学方法等内容上进行综合考量。教学过程中注重培养学生独立设计思维的形成, 以培养高素质综合性专业人才为目标, 推动现代化人才建设, 使学生在掌握服装设计学科的理论知识和实践操作能力的基础上, 具有良好的创造力, 能够胜任与之相关的设计工作。

在进行服装设计专业课程设置时, 邀请名师、名匠, 结合专业领域市场需求, 探讨和改进人才培养模式, 适时调整课程结构。服装设计类专业课程体系涉及服装设计、广告设计、工业设计等方向, 需要区别对待, 结合不同学科特色, 紧跟时代需求, 优化课程内容, 更新课程内容, 充分整合和利用各类资源, 开展特色专业教学, 根据地域特色, 结合院校自身特点, 开设具有专业特色的代表性课程, 在实际教学中总结和提炼专业课程, 凝练专业特色。

在专业课程的教育教学过程中, 注重教学方法的灵活使用, 对高职高专服装设计专业学生多采取鼓励式教育手段, 增强学生自信心。鼓励学生自主学习, 重视知识的延展与迁移, 使学生在学习中不断丰富自身知识储备扩充知识容量, 提高专业水平。转变教育教学理念, 将课程改革与人才培养模式相结合, 将课程建设与人才培养方案相结合, 在课程改革的基础上, 落实人才培养模式。深化教学内容, 改革教学方法, 以学生为本, 以课堂为基础, 结合学生实际, 灵活地运用不同的教育教学方法。

与企业需求接轨, 以市场为导向, 在课程的考核上对学生学

习情况进行客观、综合的评价。对人才培养模式进行创新研究,有效开展新的育人模式。

3.2 充分利用第二课堂的促进作用

第二课堂是传统课堂教育的延伸,充分发掘第二课堂的促进作用,拓宽艺术教育外延,将课堂教学延伸至课堂以外的课后生活中,对高职高专服装设计教育有着重要作用。强化实践,建立服装设计专业工作室,组织开展课后学习及服装设计专业相关活动。

将专业课程的教学内容与学习成果挂钩,结合课程实际,鼓励学生参加各项设计赛事,在课程结束时举办小型的校内展示会提升服装设计专业校内影响力。成立校内服装设计协会、工作室,举行创意活动、集会。组织学生利用论坛、网站、微店等多种形式将课堂、课后设计作品进行展示、出售,并鼓励学生踊跃参与,利用互联网资源和先进的计算机技术,结合第二课堂的作用。为学生自主学习、主动学习提供空间、提供平台。紧密联系校企合作企业,邀请校企合作企业参与到校内外各项服装设计活动中来,将活动的组织与企业需求相结合,更迅速有效地将课堂教学成果、学生创造设计的作品转化为经济效益,使学生的服装设计作品直接和市场需求对接,在市场检验中得到实际锻炼。

3.3 整合资源协同育人,推进现代学徒制建设

以市场需求为导向,集合政府、企业、学校、学生等多方面力量,由政府牵头,鼓励企业与学校展开深度合作,对接渠道。如采取政府给予资金支持、对企业减少税收等政策倾斜,鼓励校企合作下新型人才培养模式的探究等。

充分开展校企合作,加强课外实习基地的建设,在校企合作基础上开展现代学徒制培养模式,为学生搭建各类专业实践训练

平台,对学生实践技能教育进行新尝试。现代学徒制下的人才培养模式是当前高职高专院校进行探索的一个重要课题,在传统师徒制的模式下,教师与师傅联合传授,开展学生技能培养。在现代学徒制试点班内推行实施基础创意能力培养、项目设计能力培养、综合研发能力培养三个目标。增加学生在企业接受职业培训的时间,将主导权交由师傅,使学生在企业跟着师傅在做中学,改变传统职业教育理论与实践相脱离的问题,使学生在上学期间就能得到职业锻炼,提高专业技能及职业素养,增加就业竞争力。

在现代学徒制建设的基础上,拓宽校企合作外延,探索和实施基于现代学徒制下的“学工融合工作室化”人才培养模式,建立校企合作生产实践服装设计工作室,根据企业项目需求带动学生进行实践训练。在校内成立相关服装设计专业工作室,对现有的课程内容进行整合,在完成第一学年的学习任务后过渡到第二学年的学习中。通过学生的特长和专业方向,根据学生的特点,进行分工,通过企业项目结合课程要求、毕业设计作品等实践环节,进一步锻炼学生设计、实践能力。

探索形成一套完备的人才培养体系,将理论教学与实践教学相融合,跨领域,培养学生综合能力。根据企业与行业需求,培养出具有较强实践能力、创造能力的复合型服装设计人才,使学校教育真正做到与社会与企业无缝对接。

4 结束语

总之,在时尚产业迅速发展的今天,作为代表性的服装行业,在快速发展的过程中存在着全新的趋势,高职院校在服装设计人才的培养实践中,应该积极探索科学的人才培养机制,积极开展信息化教学,全面提升师生互动程度,全面探索实践性课程,推动产学研深度融合。同时,高职院校还应该鼓励学生积极创新,结合学生差异化需求制定个性化人才培养方案。

参考文献

- [1] 何婵.高职服装设计专业技能与岗位对接的人才培养模式研究[J].轻纺工业与技术,2018,47(8):82-84.
- [2] 胡议丹.“产教融合”应用技术型环境设计专业人才培养模式创新改革研究[J].长春工程学院学报(社会科学版),2018,19(1):83-86.
- [3] 高明君.高校服装设计专业人才培养模式的探讨[J].艺术教育,2018(5):126-127.