

现代儒商精神视域下的企业伦理建设路径探讨

于闻

上海立信会计金融学院 上海 200120

【摘要】 儒商是中国商界的杰出代表。在儒家思想的指导下，他们始终坚持儒家信奉“君子爱财，取之有道”的经营宗旨。儒商可以被称为中华民族爱国企业家的先锋，并为华商树立了榜样。企业伦理是企业管理中应遵守的行为准则，随着我国市场经济的飞速发展，许多企业伦理问题不断涌现。本文主要介绍现代儒商精神视域下的企业伦理的建设路径，希望对相关研究人员有一定的帮助。

【关键词】 儒商精神；企业伦理；建设路径；探讨

引言：

儒商精神首先体现在家国情怀中，国是一个大的家，家是一个小的家。他们奉行以义取利，惠人达己的经营理念，履行“穷则独善其身，富则兼济天下”的社会责任。企业伦理的积极影响是企业良性运营的必要条件，研究企业决策中的伦理问题也是企业管理的意义。弘扬儒商精神，可以促进经济全球化的健康发展，为建设人类命运共同体作出一定的贡献。

一、现代儒商精神

第一是“以人为本”的理念。现代的儒商思想在继承仁爱的基础上进行了拓展，拓展到对社会仁爱、对客户仁爱和员工仁爱；对社会仁爱就是企业在发展的过程中以天下为己任，将振兴国家，振兴民族作为企业的任务，并为之不断的奋斗；对客户仁爱就是在和合作客户的合作交往中，以诚信为根本，充分的考虑客户的需求；对员工仁爱就是在平时的相处中，将员工当做自己的家人，呵护员工，培养员工。

第二是“义利共生”的理念。传统的儒商理念是“以义生利”，现代儒商在传统的儒商理念上提出了“义利共生”的概念，对“义”和“利”的关系进行了进一步的加深，在企业的发展中，注重“义利共生”，在追求利益的过程中，强调要遵守社会规范。

第三是“无信不立”的商业信誉。企业在发展的过程中，要坚持诚信为本的理念，要注重企业诚信的打造，不管是在和合作客户的合作中，还是对于员工，都要做到以诚相待，诚实守信，这才是企业的立足根本。

第四是“和合共赢”的观念。主要可以概括为四层含义，一是“以和为贵”的命运共同体；二是强调“和而不同”的个性发展；三是“和合共赢”的合作竞争态度；四是经济效益与社会、自然生态和谐共存的大局观。

二、企业伦理

企业伦理，即规范企业的商业行为，其作用是帮助企业处理与各种利益相关者的关系，但其约束力不是强制性的。它包含两个部分：内部和外部。内部是企业内部人员的伦理规范，外部是企业与利益相关者的伦理规范。因此，企业伦理与公司的生产经营、管理体系、文化建设和核心价值观息息相关。作为一种内在的约束力，企业伦理影响着公司的业务决策，而企业的经营决策后者又会反过来映射企业伦理，从而使公司能够不断地强化或重塑自身的文化结构，从而形成独特的竞争优势。

三、现代儒商精神对中国企业伦理建设的影响

（一）“以人为本”有助于完善企业责任伦理和人际伦理建设

在现在的企业发展中，最为重要的就是人才的培养。现代的儒商精神也认为，企业之间的竞争就是人才的竞争，企业如果想要更好的发展，一定要大力的引进人才，培养人才，不断的扩大企业的自己组织结构，在管理企业的时候，还要坚持以人为本的理念，始终将人放在第一位。企业在管理的过程中，应该注重员工的发展，要做到以人为本，这样可以促进企业的成长和进步，主要的做法可以从加强员工的培训方面做起。提高管理者的认知，健全完善员工培训体系。员工培训必须在管理者的重视之下才能够真正实施，因此，就要进一步提高企业管理者对培训的认知程度，然后加大对员工培训的资金投入以及人力投入等等。此外，企业还应该多关心员工，让员工在工作的过程中找到自己在企业的归属感，要正确的引导员工的职业发展，尊重员工的个人意愿、尊重员工的想法，全面的提升员工的职业待遇，积极鼓励员工发展，还要在平时进行情感的交流，帮助员工树立不断进取的意识，培养员工的创造力。

（二）“义利共生”有助于提升企业职业伦理水平

儒商作为商人，奉行“义利共生”的经营方式。儒家崇尚先义后利的商业伦理，具有一定的现实意义。一方面，有必要加强法制建设，依法治国。同时，要加强思想教育，引导企业自觉追求义利共生的经营理念。弘扬儒商精神，为企业树立榜样仍然具有重要意义。在谋求利益的过程中，企业应始终坚持遵守和追求正义。企业应努力统一两者，在两者之间找到平衡，最终实现两者的和谐共存。

（三）“无信不立”有助于规范企业行为和职业伦理制度

这是儒家做人做事的基本原则，历代儒商都把诚信和正直视为商业的铁律和衡量商人道德的标尺。诚信是商业的基础，也是百年品牌繁荣的秘诀。没有诚信，人将无立足之处。在改革开放初期，温州的一些民营企业开始造假，声誉受损，这曾经使温州的一些企业在销售高质量产品的时候受到阻碍。因此，通过树立“无信不立”的理念，可以全面提高企业的诚信意识，从而可以树立诚信的企业文化。

（四）“合作共赢”有助于构建和谐的企业伦理环境

企业在伦理建设的过程中强调“合作共赢”的理念，在企业的内部管理中，企业重视万事以和为贵，不断的提高团队的合作意识，带领员工开展团队合作活动，提高企业的凝聚力；在和作者的交往中，也重视和气生财的理念，和合作者保持良好的关系，尊重合作者的意愿，两者共同发展，达到彼此之间的利益最大化，实现彼此之间的可持续发展。

四、运用现代儒商精神构建中国企业伦理的路径

（一）加强企业伦理建设

在企业的管理过程中，加强企业的内部伦理建设也就是改正企业以往内部中存在的问题，利用儒商的文化来不断的强化企业的伦理建设。一是加强企业文化建设。企业要实现可持续发展，就必须加强文化建设，明确核心概念，并灌输给全体员工，以建立完整的企业文化价值体系。同时，以长远的眼光看待问题，不要过分强调短期利益，而将长期的社会和经济价值创造视为企业存在的原因。企业在开展正常的经营活动时，应积极参与社会公益事业，为人类和社会的发展作出应有的贡献。企业应在“义”的指导下开展各种经营活动以谋取利润，但所有这些活动的最终目的是“义”。同时，企业应自觉承担社会责任，并尽可能回馈社会，既来自社会，又回馈社会，形成良性循环。其次，充分发挥企业党组织的作用，让企业在发展的过程中能够一直坚持走正确的道路，使企业不会出现原则性的问题。三是加强儒商企业家队伍的建设，着力培养儒商型企业家，使其在企业的发展中

不断的向企业灌输儒商文化，完善企业文化。

（二）加强政府管理

政府监管不力是导致企业违反伦理的主要因素之一，主要表现为法律法规不完善和执法监督不力。一方面，我国现行的企业伦理法律法规既不健全，也没有系统性，多数处罚都在企业可以接受的范围内，威慑力不强。另一方面，在执法监督中，需要进一步加强有关部门的工作。大型本地企业通常具有高度的政治意义。在审查企业时，相关部门通常会结合对当地政治表现和个人关系的考虑，从而使审查流于形式，变成走过场。因此，作为社会主义市场经济的重要主体，企业必须在运用现代儒家商业精神构建企业伦理的过程中，积极发挥政府作用。一方面，制定和颁布有关企业伦理的法律法规，使企业及相关利益相关者有遵守的法律；另一方面，要切实执行执法监督，有效防止官企勾结，可以在不同地方采取交流检查的方式，最好跨省合作，随机配合，交换选出的分属两地的执法部门，并对异地的企业进行突击审查。此外，必须增加罚款，以使企业不得不担心因违反伦理而付出巨大代价。

（三）加强社会监督

缺乏社会监督在一定程度上助长了企业伦理问题的传播。作为舆论的风向标，新闻媒体在外部监督中发挥着重要作用。但是，不难发现，近年来，随着互联网的快速发展，信息更新的速度加快了，大量的信息泛滥成灾，很难区分真假。为了吸引读者的注意力，各种媒体都会报道虚假新闻并进行恶意炒作。除了信息质量严重下降之外，媒体报道也逐渐趋向娱乐。当今的头条新闻大多被某些明星占据，使得一些更应该被关注的社会问题常常被淹没。社交媒体在舆论监督路上的偏离使企业违背伦理的行为越来越严重。因此，面对这样的问题，应该要充分的调动社会各方面的力量来加强对企业的监督，这样才有利于企业在运用儒商精神建设企业伦理的过程中，不断的增加自身的自律性，保证企业的发展。

首先，媒体应在引导舆论中发挥正确作用，宣传正面的积极的伦理观念，在全社会营造良好氛围；及时披露偏离伦理规范公司的行为，如实陈述事件的全部故事，并使用公众舆论作为警告企业的武器。同时，媒体记者及其下属组织应注意保护自己，以防止受到恶霸企业的报复，必要时可以申请政府庇护。

其次，加强大众监督。大众监督可以分为内部监督和外部监督，内部监督主要是员工的监督，员工要明确自身的权利范围，如果出现权益受损的情况，一定要及时的进行维权；

外部监督主要指的是,在受到权利被损害的情况下,可以通过服务热线或者市场监管部门进行监督。

最后,充分发挥行业协会的监督作用。它负有整合产业资源和规范产业发展的重要责任。通过建立较高的行业标准和较高的门槛,当行业中的企业进行宏观监督,以促进企业伦理的发展。

结语:

儒商精神是中国传统文化的重要组成部分,也是世界商

业文化的瑰宝。儒家商业文化重视价值理性的取向是合理的,同时强调工具理性和价值理性的现代儒家商业发展道路,为中国的经济现代化提供了具有普遍价值的解决方案和道路。当代中国儒家商业文化的重建无疑需要继承其文化价值取向并吸收其卓越的思想资源。通过综合运用现代儒家商业精神的主要内涵,可以实现企业内部人与人之间的关系、义利关系、企业自身建设与自然环境之间的关系,从而实现可持续发展。弘扬儒商精神,既有利于促进国内企业转型升级,也有利于全球企业之间的友好合作。

参考文献:

- [1] 曾春海.儒商与企业伦理[J].湖南大学学报(社会科学版),2015,29(02):93-99.
- [2] 林英军,邓波.从传统儒商到现代企业伦理经营[J].企业活力,2007(06):80-81.
- [3] 孙煜.儒商精神与企业文化[J].商业时代,2006(07):86-87.
- [4] 王娟.诚信在企业经营中的作用[J].社会科学家,2005(S1):401-402.

作者简介:于闻(1994.6-),女,汉,江苏泰州人,硕士研究生,上海立信会计金融学院,研究实习员,主要研究方向为经济哲学。